

# 2023年燃气公司燃气具销售方案(汇总10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 燃气公司燃气具销售方案篇一

乙方姓名：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

甲，乙双方本着公平。平等的原则在不违法的前提下拟订合伙协议如下：

第一条合伙经营项目美容院

第二条合伙期限出资额，方式

根据相关法律法规甲、乙双方在平等自愿的基础上为明确双方的权利义务经协商一致。合伙人甲方占\_\_\_\_\_%股份，乙方占\_\_\_\_\_%股份，合伙期限为\_\_\_\_年自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。)

第三条盈余。分配与债务承担

1、盈余分配，除去日常开支，员工工资，奖金后所剩盈余按甲，乙双方所占股份分配。

2、债务承担：如在合伙期经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人出资为据，按比例承担。

#### 第四条退伙。出资的转让

合同期满可自愿退出，如果中途退伙必需有所有合伙人认同方可退出，不得在合伙不利时退出，未经合伙人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿，创业初期的出资充公，不予退还。出资的转让：如合伙人转让自己的出资，转让时合伙人有优先受让权，如转让合伙人以外的第三人，必须经所有合伙人同意，否则以退伙对待转让人。

#### 第五条纠纷的解决

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

#### 第六条法律负责人

经甲乙双方商议决定由(甲)方来做皇千汇美容院的法律负责人，如以后甲。乙。双方共同投资的皇千汇美容院出现什么意外必须要甲。乙双方共同承担。

第七条本合同正本一式\_\_\_\_\_份，合伙人各执\_\_\_\_\_份。本协议自合伙人签字之日起生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 燃气公司燃气具销售方案篇二

乙方分销代理销售商品房的价格由甲方确定,销售价格及销售政策与 伟业·氧立方1期、伟业·氧立方2期、伟业·莱茵半岛、伟业·西城国际 项目的现场售楼中心销售价格及销售政策一致。

项目销售价格调整权归甲方,乙方在销售过程中不得自行改变所代理商品房销售价格。甲方可视市场情况,对该商品房价格进行调整,甲方在双方合作期限内实施商品房价格调整前,需提前2个工作日以书面形式告知乙方。

### 第三条：合同期限

1、甲方委托乙方代理销售商品房的期限：自 2014 年 3 月 28 日起至 2015 年 3 月 27 日止。协议期满前10日甲方双方可协商续签本协议。

2、自本协议签订之日起,如因乙方工作失误原因,导致甲方以三次书面函件形式对乙方工作发出投诉或警告后,甲方有权单方面解除双方所签署之所有合作协议。

1、乙方为甲方服务之工作人员工资、福利等费用均由乙方自行承担;

3、乙方负责组团至甲方海南销售项目所在地,甲方负责接送机服务,甲方按其制定标准给予成交客户差旅费用补贴。

### 第五条：佣金计算及结算

1、甲方在每月15日前按乙方上月完成总销售合同额的 5 %向乙方计提佣金，结款前，乙方向甲方开据同等金额的发票。

2、一次性付款客户在签订正式商品房买卖合同并将全额房款付清后方可列入当月佣金计算；分期付款客户在签订正式商品房买卖合同后，按商品房买卖合同相关约定当月实际付款金额计算佣金。

1、乙方必须通过传真或其他书面形式，事先将其介绍或组团的客户姓名、联系方式、预计抵达时间等主要资料以签章后的《客户到访资料单》书面提供给甲方。经甲方书面确认后乙方方可发团。

2、甲、乙双方应依据《客户到访资料单》签署《成交确认单》。以上两个确认为甲方确认乙方销售业绩的文件依据。

1、双方合作期内，甲、乙双方指定专人负责销控对接工作。

银行、账户。第九条：甲方责任

1、甲方应在签订本协议后7个工作日内，向乙方提供本项目销售所需的相关营销资料。

2、甲方遵守与乙方推荐客户所签署的协议文件、法律文书的全部条款。向乙方所提供的文件必须真实有效，如有虚假由甲方自行承担相应法律责任。

3、甲方应积极配合、协助乙方完成购房团在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。

4、按本协议相关条款之约定，如期支付乙方的佣金。 第十条：乙方责任

1、双方合作期内，乙方应利用各种形式开展多渠道销售工作。

2、双方合作期内，乙方广告推广及销售物料设计应严格按照甲方所提供之设计稿或文案进行制作与宣传，未经甲方书面确认不得有任何改动；乙方在营销过程中不得有任何违法或虚假、夸大、误导购房者的行为，否则乙方应承担相应法律责任。

3、双方合作期内，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更改甲方所确认的商品房买卖合同书的内容。不得超越甲方授权向购房者作出承诺。特殊情况下，如确需对商品房买卖合同作出修改或补充，需事先征得甲方书面同意方可进行，否则乙方应承担由此产生的相关的法律责任。

4、乙方销售价格必须严格执行甲方指定的价格表及优惠政策。

5、乙方及乙方工作人员在代理本项目销售工作中所发生或遭受的非甲方原因造成的损害，由乙方自行承担。

6、乙方在代理销售本项目的过程中，所推荐或组团客户应服从甲方安排之行程同时妥善做好安全工作，确保购房客户的人身财产安全。因乙方行为造成他人人身、财产之损失均由乙方负责。

7、乙方在代理项目过程中，不得收取、截留购房客户的购房款项和任何款项。

8、乙方应尽力协助并促成客户签订房屋买卖合同的缔结，协助办理银行按揭等手续和相关工作。

1、若因甲方提供的资料不实或甲方无权委托销售本项目而发生的一切纠纷均由甲方承担相关责任。

2、若因乙方未按协议约定进行分销工作所产生的一切后果，均由乙方承担。由此造成甲方损失的，应赔偿甲方的损失。

1、本协议自双方法定代表人或委托代理人签名及加盖双方公章后即生效；

2、本协议一式四份，甲方三份，乙方一份，均具有同等法律效力。

4、因本协议发生的纠纷，双方如不能协商解决，任何一方均可向本项目所在地人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

委托代理人：

签订日期：

开户行： 户名： 账号：

委托代理人： 签订日期： 开户行：

户名：

账号：

## 燃气公司燃气具销售方案篇三

根据有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

### 一、合同期限

1. 本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

## 二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_产品。

2. 甲方授予乙方\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_。

## 三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。

否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

## 四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

## 五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指

定账户。

否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。

合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

## 六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2. 乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

3. 经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。

若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。



6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。

否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

## 七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

## 八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。

否则，出现的一切损失由乙方负责。

## 九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

## 十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

## 十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。

如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

## 十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

签于\_\_\_\_\_

## 燃气公司燃气具销售方案篇四

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、型号、数量、价格见附件(森泰农产品经销商价格体系)

二、订货方式

乙方提前一天将所定产品以电子版形式传到森泰邮箱，并电话通知甲方。

三、配送方式

如乙方单次订货金额到3000元以上，甲方负责将货物送到乙方指定地点，不收取运费。如乙方单次订货额在3000元以下，甲方将货物送到乙方指定地点收取100元运费。

#### 四、结算方式及期限

乙方收到甲方产品后，在产品销售单(共两联、甲乙双方各一联)上签字确认。每月29日(月份为29天的提前一天)双方核对产品数量和金额。乙方确保在当月的30日前(月份为29天的提前一天)结清当月货款。

#### 四、违约责任

##### (一)甲方的违约责任

- 1、甲方不能按时交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的1 %的违约金。
- 2、甲方提供产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价;如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或退货。
- 3、甲方逾期交货的，应按逾期交货货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付违约金。

##### (二)乙方的违约责任：

- 1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款 1%的违约金。
- 2、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。
- 3、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

#### 十一、解决合同纠纷的方式

履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，协商不成的，提交卖方所在地法院诉讼解决。

## 十二、其他约定事项

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 燃气公司燃气具销售方案篇五

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

本协议双方就共同参与研究项目事项，经平等协商，在真实、充分表达各自意愿的基础上，根据《合同法》等有关法律、行政法规，达成如下协议，并由合作双方共同恪守。

1、甲方与乙方联合申报\_\_\_\_\_年度\_\_\_\_\_项目，项目名称：\_\_\_\_\_。

2、双方分工情况：

(1) 甲方负责配合乙方准备申请项目相关的硬件及材料并按

月支付给乙方一定的经费开支及相关补贴。

(2) 乙方负责组件团队完成申请项目的具体操作、研发、资料、文件等具体申报事项。

1、项目获得资助后，甲方享有总经费的\_\_\_\_\_%，乙方享有总经费的\_\_\_\_\_%。

2、项目经费分阶段拨付，则甲方应在每阶段经费到账后\_\_\_\_\_日内支付于乙方。

3、乙方应制作经费预算安排表。

1、产权归属：

本项目开发研究所产生的科研成果和知识产权归\_\_\_\_\_（合作双方、独立完成方）所有。具体分配如下：

(1) 成果报奖署名：完成单位排序为：\_\_\_\_\_，完成人名单排序按照实际贡献大小排序方式进行。

## 燃气公司燃气具销售方案篇六

甲方：

乙方：

在平等、互利、互信的基础上，本协议是由郑州凯圣瑞实业有限公司(以下简称甲方)依据\_相关法律及法规与(以下简称乙方)之间本着友好、协商的态度，以达成供销双方的销售代理协议，必须共同遵守。

3、乙方不得传播和做出任何不利于甲方的言语和行为，如有发生甲方有权要求乙方立即停止，并且追究其法律责任，由

此造成的一切损失由乙方承担。

## 1、甲方

## 2、乙方

(1)乙方在销售区域内的市场促销活动，经甲方确认后，甲方有义务给予适当的配合；

(4)乙方需给甲方提供相应地区的客情分析，给予反馈；

1、订货方式 乙方需以正式书面订单形式，详细列明订货品种、规格、数量及交货期等，特殊包装需特殊说明，订单上订货人需签名并加盖公章后提前7天送至甲方，经甲方确认并传回，方可作为有效的订货凭证。

## 2、交货方式

甲方在接到经确认的乙方订单3天后，必须保证订货品按书面约定的日期完好到达(由不可抗力如：地震、水灾、病疫等因素产生的影响除外)。

## 3、运输费用

郑州市内甲方承担运输费用，郑州市外甲乙双方平摊运输费用。

## 4、付款方式

乙方收到货物并确定无误后在3个工作日内将货款汇给甲方，如甲方货物质量不符，乙方有权退换货物。

1、因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，如协商不成，应向甲方住所地(郑州市)人民法院起诉。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

2、若乙方希望延长本合同，则须在本合同期满前1个月以书面形式通知甲方，经双方协商解决，若一方未履行合同条款，另一方有权终止合同。

3、本协议自然终止或解除，甲乙双方结清所有的财务往来，乙方不再拥有甲方的任何授权，乙方必须无条件立即撤除并归还甲方的“有机联盟”商标标识、图案、资料等及其他物品。

本合同经甲乙双方代表签字盖章后生效，有效期为 年，自 年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月 日为有效期。

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，复印件无效。

甲方章： 乙方章：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

## 燃气公司燃气具销售方案篇七

甲方：

乙方：

甲方拟定于20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日举办“观澜国际”杯“激情一刻、酷爽体验”啤酒节活动，特委任乙方作为本次啤酒节策划、组织、统筹执行，在甲方责任到位的基础上对活动效果负责。经过甲、乙双方友好协商，本着优势互补、平等互利原则，就合作事项达成如下协议：

观澜国际首届啤酒节活动时间：



观澜国际

赣榆县金茂源房地产开发有限公司

- 1、甲方应就本次活动出具授权委托书，以保障乙方进行第三方洽谈与合同订定工作。
  - 2、甲方有权利对委托乙方的事项及实施进行随时监督，不合甲方要求之处，甲方有权要求乙方及时修改。
  - 3、甲方应如期履行本合同约定的款项支付义务。
  - 4、甲方自行负责公安城关审批工作，并于20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提供审批文件予乙方以保障活动正常开展。
  - 5、甲方指定本次活动场地，并进行场地合同签订与费用承担。
  - 6、甲方自行提供甲方工作人员产生的一切费用。
  - 7、甲方应及时提供各种必要的资料给乙方，如企业标记、活动主题、视觉vi规范等相关证明，以及广告语、平面广告样。
  - 8、甲方提供场地喷绘的图案设计。
  - 9、甲方负责此次活动优惠券的设计与印刷。
- 1、乙方作为本次啤酒节策划、组织、统筹执行，在甲方责任到位的基础上对活动效果负责。
  - 2、乙方指定一人为活动总统筹、并列明“现场包装口、活动引导口、演艺口、安保口、清洁口”的分负责人，并提供对讲机作为当天活动通讯设备，保证活动当天各口沟通顺畅。
  - 3、乙方需列明参与啤酒节的酒品和美食的品牌、种类，摊位数量，以及酒品和美食的供应量。

4、在收悉甲方提供的审批批文后，乙方负责活动的公安、消防报批工作，并协调完成活动开展当天自彩排活动结束期间的现场的安保、消防、秩序维持等工作。对由于饮酒可能照成的多种后果给予充分估计，做好准备随时应变。并指定安保口负责人在活动期间全天保持对接，有打架、斗殴等紧急情况发生时及时应变处理，一旦由于乙方处理不及时、不恰当而照成的群殴和搅场事件，一切后果由乙方承担，如因甲方报批出现任何问题，以及其它原因导致活动无法按原计划举行，甲方负全部责任。

## 燃气公司燃气具销售方案篇八

一、协议有效期间、履行地点及代理准入区域：

1. 本协议自双方签署后正式生效，有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2. 甲、乙任一方如无意续约，于协议到期\_\_\_\_\_日前，以书面方式通知另一方。

3. 甲、乙双方如无终止协议表示，则本协议自动续约一年。

4. 指定代理准入区域：\_\_\_\_\_。

二、代理销售的原则：

1. 乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2. 乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

3. 甲方向乙方提供voip各系列产品和voip通讯落地平台服务，如有新产品本合同仍然有效。

### 三、双方的权利和义务：

#### （一）甲方的权利及义务

1. 对乙方的经营有咨询、调查权。
2. 甲方应保证其产品的合格及市场的可销售性：即产品合格的质量标准。
3. 乙方在行业选型、大客户攻关时，甲方给予技术和规划方案的支持。
4. 甲方向乙方提供的售后服务保证：免费保修期为一年；一年后的修理需客户（或乙方）支付运费及更换零件费；一年内需送甲方维修的，甲方提供替代设备，甲方对此造成的损失免责。

## 燃气公司燃气具销售方案篇九

供方：（以下简称乙方）

需方：（以下简称甲方）

经协商同意，根据xxx经济法的规定，订立合同如下：

第一条甲方向乙方订货总值为人民币2725200万元。其产品名称、规格、单价、总价等如表所列。

第二条订单双方确认之日起乙方需向甲方提供总货款35%作为定金(即人民币953820元)，按照乙方的需求送货，货物经乙方验收合格后，收货现场当场结清货款，（全部货款应在货物供应结束时全部付清款项）

第三条. 条验收方法；由甲方现场验收，乙方应确保质量合格，

如出现问题，乙方在接到甲方通知24小时负责处理解决。

1. 交货方式：甲方提供一定的材料验收场地，保证货运道路畅通。

2. 交货地点：北京恒盛商贸

3. 交货日期：所以货物必须于20xx年12月29号之前完毕。（交货前提前3天 电话通知）

4. 运输费：包含在货款内 第四条. 经济责任

#### (一) 乙方应负的经济责任

1. 产品. 品种、数量. 规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

#### (二) 甲方应负的经济责任

1. 甲方如中途变更产品 品种、规格、质量 ，应偿付变更部分货款总值 %的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，

应由甲方偿付乙方退货部分货款总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3. 如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

4. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

5. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。 第五条. 条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额 % 的补 偿金。 第六条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品、规格、质量、时，应提前 天与甲方协商。

第七条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第八条甲、乙任何一方如确因不可抗力的`原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第九条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十条本合同共一式四份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。 订立合同人：

甲方(公章): 乙方(公章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

年 月 日 年 月 日

## 燃气公司燃气具销售方案篇十

甲方:

乙方:

为搞活\*\*大酒店经营,转变经营方针,提高经济效益,按照\_合同法和国家有关法律政策,经甲乙双方充分协商,一致达成如下协议:

- 1、甲方在合同签订后,在乙方资金足额打入的同时,移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。
  - 2、甲方应在本合同签订日内将\*\*大酒店的所有债权债务进行清点核算,并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营,要赔偿由此带来的一切经济损失。
  - 3、甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的思想工作,清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同,接受新的合作企业的招聘录用。
  - 4、在合同同意签订后,甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏,以顺利完成移交工作。
  - 5、新合作企业经营后,甲方以自己的股份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任,享有由它带来的经济权利。
- 1、乙方在合同签订后24小时内,以货币形式一次性将人民

币51万元注入\*\*大酒店账务（其中26万元归甲方独有，25万元为\*\*大酒店按股共有）。

2、乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影响新的企业正常经营。

推荐合同样本

- 合作合同书范本 • 技术合作合同 • 广告合作合同
- 合伙合同 • 长期合作合同 • 战略合作合同

3、配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、新的合作企业经营后，乙方以自己股份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

甲方代表：

乙方代表：

年月日