

最新影院广告合同(汇总5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

影院广告合同篇一

8.1 本合同履行期间发生不可抗力事件，导致本合同一方或双方不能如约履行各自在本合同项下的全部或部分义务的，遭受不可抗力的一方并不因此构成违约，双方互不承担违约责任，但法律另有规定的按法律规定执行。

8.2 主张遭受不可抗力的一方应当于其受到不可抗力事件影响后的 日内及时书面告知对方并附必要的证据材料予以证明，同时，为了保证本合同的顺利履行以及将不可抗力事件给双方造成的损失降到最低，遭受不可抗力事件的一方还应积极提出对应的补救措施。如遇情况紧急时，遭受不可抗力的一方有义务立即采取相应的补救措施以防止损失的进一步扩大。

8.3 遭受不可抗力的一方所提出的补救措施经对方同意的，遭受不可抗力的一方应当按其提出的补救措施执行；如遭受不可抗力的一方所提出的补救措施未经对方同意的，则双方应当积极协商确定解决方案并按确认的解决方案执行。

8.4 遭受不可抗力的一方未及时采取补救措施导致损失扩大的，则对于扩大部分的损失，遭受不可抗力的一方应当承担赔偿责任。

8.5 本条所称的不可抗力是指根据《民法典》第一百八十条第二款的规定所认定的不可抗力，即本合同双方不能预见、

不能避免且不能克服的客观情况。为免歧义，双方确认下列事项可以作为本条所称的不可抗力范围：

（1）地震、台风、水灾、火灾、暴雪、冰雹、海啸、疫情等重大自然灾害；

（2）战争、罢工、暴动、禁运、封锁等重大性社会事件；

（3）政府禁令、新法规的出台、贸易管制等政府或新闻出版广电总局的行政干预；

（4）其他符合不可抗力定义的事件。

影院广告合同篇二

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公共利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

影院广告合同篇三

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《中华人民共和国广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方

本着平等、自愿的原则，订立本协议：

一、广告位的范围：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

二、合作期限：

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20_____年月日至20_____年月日止。

三、合作方式及利益分配：

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立账户，广告费收入汇入该账户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的纯利润)。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

四、责任和义务：

- 1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增广告位的有关申报手续。
- 2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。
- 3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。
- 4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。
- 5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。
- 6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。
- 7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

五、协议续约：

- 1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。
- 2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议

中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

六、违约责任：

- 1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。
- 2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

七、终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

- 1、国家政策、法令而至协议无法履行的。
- 2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。
- 3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

八、其他事项：

- 1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。
- 2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

- 3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。
- 4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项

公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

广告招商合同范本2甲方： 垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙米至米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年月日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米元，合计元(大写：元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租

他户。

五、具体事项：

- 1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。
- 2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。
- 3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲方：

乙方：

影院广告合同篇四

(需方) (以下简称甲方)

(供方) (以下简称乙方)

经协商同意，根据中华人民共和国经济法的规定，订立合同如下：

第二条 货款及费用等付款及结算办法

第三条 交货规定

1. 交货方式：
2. 交货地点：
3. 交货日期：
4. 运输费：

第四条 经济责任

(一) 乙方应负的经济责任

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。
2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。
3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。
4. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二) 甲方应负的经济责任

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规

格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值10%的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值10%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条 产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第六条 甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第七条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前 10 天与甲方协商。

第八条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第九条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十一条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十二条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等的效力。

第十三条 本合同共一式__份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方(公章):_____ 乙方(公章):_____

法定代表人(签字):_____ 法定代表人(签字):_____

影院广告合同篇五

甲方:

乙方:

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，经双方协商就甲方委托乙方制作如下项目签订合同，并共同遵守。

甲方委托乙方在微电影《》中制作品牌植入广告，植入方案为：

本项目制作期60天，时间于x月xx日至x月xx日。乙方需在规定时间内制作完成合同植入项目内容，并将成品上传网络，积极宣传。拍摄期间因不可抵抗因素等特殊原因，如战争、自然条件等造成交片日期延误，制作周期将延顺。

甲方需在合同生效当日支付乙方，以便乙方及早投入制作实施。最迟不能超过合同生效当日起三日内，否则因违约造成的一切不良后果由甲方承担。

账户结算，乙方提供收据。

甲、乙双方应严格遵守本合同的约定，任何一方不得擅自单方面终止本合同或中止合同执行，否则由违约方向对方支付违约金（合同总额的30%），并赔偿因违约给对方造成的损失。

甲、乙双方因合同履行发生争议，双方应先行友好协商解决；协商不成时，双方均可向任何一方所在地的人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字印盖后，即时生效。

甲方（公章）： _____
章）： _____

乙方（公

法定代表人（签字）： _____
字）： _____

法定代表人（签