

2023年医学公众号运营 做公众号工作计划 (优秀8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

医学公众号运营篇一

各位领导：

__县位于__市最南端，东接淄博，西邻济南，济青高速公路横穿县境。总面积1252平方公里。全县辖__个镇、__个街道办事处和__个省级经济开发区，858个行政村，总人口万，其中残疾人万。

近年来，全县上下坚持以科学发展观为统领，解放思想，奋力拼搏，全县经济社会呈现出科学发展、和谐发展、又好又快发展的良好态势。200*年完成地区生产总值400亿元，实现财政总收入46亿元，其中地方财政收入19.9亿元。经济的快速发展为构建和谐社

会注入了新的活力。__县的残疾人事业同全县的社会发展形势一样取得了前所未有的成绩。县残联在上级残联和县委、县府的正确领导和大力支持下，按照“科学发展”的要求，残疾人组织建设得到进一步完善；残疾人就业工作稳步发展；认真贯彻落实《残疾人救助暂行办法》，大力开展扶残助残活动；残疾人康复、教育、文体工作成绩突出；残疾人维权工作成绩显著，进一步保障了残疾人的合法权益；残疾人的地位不断提高，生产生活状况明显改善，残疾人事业有了长足的发展。先后被省、市评为“残疾人工作先进县”、“残疾人就业工作先进县”等荣誉称号。

残疾人康复工作是残疾人工作的突破口。__县是全国较早的社区康复和精神病防治试点县。经过十几年的努力，已从一个研究、摸索的阶段发展到形成一套较为完整的工作模式、有较为成熟工作方法的稳步发展阶段。近几年，残疾人康复工作不断创新：积极开展创建《白内障无障碍县》活动，按照《全国白内障无障碍县标准》要求，各项工作基本达标，并对贫困患者实行免费或适当补助；免费对贫困截肢患者安装骨骼式大、小腿假肢；对7周岁以下聋儿进行语训补助，对贫困听力障碍者装配助听器；无障碍设施建设进一步加强，在旧城改造和城南新区建设中，坡道、盲道随之配套建设；对全县的精神病人进行了普查，建立健全了规范化的表卡和康复档案，对贫困精神病患者进行了救助，免费住院、服药人数进一步增加。精神病人的监护率、显好率、肇事率、社会参与率均达到了国家要求。下面重点汇报一下我们在创建“白内障无障碍县”工作方面的主要做法：

一、建立健全组织机构，实现政府组织领导无障碍

提高认识。白内障是最常见的眼病之一，每年新增白内障患者约占我县总人口的万分之四点六左右，个别贫困患者因经济困难、年龄偏大而不做手术导致失明，生活不能自理，社会反响较大。白内障的防治是残联的一项重要职责，是切实关系民生、构建和谐社会的一项重要工作。我县残联高度重视，把创建“白内障无障碍县”工作列入《__县残疾人事业十一五发展计划》，以高度的政治责任感和紧迫感，全力以赴地做好创建工作。

加强领导。经县残联领导班子多次研究，确定200*年实现白内障无障碍县目标，创建白内障无障碍县列为08年度全部工作的重中之重。县残联主要负责同志向县政府分管领导作了专题汇报，县委、县政府高度重视，县府办公室下发《__县创建“白内障无障碍县”实施方案》（邹政办200*25号文件）。成立了以县政府分管县长为组长，残联、卫生、民政、财政、社会保障、宣传、教育等部门领导为成员的创建工作

领导小组。各镇办也相应成立了创建工作领导小组，并将创建工作纳入区域卫生规划及年度工作计划。在创建过程中，定期召开例会，研究重要事项及出现的问题，部署下一阶段的工作，并督导检查宣传、普查、复查、输送、手术等各个环节，有力的保障了创建工作有序、有效进行。

(来源：文秘站 <http://www.360doc.com>明确职责。针对创建工作涉及面广、专业性强、工作细致等特点，明确了各职能部门分工，并责任到人，各司其职，互相配合，全力抓好创建工作。各有关部门、单位以创建活动为抓手，把这项工作摆上议事日程，加强组织领导，明确具体工作内容，纳入目标考核，按照创建工作要求和职责分工，详细制定了创建工作计划，做到了有目的、有步骤、有程序的实施创建；县残联与卫生医疗单位联合出台了有关优惠政策，为白内障患者进行复明手术提供有力的政策支持和良好的创建环境；认真落实相应的工作经费，确保了创建工作的正常开展。

二、加大宣传力度，实现白内障知识无障碍

白内障患者多数为老年人，大部分居住在农村，获取白内障防治知识、信息的渠道方式相对较少。加强宣传报道就成为做好创建工作的重要前提和基础。县府办公室专门制定《宣传工作计划》，从200*年3月开始，我县充分利用新闻媒体认真做好白内障复明、预防知识的宣传，利用爱眼日、助残日等活动，加大眼病防治知识的宣传力度。各镇残联、卫生院将白内障患者复明手术的救助政策宣传到家喻户晓，让白内障患者三知情：知情白内障病症的防治知识；知情县政府对贫困白内障患者实施复明手术的有关政策，救助减免规定；知情白内障患者应到何地报名、筛查、手术，怎样办理免费、优惠复明手术的申请程序。使辖区居民白内障防治知识、认知知识达到90%以上。《今日__》报制作《光明之举》宣传专版，宣传创建意义、方案、优惠政策及白内障防治知识；县电视台制作“创建白内障无障碍县”专题片，宣传活动过程及社会影响；《新闻频道》民生视角栏目报道普查、复查、

手术工作及采访贫困患者6次；印制彩色《白内障知识宣传手册》5000本，宣传白内障预防常识，普及白内障康复知识；印制创建活动宣传海报10000份，提高了全社会对白内障的认知度和知晓率；在定点医院等公共场所设立宣传橱窗，进一步扩大宣传面，充分调动广大患者和社区居民的参与热情，使创建工作家喻户晓、人人皆知，为创建工作营造良好的氛围。

三、强化措施，通力合作，实现普查、复查、输送、手术无障碍、不脱节

创建白内障无障碍县由政府统一组织、协调，县残联牵头，各相关部门密切配合，县、镇（办）、村三级齐心协力，形成了强大的创建合力，把创建工作的每一个环节落到了实处。

医学公众号运营篇二

我校家庭教育指导站（孔明小学家长学校）在校长的领导下，正逐步走向成熟规范。现据教育局、教办相关家庭教育会议、文件精神和我校工作具体部署[20xx-20xx年度第二学期，我们将主要从完善队伍建设、创新家长会和家访、加强分层分类指导研究、家庭教育讲座等指导形式几方面入手，进一步加强对学校家庭教育指导站的建设，加强家庭教育队伍建设，加强对家长进行家庭教育方法和技能的有效指导，深入贯彻以学校为主体、以家庭为基础、以社会为依托“三结合”教育大环境而增强教育合力的教育理念。我们将不断将家庭教育指导站办成规范、系统、务实、有效的名牌家庭教育指导站，为指导家庭教育工作提供有力保障。

以_中央关于加强和改进未成年人思想道德建设的决定为指导，积极构建学校、家庭、社会一体化的教育体系，增强家庭与学校之间的有效沟通，形成教育合力，促进学校教育工作健康有序地发展。

积极发挥家长委员会沟通、服务、参与、管理作用，通过加强自身建设，互相信任、平等合作、真诚沟通，积极开展多种活动，扎扎实实地工作，讲究家庭教育与学校教育、社会教育紧密结合，为建设有特色的班级文化建言献策。

（一）完善组织机构。成立以校长领头，成立以指导师、年级组长、骨干教师、一线班主任、班级家长委员会成员为主要成员的工作小组，切实加强领导，完善组织，精心规划。

1、领导小组：

站长（校长）：杜文明 副站长：_大队部：方永康

2、班级家长委员会成员。

（二）加强班主任队伍建设。

班主任队伍是家庭教育指导的主力军，班主任在家庭教育指导方面的培训日益显现出其重要性。每个班级每个学生每个家长，其家庭教育呈现层次、风格、效果迥然相异的特点，其间班主任将担任起家庭教育的重要职责。这学期，孔明小学将加大班主任在这方面的培训力度，某些方面要从无到有，从小到大，从粗到精，切实强化班主任队伍建设，让广大班主任进一步提高家庭教育方面相关业务水平，从而构建我校家庭教育指导宏观模式。

（三）加强家长委员会建设。

加强家长委员会建设，挖掘家长中的家庭教育资源，开拓家庭教育的新思路。我校首届家长委员会刚刚成立，“家长委员会”具有市场广、工作实、效果好、影响大的特点。进一步深入挖掘家长中的家庭教育资源，开拓家庭教育新渠道，拓宽家庭教育内涵、外延，让“家长成为家庭教育指导的生力军”口号转换成有效实践，是本学期创新化开展家庭教育

工作的重头戏。

家庭教育的其中一个重要维度，是家长在家庭教育指导站（家长学校）中习得家庭教育方法，改进家庭教育手段，提高家庭教育效益。因此，在“家与校”密切交流的过程中，家访、家长会和家长接待工作这三个不变的“家校合作”话题显得更为重要，而对其指导工作显得更为迫切。

（一）建设良好的家校沟通平台。

- 1、同班主任老师联系，加强家校沟通。
- 2、家校互相交流、互相沟通，为培养孩子创造良好的教育环境。

（二）积极开展丰富多彩的亲子活动。

积极组织开展有益孩子身心健康的亲子活动，通过活动增进孩子们之间的友谊，进一步融洽孩子们与家长的亲子关系，促进家长与家长之间的交流。

（三）积极开展探索教育体验活动。

利用家长资源，给孩子提供走进生活，了解生活的体验教育，对身边的环境、事物有更为感性直观的认识和体会，提高孩子们的认知能力，增长孩子们的生活知识，培养孩子们的爱心、责任感。（四）努力实现家校教育资源共享。

- 1、开设“家长课堂。”充分调动发挥家长的积极性，组织家长带着科学、卫生、法制、安全等多方面的主题加入到学校综合实践活动的教育中来。

- 2、开设“家长沙龙”。组织开展家长委员会座谈会，交流家庭教育的困惑、体会和经验，相互学习，相互了解，相互促

进。

（五）丰富和活跃家庭教育指导形式

积极开展各种活动，以活动为载体，寓教于乐，大力做好家教宣传工作。尽可能多地开设家庭教育指导方面的专题讲座，且及时向家长宣传家庭教育相关知识。

（六）做好家庭指导站常规工作。

家庭教育常规工作要常抓不懈，每月菜单、每月一题、家庭教育指导师的能力提升培训、家庭教育指导师个人档案整理工作等。

（七）国学教育与家庭教育相结合特色文化教育

把“国学教育”作为“家长学校”授课的重要内容，开展家长与学生间“共读中华经典共讲感恩故事”，“亲子趣味”游戏活动，开展优秀家长、书香家庭的评比。

发动、指导家庭参与“诵读经典诗文”活动。引导家庭制定“亲子共读”计划，设计读经记载表，每天抽出10至20分钟，每周双休日抽出一个小时集中家人在一起进行诵读活动，形成家长和孩子一起阅读经典的浓厚氛围。

随着教育改革的稳步推进和社会发展的日新月异，家庭教育指导的内容将进一步深化、优化。“创新意识”将进一步体现在我们的工作中，内容实施将进一步彰显超前引导、预防绸缪特性，赋予家庭教育更多新的意义。我校将在校长直接领导下，进一步办好家庭教育指导站（家长学校），进一步开创家教工作新局面，为培养具有时代精神的创新人才而努力。

医学公众号运营篇三

提出要把我国建设成为具有国际水平的创新型国家，对青少年进行科技创新教育是实现国家科教兴国战略的要求。在学校开展科技创新教育活动对培养学生的实践能力和创新精神，使学生得到全面发展、主动发展具有重要意义。为推动科技创新教育工作能够良好开展并不断向前发展，特制定本工作方案。

2、满足三个需要：学生发展的需要；素质教育的需要；社会进步的需要。

3、弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，普及科学知识，进一步推进素质教育，积极实践大教育思想理念。

1、全员参与、点面结合。既要让每个学生都在活动中得到锻炼，在活动中得到发展，又要注意参赛项目的数量、质量。

2、体现特色、突出个性。各班在组织科技活动时，要根据学生实际、注重实效和个性特色。

3、科技创新、与时俱进。紧密结合我校科技教育方面的特色，围绕活动主题，充分调动每个学生参与的积极性、创造性、能动性。

1、组委会组长：桑风华

副组长：王永亮桑兴文崔绪亮

2、辅导老师

科普“征文”辅导：语文教研组负责

科普黑板报和小报报辅导：政教处负责

科普绘画辅导：美术教研组负责

科普电脑绘画：信息技术教研组负责

科技制作辅导：科学教研组负责

本年度青少年的科技教育创新活动从以下三个方面开展活动：

- 1、利用国旗下讲话，做好校主题科技节宣传发动工作。
- 2、利用板报、广播进行宣传，班级各出一期科普教育黑板报。
- 3、各班级通过班会、队活动、综合实践活动等途径，结合学生特点开展主题教育。
- 4、努力打造“科技长廊”，营造浓厚的科技氛围。

1、点评创新事例

2、举办科普知识讲座。

3、科技小制作

4、开展一些科普实验、饲养、栽培活动，写一篇科技小论文或观察日记。

1、科技创新制作活动

2、科普板报比赛

3、科普绘画和电脑绘画比赛

4、科技小论文与观察日记竞赛。

学生对于创新教育学习的评价可分三部分。第一部分学生的

动手能力，根据制作作品的精细程度、外观形状等进行打分，该成绩占总分的30%；第二部分学生的创新思维，学生的创新方案设计，根据四性的要求，看作品是不是达到四性的要求，该成绩占总分的30%；第三部分，最终成果，因最终成果是综合各种知识、技能、技术、思维，以及发现问题解决问题的能力，所以学生创新作品，点总分的40%。

在一学年研究过程中，对老师和学生所参加的活动给与表彰和奖励。

一、指导思想

科技教育是素质教育不可缺少的组成部分。正确的科学价值观，勇于探索的科学精神、初步的科技知识和能力是基础人才的必备素质之一。实施科技教育，提高学生的科技素质，就是促进学生素质全面和谐发展，为素质教育提供强大的推动力。多年来，学校十分重视科技教育，紧紧围绕区青少年科技教育工作精神，以科技教育为抓手，以环保教育为特色，积极地组织开展科技教育活动。

以争创科技特色学校为契机，弘扬科学创新精神，确立学校科技教育特色，普及学生科学技术活动，提高学生创新素质和科学素养。

医学公众号运营篇四

第一章 总则 第一条

为引导会员单位主动、规范、持续、系统地开展公众教育服务工作,提高社会公众金融知识水平,依据《银行业消费者权益保护工作指引》、《银行业消费者权益保护工作规划纲要(2012-2015)》、《中国银行业文明服务公约》、《中国银行业公平对待消费者自律公约》等文件,制定本指引。

第二条

本指引所称公众教育服务(以下简称公众教育),是指针对社会公众开展的解读金融政策、普及金融知识、宣介服务收费政策、揭示金融产品风险、引导依法理性维权等各项活动。

第三条

公众教育工作的目的,是通过对社会公众进行金融知识普及、金融意识和金融素质培养,防范和化解潜在矛盾,构建和谐金融消费环境,促进银行业健康可持续发展。

第四条 公众教育工作要坚持公益性、实效性、服务性和持续性的原则。

(3)服务性原则,是指开展公众教育活动要充分树立服务理念,以社会公众的实际需求为导向,提升社会公众的金融素养;(4)持续性原则,是指社会公众金融知识、金融意识和金融素质的培养是一项长期性的系统工程,要将公众教育作为一项常态化工作常抓不懈。

第五条 本指引适用于中国银行业协会全体会员单位。第二章 基本要求 第六条

会员单位要研究制定适合本机构特点和目标群体特征的公众教育方针和方式方法,采取常态化和集中式相结合的方式,有针对性地开展活动。

第七条

会员单位要正确处理公众教育工作与产品和服务信息披露、风险提示、宣传推广等经营活动的关系,不以公众教育工作替代信息披露和风险提示,也不将业务宣传推广等同于公众教育工作。

第八条 各会员单位要常态化开展公众教育工作,将公众教育工作有机融入业务发展和经营管理的各个环节。

(6)在产品和服务的售后环节,做好跟踪维护工作,对于因国家政策、监管规章等因素导致的合同条款、产品投向、约定利率所发生的变化及时告知和解释,将宣教工作贯穿产品和服务存续始终,引导客户合理行使权利、履行义务。

第九条

会员单位要重视对残障人士等特殊群体的公众教育工作,通过宣介金融知识,普及银行无障碍设施和工具的使用方法等,提高特殊群体平等参与金融活动的程度。

第十条

会员单位要积极响应中国人民银行、中国银监会、中国银行业协会等单位及其地方分支机构统一组织的公众教育活动,落实相关活动要求,并在活动结束后及时向活动发起单位报告相关活动情况。

第三章 机制建设 第十一条

会员单位要建立健全公众教育工作的长效机制,拟制相应的公众教育规章制度,对本单位短期和中长期公众教育工作进行统筹规划,明确工作目标、管理体制、职能分工等,为公众教育工作持续稳步推进提供制度保障。

第十二条

会员单位要建立上下沟通机制,总部要常态化征集分支机构对公众教育工作的意见和建议,分支机构要及时将公众教育工作的经验、做法以及工作中遇到的新情况、新问题向上级报告。

第十三条

会员单位要建立内部横向协调机制,各级机构、各相关部门要明确分工、协调有序、密切配合,充分发挥各条线专业优势,提高公众教育工作效率和水平。

第十四条

会员单位要建立与社会公众及消费者权益保护机构间的日常沟通机制,通过搭建多方交流平台,倾听各方建议和诉求,将社会公众迫切需要解决的问题与公众教育工作有效结合。

第十五条

会员单位总部和一级分支机构要确定公众教育工作的牵头部门,并设置专岗负责公众教育工作各项具体事宜。公众教育工作的牵头部门职责包括:

(1)拟定公众教育工作的年度计划和中长期发展规划;(2)制定集中式公众教育活动的流程和方案;(3)组织推动辖内机构开展各项活动,落实相关要求;(4)分析和总结公众教育工作中存在的问题,研究改进措施;(5)对辖内机构公众教育工作进行检查、考核和评价;(6)编写公众教育工作总结报告;(7)针对从业人员组织开展公众教育技能培训;(8)其他应由牵头部门牵头负责的事项。

第十六条 会员单位相关业务主管部门负责在本条线各业务环节开展常态化公众教育活动,并在集中式公众教育活动中提供专业支持。

第十七条 会员单位分支机构负责公众教育活动的组织实施。

会员单位要建立公众教育工作考核评价体系,统一制定科学合理的评价指标,从组织推动、活动规模和工作成效等方面,对

分支机构全年公众教育工作情况进行考核评价,并纳入消费者权益保护考核评价体系。

会员单位要强化公众教育人才队伍建设,通过组织专题培训、编制学习手册、举办知识竞赛等形式,提高员工队伍公众教育工作水平。

第二十二条 会员单位要对公众教育工作提供必要的资源保障。

第四章 内容、形式和渠道

第二十三条 公众教育的内容包括但不限于以下几个方面:(1)介绍国家金融政策法规,提高社会公众合法合规意识;(2)介绍消费者权益保护法律法规,促进社会公众正确认识自身权利义务;(3)宣介基本金融知识,提高社会公众金融素质;(4)宣传银行卡、电子银行等常用银行产品和服务使用注意事项,引导社会公众正确使用银行产品和服务;(5)提示银行理财、外汇、贵金属、基金、保险、信托等常见投资品风险防范须知,提高社会公众风险意识,倡导理性投资;(6)加强个人征信重要性的宣传,讲授如何解读个人征信报告,引导社会公众科学合理使用贷款和信用卡等信用工具,珍视个人信用;(7)宣介银行产品和服务收费政策,促进银行收费透明化;(8)介绍常见金融诈骗、非法集资手段和特点,提高社会公众风险防范意识;(9)宣讲假币和伪造商业票据的识别方法,避免社会公众财产损失;(10)推广银行无障碍设施设备和服 务政策,提高特殊群体使用银行服务的程度;(11)宣介消费者投诉维权的渠道、方法和流程,引导社会公众依法、合规、理性维权。

第二十四条

会员单位要多渠道、多层次地开展公众教育活动,力求渠道多元化,形式新颖化,内容生动化,构建效果好、成本低、覆盖面广的公众教育模式。公众教育的形式和渠道包括但不限于:

医学公众号运营篇五

作为一名教师，在学习与日常工作中让我深刻地认识到，身为教师肩上背负的重要责任。人们常说：“学生是祖国花朵，教师是辛勤的园丁”。祖国要振兴，教育是基础。振兴教育的希望在教师。而今时代的不断进步就要求教师要不断地学习文化知识，逐渐提高自身的专业素质，迎接时代的挑战。为此，特拟定个人继续教育学习计划如下：

平时要关心时政学习，积极拥护党的方针政策。坚定爱岗敬业、献身教育的信念，坚持以学生个体发展为本的宗旨。要依法执教，严谨治学，团结协作；要廉洁从教，以身作则。

在个人角色定位上：

一要从单纯的教育者转变为教育的有心人。在教学过程中，置身于教学情境中，用研究者的眼光分析教学理论和实践问题，反思自己的行为，积累经验，探索教育的新理念。

二是从书本知识的传授者转变为创造型教师，用自己的创造性言行潜移默化的感染学生，为他们提供宽松、愉快的创造氛围。

在师生关系中的角色定位上：

一要从知识的灌输者转变为知识学习的引导者，是学生学习的支持者，克服困难的援助者。

二要从知识和课堂上的权威转变为平等交流的伙伴，教学中建立师生、生生间相互交流的氛围。在与课程关系中的角色定位上：从传统课程实施的执行者转变为新课程改革的建设者和开拓者，从单纯的知识传递转变为终身学习的形成，帮助孩子形成探究意识，使孩子能主动寻找和创造新的方法解决问题。

随着我国经济和社会的发展，未来教育发展的重点将更多的转向满足人们对高质量教育的要求。因此，我们要立足岗位，紧密结合工作实践，通过各种方式的学习和研究，不断提升自己的专业水平，积极参加继续教育学习，提高自己的思想政治觉悟和师德修养，更新和扩展专业知识，掌握现代教育理论和实践技能；掌握教育教学技能和现代教育技术。

积极参与校本培训，要以问题为中心，以岗位为课堂，以实践为老师，在教育教学中，注重发现问题，解决问题和教育教学实践能力的发展，突出对课堂教学实际情境与自身教学经验的多视角、多层次的分析和反思，要以回顾学生的视角进行反思，以教师的视角对自己教学观念、行为、设计观念进行深刻的审视。

学习《新课程教学设计》、《课程与教学论》《评价关与评价策略》、《多元评价促进低年级学生生成与发展的研究探索》、《如何当好班主任》等专业指导书籍，要通过孩子的眼睛来反思自己的教学，要通过同事间的“互听互评”活动，观察研究教学来反思，要通过撰写教学反思及经验总结等文章来提高自己的教学水平，要通过孩子家长对孩子的发展要求反思自己的教学。

当今社会，政治经济飞速发展，教育改革步步深入，我对自己的专业水平有一个清醒的认识，我决心树立新的人才观、质量观和自身职业观，不断学习，不断更新知识结构，提高教育教学能力和其他相关能力，为全面贯彻执行党的教育方针，为全面实施素质教育而努力奋斗！

医学公众号运营篇六

威远县农村信用合作联社

关于开展银行业公众教育服务月活动的工作总结

内江银监分局：

我县联社本次活动开展情况总结汇报如下：

一、高度重视，加强领导

在接到内江银监分局关于《印发2011年内江银行业公众教育服务月活动方案的紧急通知》（内银监发[2011]294号）文件之后，我县联社领导高度重视，及时成立了由理事长张奎林任组长，主任周英秀、监理长钟群英、副主任王泽和、邓秉和任副组长，郭兴文、李雪冬、曾俊、缪新宇、邱玉琴、罗晓东、吴泽祥、邱俊英为成员的领导小组，领导小组负责联社“公众教育服务月”的总体指导和部署，以及对活动进行评估和总结。

领导小组下设办公室，办公室设在合规风险管理部，由邱俊英任主任；黄倩为成员。具体负责制定活动方案，统筹协调各项工作开展，协调新闻媒体和宣教渠道资源、统一对外宣教的覆盖面和有效性。同时，结合我县联社实际制订了具有本社特色的活动实施方案，安全保卫应急预案。

二、精心组织，重点宣传

（一）明确了本次活动指导思想、活动原则及全员参与的主体，强化了职责分工。以“60载风雨，铸就信合辉煌”为主题正面宣传信用社成立60周年以来所取得的成果，对地方经济发挥的作用，以及为金融消费者提供的日益周到完善的服务。

目的在于：一是向社会公众普及金融知识，进行风险提示，提升大众金融安全意识，提升金融服务资源的使用效率。二是正面宣传信用社在社会经济生活中所发挥的作用和功能，消除公众对信用社的不理解和误解；宣传介绍信用社的基本特点，提醒公众远离非法集资等不受法律保护的伪金融活动；

三是对信用社主要产品和服务进行宣传讲解，让公众能清楚明白、自主正确地作出消费选择。主要包括存款、贷款、银行卡、自助银行、电子银行业务等方面；四是具体向公众宣传如何防范不法分子假借银行之名进行犯罪活动，以及如何识别假币等知识。利用led显示屏不间断滚动播放“公众教育月”宣传口号，张贴宣传海报等，并免费发放宣传折页。提高了群众识别和防范金融风险的能力。

医学公众号运营篇七

委托方（以下简称甲方）：

统一社会信用代码：

联系方式：

文书送达地址：

受托方（以下简称乙方）：

统一社会信用代码：

联系方式：

文书送达地址：

甲、乙双方根据《xxx协议法》及相关规定，经友好协商，本着平等自愿、协商一致的原则，就甲方委托乙方在其拥有发布权的推广平台上推广内容的相关事宜订立以下条款，以便双方共同遵守。

第一条 服务内容

1、甲方为推广其形象、产品或服务，根据本协议所规定的服

务标准，决定委托乙方通过“魔都语文课代表 微信公众号”（以下简称“公众号”）进行内容推广。

2、乙方应根据甲方要求，在指定时间内将甲方提供的内容在公众号的指定位置进行展示。

第二条 文章推送

1、甲乙双方协商一致，本次委托所需推送文章共计 篇。

2、推送时间、位置及展示期限：

（1） 时间： 位置： 头条展示期限： 。

第三条 服务费用及支付方式

1、本协议单条内容推送的价格为人民币【】元，总价格为人民币【】元（大写：元整）。

2、除上述费用外，本协议履行期间甲方不再向乙方支付任何费用。

甲方开票信息：

5、乙方收款账户信息：

第四条 双方的权利义务

1、甲方应按本协议约定支付价款。

2、推送的内容由甲方负责提供，甲方应于约定推送之日的前【1】日向乙方提供推送内容；因甲方未能按时向乙方提供内容，致使乙方不能按时推送的，推送时间相应顺延，乙方与甲方另行协商确定推送时间，新确定的推送时间最迟不能超过原约定推送时间【7】日。

3、甲方保证其提供推送内容的合法性和真实性，乙方应对甲方提供的推送内容进行实质、谨慎的审查；因甲方提供的内容违反法律、法规的强制性规定或平台推送规则导致的推送内容被删除，该后果由甲方自行承担；但，乙方应在其审查范围内承担过错责任。

4、甲方有权对乙方的推送工作提出整改意见，对乙方从事委托事项不合理的部分予以指正，乙方应当听从。

5、乙方应按甲方要求在公众号上推送内容，因乙方原因导致推送的时间、位置等不符合甲方要求或被平台删除的，甲方有权解除本协议，并要求乙方退回已收款项，因此造成的损失均由乙方承担。

6、乙方保证其享有本协议第条所述公众号的运营权或广告发布代理权。

医学公众号运营篇八

甲方：

乙方：

本着合法、公正、合作共赢的原则，以双方平等自愿为基础，甲乙双方签订本合同，具体内容如下：

一、项目概述

1. 甲方委托乙方为其注册的“

3. 甲方委托乙方承担“

4. 乙方为甲方提供微信平台营销策划方案，并为甲方店面各类活动提供技术支持。

二、合作费用

2. 日常维护及运营费，合计：/年 ，

3. 自合同签订之日起7个工作日内，甲方将本合同所有费用，总计： 元 支付给乙方，同时乙方为甲方开具正规发票。

乙方账户：

开户行：

账号：

三、甲方责权

1. 甲方须及时提供相关资料及图片以配合乙方完成平台的设计开发。

2. 资料内容

1) 企业及品牌介绍；

2) 各专卖店地址电话等详细信息；

3) 产品功能、规格及价格等信息；

3. 甲方与乙方合作期间，甲方不得与除乙方之外的第三方微信公众平台运营企业合作。

4. 甲方有权要求乙方保证平台运行的稳定性和持续性。

四、乙方责权

1. 乙方保证自合同签订之日起30个工作日内完成开发和设计。

2. 开发模块包括：