

消费流行心得体会(模板6篇)

心得体会是指一种读书、实践后所写的感受性文字。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面是小编帮大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

消费流行心得体会篇一

“广大消费者，走过路过千万不要错过，上好的苹果每斤半价，又甜又脆，绝对新鲜·····”不知什么时候，路边新开张了一家苹果店，门前的招牌上画着几个红彤彤的苹果，吸引了众多顾客的眼光。我牵着妈妈的手，挤进了熙熙攘攘的人群，准备买两三斤苹果。

摊前的苹果个个又红又大，通红的果皮上闪烁着耀眼的光泽，我不禁垂涎三尺。店主是个年轻的小姐，为人爽快，待人和气。

“老板娘，麻烦您给我称五斤苹果。”

“好嘞，五斤苹果挺重的，用袋子装不方便，这儿正巧有三斤箱装的苹果，就用这个吧，喏，本来30呢，卖你们25元。”老板娘微笑着说。

我和妈妈不禁被老板娘的善解人意打动了。我向老板娘投去感激的一瞥。可老板娘的神色里却流露出一丝慌张，我好生奇怪。

妈妈接过苹果准备付钱：“这里半价吧，给，12.5元钱。”

“哎呀，25元已经是半价了，您弄错意思了。”老板娘连连解释。

“五斤要50元?忒坑人了吧?就40元吧!”妈妈大吃一惊,急忙讨价还价。

“40元就40元吧!”老板娘一口答应。

老板娘的爽快让我更加奇怪了。一回到家,我便拆开箱子,顿时傻眼了——箱子里的苹果,有一半是没有成熟的落果儿。我尝了一口,又青又涩,和摊上的苹果简直就是天壤之别。我义愤填膺,我们是消费者,怎能白白地被经营者所骗?作为消费者,我们应正当得维护自己的消费权。经营者与消费者进行交易,必须遵守自愿、平等、公平、诚信的原则。想到这儿,我和妈妈拿起苹果,快步向苹果店走去。

“老板娘,刚才我买了三斤苹果,回家却发现全是落果儿,您说该怎么办?”

老板娘慌慌张张的看了看四周,板起面孔,一脸无赖地压低声音说:“又不是我逼着你们买的,可是你们自个儿心甘情愿的掏腰包买的。关我什么事?!”

“你,你,真不象话!”妈妈看到老板娘这副嘴脸,一下子气得说不出话来。

我灵机一动,计上心来,赶忙对老板娘一本正经的说“阿姨,你可是犯了法的!”

“什么?犯法?怎么可能?你一个小毛孩懂什么法律?快滚一边去吧!”尽管老板娘冷嘲热讽,还下了逐客令,但她的语气里丝毫没有原先的底气十足了。

“您知道吗?”我头头是道地讲着,“在《消费者权益保护法》里有一条是这样的:经营者应向消费者提供商品或服务的真实信息,不得做引人误解的虚假宣传。”说完,我得意的冲妈妈笑笑。

“啊?对不起，对不起，我以后再也不敢了。”老板娘听了，吓了一跳，连忙接过妈妈手里的`苹果，换了一箱，并连声赔礼道歉。

将安全消费进行到底!

消费流行心得体会篇二

随着新年一步步走近，贺年卡又一次风靡了中小学校。在班中不难听到这样的对话：“瞧，这是我昨天买的两张，挺漂亮吧?”“嗯，样子不错，不过比我那张音响的还差了点。”“那有什么，我今天也打算去买一张呢。”在校门口小贩的三轮车前，或是商店里的柜台前，也总会看到拿着几元、十几元钱的学生们像点菜似的要着喜欢的贺卡。此时的贺卡好像已失去了它的意义，而逐渐成了一种学生们互相攀比，自我显示的工具。

这也正是学生高消费的集中表现之一。

造成这种高消费的原因很多。

一是中学生中赶时髦的思想严重，不论吃、穿、用各方面一味地追求时髦。甚至一些腐朽、颓废的东西，也被盲目地当成时髦来追求，至于花钱多少就不在乎了，好像钱可以随意得到似的。结果既白白花了钱，又得不到实在、健康的东西。

二是同学之间爱相互攀比，打肿脸充胖子的更是大有人在。这势必助长虚荣心，无形中也养成了一种花钱大手大脚的习惯。

三是学生能花得出几十元钱，经济后盾只有靠家长。而家长长此“支援”下去，对子女的身心健康是百害而无一利的。为此，父母长辈当注意培养孩子勤俭节约的好习惯，绝不能任其在生活上比高赛奢。

四是一些同学觉得现在生活富裕了，有钱不享受干什么呢。其实这就更不对了。目前就国家来说，为什么越发展越又提出了过几年紧日子的号召呢？毕竟我们只解决了温饱问题，毕竟还不能也不允许我们这样浪费。

我们只有从个人做起，从现在做起，认识到自己的目的和本职，认识到盲目浪费、贪图享受的害处。

消费流行心得体会篇三

党的十九大报告提出：“完善促进消费的机制体制，增强消费对经济发展的基础性作用”。当前中国特色社会主义进入了新时代，新时代的消费维权工作必须坚持以人民为中心，以服务人民日益增长的美好生活需要作为消费维权工作的出发点和立足点，主动适应新形势新要求，树立消费维权工作新理念(社会共治、企业是第一责任人、部门协作、现代智慧监管、事先预防和事中事后监管相结合)，不断创新消费维权机制和手段。

放心消费创建是贯彻社会共治理念的总抓手，是对过去消费维权部门协作、“一会两站”、12315“五进”、经营者自律制度等工作经验的总结提升，也与将来的投诉公示、信用监管一脉相成。其本质上，就是要发挥市场化机制，让消费者、社会用脚投票，督促经营者加强自律，促进消费环境的持续改善。今年年初，总局发布了全国50个城市消费者满意度测评结果。测评结果均反映出，积极开展放心消费创建活动的地区，消费者满意度较高。事实证明，放心消费创建工作，是百姓欢迎、群众认可的民生工程，也是深化社会共治的基础性工程。今年创建工作的重点是推动和延伸，要会同有关部门，以大力开展放心消费示范企业、示范行业、示范街区、示范景区等为载体，推动企业、行业、街区、景区等多主体、多层次的创建，实现创建活动从单一品牌向品牌集聚区延伸、单一企业向全行业延伸、从线上向线下延伸、从城市向农村延伸。要加大宣传，形成社会共治的良好氛围，提升企业参

创的主动性和积极性，让广大经营者发自内心地积极参与到创建活动中，主动升级自身产品服务质量，更好维护消费者权益。

消费升级离不开企业主体责任的落实。要进一步更新消费维权理念，引导经营者履行主体责任、诚信经营，建立“谁生产谁负责、谁销售谁负责、谁提供服务谁负责”的责任制。要检查督促经营者履行商品质量义务和保护消费者权益责任，发挥行业骨干企业示范带头作用。要全面推行经营者首问制度，鼓励引导电商平台、大型商场、超市等建立赔偿先付制度，并以有效方式向社会公开。要充分发挥有关行业组织自我管理、自我规范、自我净化的作用，建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，规范会员行为，共同营造安全放心的消费环境。

加大查处违法行为力度，增加经营者的违法成本，也是从源头上解决消费者权益受损的有效办法和解决消费投诉高发有效手段。要大幅度增强“抽检转案”、“诉转案”工作力度，加强流通领域商品质量监管，严厉打击销售假冒伪劣商品的违法行为；要在处理消费者投诉过程中发现违法线索，依法立案查处，对失信违法经营者形成强大威慑。多年来，消费维权工作主要精力是放在对商品质量的监管和消费诉求的处理上，服务领域消费维权工作抓得不是很实。服务领域的消费维权成为当前的难点、痛点，也是热点和重点。要切实发挥综合监管作用，以消费者反映问题较为突出的服务领域为重点，会同有关部门和社会组织开展专项行动，通过行政处罚、行政约谈、消费调查、公开点评、社会曝光、行业规范等一系列措施，逐步破除服务领域侵害消费者权益的明规则、潜规则。

目前陕西12315百事通指挥中心已由原有通过电话受理扩展到qq、微信受理消费者投诉举报，受理的范围也从“受理消费者投诉、受理工商业务咨询、受理经济违法违规举报、受理工商人员违法行为举报”四项职责的基础上，增加

了“受理优化提升营商环境的投诉举报”职责，这是我们工作的又一项创新。依据12315受理的咨询、投诉和举报数据，坚持月统计、季分析和年报告制度，及时将消费信息报送省委、省政府及相关部门，为政府制定宏观经济政策提供了参考；开辟“发布”三秦消费维权晴雨表专栏，每月向广大公众发布《消费维权月度监测》报告。通过12315微信平台、短信平台定期向社会和广大消费者发布消费提示和消费警示，为提升消费信心，营造安全放心的消费环境提供了服务。特别是全国12315互联网平台上线运行以来，通过平台依法及时处理消费者诉求，不仅进一步畅通和拓展了消费者维权渠道，更为推动智慧监管、“互联网+政务服务”和社会共治提供了有效的技术支撑。下一步总局还将继续对平台进行升级改造，通过拓展投诉公示、抽检发布、消费预警、宣传引导、跨境消费维权、跨区域执法协作等功能，逐步将平台建设为消费维权的一站式服务平台、一体式监管网络和大数据中心，让全国消费者、经营者和基层市场监管部门都能从中受益。各地要主动适应，充分利用平台的各项功能，加强对消费纠纷的在线受理、处理、督办、统计分析力度，以智慧监管，提升维权工作的效能。

《联合国保护消费者准则》里重点强调给消费者赋权，帮助消费者预防风险、解决纠纷。消费者的知情权和自主选择权，也是《消费者权益保护法》赋予广大消费者的两项重要权利。去年年底，总局下发了《关于全面开展消费投诉公示试点的通知》，决定在全国范围内全面开展消费投诉公示试点。其目的就是打通消费维权的事后救济和事先预防环节，加强企业信用监管，助推信用体系建设，保障消费者利用信用信息调节资源配置，发挥市场机制和社会监督力量，促进经营者落实消费维权主体责任。目前，此项工作已组织汉中、渭南、榆林市局进行试点，各地也要从消费者投诉集中、反映强烈的区域、行业着手，以点带面，逐步展开；同时，要及时回应社会关切，开展多维度的投诉公示，提高公示的综合效应。

当前网络市场爆发式发展，但假冒伪劣、误导宣传、信息泄

露问题相对突出;共享经济、数字经济的兴起,共享单车押金退款难、平台公司大数据“杀熟”问题成为热点;老年人消费、婴幼儿消费的高涨,引发保健用品、婴幼儿用品的问题频发;跨境消费的发展,假海淘等新的问题开始出现。面对这些新情况、新问题,仅仅依靠事中介入、事后执法是远远满足不了广大消费者的需求。消费维权工作要掌握主动权,必须要注重关口前移,防控全链条风险。要通过构建信用体系、加强事先预防、加大违法行为查处,保障各方主体建立起诚信守法的稳定预期,从源头上改善消费环境。要利用好大数据资源,尤其是全国12315互联网平台和12315热线数据,监测消费诉求异常波动情况和网络舆情突发事件,对苗头性问题要提前介入防范风险。对消费者诉求相对集中或快速增长的企业,要用好行政约谈和消费预警的利器。要加强消费教育和引导工作,提高消费者维权意识和能力,提升经营者诚信经营意识。

消费流行心得体会篇四

消费观念是人们对待其可支配收入的指导思想和态度以及对商品价值追求的取向。不同的人生阶段,有着不同的消费观念,由于性别、职业、文化程度、收入、个性以及成家与否等方面的差异,各消费者主体在进行消费活动时做出的消费选择也会有所不同。

不知不觉中踏入了大学这片新天地,我们的生活也起了极大地变化,对衣食住行的需求更是与日剧增。大学生作为一个特殊的消费群体,受到了越来越大的关注,由于年龄较轻,我们有着不同于其他社会群体的消费心理和行为,一方面,我们有着旺盛的消费需求;另一方面,我们尚未获得经济上的独立,消费受到很大的制约。同时,在生活中,我们也难免会出向一些非理性的消费,可见,大学生能否合理消费,直接制约我们切身利益。对此,我在生活中的各个领域的消费有了自己的消费心得。

社会再生产的发展都一般是由积累资金的增加、劳动生产率的提高及物化劳动的节约三个因素推动的。但在社会的发展中，还有一个不可忽视的重要因素，即消费的反作用力的推动。如果考察一个国家在一定时期内的经济运行情况，我们可以看到，消费的反作用表现在两个方面，一方面，消费适度，同社会再生产本身提供的条件及其发展的客观要求相适应，它对经济的发展起着巨大的推动作用，另一方面，消费过度或不足，与其发展的客观因素不符，会阻碍经济的发展，社会的进步。

随着社会经济的发展和人民生活条件的改善，人们的饮食消费观念开始由吃饱、吃好向营养、保健、长寿方向发展。饮食消费内容在社会大背景的影响下日益多样化，我们的饮食消费观念和饮食消费行为在一定程度上也反映了我们的生活状态和价值取向。然而，我们普遍缺乏科学的营养健康知识及科学合理的饮食消费观，广泛存在着饮食消费行为不合理的现象。一方面存在着非理性的饮食消费，表现为无计划消费、盲目消费、攀比消费、奢侈消费等不良饮食消费行为。另一方面膳食结构也不合理，存在着不吃早餐或早餐营养质量不高，挑食偏食、偏爱零食、偏爱油炸食品、校外就餐、白开水饮用量偏少、蔬菜水果摄入量偏少、一日三餐没有规律等诸多问题。因此，应在大学生中普及营养学知识，指导其饮食消费，以促进大学生树立科学合理的饮食消费观，养成良好的饮食消费行为习惯，确保大学生的平衡膳食，避免由于营养知识缺乏和饮食消费不科学、不合理对人体健康所造成的潜在危害，从而有效地增进大学生的健康水平。

改革开放以来，我国的经济建设有了很大的发展，对穿着打扮的要求更是一日千里。价格、质量、潮流是影响我们大学生消费的主流因素，从颜色到款式，再到品牌，不同的消费群体、不同的消费心得，都有着不同的消费层次。但对于我个人来说，与其花高价去买那些高质量、高档次、“体面过人”的服饰，我更倾向于去购买那些体面得当、质量好、价格实惠的服饰。我们大学生尚未获得经济上的独立，追求潮

流，寻求攀比会给我们的家庭造成经济负担，不利于我们的家庭生活。我们必须摆脱轻信，避免盲目消费，逐步认识到自己的真正需求上来。用自己的嗅觉与判断力来分辨服饰风格、款式以及质量价格，挑选出质量好，价格实惠、体面得当的服饰。

大学生生活充实精彩，一方面是因为校园生活和社交生活动十分丰富，另一方面，也是因为大学生能够自主的掌握安和安排自己的生活。在我们广东石油化工学院里面，在学习之余都会用娱乐休闲的方式来缓冲压力，放松心情。娱乐休闲当然快乐，但是每月可用于它的花费却是有限制的。因此，我建议同学们可选择唱k或去剧院这两种价格实惠的娱乐休闲方式。唱k适合多人聚会，它可以展示才艺，开怀欢乐，放松心情，更能促进朋友间的感情；而剧院影片林立，优秀剧目不时上演，而这样高雅的享受，我们更能领略一番，同时也可以培养自己的艺术气质和鉴赏能力。

在手机消费方面，我有着多年使用手机的体验，对杂牌的手机我没有太大的信心，从而热衷于国外进口手机品牌。在我们大学生中，比较普遍的有三大类，分别是诺基亚，索爱以及国产手机（由于国产手机种类太多而使用者太少，故分为一类）。这三大类手机都有着各自的优势。第一是诺基亚：诺基亚质量值得信赖，售后服务不错，经久耐摔，性能强劲，配备齐，第三方软件多，信号好，电池耐用。目前上市的多是智能手机（尤其是n系列），功能强大。但价格较高，其娱乐性还有待加强，款式外观较单一；第二是索爱：索爱质量不错，分辨率高，，款式时尚新颖，外形美观，深受青年人的喜爱□w系列主打音乐手机□k系列主打拍照手机。但在性能技术方面，稍逊于诺基亚，手机软件反应较慢，较少智能手机；第三是国产手机，国产手机价格低廉，功能众多，配置高端，外形多变美观，但质量方面有待加强，手机软件反应较慢，售后服务一般，一旦损坏就很难修理。

这三类手机可谓是各有春秋，如果我们注重于性能，我们可以选择诺基亚；注重款式则可以选择索爱；注重价格的话就得选国产手机了。但就我个人而言的话，我会选择诺基亚。虽然我现在只是一个大学生经济上还没能够独立，本应选择国产手机，但是诺基亚手机配备齐全，性能强劲，经久耐摔，售后服务又值得信赖。一款诺基亚的手机平均可以用上20xx年，而一款国产手机却经常用上一两年就不能用了。可见以长远的目光去看待的话，选择诺基亚反倒会更便宜，而且近几年诺基亚手机价格不断下降，可见选择诺基亚对于每一个消费者来会是一个极佳的选择。

在电脑方面，我们学生中常用的有华硕和联想。款式有台式和手提两种，对于这两种款式，我推荐同学们选择台式，因为我们大学生大部分尚未获得经济上的独立，台式电脑价格实惠，而且在我们广东石油化工学院里面校园安全问题比较严重，手提电脑容易成为小偷的对象。而对于品牌方面我还是推荐联想。联想笔记本，性价比不错，售后服务也不错，经久耐用，适合大众级的，特别是我们学生。而华硕电脑虽价格中等，质量好，但售后服务一般，修理不便，不利于我们大学生使用四年。

出门旅游时我们大学生增长见闻、获取知识的主要途径之一，身为一个大学生，我们不能仅仅只学习课本上的知识，也应该适时出外旅游，拓展一下自己的课外知识。

在我们广东化工石油学院里，北海和肇庆七星岩是经常听到的两个旅游景点。但我却不怎么看好，北海和肇庆七星岩离茂名较远，但是来回路费就上百了，加上伙食、住宿和门票就得花上两百元左右，这与我们大多数学生的经济条件都不符。因此我推荐茂名森林公园和洗太庙。

森林公园，动物种类繁多，风景优美，娱乐设施种类多，且来回车费不过十元，是我们大学生放松心情，减轻压力的理性选择。而茂名洗太庙，历史悠久，源远流长。从那里不但

可以学习冼太夫人保家卫国的崇高精神，更可以完善我们大学生的社会主义价值体系，同时冼太庙附近娱乐设施也多不胜数，来回车费也仅需二十元左右。可见，冼太庙是我们大学生放松心情，增长见识的最佳选择。

在大学期间，生病是再所难免的，健康的身体是我们革命的本钱，因此，在日常生活中我们必须照顾好自己的身体。只有在最佳的身体状况下，我们才能有最好的学习效率。但如今社会在不断的向前发展，医疗保健消费也日渐升高，我们大学生有必要用理性的眼光来看待医疗保健消费。对此，我建议同学们可以在宿舍放上几包清热降火的冲剂，通宵熬夜对于我们大学生来说是在所难免的，适当服用清热降火冲剂才能保证我们革命的身躯不倒。

在生活中，我们的消费不会仅限于特定的消费领域，我们还拥有着其他方面的消费，对于我生活中的其他消费。我都会先了解该消费商品的特点、性能、价格、质量、用途等，深思熟虑，绝不会寻求攀比，盲目消费，更不会被商品新奇的外观、便宜的价格迷住而做出冲动的选择。同时，在消费的同时我也会兼顾经济条件与消费水平相结合，做出最适合自己的消费选择。

消费肇起于传统与求变之间，发端于社会一体化与个性差异间的张力，生活在这个消费泛滥的大众时代的我们，应该为不断出现的消费赋予更多的意义，在大量消费的同时，保持人自身的本真性。

总结出一套理性的消费方式，绝不会追求时尚品牌，寻求攀比，盲目消费。因为我一直坚信着没有最好的选择，只有最适合自己的选择，这就是我消费风格。

消费流行心得体会篇五

针对近年来消费领域的热点问题作出了相应规定，加强了对

消费者权益的保护。但是，法律的全面贯彻实施仍然存在一些问题，主要有以下四个方面：

（一）法律规定的一些内容还没有真正“落地”，比如消保法规定了消保法规定了耐用商品和装饰装修服务由经营者承担举证责任的制度经营者承担举证责任范围太窄、举证责任时限短等问题。

（二）一些新的消费领域缺乏有效规制，网络消费、服务领域和预付卡消费成为消费维权案件集中的新领域。

（三）消协组织的作用发挥不够。在实践中存在着登记管理不明确、编制经费不到位、履职能力不适应的情况。

（四）消费者维权渠道需要进一步理顺。

从检查的情况来看，消保法实施一年多来，对于改善市场环境，维护市场诚信，保障消费维权，拉动经济增长，起到了积极促进作用。但在贯彻实施中仍然存在着一些问题，尤其是近年来，我国电子商务发展迅猛，网络消费成为消费侵权案件的多发领域。据商务部反映，互联网领域侵犯消费者合法权益、制售假冒伪劣商品等违法犯罪行为十分突出，已经成为侵权假冒的重点环节。

一是质量不合格和假冒现象比较严重□20xx年，质检总局开展了5类14种电子商务产品质量的国家监督抽查，合格率只有73.9%。据国家工商总局抽查□20xx年的网购正品率只有58.7%。

二是投诉和案件增长迅速□20xx年全国工商部门共受理网络购物投诉7.78万件，同比增长356.6%；在消协组织受理的20135件远程购物投诉中，网络购物占到了92.3%。根据最高法院提供的数字，北京市朝阳区法院自消保法施行以来，共受理消费者网购合同纠纷107件，同比增长3.7倍。针对这一问题，

在完善以消保法为龙头的消费维权法律体系的基础上，应当加快电子商务的立法进程，完善电子商务监管体制，明确经营者、消费者的权利义务，规范落实电子商务平台和企业的主体责任。同时依法充分发挥消协组织的作用，并协调和理顺消费维权机制。

消费者权益保护工作永远在路上，消费者权益保护工作永远与全面深化改革和全面推进依法治国同行，检查组自此认真检查《中华人民共和国消费者权益保护法》实施情况，必将更全面的推动消费者权益保护法的贯彻实施，更好的保障消费者的合法权益。

消费流行心得体会篇六

说起安全消费，倒让我想起一件事，前年，妈妈在江都商城给我买了一件宜贝的棉衣，价格也不便宜。妈妈找了一个熟人好说歹说打了一个7折。刚穿了两天，袖子便裂缝了，张开了大嘴。妈妈和我带上发票，去找商城理论。妈妈把衣服拿出来，说明情况后，营业员便先问妈妈要购衣的发票，如果没有发票，是不是就不承认呀？好在妈妈有备而来，看了发票，确认是自己卖出去的衣服之后，营业员和妈妈就开始唇枪舌战了：

营业员：袖子裂缝了不是质量问题，我们帮你用缝纫机再缝一下

妈妈：袖子裂缝了不是质量问题，什么才算是质量问题？请你给我换一件

营业员：这样吧，这次我们帮你把衣服先缝好，下次买衣服的时候给你优惠点

见妈妈态度很强硬，营业员极不情愿的换了一件新衣服给我们。

有一次听大人们聊天，据说在发达国家，如果你买了一双鞋，穿了几个月，感觉有点不舒服，可以直接拿回去退，人家二话不说直接给办了，听着感觉有点不可思议，我也不知道是真是假，但是，我们的商家确实应该提高售后服务的质量，不要打着“顾客是上帝“的幌子，来刁难顾客，有质量问题的衣服来调换，还说这么多废话。一位顾客就是一个市场，多一位顾客，可能带给商家多个市场，而丢掉一位顾客，可能使商家丢掉几个市场。