

# 收购广告牌合同(通用10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 收购广告牌合同篇一

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_

### 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区

楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

## 二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

## 三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

## 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协

议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

## 五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

## 六、甲方的权利和义务

### (一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

### (二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯

厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

## 七、乙方的权利和义务

### (一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

## (二) 乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

## 八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

## 九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主, 都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规, 遵守社会公德和职业道德, 有利于人民身心健康, 促进商品和服务质量的提高, 保护消费者合法权益, 不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方, 与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前, 将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案, 以保证广告刊登内容的合法性。

## 收购广告牌合同篇二

为提高提升城市形象, 提高城市市容管理水平, 根据中华人民共和国《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定, 甲乙双方经友好协商, 签订本合同, 并共同遵守。

第一条: 甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条: 拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

## 2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

## 第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

## 第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)

设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

## 第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

## 第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

## 第七条：合同中途终止

## 第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未



办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

## 第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。
2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

## 第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。
2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

## 第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

## 收购广告牌合同篇三

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告

牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

## 一、工程概况：

2、上述广告牌工程施工图纸。

## 二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

## 三、乙方责任

- 1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。
- 2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。
- 4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工过程中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。
- 5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

#### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

#### 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

## 六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方

各执一份。 时间重点补充：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

## 收购广告牌合同篇四

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

### 一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为 米，立柱颜色为 色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

### 二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

- 3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。
- 4、应由甲方承担其它工作。
- 5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。
- 6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。
- 7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。
- 8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。
- 9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

- 1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。
- 2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。
- 3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。
- 4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

#### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

#### 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

#### 六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

## 收购广告牌合同篇五

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：庆阳市金典广告有限公司 地址：庆阳市西峰区西大街12号

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础



上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

## 第一条

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格： 6米×18米

## 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年月日止。

## 第三条

合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写：）
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

## 第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

## 第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

## 第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

## 第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

篇二：高立柱广告牌租赁合同(甲方修订)

高立柱广告牌租赁合同

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：北屯得仁文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

### 第一条

广告位基本情况：

1. 广告牌位置：

2. 广告牌数量：座

### 3. 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至

### 第三条

广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

2. 广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；  
第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计  
费用：元（大写：元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为座，  
共计费用：元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：万元  
整）。

### 3. 广告牌租赁付款方式：

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元  
（大写：元整）；

### 4. 履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约  
保证金元（大写：元整），若出现本协议第五条项下违约  
情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该  
保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除  
之日足额退还该保证金。

### 第四条：双方权利义务

甲方的权利和义务：

1. 甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4. 甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主体结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1. 租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。

2. 乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

4. 本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

## 第五条

违约责任：

2. 本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3. 不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4. 乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

## 六、合同续签

1. 乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

## 七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

## 收购广告牌合同篇六

收购方：（以下简称甲方）

种植方：（以下简称乙方）

为了调动菜农积极性，促使蔬菜生产优质、高产，保证蔬菜供应，在双方协商一致的基础上，特签订本蔬菜订单合同。

二、质量标准：乙方必须符合无公害蔬菜的生产要求种植，按照蔬菜用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁出土上市。交售的蔬菜要新鲜，无腐烂变质。

三、收购价格：甲方按照当时市场价进行收购，实行最低保护价，（品种）每公斤不低于 元；（品种）每公斤不低于 元；（品种）每公斤不低于 元。

四、结算方式及交货时间、地点：甲方在自己所在地设点进行收购。甲方应提前一天安排次日应交售的蔬菜品种和数量并通知乙方，乙方根据甲方的蔬菜预约通知单要求将蔬菜送到甲方，甲方验收合格后可卸货，并当场结清乙方的蔬菜货款。

五、违约责任：

1、甲方不按合同规定收购蔬菜的，甲方应按合同标的支付\_\_\_\_\_%的违约金，乙方有权拒绝履行合同。

2、乙方因非自然灾害等客观因素而不履行合同的，按合同标的支付 %的违约金。

六、合同争议的解决方式：由双方当事人协商解决；也可向有关部门申请调解；协商或调解不成的，按下列第 种方式解决：

1、提交 仲裁委员会仲裁；

2、依法向 人民法院起诉。

七、本合同一式二份，经甲乙双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 收购广告牌合同篇七

合同编号：

收购方（甲方）：

养殖方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就活牛养殖收购的有关事宜达成如下协议。

1、质量标准：体重在 - 千克之间，牛龄在-一个月之间，屠宰胴体率达到%以上，且 。

2、养殖方需建立以下记录：活牛入尝出场记录肉牛饲养用药记录防疫消毒记录免疫接种记录及。

3、乙方供牛时需出具无违禁药物使用证明（供出口用牛场需提供商检局备案饲养场证明材料）。药物残留不得超过标准。

□

双方约定保护价的，当交货时市场收购价格低于保护价时，以保护价为准；市场收购价格高于保护价时，双方可协商上调价格。

结算方式： 。



(1) 乙方自20 年 月 日20 年 月 日保证每天供应甲方活牛头。最低供应总数量为 头，最高供应总数量不超过头。

(2) 交货地点： 。

(3) 运输方式： 。

以乙方提供的动物防疫监督机构出具的动物检疫合格证明为活牛质量合格依据。

1、一方迟延交货或迟延支付收购款的，应当每日按照迟延部分价款 %的标准向对方支付违约金；迟延超过日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因甲方未提供必要的交货验收条件致使乙方无法按时交货的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、乙方交付的活牛不符合质量要求的，甲方有权拒收，质量问题严重的，甲方有权解除合同；因不符合质量要求给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

4、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5□ □

因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式份，

甲方份，乙方份，具有同等法律效力。

收购方（签章）： 养殖方（签章）：

住所： 住所：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年月日 年月 日

北京市工商行政管理局 北京市农业局监制

## 收购广告牌合同篇八

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律法规，甲、乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蔬菜种植收购的有关事宜达成如下协议：

第一条 产品要求：绿色蔬菜标准

- 1、肥料。以有机复合肥(蔬菜专用)为主，其它化肥为辅；
- 2、农药。禁止用5大类高毒、高残留农药(甲胺磷、三氯杀螨醇、氧化乐果，呋喃丹甲基1605、1059)及其它禁用农药。

第二条 产品的种类及数量

1、种类。根据甲方的需求，乙方为甲方种植的产品各类不得少20个品种。

2、数量。根据甲方的需求量来增加种植面积。

### 第三条 产品的收购价格

1、保护价。蔬菜的自身的成本价为保护价格，当交付蔬菜时市场批发价低于保护价的，以保护价为标准收购。

2、市场价。双方不事先约定价格，以收购蔬菜时的市场批发价为基准，根据实际情况可以适当上调收购价格，但上调价不能超过百分之十五。

### 第四条 付款方式及运输方式

1、付款方式。乙方根据合同的约定的将蔬菜交给甲方，甲方验收合格后，在每隔十五个工作日以现金的方式付清本次的收购款。

2、运输方式(可商定)

### 第五条 违约责任

1、乙方交付的蔬菜经验收不符合约定质量要求的，甲方有权拒收乙方的产品，并由乙方支付给甲方带来的一切经济损失。

2、乙方不交付蔬菜或未经甲方同意将蔬菜出售他人的，应支付违约金。(按违约销售量的30%的违约金支付给甲方)。

3、甲方未按照约定收购符合要求的蔬菜，应按照的标准向乙方支付违约金，(按违约此批符合要求的蔬菜的30%支付给乙方)。

### 第六条 争议的解决方式

1、蔬菜质量产生争议的，以双方共同认可的国家或地方质量鉴定结果为准。

2、本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商调解不成的，依法向人民法院提起诉讼。

## 第七条 合同的效力

本合同自双方签字或盖章之日起生效，履行期限至 年 月 日止。未尽事宜由双方共同协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

## 第八条 其它约定

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 收购广告牌合同篇九

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

## 一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同二、付款方式及时间

1. 本项目总造价为（大写人民币： ）。详见后附报价单。
2. 工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。
3. 工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。
4. 项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日完成(因自然因素顺延)。

## 三、交货、安装运输

乙方完成时间顺延。

装费用由乙方承担。

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4. 乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认；甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

## 四、甲方的权利、义务

1. 甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收

等事宜。

2. 甲方应按照国家规定及时支付本项目费用。

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

## 五、乙方的权利、义务

乙方要承担一切返工费用。

2. 若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3. 施工过程中的安全问题由乙方负责。

4. 乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

## 六、售后维修：

1. 免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

方按成本费用收取维修费。

## 七、违约责任

1. 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2. 若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3. 若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5. 如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6. 因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

## 八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

## 九、不可抗拒和免责条款

1. 不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2. 因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

## 十、其它

1. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3. 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4. 未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

## 收购广告牌合同篇十

资产转让方： 企业

资产受让方： 企业

鉴于

第二条乙方企业性质：\_\_\_\_\_，注册资本\_\_\_\_\_元，主营业务\_\_\_\_\_，乙方愿意按照本合同约定条件受让甲方企业的资产。



第三条甲、乙双方本着公平互惠、诚实信用的原则，就甲方向乙方转让甲方企业全部资产事宜，经协商一致，达成合同如下。

## 合同正文

### 第一条目标企业资产条款

目标企业资产包括如下：

#### 1、土地使用权

位于市平方米国有土地使用权，使用年限年，土地使用权证号：\_\_\_\_\_。

#### 2、房屋所有权

位于市平方米的房屋所有权，房产证号：\_\_\_\_\_。

#### 3、固定资产所有权

目标企业厂房内所有的机器、设备、设施。

#### 4、无形资产所有权

目标企业“牌”注册商标，商标注册证号：\_\_\_\_\_。

### 第二条债权债务处理条款

目标企业在本合同签订前所发生的一切债权债务不在本次合同签订的转让资产以内，由甲方自行处理。如发生由此所引起的诉讼和纠纷，由甲方予以处理。

### 第三条转让价款及支付方式条款

现双方议定资产整体出售价格为人民币万元。该价格包括甲方转让的全部资产价款，但不包括乙方应向土地管理部门缴付的国有土地使用权出让金，以及在转让过程中应由乙方承担的一切税费。

乙方分两期支付转让价款。自本合同签订之日起5日内，乙方支付给甲方转让价款的50%，即人民币万元；甲方完成资产权属在土地管理等部门变更登记之日起5日内，乙方支付给甲方剩余转让价款，即转让价款的50%，即人民币万元。

#### 第四条履行条款：

1、在本合同签订后，甲乙双方根据作为合同附件的目标资产明细单进行资产清点工作，资产清点工作应在合同签订之日起10日完成。

2、在本合同签订后，乙方支付的第一期款项到位后，甲方承诺在30日内负责为乙方办理目标资产权属变更登记手续，包括土地使用权变更登记，房屋所有权变更登记、固定资产变更登记和无形资产变更登记手续。

3、有关权证转让手续由甲方负责办理，乙方配合，办理权属转让手续所需的工本费、手续费由乙方负担。

4、自本合同签订之日起至目标资产权属变更登记完毕之日的过渡期内，甲方应妥善善意管理目标资产，不得有任何有害于目标资产的行为。

#### 第五条陈述与保证条款

##### 1、甲方的陈述与保证

甲方上述陈述和保证在目标资产交付之日起2年内有效。

## 2、乙方的陈述与保证

乙方保证将按照本合同的约定诚信履行义务；

乙方保证受让目标资产的资金来源合法。

## 第六条保密条款

对于在本次目标资产转让中甲乙双方获取的关于对方一切商业文件、数据和资料等信息，双方负有保密义务，除法律强制性规定外，不得向任何第三方透露。

## 第七条违约责任

本合同生效后，双方均应诚信履约，如有任何一方违反合同约定，应当承担违约责任。

1、如甲方不能依法转让资产，或在约定期限内因甲方原因不能办理完相关合法资产凭证，则甲方应按资产转让价款总额10%承担违约责任。

2、乙方应保证在约定期内按时支付合同所约定的款项，如不能按时支付，则乙方按同期应付额10%计赔甲方损失。

## 第八条合同的附件

本合同设附件五份，附件是本合同不可分割的组成部分，也是本合同生效的必备条件，附件包括：

1、有关政府部门出具的同意甲方转让资产的批复；

2、目标资产明细清单；

3、土地使用权属证明；

4、房屋产权证明 ；

5、甲方股东会、董事会等有权决定转让者同意目标资产转让的决议。

#### 第九条争议的解决

若因履行本合同发生纠纷，双方协商解决，不能协商解决的，则任何一方可以向法院起诉。

#### 第十条其他

1、本合同未尽事宜及需变更事项，经协商后以补充合同形式确定，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同正本一式四份，双方各执两份，副本十份，相关部门各执一份。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日