

# 最新货架创意改造 超市货架购销合同(优质9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 货架创意改造篇一

出卖人(乙方)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规规定，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

### 第一条 品种、等级、质量及包装名称

品种：红秋葵

等级：\_\_\_\_\_

红秋葵产品的品种、等级、质量按照双方协商确定，或按照样品标准确定(样品由双方妥善保管，甲方验收)。

### 第二条 标的的交售日期、数量及价格

1. 乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月以前，向甲方交售每亩\_\_\_\_\_公斤。

2. 产品最低价格(保护价)\_\_\_\_\_元/公斤,

3. 甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货, 均应先通知对方, 双方另行达成新的协议; 如未能达成新的协议, 双方应按本合同继续履行。

### 第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 产品由乙方送货到\_\_\_\_\_办公室收购点或甲方上门收购, 双方当面验收。

2. 货款由甲方支付给乙方, 现金当场结算, 钱货两清。甲方不得欠款或代扣各种税费。

### 第四条 不可抗力

1. 甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时, 应尽快向对方说明理由, 在提供相应证明后, 可根据情况部分或全部免于承担违约责任, 乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合约定的, 不承担违约责任。

2. 产品因气候影响早熟或晚熟的, 交货日期经双方协商, 可适当提前或推迟。

### 第五条 违约责任

1. 种子由甲方免费提供, 田地、人工、肥料等种植和收获过程中的一切费用均有乙方承担。

2. 乙方交货数量少于合同规定的, 按价值每亩\_\_\_\_\_元50%支付违约金。不可抗力因素除外。

3. 甲方未按合同约定收购产品的, 应按少收部分的总值 每亩\_\_\_\_\_元50%支付违约金。

4、乙方在交售产品掺杂使假、以次充好的，甲方有权拒收，乙方应向甲方支付 每亩\_\_\_\_\_元 50%的违约金。

## 第六条 合同的变更与解除

甲、乙双方中任何一方要求变更或解除合同时，应及时书面通知对方，双方未达成协议前，合同继续有效。双方达成变更时合同或解除合同的，应签署书面协议。

## 第七条 合同争议的解决方式

合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可想当地工商行政管理部门申请调解；协商或调解不成的，按下列第一种方式解决：

1. 提交 泰州市仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第八条 本合同自签订之日生效。

第九条 其他约定事项：

第十条 本合同一式三份，双方各执一份，见证单位备案一份。

住所：\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_

见证单位(公章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 货架创意改造篇二

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致同意签订本酒类购货合同，双方共同遵守。

## 一、资质证明

- 1、签订合同前，乙方应提交具有国家相关认证部门确认的资格证书至甲方审核并存档。包括但不限于：营业执照、税务登记证、特殊商品经营许可证以及法人代表身份证复印件等。
- 2、乙方须具有固定的经营场所，以便甲方采购部核查。
- 3、签订合同的供应商(乙方)应遵守酒店的规章制度，接受及配合甲方相关部门及财务机构的监督管理。对无法满足酒店供应条件及违反酒店规章制度的供应商，将直接解除合作关系。

## 二、商品种类及价格见附表

## 三、双方约定事项

- 1、乙方承诺所提供的产品是符合国家产品质量要求的合格产品(并提供相应的产品报告或证书)，乙方必须对所提供产品的质量负全部责任，若因质量问题而引起的一切责任事故或给甲方造成的经济及名誉损失，一切后果由乙方承担，甲方有权终止合同并追究乙方相关法律责任。
- 2、乙方所提供商品价格已经双方确认，如有价格变动，变动一方应提前15个工作日通知对方，经双方协商，对方书面确认后方可调价，价格变动自确认之日起生效。
- 3、为了达到双赢的目的，甲方有义务帮助乙方搞好销售渠道，

提供相关的销售信息。

4、在上述情况下，乙方不得以价格上涨或其他借口(公共假期)等为由擅自延误送货或不送货，阻断甲方正常货源，以致影响甲方营运，甲方一经发现，将扣除乙方当月货款的30%作为处罚，若给甲方带来经济损失的，甲方有权立即解除与乙方的合作关系。

5、甲方酒店试营业前乙方应提供相应数量的酒水赞助及促销品。

#### 四、订货及验收

1、甲方向乙方订货，应当提前个工作日发出订单，双方约定订单形式为：电话或传真。(电话： )乙方在确认甲方订单后24小时内送到甲方指定的地点;收货时，商品应有甲方收货委托代理人当面清点数量及质量并验收，并出具收货凭证，商品验收完毕后，如有差错，乙方不承担责任。若乙方违约，甲方有权酌情扣除货款。

#### 五、到货要求

1、甲方收到货物后须开具收货凭证给乙方(甲方签字代表：餐饮部1人、仓库保管1人，必须同时签字生效)，收货凭证是甲方与乙方结算当期货款的重要和不可缺少的凭据。未经甲方收货验收的货物一律视为该货物未送达甲方。甲方采购部门可随时查验货物到货情形。

2、如遇特殊情况到货(工作日以外、甲方公众假期等情况时)，乙方送货至甲方时，应及时通知甲方值班总经理、餐饮部值班人员共同收货，并一同在乙方送货单上签字确认，乙方凭有效签字送货单到甲方收货部门开具收货凭证。

#### 六、付款方式

1、甲乙双方约定商品结账为“送二结一”模式，即乙方送甲方下单采购的第二批货后结第一批已送货款，以此类推。

2、为方便甲乙双方核对及结清账目，乙方应自觉遵循甲方财务结账制度。每月最后三个工作日为双方对账日，经双方确认无误后每月第三周的后三个工作日为付款时间，结上月货款。

## 七、争议与协商

本合同执行过程中发生的争议，双方可以通过协商解决，若协商不能达成一致意见的，双方自愿提交武汉仲裁委员会仲裁解决。

## 八、合同有效期

本合同有效期为年月日至年月日止，经双方签字盖章后生效。本合同一式肆份，双方各执两份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

## 货架创意改造篇三

甲方(买方)：

乙方(卖方)：

第一条 总则

一、 根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，经友好协商，甲乙双方自愿签订合同，以兹共同遵守。

二、 本合同有效期为一年，自 年 月 日生效，至 年 月 日止，其效力及于有效期内甲方和乙方有关购买和出售货物的所有协议(包括订单和附件)。

三、 本合同自甲乙双方被授权的代表签字并加盖合同专用章后生效。

## 第二条 供货方式

一、 交(提)货地点：乙方负责将货送达到甲方指定地点。

二、 乙方向甲方提供如下商品，详见附页，具体定量按乙方要求确定。

三、 运输费用承付：全部运费由 方承担。

四、 所订的货物运抵到甲方的期限在订单下达后的 天内。

五、 乙方提供的商品必须符合食品检验标准，应将商品合格证(或质量保证书)和必要的资料以及证件等随同商品货运单交付甲方，若资料不全，甲方有权拒收或退货，退货费用皆由乙方承担。

六、 零售价的限制：

甲方自定价格 乙方统一价格 乙方指导价格其它

七、 结算方式：

八、 残次品处理方法：

九、 退/换货：

对于滞销商品，甲方在保持原商品质量、外观、及小包装的原则下，可以在以下双方约定的期限提出退货给乙方或换取同等价格的其它商品，退回或调换货物的运输将由双方协商解决，退货或调换货物的价格为甲方当时订单所确认的价格为准。

1、3个月内2、2个月内3、1个月内4、其它

#### 十、补货条款：

为保证商品供应，对甲方要求补货商品，乙方应在接到甲方补货通知后，审核合同章、签约人后、在双方约定条件下按时按量补货给甲方。

补货通知形式：订单电话信函、电报其它

到货期限：15天内7天内3天内当天其它

#### 十一、补充条款：

#### 第三条 乙方必备条件及保证

##### 一、乙方必备条件：

乙方必须提供以下有效证件以供甲方判断：

- 1、 国家工商行政管理局签发的营业执照副本复印件并加盖公司公章。
- 2、 税务登记副本之复印件加盖公司公章。
- 3、 商标注册证副本之复印件加盖公司公章。
- 4、 代理商需出示厂商授权代理证书正本之复印件。



- 5、 国家质量部门签发的产品质量合格证复印件及本市质检报告副本之复印件。
- 6、 本市统一报价单加盖公司公章。
- 7、 化妆品须有卫生检验合格证原件(进口化妆品须整套报关商检手续)之复印件。
- 8、 食品需提供生产所在第防疫站卫生检验证书原件之复印件。
- 9、 化妆品、食品、玩具、服装必须具有符合国家统一规定的标签。
- 11、 国产家电须有□ccc标识。部分食品按国家规定须有qs认证标识。
- 12、 在结算货款时，乙方必须提供合法有效的增值税发票(特殊约定除外)。

二、乙方保证：接受订单时，乙方提供以下保证或担保。

- 1、 货物将符合本订单中所有规定规格，具有已提供给甲方的“样品”同等的质量，乙方并提供质量标准为合同附件。
- 2、 符合现行的法律和法规，货不得换假、冒牌，作不实的虚假标记或作虚假宣传，不得开虚假发票。
- 3、 所有印刷、印戳附录于货物及其包装上的重量、长度、尺码、花色、方位及有关货物的描述规定完全真实与正确。
  - 1) 乙方提供的保鲜食品，保质期内甲方可根据食品的特性随时抽样检验。抽样不合格，乙方包退全部货物并承担由此造成的全部责任。

2) 乙方所提供之商品若有保质期期限，则须依以下所列之允收期(允许收货的期限)送货，否则甲方有权拒收商品。

国产商品 进口商品

保质期期限 允收期(距生产日) 保质期期限 允收期

10天以下 2天(含)以下 3个月 1个月(含)以下

15天 3天(含)以下 6个月 2个月(含)以下

1个月 7天(含)以下 8个月 3个月(含)以下

3个月 20天(含)以下 1年 4个月(含)以下

6个月 40天(含)以下 1年半以上 6个月(含)以下

8个月 2个月(含)以下

1年 3个月(含)以下

1年半以上 4个月(含)以下

5、乙方提供的货品发生滞销，且临近保质期，甲方应主动通知乙方，乙方应无条件退货。

6、甲方的顾客在保质期内发现货物的瑕疵或缺陷，乙方必须按原价赔偿，有关费用由乙方承担，由此造成的不良影响及后果由乙方承担并予以相应的赔偿。

7、乙方交付的货物应完好无损，在交付以后货物就具有适销(即可在市场上予以销售)，并符合标准。甲方在商品销售地主动接受国家相关机构各项有关品质、计量、卫生防疫等检查。费用由乙方支付。如由有不合格所引起的罚款等损失由乙方承担。

8、如果甲方的顾客在合理的期限内通知甲方有关货物的瑕疵或缺陷，此货物即被视作残次品，并按合同的残次品处理方法处理。

9、. 消费者或购买者(包括自然人、法人或非法人单位)因购买乙方提供的货物而在质量、性能、安全性(以及本订单规定的其它应由乙方承担责任的范围)方面出现的问题，消费者或购买者向甲方索赔，政府有关部门或其它机构或人民法院确认货物存在上述范围内的问题，由此导致甲方的全部经济损失、名誉损失由乙方承担。在甲方提交出证明上述情况的有关文件或其它材料后，乙方保证立即无条件赔偿甲方的损失。

10、乙方不得存在任何侵权行为，包括不侵犯他人专利权、著作权、商标权或商业名称，否则，由此引起的法律责任由乙方全部承担。

11、乙方的商品如调价，必须提前十天书面通知甲方，并与甲方协商，共同做好调价前的准备工作。

12、未经甲方事先书面批准，乙方不得在其有关货物或服务的宣传广告提及甲方及相关企业。

13、乙方须保证，其将遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等中国规定，不以直接或间接方式向下列任何人员实际或答应支付现金或赠送有价物品：

1. 任何政府官员或雇员(包括政府所有的实体或公司之雇员)；
2. 任何政党、政党官员或候选人(或上述人员的代理人)；

甲方：

乙方：

日期:

## 货架创意改造篇四

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规之规定，经双方友好协商一致，签订本合同。

### 一、商品清单

### 二、采购方式及要求

1、乙方提供甲方的商品中：(1)有破损；(2)有残缺；(3)经生效判决后确认商品或商标侵犯第三人的合法权益。甲方可以一律退货，退货的费用由乙方全部承担，乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

2、乙方提供符合产品运输条件的简易包装。

3、乙方提供的货物必须全部符合国家标准和符合国家法律规定。以乙方的质检报告为准，如不符合，甲方可以要求全部退货。退货商品产生的运费由乙方承担。如因乙方产品质量问题导致甲方被国家行政部门处罚，乙方承担由此给甲方造成的全部责任及损失。

4、供应商所提供的商品如有吊牌与洗标、成分标不符时，乙方为甲方无偿提供打印贴纸，符合标准的贴纸在五个工作日内到达甲方指定处。贴纸收到后，甲方书面通知乙方。

5. 如乙方所售产品和/或其包装、标识上使用了任何第三方的知识产权，乙方应事先取得该第三方合法有效的使用许可，

按中国法律、法规的规定进行许可使用登记，并严格在许可使用的产品范围、地域范围以及许可使用期限内依法使用这些知识产权。同时，乙方须确保其拥有销售或者经销所售产品的权利。

6、如果乙方违反本合同“产品质量和知识产权”的任何规定，或者乙方所售任何产品被美特好公司或门店发现违反了上述任何规定，或者乙方所售任何产品被任何第三方(包括但不限于客户、政府机关、司法机关、媒体、任何单位及任何其他人)声称违反了本条的任何规定而美特好公司和/或门店因前述任何原因遭到投诉、报道、调查、查处、索赔等，乙方承担由此产生的全部责任并赔偿甲方的全部损失及相当于合同总金额%的违约金，同时甲方有权立即将所涉产品下架或者撤柜，并进行封存或者退货。

7、其它

### 三、货物交付

1、乙方交货时间：乙方收到货款后一周内发货。

2、乙方交货地点：山西省太原市小店经济开发区龙城大街56号。

3、合同货物交付要求：

乙方根据甲方采购的编号、颜色、数量进行装箱，并附装箱单，在甲方物流中心验收完毕，甲方需以书面传真方式。如发现包装内有破损、脏、乱等与甲方需求不一致，经乙方书面确认后由乙方在验收完毕之日起15个工作日内退换。退换的一切物流由乙方承担。

### 四、甲、乙双方应相互交换的文件清单

(一) 乙方应提供的材料;

- 1、乙方的营业执照复印件;
- 2、乙方的税务登记证(地方的和国家的)复印件;
- 4、商标注册证;
- 5、提供相应商品的国家权威部门出具的质检报告。

(二) 甲方应提供的材料:

- 1、甲方的营业执照复印件;
- 2、甲方的税务登记证(地方的和国家的)复印件;
- 4、收货地点和签收人(身份证复印件)。

五、付款信息

1、付款方式: 现金。

2、付款信息: 甲方向乙方所作的的所有付款应排他性地采用电汇方式支付至下述银行帐号

部门编号:

乙方名称:

开户银行:

银行帐号:

3、本合同所述价格为含税价, 乙方应向甲方提供17%的增值税发票。

4、如有价格变动，乙方应提前30天书面通知甲方。未经甲方同意前，乙方不得擅自变更价格。价格变动在双方书面确认之日起生效。

## 六、物流费用承担

乙方须承担所在地至甲方物流中心的物流费用，甲方自行承担物流中心至门店的物流费用。

## 七、不可抗力

1、不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。并及时采取措施，避免损失扩大。未尽事宜双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

## 八、违约与责任

1、甲方如有退货时(除货品有残次，破损，质量问题)，费用由甲方承担。

2、乙方应按时足量向甲方交货，每逾期3天，须向甲方支付交货不足部分金额的%的违约金。逾期7天，甲方有权单方解除合同。如甲方已预付了货款，乙方应全部返还，并支付相当于合同总金额%的违约金。

3、在甲方未付清全额货款前，乙方交付的货物的所有权归乙方所有。

4、如甲方未按本合同所注时间按时付款，每逾费天，甲方应按已到期金额的%承担违约金。

## 九、其它

1、本合同正本肆份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执壹份。合同双方签字盖章。

2、本合同未尽事宜，由双方协商处理，协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同的有效期限：年月日至年月日。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

法人代表：法人代表：

签约代表：签约代表：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

## 货架创意改造篇五

乙方：\_\_\_\_\_，以下简称乙方

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，自愿达成如下协议：

一：合作方式：

1：经销：

2：代销：



3: 联营: 扣点\_\_\_\_, 年保底销售额\_\_\_\_元, 不足部分甲方有权在乙方未结货款中予以扣除, 仍不足部分乙方应予以全额补齐, 否则甲方有权撤货。

4: 租赁: 租金\_\_\_\_元(店); 位置\_\_\_\_\_□x店xx店

## 第一章: 全部交易文件

### 1: 交易文件

乙方提出的任何与本合同条款有矛盾的要求, 必须经甲方书面同意, 否则不产生约束力。甲方除以加盖公章的形式书面同意的任何行为(包括其已知供应商提出了对立或背离本合同条款和条件的要求, 但还是接受供应商任何货物和/或服务的行为)均不表示甲方已经同意了供应商的该要求。如发生上述情况, 双方仍应按照本合同中的相应条款和条件规定执行。

### 2: 本框架合同

双方承认, 本合同应为确立双方达成的供应采购关系中权利及义务的基本法律文件。

## 第二章: 采购和供货

1: 合作经营品类及品牌:\_\_\_\_\_.

2: 在依据本合同进行交易之前, 乙方应在甲方登记其将提供的商品信息清单。由此产生的录入成本由供货商予以支付。

3: 乙方须保证其代理商品的各种证件及生产厂家的各种证件齐全, 并将复印件交至采购部备案。

3: 甲方有权根据每一具体交易内容对订单随时进行必要的改动或补充, 从而形成实际供货的订单。乙方应依据甲方发出

的每一具体采购订单进行供货。如乙方交货过量或交货不足，或延期交货，甲方均有权拒收并保留向乙方索赔的权利。

4: 除非双方另有约定，乙方应自付费用运送货物。

5: 乙方应在订单中列明的日期交货。如乙方无法按期供货，应于收到订单后一个工作日内向甲方发出通知，该通知方式包括电话、信函、传真、电子邮件或双方确认的其他方式。

6: 乙方如对其经营的商品持续间断三个月未供货者，甲方有权删除该商品所有信息。

7: 乙方如在合同有效期间对其所经营品牌丧失本区域代理权的，如仍能正常供货，经甲方许可则保留其供货权直至合同到期;如不能正常供货，乙方则应向甲方交付该品牌因撤货造成的销售损失;如第三方(接替其本区域代理权者)与乙方已达成转户协议，经甲方许可可以转户，但需另签合同，所有费用按新进店者收取。

8: 乙方在合同到期后并已丧失其本区域品牌代理权的，如仍能正常供货并已与持有本区域品牌代理权者经友好协商达成共识，则甲方可以接受其共识结果。如双方或双方以上有正常供货能力者未能达成共识且均有意与甲方签订供货协议的，甲方可本着利益最大化的原则(如保底销售额、扣点、毛利率等指标)，采取统一竞标的方式择优签约，并须交纳一定数额的竞标保证金。

### 第三章：验收

1: 甲方对货物进行验收以确定其是否与供货条件中规定的标准相符，如果发现不相符货物，则甲方有权拒收全部货物。

2: 除上述规定外，如甲方发现在已交付货物中有任何隐蔽性缺陷则应及时将该缺陷通知乙方。乙方应及时纠正该缺陷或

替换有此缺陷的货物，否则甲方仍有权要求乙方按照本合同的规定承担违约责任。

#### 第四章：价格

- 1：乙方所供商品价格表必须由生产厂家盖章方可有效。
- 2：乙方若提高供货价格必须至少提前一周并以厂方正式调价单(加盖红章，复印无效)的形式向甲方提出，并经甲方同意后方可提价。同时在提价前乙方必须保证满足甲方的要货需求，不得擅自减少。
- 3：乙方不得以任何形式影响甲方的销售价格。
- 4：乙方必须承诺其向甲方提供的供货价格为甲方行政区域内市场最低供货价或零售渠道统一供货价格。如发现乙方给予的商品价格高于他人，则甲方有权要求对于即将或正在采购的货物乙方按照他方价格调价，且乙方必须无条件执行。对于甲方已经采购的货物，包括已销售商品乙方必须退补差价。并有权对乙方处以1000元以上的罚款。

#### 第五章：标价、展示及陈列

- 1：乙方应对其所供商品条形码标注之正确性负完全责任。如果出现不正确的条形码标注，乙方除应负责自行纠正并承担费用外，还应承担甲方由此受到的所有损失。
- 2：甲方有义务将乙方提供并经过自己选择的商品进行必要的陈列展示以达到销售的目的。
- 3：乙方应在收到甲方发出要求其清场或撤样通知后7个工作日内按照甲方的要求清场及撤样完毕，否则甲方代为清场及撤样，由此造成的损失和费用均应由乙方承担。

4: 乙方及其代表(即业务员、促销员等)不应以任何理由干预甲方的陈列制度,更不得擅自调整甲方的陈列方式。如有违反,甲方有权对相关人员进行处罚,并应立即由乙方恢复原状。

## 第六章: 退货

乙方所供商品如出现滞销、残次、顾客要求退货、被政府部门认为不合格产品等情况,甲方应将上述情况立即通知乙方,并有权退货。乙方应在接到甲方通知后三日内收回上述退货。否则甲方有权自行处理。

## 第七章: 结账

1: 每月20——21日为甲方结账期,乙方应严格按此时间及时、准确的提供增值税发票。

2: 甲方应及时将乙方货款以现金或转账的方式支付给乙方。

3: 甲方所做的任何支付行为不得被解释为甲方对已付款商品的质量表示完全认同。

## 第八章: 所有权及产品质量责任

4: 依据本合同提供的货物应始终符合最新的科技要求,国家或行业质量标准,且不存在可能造成人身伤害或财产损失的危险。特别是,应与货物包装或货物本身商标标示的质量标准相符,或者与产品说明、实物样品等方式表明的质量状况相符。

4: 若无论何种原因,甲方被有关国家政府机关禁止出售或要求召回依据本合同采购的全部或部分货物,乙方应负责以甲方的采购价格或国家政府机关要求的召回价格将此等货物购回或召回并承担费用。

5: 为保障消费者利益, 甲方在与乙方终止合作时, 有权推迟三个月支付乙方的最后一笔货款(限额三千元)。该笔货款将作为质量保证金。但乙方对产品质量问题所应承担的赔偿责任不受上述金额的限制和时间的限制。

6: 有关职能部门如需对乙方商品进行抽样检验者, 其所产生的损耗或费用由乙方自行负责。

## 第八章: 乙方人员管理

1: 乙方必须保证杜绝场外交易发生。乙方代表及其促销人员不得以任何理由和方式诱导、唆使顾客进行场外交易, 一经发现, 甲方将处以查实的场外交易金额100倍的罚款。并禁止乙方的上述人员再次进入有关场地。

2: 乙方为促进销售派驻甲方的促销人员, 在未经甲方许可的情况下不得以任何理由、任何方式向乙方及非甲方管理人员提供甲方其他供应商的商品价格、销售数据等相关信息。一经发现, 甲方将禁止相关促销人员进入有关场地, 并对该供应商处以人民币20xx元罚款直至清场。

3: 乙方人员在未经甲方相关部门批准的情况下, 不得在甲方范围内进行拍照、摄像等活动。

4: 乙方促销人员须接受甲方统一管理, 严格遵守甲方所有规章制度。

5: 乙方应负责其促销人员的工资、养老金(若以增加提成的方式让员工自行掌握, 则需对员工明示, 并积极动员其缴纳养老保险金), 税收、自用水电费等费用。

6: 乙方及其促销人员均不得以任何理由私收销货款, 否则一经发现将对乙方处以私收金额100倍的罚款。

## 第九章：其他

1：甲方如因卖场改造等其他不可抗力需临时调整乙方商品陈列位置、面积等，乙方应配合甲方，并接受甲方的统一调度安排。

2：发生不可抗力时，双方应立即互相协商，以寻找一个公平的解决方法，并应尽一切合理努力将该不可抗力的后果减至最低。

## 第十章：争议解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议应由双方协商解决。如争议未能通过协商解决，可将争议提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。如仍未能通过仲裁解决，可将争议交由甲方所在地法院进行法律诉讼。

本合同一式两份，、供应商各执一份。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

签约时间： 签约时间：

## 货架创意改造篇六

甲方： 业主( )身份证号码：

乙方： 租主( )身份证号码：

甲方有位于 建筑面积 平方米的门面 间，室内水、电二通，

设施完好，意欲出租，现经双方协商，达成以下协议，共同遵守执行：

一、甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则，自愿签订门面出租合同。

二、租期自 年 月 日至 年 月 日，房屋租金每年为 元，合同签订之日起按 一次性向甲方缴清。若甲乙任何一方提出提前解除合同，均需征得双方同意，甲方需提前收回，退还已收乙方租金，乙方需提前退租，乙方已交租金甲方不退还。

三、乙方在租房期间，每月的水、电费按实数向收取水、电费的单位或个人如实缴纳。如因拖欠上述费用而造成对乙方的停水、停电甲方概不负责。

四、乙方在租房期间应遵守国家的法律规定及有关治安条例，承租人不得在出租房内非法生产、储存、经营易燃易爆、有毒及黄色等物品，或从事其他违法犯罪活动，如因乙方不遵守国家的法律规定，所造成的一切后果及经济损失，由乙方承担全部责任。

五、门面快到期时，乙方如需续租，在同等条件下甲方应优先乙方。乙方必须接受租金价格随当地市场价格变化而浮动。并且应该提前壹个月一次性付清当年门面租金。如乙方无意续租，必须提前一个月告之甲方，否则乙方赔偿甲方两个月门面租金。若乙方将下年度门面租金一次性付清，在租赁有效期内，乙方有权转让，但需告之甲方。若是乙方自己联系租主，乙方有权收取装修费，若是甲方联系租主，乙方无权收取装修费。

六、乙方退回门面给甲方时，甲方不负责乙方的任何装修费，门面内外及其它若有损坏，乙方应负责维修。对于衣店牌、收银柜、挂衣架、玻璃门、房门、地面砖等其它属于乙方的财产，能搬走的财产乙方有权搬走，不能搬走的，不能对门

面有任何的损坏。

七、租赁期间，乙方如发生水、火、电等意外灾害，与甲方无任何关系；若发生不可抗力的自然灾害，乙方负责维修门面。

八、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，经双方签字生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 货架创意改造篇七

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方租甲方门面房、间，位于、达成协议如下：

1、租房时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。水费由、方负责，电费单价按供电所收费单据平均价计，租房\_\_\_\_\_元。由乙方一次性付清。

2、房屋主体不能改变，屋内家，器具不得损坏，亡失，否则，照价补偿。

3、乙方必需正确用电，用水，时刻注意防火，防盗，防事故，保证自己和他人地生命和财产安全，公共区域不得堆放杂物及垃圾，保证公共区域的'整齐。

4、现金等贵重物品乙方必需妥善保管，若有亡失，责任自负。



5、乙方不得把社会闲散人员带入房内，对自身安全负责。

本合约自签字之日起生效，若有违约，补偿对方经济损失。

甲方(签字)\_\_\_\_\_

乙方(签字)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 货架创意改造篇八

一、甲乙双方商定，甲方

将\_\_\_\_\_，

使用面积\_\_\_\_\_平方米的房屋租给乙方使用，期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日租用期限\_\_\_\_\_月。

二、每月租金\_\_\_\_\_元，乙方第一次付\_\_\_\_\_个月租金合计\_\_\_\_\_元，第二次付款应在前次租金期满前一个月支付，租期满不续租提前一个月通知甲方，如逾期不交乙方应主动搬出，否则甲方有权将房屋收回或通过诉讼解决。

三、承租期内甲方保证出租房无任何抵押、债务或其他纠纷，不得干预乙方正常居住或经营，并负责物业费，包烧费的支付，市内的水、电、煤气、卫生、电话、治安等费用由乙方支付。

四、乙方交给甲方水、电、煤气、电话、房屋、等费用押金人民币\_\_\_\_\_元，还房时，乙方不欠任何费用，甲方全部返还人民币\_\_\_元，如欠费用则由乙方补充或在押金中扣除。

五、承租期内乙方应自觉爱护房内设施，未经甲方同意不得转租、转借、转卖、改变房屋结构，如因管理不善发生水灾、火灾及人为损坏或违法行为，法律责任及经济损失由乙方承担，甲方有收回房屋的权利（盖不退还乙方交付的任何费用）

六、甲方中途终止合同要返还已方余下的租金，乙方中途退租甲方不退租金，国家占用土地或动迁，乙方需无条件搬出，甲方退还余下的租金，双方均不属违约。

七、乙方在承租期已满，没有说明续租和签约，占房不交、整天锁门、联系中断七天之后，甲方可打开房门收回此房，一切后果乙方自负并应补交所有拖欠费用。

八、本协议一式2份，甲、乙各1份，并附甲乙双方身份证复印件。

十、退房时，乙方应将承租方的室内（外）恢复原样。

## 货架创意改造篇九

出租人(以下简称甲方)： 承租人(以下简称乙方)：

甲乙双方经协商，达成如下协议：

### 第一条 租赁范围及用途

甲方同意将\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_室的房屋及其设施租赁给乙方，房屋产权属于甲方。

### 第二条 提供设备：

1、甲方向乙方提供相应的房内设备清单，清单与租房合同同等生效。

2、乙方使用上述设备所发生的各项费用由乙方承担。

### 第三条：租期及续租

1、租赁期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，计\_\_年\_\_月。

2、租赁期满后乙方若需续租，须在租房合同期满前一个月通知甲方。在同等租约条件下，及在本租房合同租赁期内，乙方诚实履行本租房合同各项责任的前提下，则乙方有优先续租权，但须重新确定租金和签订租赁租房合同。

### 第四条：租金

租金为每个月人民币\_\_\_\_\_元整(收款付据)，乙方应于每月\_\_日以前交付甲方。

### 第五条：物业管理费及其它费用

1、物业管理费由\_\_方按照物业管理公司的有关规定和收费标准支付。

2、租赁场所内的清洁由乙方自行负责。

3、其他因使用该房屋所产生的有关费用由乙方负担,如：水电、煤气、有线电视、电话费等。

### 第六条：维修保养

1、租赁场所内属于甲方所有的内装修及各种设备需要维修保养时，乙方应及时通知甲方或物业公司，甲方并及时安排维修保养。重要设备需要进行大修理时，应通知甲方。

2、上述维修保养费用由甲方承担，但若由于乙方原因造成的修理，则费用由乙方承担。

3、 属乙方所有的内装修及各种设备需要保养时，由乙方自行进行并承担费用。

#### 第七条：变更原状

1、 乙方如对房屋重新装修或变动设备及结构时，须征得甲方的书面同意，费用由乙方承担。

2、 乙方在实施上述工程时，须与甲方及时联系，工程完毕后应通知甲方检查。

3、 乙方违反本合同上述规定的，甲方有权要求恢复原状，赔偿损失。

#### 第八条：合同中止

1、 因自然灾害及其他不可抗力事件，使房屋的损坏而导致乙方无法使用时，本合同自然终止。

2、 租赁期间，如遇政府行为征用土地，双方结清帐后，互不追究责任。

3、 乙方违反本合同的有关规定的。

4、 租金及其他债务超过半个月以上未付。

5、 房屋因自然之损害经甲方修缮后仍不堪使用，乙方可终止租约。

#### 第九条：纠纷解决

合同的权力、义务发生争议时，如调解不成，可向管辖的房屋所在地的中国法院提出诉讼。

#### 第二十条：补充条款

本合同壹式贰份，自签订之日起生效，双方各执壹份为凭。

出租人(甲方)： 承租人(乙方)：

身份证号码： 身份证号码：

住址： 住址：

年 月 日 年 月 日