

工业照明需要生产许可证吗 服装经销商合同(汇总6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

工业照明需要生产许可证吗篇一

_____公司经销商合同甲方：_____公司

地址：_____

联系电话：_____

乙方(商号名称)：_____

地址：_____

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
 1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
 2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
 3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。

4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
 5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
 6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
 7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。
 8. 协助甲方建立并提高企业信誉。
- #### 第四条 商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条 贷款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条 乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
 2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。
 3. 按甲方标准取得各项奖金。
- #### 第七条 收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。
2. 每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。

3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。

2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。

2. 接受甲方监督，服从甲方管理。

3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任

何法律责任。

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

工业照明需要生产许可证吗篇二

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同友好协商，甲方同意与乙方在（以下简称 为 ）进行x品牌联营，并就联营事宜达成以下协议：

一、联营期限：

10

二、分成及结算方式

1、（1）甲乙双方按照售出货品营业额的的比例计算分成，如因乙方使用现金券进行促销活动，现金券部分乙方自行承

担。

(2) 乙方如需订购甲方的推广赠品，需按统一供货价格买断，不可退货。

2、每日营业额由乙方收取，乙方每月分三期每10天，分别为当月的12号、次月22号、次月2号将甲方应得分成部分汇至甲方指定账户，甲乙双方在每月初五个工作日内将上月营业账款对清。如因乙方原因延误支付销售分成款，乙方需向甲方支付滞纳金，按拖欠金额的1%计算每天应付滞纳金。

3、甲、乙双方进行联营的货品仅限于20xx年8月20日起由甲方配送给乙方的货品□20xx年8月20日前乙方所有的货品有乙方自行负责，甲方不参与销售分成，不参与联营退货。

4、如店面需要重新装修，所需货柜由甲方提供，其费用甲乙双方各承担支付50%。更新的衣架、模特的制作费用由甲、乙双方各承担支付50%。

5、乙方每年向甲方支付5000元陈列道具费。

三、货品运输

1、甲方负责提供 店的全部货品，乙方承担货品运输费用，甲方要求调配货品时，运费由甲方承担。任何情况下，货品所有权归甲方所有。

2、甲方货品到达店后，由乙方负责清点、记录及保管，经乙方清点无误并书面签收后若有损失，该损失由乙方负责按该货品甲方的应分成额赔偿于甲方。

3、乙方收到货物时，应在当日内对货品进行检验，如发现错交货、无出货清单、单价开错、数量及金额不符、包装及质量问题等，应在两日内以书面形式通知甲方，以便于核查调

整，逾期未表示异议则视为甲方所交货品符合乙方要求，甲方得以免责。

4、乙方所退货之货品，如有人为损坏、污迹、无包装、无附件、属样品、属换季货等情形，均不属可退换货之列。

四、甲乙权利与义务

承担。

2、 的货品有甲方负责调配，甲、乙双方在本协议有效期满后，乙方在两天内将剩余货品退回甲方指定点，否则视同乙方按吊牌价销售，按规定的分成支付给甲方。甲乙双方在每月结束后，双方核对货品库存数量，如果盘盈则由甲方进销存数据结算；盘亏甲方则按盘亏数量按当时现销售价视作已销出处理。

3、甲方会根据不同的节假日，要求统一做促销活动，乙方应严格执行。

4、甲方是该品牌产品的唯一商标所有人，本协议的签订，不意味着甲方授权乙方使用甲方的商标权，。

5、甲方保证提供乙方的该品牌产品的质量符合国家有关法律要求。

五、乙方权利与义务

1、乙方负责 店的装修，包括但不限于天花、地面、门面、空调、灯饰等费用由乙方独自承担。

2、乙方负责签订 店的租赁合同和办理经营的相关手续，并承担相关费用

4、乙方的经营管理，并承担经营的相关费用，包括但不限于

店铺顶手费、租金、店内人员的薪酬、福利待遇、货品运输费、街道卫生费、电话费、上网费、水电费、管理费、税费及不可预见之费等。

5、乙方必须配备：已开通的电话线一条、网线一条和电脑一台。

6、乙方所需的陈列道具（衣架、模特除外）甲方按成本价向乙方收取相应费用。

7、店的首批货品由甲方配货，乙方必须参加甲方举行的每次订货会，并按实际销售情况进行订货。

8、如果由乙方原因导致店不能正常营业，所造成甲方的一切直接经济损失由乙方承担。乙方未征得甲方同意无故停业店，乙方需要根据停业天数按当月最高的单日业绩与甲方计算分成。

9、乙方自觉维护和保障甲方权益，一旦发现任何侵权行为，有义务与甲方一起制止及解决该侵权行为。

10、未经甲方书面同意，乙方只能在本协议约定之铺面经营以下称“该品牌”）产品，如乙方违反本协议约定在 店销售其他品牌产品，或在 店以外的区域销售该品牌产品即属违约，甲方有权追究乙方的违约责任。

11、双方确认：无论是本协议有效期内或本协议有效期满后，乙方绝无任何权利拥有甲方该品牌的商标权及生产权。

12、乙方必须服从甲方制定的各项规章制度，如实向甲方提供各项资料、信息。

13、乙方管理的 店必须按甲方确认的零售价销售货品，任何促销活动，均须得到甲方的书面同意后方可进行。

14、乙方必须对已签收的货品、员工及店的安全负责。

15、乙方应严格将店的库存率控制在23%以下。

六、营业管理

1、人员培训

甲方向乙方提供管理和销售人员的培训，乙方需定期安排销售人员到甲方处进行培训（乙方人员的差旅费由乙方承担）；乙方店铺的经营管理甲方会派零售主任到场，协助经营管理和监督指导，甲方前往乙方店铺的工作人员的差旅费用由甲方承担。

2、员工制度

甲方同意为乙方订做店铺销售人员的制服，并向乙方收取制服成本费用。

3、甲方是乙方经营的该品牌货品唯一供货商，乙方不得私自仿造该品牌产品及一切相关资料，未经甲方同意不得提供该品牌的产品给第三者经营。

4、乙方未经甲方书面同意将店的所属货品（包括仓库中的货品）借调（包括乙方所经营甲方品牌的其他店铺），属于违约行为，甲方有权向乙方收取违约金。

七、协议的违约责任与终止

任一方如发生以下情况，另一方有权终止本协议，并向违约方收取人民币万元正的违约金及追究违约方法律及经济责任：

1. 乙方销售假冒品牌的伪装劣商品：

乙方严重侵犯了甲方名誉和利益时，甲方均可认为已无法与

乙方继续合作，而有权书面通知乙方提前终止本协议。乙方因上述情况而造成甲方直接经济损失时，如违约金仍不足以弥补甲方的直接经济损失，乙方应继续赔偿。

4. 未经甲方同意，乙方撤消、调走或转移本协议约定的经营地址，甲方有权提前终止协议及追究赔偿济 赔偿责任，未经甲方同意，乙方停止营业的期限达十日，经甲方书面催告七日内仍未纠正的，则构成违约，甲方有权提前权提前终止本协议，停止与乙方的联营，乙方还应补偿造成甲方的直接经济损失。

弥补乙方的直接经济损失的，甲方须继续赔偿乙方。

6、在乙方无任何违约行为的前提下，如甲方提前终止协议或停止向乙方发货的，乙方书面催告后七日内仍未纠正的，即构成违约，乙方有权提前终止本协议，与甲方核对帐目并退回剩余货物至甲方指定地点，甲方退还乙方所缴纳的货款押金。乙方并有权向甲方收取违约金人民币壹拾万元整，如该违约金仍不足以弥补乙方的直接经济损失的，甲方须继续赔偿乙方。

7、如地震、海啸、塌方、泥石流、闪电、雷电、陨石坠落、台风、洪水、天火、战争、旅游、瘟疫、飞行器坠落、恐怖袭击败、核辐射、非双方原因的火灾、政令变更等不可抗力因素，导致要协议延迟履行或无法履行的，遇不可抗力的一方应以书面形式通知对方，并于事后两周内向对方提高事件、事故具体说明及证明，经双方协商同意后，可提前终止或暂缓执行本协议，双方互免违约责任。

八、协议的法律依据、生效、续签

1、本协议以中华人民共和国的法律为依据，不适用于联合国惯例中关于国际货物销售合同的条款。

2、本协议经甲、乙双方授权代表签字并加盖公章，且在甲方收齐乙方所缴纳的货款押金后生效，否则乙方逾期缴纳货款押金本协议自动作废。

3、任何涉及双方经济往来的事项都需以双方盖章的书面正本文件为准，任何口头及个人约定都视为无效。

4、如甲、乙双方合作愉快并有继续合作意向，须于本协议期结束前一个月续签新协议。

九、纠纷解决

对履行本协议所产生的纠纷经双方协商后不能解决时，双方同意提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、协议附件

1、本协议的所有附件是本协议不可分割的组成部分，与本协议且有同等法律效力。

2、乙方需向甲方提交必要的资信数据，以下数据，以下数据将作为签订协议的附件；（1）照复印件；（2）税务登记证复印件；（3）法人代表身份证复印件。

十一、其他

效力，补充协议与本协议相抵触的，以补充协议为准。

2、 未经双方书面同意，任一方对本协议的修改，变更无效。

采用书面方式，解约通知书一经送达对方，本协议正式解除，解除本协议的情形包括但不限于违约，协议届满、双方协商解除。

之全部或部分转让予本协议以外的第三者，否则视为乙方违

约，并依本协议有关约定处理。

体内容及其相关内容披露给任何其他本协议以外的第三方。

本协议有效其内及其终止后一年内，任何一方均不应相任何其他本协议以外的第三方披露、泄露或提供其从对方取得的商业秘密，包括秘密，包括财务秘密、技术秘密、经营诀窍和（或）其他保密信息和资料（无论是以书面或是口头或其他形式的信息和资料）

违反上述约定的披露方应负违约责任，违约金为人民币贰拾万元，此外，守约方还有权提前终止本协议，就全部直接经济损失向违约方索赔：

以下信息除外□□a□在披露之前已公开或非由于违反本协议而可以公开得到的□□b□由任何不负有任何保密义务的第三方合法披露的□□c□任一方在获披露之前已知悉或在任何时候由其独立开发的□□d□在根据本协议首次披露后五年以上由本协议的任一方披露或合用的。

6、履行本协议面发生的通知和送达，皆以书面为准，送达地址以本协议所示或各方另行通知的地址为准。

7、本协议部分条款如被有管辖权的人民法院判为无效或不能履行，不影响其他条款的继续有效和可履行。

8、本协议取代双方为达成本协议所进行的谈判、协商、会议等形成的会议纪要、备忘录、电话记录、录间、录像、传真等书面或口头协议，为双方所达成的最终文本。

9、本协议不构成双方间的合资、兼并、投资入股等经济法律关系，双方确认本协议并未对任一方构成赢利保证，双方仍为独立法人，独立核算，自负盈亏，各付各税。

10、双方各自承担其为履行本协议而使用的人、财、物的安全责任，各自负担相应必要的保险费用。

11、在合同其内甲、乙双方的债权、债务各自承担。

12、本协议不为任何本协议以外的第三方创设义务，不能约束不知情的第三方。

13、协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

甲方签约代表： 乙方签约代表：

联系电话： 联系电话：

工业照明需要生产许可证吗篇三

乙方（承包方）： _____

甲乙双方按照《合同法》和《建筑工程承包合同条例》规定的原则，结合工程的实际情况，达成如下协议。

第一条承包工程概况

（包括工程名称、地点、内容、承包的范围、开工和竣工日期、质量等级等内容）

第二条合同文件使用的语言文字、标准和适用的法律

（本条主要是用于涉外方面的）

第三条图纸

（写明图纸提供的日期、套数、保密要求以及图纸的解释等）

第四条甲乙双方驻工地代表

（写明姓名、性别、年龄、在单位中的职务）

第五条双方的基础工作

第六条工程进度计划

第七条工程监督

（包括隐蔽工程的中间验收等）

第八条人事同价款及其调整

第九条工程预付款及工程价的支付方式和时间

第十条工程验收

第十一条决算

第十二条保修

第十三条争议处理

第十四条违约责任

第十五条双方约定的其他内容

第十六条

本合同一式_____份，当事人各执_____份。本合同自_____年_____月_____（写明生效的时间或者条件）之日起生效。本合同未尽事宜，双方可以协商订立补充协议。补充协议与本合同具有同等的效力。

承包方（盖章）：_____ 发包方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

发包人：（简称甲方）

承包人：（简称乙方）

工业照明需要生产许可证吗篇四

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

本着真诚合作，互利互惠，共同发展的原则，经双方相互考察，就甲方经营的自主品牌“_____”系列产品地区经销事宜，达成代理意向并签订本代理合同。

具体条款如下：

一、代理产品界定

本合同适用于“_____”牌全系列产品，包括_____等系列产品。

二、经销资格确定

- 1、具有合法的法人资格和经营场所、相应的销售人员，并提供空间作为产品展示区。
- 2、愿意接受并履行本合同的条款。接受本公司及公司派出的市场专管员的督察和纠正。
- 3、乙方必须具有承担产品的销售及售后服务工作。
- 4、代理期间，年销售额低于_____万的，甲方将取消乙方的代理资格。

三、经销范围

- 1、授权区域：甲方授权乙方为_____区域特约经销商，乙方在授权区域范围内有权销售甲方产品，乙方以自己的名义独立对外开展业务并承担相应的法律责任。
- 2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒产品，否则甲方有权取消乙方经销权，直至追究法律责任。
- 3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。

4、以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

四、经销价格及任务

1、经销价格为人民币_____元/件。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前_____日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共_____件（赠品不计任务额）任务分解如下：_____。

五、经销期限

1、自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、在协议期内，如乙方连续_____个月未能完成销售任务或累计_____个月未能完成总任务额的_____%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

六、付款方式

款到发货（现金、支票或电汇）。

七、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个

工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的_____天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起_____天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

八、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

九、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的_____%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产

品，但乙方需承担来回运输费用及扣除_____ %退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除_____ %退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价_____ %计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的_____ %计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）。

十、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签订之日起_____ 个月内，在所辖区域内建立_____ 个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

十一、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的_____ %违约金，偿付总额不能超过_____ %。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额_____ %—_____ %的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

十二、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由_____ 仲裁委员会解决。除仲裁书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十三、合同效力

本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

乙方（签章）：

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

工业照明需要生产许可证吗篇五

乙方：_____

根据《xxx合同法》有关条款，甲乙双方本着平等协商、互惠互利的原则，甲方按如下条款向乙方销售产品：

一、产品：_____。

二、品质标准：

甲方向乙方提供相同质量的样品各一箱交与乙方，甲方凭样交货。

三、结算方式：

1. 在合同生效后三个工作日内，乙方向甲方支付本合同货款的_____%做为订金，发货前乙方向甲方支付本合同货款的_____%，货物到达乙方且确认无误后，乙方支付余下的_____%货款。

2. 甲方收到乙方_____%的货款后代办发运，运费由____方承担。

四、交货地点：收货人：_____。

五、交货时间：货款的_____%到达甲方账户后1个工作日内发货。

六、运输方式：铁路/汽运/海运(未发生可删去)由甲方负责。货物发出后6小时之内，甲方通知乙方发运情况(包括但不限于车号、发运数量、到货地、到货时间)。

七、违约责任：

1. 乙方逾期付款的，以逾期付款额为基数，按日万分之四向甲方支付违约金，逾期付款超过日的，甲方有权解除合同，同时乙方按照合同总价款的_____%向甲方支付违约金。

2. 甲方逾期发货的，以逾期发货部分对应金额为基数，按日万分之四向乙方支付违约金，逾期发货超过____日的，乙方有权解除合同，同时甲方按照逾期发货部分价款的1%向乙方支付违约金，因乙方逾期付款或不可抗力导致的逾期发货除外。

3. 如存在其他违约事项，违约方应承担相关责任并向守约方赔偿实际损失。

4. 如本条所规定之违约金数额，不足以弥补守约方的实际经济损失的，违约方应按给守约方造成的实际经济损失支付赔偿金。

5. 当事人一方因不可抗力不能履行合合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

八、纠纷解决方式：如双方在履行合合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人民法院解决。

九、合同生效：本合同经双方法定代表人或授权代理人签字、盖章后生效，本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。

十、其他约定事项：

1. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，必要时可签订补充协议，补充协议作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同未约定或约定不明的费用由乙方承担。

3. 乙方款货汇至甲方的具体信息如下：

工业照明需要生产许可证吗篇六

地址：_____地址：_____

联系方式：_____联系方式：_____

根据《xxx民法典》和《商标法》的有关规定，甲方同意乙方经销甲方的“_____”_____系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条合同期限

本合同有效期为二年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，在双方代表签字盖章后（需同时加盖骑缝印章，传真亦有效），自签订之日起生效执行，具法律效力。甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的“_____”_____系列产品，甲方指定乙方为“_____”牌汽车_____系列产品在_____市_____地区汽配城的经销商。

第二条甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对“_____”_____系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：（出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询）。

第三条甲方的义务