

# 2023年党建禁毒宣传活动 基层党建特色品牌工作计划(通用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 党建禁毒宣传活动篇一

同志们：

新时代党的建设总要求提出“要加强党的基层组织建设”。这为建强党的基层组织指明了方向、提供了遵循。党建品牌创建为新形势下创新基层党建工作，夯实组织基础提供了新的思路与实践途径。为进一步加强党建工作，在认真总结党建品牌建设工作的基础上，我们将推荐评选、宣传推广一批“叫得响、过得硬、有特色、见实效、推得开”的党建品牌，以点带面促进全x党建工作全域提升、全面进步、全面过硬，根据《xxx基层党组织组织力持续提升x年行动计划》总体部署，2021年在全x开展新时代党建品牌创新活动。今天在这里召开座谈会，我讲四个方面的意见。

一、思想上更重视，准确把握开展新时代党建品牌创新的意义

以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持和加强党的全面领导，认真落实新时代党的建设总要求，着眼于全面提升我x党建工作质量、增强党组织组织力，以加强党的政治建设为统领，以推进党建工作深度嵌入xxxx建设为重点，以促进全域党建提质聚力增效为目标，树立党建工作

样板，选树推广一批具有示范带动作用的新时代党建品牌，以点带面，推进基层党组织全面进步、全面过硬，构建全域党建、有效覆盖、融合共促的党建工作格局。

结合全省总体布局，各地各单位根据自身优势，集中力量，挖掘资源，分层分类选树推广党建品牌，把党建品牌与乡村振兴、工业振兴、文化旅游发展、城乡建设、社会治理、生态保护、产业发展、革命传统、民族团结、民生保障、重大项目建设、创全国文明城市等深度融合，通过组织培育、总结提升、选优推广，分层次选树党建品牌梯次，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、示范明显的党建品牌集群，以品牌创建的成效推动各项工作提档升级，带动党建工作整体上水平。农村党组织要以“发展现代农业、争做致富先锋、决胜脱贫攻坚、共谋乡村振兴”为实践主题，围绕发展农业、建设农村、服务农民，做到紧扣群众关注热点解决难题，紧盯发展瓶颈化解矛盾，着力在党组织星级化管理、党员积分制管理、带头人队伍建设、推行“四议两公开”工作法、推动村级集体经济高质量发展、创新“党建+”模式、开展党务村务公开、实行“设岗定责”、完善“一组两会”机制、实行“双培双促”致富带动、完善村级组织活动场所、强化农村基层治理等方面选树推广党建工作品牌。街道社区党组织要以“引领基层治理、争当为民先锋、构建和谐幸福社区”为实践主题，围绕提升社区党组织政治功能和服务功能，打通服务群众的痛点、难点、堵点，着力在推进街道体制改革、创新社区“大党委”工作机制、推广先锋联盟和党员工作室、探索居民小区党建新办法、加强物业党建联建、丰富党员志愿服务、完善社区服务场所功能等方面选树推广党建工作品牌。机关党组织要以“践行‘三个表率’、创建模范机关”为实践主题，突出抓基层打基础、强化机关党建的辐射带动，突出基层组织力提升、强化基层党组织政治功能，突出典型培育、强化正能量的聚集传递，着力在机关党建标准化规范化、运用科技手段推动工作创新、“双报到双服务”等方面选树推广党建工作品牌。教育、卫生等系统的事业单位党组织要以“强化组织核心、提升服务水平、树立窗口形象”为

实践主题，围绕打造服务型党组织，深化“三亮三比三评”活动，在服务群众上做到与时俱进，改进服务方式方法，着力在树立行业标兵、提升工作质量和服务水平等方面选树推广党建工作品牌。国有企业党组织和两新组织党组织要以“强堡垒作用、促生产经营、树先锋形象、做积极贡献”为实践主题，围绕建设活力和谐企业，实施节能增效工程，着力在“四为四表率”主题实践活动、开展“技术比武”“岗位练兵”等方面选树推广党建工作品牌。

## 二、思路上更清晰，准确把握开展新时代党建品牌创新的标准

坚持把精品意识贯穿品牌建设全过程，按照“四有一好”建设标准，精心推荐、用心培树、择优推广，以工匠精神选树推广党建工作“样板”，确保品牌叫得响、过得硬、有特色、推得开。

一是有响亮的品牌名称和独特的品牌标识□logo□□品牌名称能体现党建工作特色、领域或地域特色，概括准确清晰、简短有力，朗朗上口，易懂易记，能见名知意，感染力强，易推广宣传。品牌标识□logo□要新颖简洁、美观大方，寓意深刻，识别度高；整个logo设计需与品牌相对应。

二是有丰富深刻的内涵。概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值。立足于党组织和党员的作用发挥，扎实做好服务群众工作，深耕厚植品牌内涵，充分彰显品牌生命力。

三是有丰富的创建工作载体。以务实为要，精心设计创建载体，注重探索党建工作与中心工作融合的新模式，引导党员踊跃参与、群众积极支持，构建以党建为引领、统筹推进各项工作的“范本”。因地制宜开展创建，融合特色元素，植入乡土文化、历史文化、红色文化、行业文化等内容，使党建品牌充分体现地域性、文化性、特色性。

四是有高标准的工作服务规范。工作举措务实有效，建立健全工作服务规范（或工作运行机制体系）和管理制度，办事效率和服务质量高。

五是党组织和党员作用发挥好。工作推进扎实有效，引领发展、服务群众效果突出。品牌具有较强的号召力、凝聚力、影响力，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥，党组织成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒；党员宗旨意识强，立足岗位充分发挥先锋模范作用，带动工作在本系统、本行业和本单位走在前列；群众反映好，党群干群关系和谐融洽，群众满意度高。

三、措施上更有力，准确把握开展新时代党建品牌创新的任务

以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为工作思路开展新时代党建品牌创新活动，重点开展“三大活动”。

## 党建禁毒宣传活动篇二

体实施方案如下：

### 一、指导思想

先锋岗”、“城乡基层党组织结对共建”、“群众满意活动”等系列活动作为党建品牌创建活动的载体，紧紧围绕管委会的中心工作，全面推进党建品牌建设，力争通过党建品牌的创建，统一思想、凝心聚力、创先争优，努力把管委会党组织建设成引领景区事业发展的先锋队，不断提升镜泊湖景区管理水平，开创景区管理工作新局面。

### 二、品牌名称、标识、主题、内涵及理念（一）品牌名称

## “情系镜泊?追赶跨越”

是指在党旗的引领下，充分发挥我委党组织的领导核心作用，带动我市及周边地区经济加快发展。

### （三）品牌主题

在形象;促规范,同心协力谋发展。通过开展党建品牌创建活动，我委

党组织和全体党员打造成推动镜泊湖景区及全市经济社会更好更快更大发展的坚强堡垒和时代先锋。

### （四）品牌内涵

点，坚持依法行政，深入开展“优化景区旅游环境综合整治”活动，带动我市旅游经济的升温，大幅度提升景区的经济效益。

### （五）品牌理念

“情系镜泊?追赶跨越”的党建品牌。

## 三、创建措施

### （一）突出一个主题，叫响品牌

突出“情系xx追赶跨越”这一品牌主题，深入开展创先争优活动

和“三实两创”主题实践活动，教育和引导广大党员干部

建品牌创建工作，党建品牌创建是推进机关作风建设的一个

载体，各

党组织要把创建“情系镜泊?追赶跨越”党建品牌列入重要的各项要求落实到自己的日常工作中，以赢得人民群众的信任和肯定。

## （二）通过开展六大系列活动，打造品牌

1、要组织党员开展落实公开承诺和兑现承诺活动，制定下发《关于

在创建党建品牌活动中组织开展好承诺、点评、写实和  
造性。

先进党员干部，大力营造爱岗敬业、创新开拓、勇于争先、甘于奉献、追赶跨越的机关新风尚。

3、以城乡基层党组织结对共建为载体，组织党员干部开展关注民生、

服务群众、争当先锋队活动。各党组织要成立为民服

务小分队，深入基层、深入群众，办好事、办实事，帮群众解决遇到的实际困难和问题，以优质高效的服务，促进景区经济发展，吸引八方来客。

4、开展志愿义工活动。各党组织都要建立党员志愿者义工服务队，围绕环

境清理、品牌宣传、困难帮扶、项目发展、文化策划等方面开展活动，推动志愿者义工活动向深度发展。

文明单位创建活动，要通过文明单位创建活动提升党建品



结合“安康杯”竞赛活动中“十个一”，项目部于5月25日下午开展了“十个一”中的“提一条安全生产建议”，项目部收到了来自项目党员、管理人员、施工班长多条安全生产建议；6月1日开展了“查一起事故隐患和违章行为”活动，针对施工现场隐患来了次大检查；6月8日开展了“写一条安全生产体会”，让大家对安全生产体会更深刻；6月22日开展了“忆一次事故教训”，6月27日开展了“当一天安全检查员”

活动，让人人讲安全，人人重安全的安全意识更加根深蒂固。

## 党建禁毒宣传活动篇四

从小我都生活在一个安定富裕的社会里，我不懂什么是战争，什么是苦难。小时候党在我心中是一个抽象的概念，刚开始对党的认识是由一个个感人的故事与一名名英雄人物而组成的。在课外书中我认识了用自己的胸膛堵敌人枪口的黄继光，为了战友的安全在火堆里纹丝不动的邱少云，为救朝鲜落水儿童英勇牺牲的罗盛教，在敌人的铡刀面前不改色的年仅十五岁的刘胡兰，等等的革命先烈。这些扣人心弦[ian第二声]、惊心动魄的故事和这些闪亮的英雄人物的名字，在我幼小的心灵中深深的扎下了根。

每当在影视中看到这些英雄人物时，我内心充满了敬仰，充满了自豪。后来听爷爷奶奶讲，听老师讲，我才知道，原来他们都是党的好儿女。在党的精心呵护下，他们茁壮成长，时刻牢记并践行党的使命。在关键时刻，为了党的事业，为了祖国的未来，他们将生死置之度外，英勇牺牲，真是“生的伟大，死的光荣”。

还有那些把全部的爱，全部的知识都给了我们的老师们，你们在平凡的岗位上，默默地耕耘着，用自己的血汗浇灌着党的幼苗，培养着党的下一代，党未来的希望。

每次升国旗的时候，沐浴在晨曦下的我，行着标准的队礼，



唱着振奋人心的国歌，瞻仰着徐徐升起的红旗，心里默默地告诉自己，一定要佩戴好胸前的红领巾，不怕困难，将来长大了学有所成，报效祖国，不辜负党对我的希望。

此时此刻，我站在这，向党郑重宣誓，我一定牢记毛爷爷的教诲“好好学习，天天向上”，不畏艰难困苦，时刻为做好“共产主义的接班人”而准备着。

## 党建禁毒宣传活动篇五

以^v^新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神及自治区第十二次党代会精神为指导，以《中国^v^支部工作条例（试行）》、《中国^v^国有企业基层组织工作条例（试行）》等为依据，以“xxxxxx”和“xxxxx+”要求为抓手，以转变作风为着力点，以培养人才为重点，以促进生产经营为要务，以群众满意为目的，通过党建品牌创建活动，全面提升党支部建设标准化、规范化建设，树立党组织和党员的良好形象，把深入开展“两化两强两创”活动作为党建品牌创建活动的载体，紧紧围绕公司党委的中心工作，全面推进党建品牌建设，力争通过党建品牌的创建，统一思想、凝心聚力、创先争优，努力把机关党支部建设成引领公司发展的先锋队，不断提升业务管理、业务服务水平，开创机关业务管理工作新局面。

党支部概况：

xxxx党支部与2020年3月20日换届改选完成，党支部由机关业务部门的26名党员组成。支部书记由xxx部门xxx兼任，支部副书记由xxx部门xxx兼任，支部委员还有xx部门xxx□xx部门xxx□xx部门xxx等同志兼任。

### （一）品牌名称及标识

## “党旗引领、心系企业，推进高质量发展”

### （二）品牌内涵

党旗引领，心系企业，追赶高质量发展。强人才，谋划长远发展；抓业务，提升经济效益；树品牌，提高影响力；促规范，同心协力抓管理；讲服务，深度融合促生产。通过开展党建品牌创建活动，全体项目党员打造成推动项目更好更快更大发展的坚强堡垒和时代先锋。

### （三）品牌理念

时刻把党和人民放在心中最高位置，树立“遵纪、爱企、敬业”的核心价值观；崇尚学习、追求真理，创建学习型党组织、争做学习型党员干部；勇于开拓、追求卓越，树立人人争当先锋的理念；心系群众、真情服务，一个党组织一个堡垒，一个支部一个品牌，一名党员一面旗帜，提升公司发展新形象；努力打造“党旗引领、心系企业，推进高质量发展”的党建品牌。

### （一）突出一个主题，叫响品牌

突出“党旗引领、心系企业，推进高质量发展”这一品牌主题，深入开展“两化两强两创”党建品牌建设活动，教育和引导广大党员干部在推进局公司事业发展的新征程中，走在前、干在先、作表率，进而带动各项工作升位争先。党建品牌创建是推进生产经营建设的一个载体，各党员要把创建“党旗引领、心系企业，追赶高质量发展”党建品牌列入重要议事日程，把创建党建品牌与落实党建工作责任制结合起来，与完成中心工作结合起来，充分调动广大党员参与创建的积极性、主动性和创造性。全体党员都要注意维护党支部的党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，并把品牌的各项要求落实到自己的日常工作中，以赢得职工的信任和肯定。

## （二）通过开展六大系列活动，打造品牌

1、认真组织开展支部换届选举工作。党支部依据《中国^v^支部工作条例（试行）》、《中国^v^国有企业基层组织工作条例（试行）》，按照宁夏水投集团基层党支部开展“两化两强两创”党建品牌建设活动的工作会议精神及宁工局公司党委关于支部设置调整方案和工作部署，认真编写换届选举实施方案，从各部门自下而上推选候选人预备人员，按照程序进行上报请示。会前认真拟定会议流程，做好选举各项准备工作。选举工作开展有条不紊，选举出新一届学历高、年轻化、能力强的支部班子。

2、开展学习型党组织活动。制定年度计划及内容，确定每月相对固定时间，开展活动内容围绕公司党委年度工作总体部署及公司生产经营重点工作。做到开展前认真计划具体内容，提交支委会讨论通过后实施。通过每月开展“三会一课”、“主题党日”及支部集中学习等形式，开展党员支部学习，学习党史等活动，学习《党章》、条例^v^新时代中国特色社会主义思想理论及自治区十二次党代会精神和上级党组织的会议、文件精神，积极组织党员干部参加《学习强国》及观看《国家监察》、《叩问初心》和学习等活动，在开展活动过程中，做到活动内容贴近机关业务部门阶段性具体工作，融入生产经营及生产安全管理。通过这些活动的开展，让党员干部，明白“什么是^v^人”、“我是^v^员”深入人心。

3、按照局公司的人才培养战略规划，做好党管人才的基础性工作。根据各业务部门的工作特点和业务，结合各部门的年度人才培养计划，做好宣传、指导和督促工作。在3月份结合主题党日活动，邀请公司党委书记xxx进行题为“xxxxxx”党课培训。通过建立“一岗双区”党建特色机制，即党员示范岗、普通党员责任区、专项攻关责任区，建立人才培养信息卡，与部门负责人时常沟通、与培养人和被培养人谈心谈话等方

式，加强联络，掌握动态，做到时时服务、指导和督导。

4、组织党员开展落实公开承诺和兑现承诺活动。主要是开展“党员亮身份，工作亮标准，服务亮承诺”活动。通过制定下发《支部创建党建品牌活动实施方案》，将党建工作与业务工作结合起来，共同促进，同时开展好党员承诺活动。并利用组织生活会，采取群众打分、党员互评、组织点评等方式进行考核，以此激发党员干部创先争优当先锋的主动性、积极性和创造性，增强党员责任意识，发挥党员先锋模范作用。

5、凝心聚力，用业务打造品牌、用品牌促进党建。围绕工作实际创建。根据党建品牌的服务对象，改进工作作风，提升工作效能，围绕党建品牌建设，强化党建统领，致力为业务工作铸魂；强化标准规范，致力为业务发展把向；强化头雁效应，致力为业务建设聚能。通过服务企业工作“中心”、服务党员群众“人心”，推动支部党建品牌影响力，提升公司生产经营各项工作持续向好发展。

#### （一）制订方案，宣传发动阶段（2020年3月）

采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。组织各部门党员职工根据业务职能和群众的要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定我项目党建品牌的名称和定位。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强机关党员干部服务意识的过程。

#### （二）创建实施阶段（2020年4月—6月中旬）

完善机制，建立创建载体，发挥品牌效应。

1、深入开展“两化两强两创”活动。

2、开展“党员亮身份，工作亮标准，服务亮承诺”活动。把党建品牌创建与当前各项工作结合起来，妥善处理好开展活动与做好日常工作的关系，把活动开展的效果落实到提高工作效率和服务水平上。

## 党建禁毒宣传活动篇六

为进一步规范全区基层党组织党内组织生活，按照《关于以主题党日活动为平台规范党内组织生活的意见》（铁市组发〔2019〕95号）要求，根据在全区教育系统基层党组织统一开展主题党日活动通知精神。我校于7月1日党日下午开展了主题党日活动，现将活动情况总结如下：

### 一、组织收缴党费

由组织委员魏晓宇同志收缴党费，党员同志积极向组织缴纳党费

### 二、加强党性教育

1、由郭太君同志带领全体党员重温入党誓词。

### 三、理论学习

1、由学校党组织书记郭太君同志领学《党章》中第一章第三条“党员义务”、第四条“党员权利”内容。

2、由各学校党组织书记郭太君同志宣讲《中国^v^宣传工作条例》。

3、由崔国明同志对全体党员进行意识形态进行培训

4、由崔国明同志对全体党员进行《党史》教育并要求观看《建党大业》写观后感。

#### 四、抓好民主议事。

结合《辽宁省基层党建质量提升行动计划(20xx—20xx年)》(辽委办发〔20xx〕18号)和辽宁省委组织部印发《关于开展“基层党建制度落实年”活动的实施方案》的通知》(辽组通字〔20xx〕12号)等有关文件要求,学校党组织要对照本领域相关条例制度的规定、标准、要求,认真查找落实中存在的问题和偏差,逐条逐项列出问题清单,制定整改措施,持续抓好落实。

### 党建禁毒宣传活动篇七

xx找房(北京)科技有限公司(以下简称xx找房公司)是一家定位于以科技驱动的新居住服务平台企业。公司成立两年来,始终坚持以党建引领平台企业高质量发展,为进驻平台的新经纪品牌、线下门店、服务者和消费者提供高品质服务,实现从传统居住向智慧新居住的跨越。20xx年4月,xx找房公司成立党委。一年多来,xx找房公司党委将党建工作融入到推动企业发展和承担社会责任的各方面,持续推动平台企业高质量发展。特别是,新冠肺炎疫情发生后,xx找房公司党委积极发挥基层党组织和党员的作用,成立疫情防控领导机构和工作机构,在xx、xx等33座城市成立抗击疫情志愿服务队,积极协助社区做好疫情防控工作。公司向中国红十字基金会捐赠1000万元驰援湖北,为疫情防控贡献了力量。

#### 强化党建引领提升政治站位

xx找房公司党委坚定履行平台企业党组织的政治责任,坚持高位谋划、高位推进,以高质量党建有效服务线上线下融合和打造新居住品质服务生态,把党的组织优势和政治优势转化为平台发展优势,引领平台连接的新经纪品牌、线下门店和服务者,助力社会治理和民生服务再上新台阶。

在业务发展中□xx找房公司党委坚持以党的政治建设为统领，教育引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保^v^决策部署在居住服务平台落地生根。公司党委坚持在深刻领悟上下功夫，将真学作为重大政治责任，花精力系统学、深入思考学、联系实际学，学出坚定信仰、学出忠诚可靠、学出使命担当。同时在学习中强化结合，把实际工作摆进去，深刻领会蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的强大真理伟力，不断锤炼科学思维，增强工作的科学性、预见性、主动性和创造性。

自20xx年x月x日起□xx找房公司每日面向全平台陆续推出《gr每日播报》《政策日报□□xx政事观》等系列内容，以音频、文字、企业微信公众号推送等形式，对^v^决策部署做到第一时间传达学习。以《gr每日播报》为例，截至6月底，已经播出百期，内容包括疫情防控、复工复产、志愿服务、垃圾分类、新基建等，做到播报内容与行业发展相结合，有播出、有反馈，确保发挥教育党员和员工的作用。

## 夯实党建基础筑牢发展根基

xx找房公司党委坚持以高质量党建引领高质量发展，着力增强员工的政治认同、思想认同、情感认同，不断夯实党建基础，筑牢居住服务行业高质量发展的根基。依托党建工作的突出优势，将党建工作的软实力转化为平台发展的硬支撑，以务实作风抓牢基础，以综合施策精准发力，在服务平台发展上做到融合为一。围绕推动居住服务行业正循环这一目标来抓党建，推动党建工作与发展中心工作深度融合，把抓任务落实作为检验组织力的试金石、磨刀石，把支部建在业务一线、让党员顶在关键位置，在为消费者提供品质居住服务中彰显党建成效。

目前□xx找房公司已进驻全国110个城市和地区，合作新经纪

品牌超过250个，连接门店近4万家，约37万经纪人在平台上提供服务。聚人、聚心、聚气、聚力□xx找房公司党委正不断加强党建引领，激活“红色引擎”，以“筑梦新居住，永远跟党走”为核心，推动党建引领新居住高质量发展重点工程，实施红旗筑城、新居住先锋和凝心聚力3大示范建设项目，推进“一城市一组织”“一品牌一支部”建设，推出跨品牌、跨地域“党员经纪人线上亮身份”行动，完成志愿服务注册登记纳入国家规范化管理。持续以检视和解决制约平台迈向高质量发展的掣肘问题为切入点，坚持问题导向、效果导向、目标导向，在平台发展中把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯通起来，夯实平台发展的政治保障、思想保障、组织保障，提升市场竞争力，破解党建和运营“两张皮”难题。

## 创^v^建方式激发企业活力

xx找房公司党委主动适应信息时代新形势和党员队伍新变化，不断创^v^建工作方式和互动方式，主动参与社会治理、履行社会责任，让党建工作更高效、更精准、更贴心，是满足居住服务行业高质量发展的现实需要。

居住是民生大事□xx找房公司党委以提升服务推动发展、凝心聚力共创伟业为工作出发点和落脚点，切实发挥榜样引领作用，激发平台服务者干事创业热情，推进居住服务新基建实践，成为居住服务行业新基建的探路者。

## 党建禁毒宣传活动篇八

根据十一师党委组织部和集团党委关于开展庆祝建党97周年“党旗映天山”主题党日活动文件精神，昆仑监理公司党委高度重视、精心安排。各支部积极响应、科学组织、高质量按要求开展了此次活动，现将此次活动的总结如下：



## 一、 公司高度重视、精心安排。

公司党委及时将文件精神传达给各支部，在班子会上对支部书记提要求。同时根据公司实际将活动开展的具体要求与事项以通知的形式下发各支部。要求各支部严格按照通知要求、有组织、有计划、有质量的开展主题党日活动。要求在开展活动前将方案报公司党办审核，开展过程中要有照片，开展完要有总结。公司党委隆重召开庆祝建党暨七一表彰大会，会议由公司党委副书记、总经理曹志勇同志主持，公司领导班子、部门主任、党员、入党积极分子参加会议。会议上公司党委书记袁武学带领大家回顾了中国^v^97年的光辉历史与丰功伟绩，97年来中国^v^抱定“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的初心，不慕虚名、从容清醒地带领中国人民战天斗地、改天换地。一次次党史的回顾，对于党员就是一次又一次心灵的洗礼。历史证明，只有中国^v^才能领导中国人民取得民族独立、人民解放和社会主义的胜利，才能开创建设有中国特色社会主义的道路，实现国家富强、民族振兴和人民幸福。大会上的重温入党誓词环节更是让大家热血沸腾、充满力量。每次举起握紧拳头的右手就是不断地提醒自己：我们是^v^党员，我们是有共产主义觉悟的先锋战士，我们要在生产、工作、学习和社会生活中起到先锋模范作用。我们要增强进取心、提振精气神，不断打开工作新局面，创造工作新业绩。会议上还对对先进党支部、先进通讯站、优秀党员、优秀团员、优秀通讯员进行了表彰。会议希望受表彰的集体和个人珍惜荣誉，戒骄戒躁，奋发进取，在今后的各项工作中体现先进性、展示新风貌、做出新成绩，为公司各项事业发展不断做出新贡献。会上公司党委书记袁武学做了动员讲话。讲话凝心聚力、鼓舞士气，并对广大党员干部群众提出具体的工作要求。

## 二、 支部积极响应、科学组织活。

各支部在活动前期，通过电话、支部微信群等进行活动的积

极宣传引导，极大地调动了广大党员群众的参与热情。总的来说，各支部活动开展地比较圆满成功。各支部以此次活动为契机，深入学习宣传贯彻^v^新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，扎实开展《三十讲》的学习。第三、五支部和图木舒克支部还邀请党校老师讲党课。各支部通过集中学习、集中研讨，进一步深化对^v^新时代中国特色社会主义思想的认识和理解，更加坚定坚决地用以武装头脑、指导实践、推动工作。在重温入党誓词环节，各支部都能做到由支部书记领诵，能有序组织党员发言。一支部还组织党员、入党积极分子参观新疆野马文化发展有限公司的红色教育基地—国家记忆馆。通过参观学习，了解革命历史，聆听英雄故事，国家记忆馆中一件件藏品、一幕幕场景深深地打动了每一位参观人员的心，先烈们不怕牺牲、众志成城的革命精神和坚定信念，让现场的党员及积极分子受到了一次深刻的党性教育。大家纷纷表示，在和平年代也要继承老一辈^v^员艰苦奋斗、甘于奉献的精神，继续不忘初心，立足本职，为了新时代的目标而努力奋斗。同时各支部还组织观看红船精神视频《讲述红色故事 缅怀革命先烈》、共唱《没有^v^就没有新中国》、《团结就是力量》等革命歌曲。第六党支部组织的户外拓展，不仅按要求完成了主题党日活动的规定动作，还组织党员、入党积极分子做大自然的清洁工—捡垃圾。

### 三、 活动铸牢信念、鼓舞斗志。

#### 【党委党建范文】二

20xx年是不平凡的一年，是落实全面从严治党要求，推进“两学一做”学习教育活动制度化、常态化，十九大胜利召开的一年，是我们中心管委会落实便民、规范、廉洁、高效、为民服务加强党员干部队伍取得重大收获的一年，我们行政服务中心管委会党支部在县委、县政府、政府办机关党委的领导下，履职尽责，通过支部规范化建设，落实三会一

课，党建与业务建设融合，形成风清气正的党员队伍，务实争创的氛围，各方面工作都取得了较大进步。

## 一、工作总结

### (一)抓学习，提升队伍整体素质

一是不断提高对全面从严治党的认识。通过支委会学习、全体党员集中学习、“两学一做”学习教育活动、学习廖俊波先进事迹等多种学习方式，学习了^v^重要讲话、十九大精神、党章党规等内容，充分认识到全面从严治党是四个全面战略布局的保证，支部通过主体责任的落实推进党建工作，履行一岗双责，不断通过监督责任的落实来推进基层税务分局支部的全面从严治党工作。二是党风廉政教育常态化。深入学习廉洁自律准则和纪律处分条例、问责条例，不断强化全体党员的党风党纪观念。三是强化业务学习，业务水平和岗位能力逐步提升，党员在工作中更好地发挥先锋模范作用，形成争先创优氛围。

### (二)做表率，加强作风建设

一是开展亮明党员身份，认领服务岗位，参与社区文化、文明劝导、关爱留守儿童、关爱空巢老人等志愿服务活动。20开展志愿者活动共22次，得到了社会各界的高度赞誉。二是发挥党员示范带头作用，助力“百日攻坚战”。今年，为贯彻落实县委、县政府“百日攻坚战”精神，支部开展以百日攻坚战——“党组织在行动”为主题的微党课比赛以及“百日攻坚战我能做什么”、“我为百日攻坚战建言献策”等大讨论活动。通过开展强化主动对接，零距离服务、推行容缺后补，人性化服务、开通绿色通道，便捷性服务等“三大特色服务”，凸显审批服务亮点。“百日攻坚战”期间，在中心党员干部的带领下，各窗口主动作为，对符合审批条件的40个重点项目，开辟绿色通道，助力审批提速增效，共梳理精简事项材料463条，审批环节减少314个。在承诺时限的基础

上，再次压缩50%，办理时限共压缩456个工作日，通过创新服务，大大提高审批效率。并获得了百日攻坚战先进集体表彰，林业窗口林峰同志获得先进党员荣誉称号。三是开展结对帮扶活动，助力精准脱贫。充分发挥部门职能优势，认真落实扶持政策，拟定工作思路，寻找帮扶工作的突破口，切实为帮扶村及贫困群众解决一些实际困难和问题。

### (三)强化管理，落实主体责任清单要求

一是将党建工作与队伍建设、班子建设、窗口业务相结合，提高工作效能。中心管委会年度工作计划中突出党建工作；在传达上级会议精神、布置中心管委会工作时将党建工作与业务工作同时布置，明确责任人与完成时限。二是支委分工负责。将支部责任清单事项分解到人，组织落实、教育引导、日常管理、监督检查各有侧重，并对支部书记责任清单进行学习，由党员对支部书记履行责任情况进行监督。三是落实一岗双责，强化日常管理监督。在思想和行动上坚决贯彻上级重大决策部署，把规章制度遵守作为合格党员基本要求。四是落实“三会一课”。每月一次支委会、一次党课，每季一次党员大会，以规范的形式落实规范的内容，并利用微信平台开展党员教育。

## 二、存在问题

回顾过去，中心在党建工作方面，虽然取得了一些的成绩，但也存在不足的地方，对党建“体检”中遇到的问题已第一时间研究整改到位，现还存在一下几点问题：

### (一)党员流动性相对较大

行政服务中心窗口工作人员均由同级具有行政审批服务职能的部门指派工作人员进驻，其人事、工资关系仍然保留在原单位，有的部门采取轮岗，造成党员流动性大，层次素质参差不齐。

## (二) 党员工作机制有待健全

由于窗口工作性质的关系，工作时间工作人员不能离开服务窗口，对于组织开展党员集中教育等活动，在时间保证上也碰到很大困难。

## 三、20xx年工作计划

20xx年，中心管委会支部将认真总结经验，进一步解放思想、开拓进取，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，重点做好以下工作：

(一) 落实党建工作责任制，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。

1、落实党建工作主体责任，发挥党的领导核心作用。进一步完善党建责任制，做到党建工作与行政审批改革工作同部署、同落实、同检查、同考核。坚持党组成员联系支部制度，抓好班子带好队伍。

2、坚持“两学一做”学习教育的全覆盖、常态化。在“学”上深化拓展。把学习<sup>v</sup><sup>v</sup>系列重要讲话和十九大精神作为必修课，深入学习党章党规党纪，持续学xxx市委和县委重要会议精神。全年开展中心学习不少于6次。在“做”上突出实效。引导党员对照“四讲四有”标准，广泛开展“四诺四有”活动，对学习教育整改情况开展一次回顾检视，整改到位的及时销号，未整改到位的要细化措施加快整改。

3、严肃组织生活。认真落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度。推行党支部“4+x固定党日”、书记定期讲党课等制度。

(二) 压实意识形态工作主体责任，全面提高党员的思想政治素质

# 党建禁毒宣传活动篇九

## （一）酝酿发动阶段（2014年3月）

采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。组织教职工根据工作职能和群众的要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定我校党建品牌的名称和定位。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强机关党员干部服务意识的过程。

## （二）品牌申报阶段（2014年4月）

在集思广益的基础上，研究制定出台市委党校关于开展“立学为先，服务发展”党建品牌创建活动的实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立管理制度和保障措施，形成规范、科学的工作运行机制。向上级部门申报党建品牌，同时上报创建工作方案。

## （三）创建实施阶段（2014年5月至12月）

完善服务机制，建立创建载体，发挥品牌效应。

1、把党建品牌创建与当前各项工作结合起来，妥善处理好开展活动与做好日常工作的关系，把活动开展的效果落实到提高工作效率和服务水平上。

2、培育品牌，加强宣传推介。围绕党建品牌创建，创新工作思路、提升服务水平，积极采取有效措施，不断增加创建投入。各支部要围绕“立学为先，服务发展”这一总体党建品牌，结合实际确定各支部具有自身特色的党建品牌，切实使党建品牌创建的内涵不断充实、品质不断提升、影响力不断扩大，促进党建品牌创建活动的健康发展，增强党建品牌的社会影响力和效果。

#### （四）品牌认定阶段（2014年12月至2015年1月）

- 1、向市直机关工委突出认定申请。
- 2、对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，积极做好迎接检查验收的准备。
- 3、针对检查中发现的不足，进行整改，建章立制，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我校党建品牌的知名度和公信力。

### 党建禁毒宣传活动篇十

2021年是“十四五”开局之年，是中国^v^成立100周年，具有重要的里程碑意义。为扎实推进企业党建及党风廉政建设工作高质量发展，有序推进各项工作稳步实施，按照工作惯例，制定本工作计划及实施要点。

全年，企业党委将以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届五中全会、十九届中央纪委五次全会^v^和省委、市委全会精神；坚持和加强党的全面领导，持续扎实推进“两学一做”教育常态化，深化巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，引导广大干部职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。企业党委紧紧围绕企业大局工作，主动发挥党委“把方向、管大局、保落实”和纪委“正风肃纪”作用，对标党建高质量发展目标，构建“大党建”工作格局，一体推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设；聚焦提升组织力、凝聚力，大力实施“党建与业务工作相融相促”工作，引导基层广大党员发挥先锋模范作用；大力推进党建信息化建设，夯实基础管理，以优异成绩献礼中国^v^成立100周年，为“十四五”规划起好步。

（一）加强政治建设，坚决做到“两个维护”。

1. 压实全面从严管党治党责任。按照“党委统筹抓总、机关部门分工指导、基层支部落实落细”的原则，组织《企业党委主体责任清单》《党委书记第一责任人清单》《企业纪委监督责任清单》《机关部门业务指导清单》《党支部工作责任清单》等，进一步压实责任主体。

2. 持续做好巡察工作。积极发挥巡察“发现问题、形成震慑、促进改革、推动发展”的作用，围绕突出“四个落实”，深入检查贯彻落实党的路线方针政策、落实全面从严治党战略部署情况、落实新时代党的组织路线情况以及巡视巡察、审计、主题教育等整改落实情况，查找各级党组织和领导干部在政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律等方面存在的突出问题，更好发挥政治监督作用，推动全面从严治党纵向到底、横向到边。

## （二）加强思想建设，牢牢把握意识形态工作主动权。

3. 将持续深入学习新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神作为首要政治任务，开办企业党校第二期处级干部轮训班，进一步强化思想工作能力。

4. 落实意识形态工作责任制，全年计划组织至少2次专题会议研究部署意识形态工作。

5. 充分发挥党委中心组理论学习的作用，加强党员干部和广大党员政治理论学习，提升党员领导干部的政治思想素质和政策理论水平。

6. 持续开展与干部、骨干经常性谈心谈话，组织开展思想动态分析工作，了解骨干的思想动态和工作状态，发现的问题积极解决，大力培育造就具有坚定共产主义信仰、较高马克思主义理论素养的人才队伍。

7. 加强新闻宣传队伍建设，补充优秀通讯员队伍，定期开展



新闻发言人及通讯员的管理培训，提升宣传思想文化工作队伍的专业化水平。坚持正确舆论导向，宣传好典型、讲述好故事、传播正能量。进一步推动落实意识形态工作责任制，建立健全意识形态工作责任制检查考核机制。

### （三）加强组织建设，着力提升队伍战斗力。

8. 进一步推进基层党组织“基本制度、基本队伍、基本组织”建设，对标科学化、标准化和制度化建设目标，进一步完善和细化党支部“三基”建设的具体举措。

9. 严格落实组织生活制度。认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度，积极推动组织生活正常化。每月召开主题党日活动，鼓励各支部突出特色工作。

10. 做好党员管理和组织发展工作，引导优秀青年向党组织靠拢，注重从一线发展党员，全年计划按照20%的比例做好发展党员。

11. 推进党务公开工作。认真贯彻《中国^v^党务公开条例（试行）》，全过程、全方位公开党内事宜，充分发展党内民主，强化党内监督，使广大党员更好地了解和参与党内事务，推动全面从严治党向基层延伸。

### （四）加强作风建设，力戒官僚主义、形式主义。

12. 持之以恒宣贯落实中央八项规定精神及其实施细则。

13. 定期开展领导干部担当作为分析研判。

### （五）加强纪律建设，严肃正风肃纪。

14. 督促基层党组织认真落实党风廉政建设责任制，督促各级领导干部落实“一岗双责”，组织层层签订党风廉政建设工

作责任书，做到一级抓一级，层层抓落实，确保党风廉政建设和反腐倡廉工作落到实处。

15. 积极开展反腐倡廉教育活动。持之以恒深入学习《党章》《中国^v^党内监督条例》《中国^v^党员领导干部廉洁从政若干准则》等党纪党规和条例准则，以企业成立四十周年为契机，开展丰富多彩的廉政文化活动，创新廉政宣传形式，提高廉政宣传质量，表彰一批廉政宣传员。

（六）坚定不移抓好党建带群团建设。

16. 坚持以党建带工会、团委的工作思路，把群团工作纳入党建工作体系，将群团组织有机集合、整合资源，把保持和增强党的群团工作和群团组织的政治性、先进性、群众性要求自觉贯彻到各项工出作中去，确保群团工作形成合力。