

最新广告牌匾合同书(实用10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告牌匾合同书篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国建筑法》及其他法律、法规之规定，现就潍坊博鳌国际印刷包装城沿街商业楼顶层钢结构、广告牌的制作安装事宜达成如下协议。

第一条：钢结构、广告牌制作、安装

第二条：工程造价及支付方式

2、 具体工程量按实结算。 支付方式：

(1) 合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的30%作为预付款；

(2) 工程过半，甲方向乙方支付总价款的30%作为进度款；

(3) 工程安装完成验收后，甲方向乙方支付总价款的37%，余3%作为该合同的工程质量保证金，两年内付清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起60天内完成制作、安装，并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条：双方权利和义务

甲方：

- 1、 办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、 向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。按本合同第二条规定结算钢结构、广告牌的制作安装费用。

乙方：

- 1、 按照合同约定的日期内制作安装完毕并通过验收。严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 2、 须提供有设计资质的单位做出的抗风荷载的计算书。提供工程验收必需的原材料检验报告、复验报告、材料合格证等相关资料。
- 3、 服从现场建设单位、监理单位和总承包单位的监督管理。

第五条：关于验收

- 1、 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。
- 2、 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌制作安装应当牢固，抗风力应达到八级。

第六条、关于施工安全

- 1、 乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。
- 2、 若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。
- 3、 因设计原因或施工质量造成的人员、财物、建筑物的伤害，由乙方一
并承担。

第七条、违约责任：

- 1、 甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、 乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。
- 4、 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

- 1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保两年。
- 2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

第九条、争议解决方式：

潍坊市中级人民法院

第十条、合同生效时间

双方签字盖章后生效

第十一条、本合同一式六份，双方各执三份

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 联系电话：
联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

广告牌匾合同书篇二

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：庆阳市金典广告有限公司 地址：庆阳市西峰区西大街12号

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1、投放位置：

2、投放数量：

3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年月日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写：）

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

篇二：高立柱广告牌租赁合同(甲方修订)

高立柱广告牌租赁合同

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：北屯得仁文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1. 广告牌位置：

2. 广告牌数量：座

3. 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至

第三条

广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

2. 广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座

广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：万元整）。

3. 广告牌租赁付款方式：

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元（大写：元整）；

4. 履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金元（大写：元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

第四条：双方权利义务

甲方的权利和义务：

1. 甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4. 甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1. 租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。
2. 乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。
4. 本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

第五条

违约责任：

2. 本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。
3. 不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。
4. 乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3‰向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

六、合同续签

1. 乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

广告牌匾合同书篇三

业 主： 总包方)： 分包方(乙方)： 合同编号：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工项目协商一致，订立本合同。

第一条：工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程特点：

4、承包范围：

第二条：工程承包价款以及材料供应

- 1、钢结构制作包干单价： 14000 元/吨(壹万肆仟元/吨)。
- 2、此价格包括土建立柱基础施工。
- 3、此价格含一半税金，另一半税金由总包方承担。竣工验收合格后由总包方代扣代缴。
- 4、本工程包干单价为乙方包工包料方式总包干单价(钢材甲方供应)，不含甲方与业主等其他单位部门的施工配合费。水电费、乙方管理费乙方自理。如因设计或施工期间工程变更，造成工程量增减，工程款变更按照本合同单价计算增减。
- 5、甲方供应钢材运抵加工制作场地由乙方负责卸车。
- 6、工程做法均按设计施工图施工，立柱钢结构均按图纸理论重量，计算规则执行国家现行有关定额工程量计算规则。
- 7、甲方供应钢材按设计施工图加损耗系数供应，损耗系数按国家现行有关定额标准执行。
- 8、材料供应：所有钢材由甲方供应，按施工进度计划分批次运抵乙方加工制作场地。所有辅材、标准件、消耗材料由乙方供应。

第三条：工程工期

- 1、甲乙双方根据业主要求以及工程整体施工需要，双方商定本工程总工期为 工作日。
- 2、工程开工日期暂定为 年 月 日，具体日期由甲方在开工前10天书面通知乙方，乙方委派乙方工地负责人与甲方共同进行勘查现场，甲方协助乙方在施工当地负责办理加工制作场地的探寻工作。

3、工期顺延：如遇下列条款现象，工期相应顺延。甲方解决下列事项期间不计算工期。

(1)甲方安装现场“三通一平”工作以及协调工作未做好，影响乙方进场施工；

(2)变更原技术条件或增加工程量的；

(5)因业主现场代表或甲方代表签证不及时而影响下一道工序；

(6)不可抗力(包括雨天)；

(7)其他业主或甲方认为应当顺延工期的事项。

第四条：价款的结算和支付

1、本工程没有预付款，每月按施工进度计划拨付进度款。

2、每月25日乙方上报当月完成工程量计划报表，以钢结构作为拨付进度款依据，土建基础含在内，钢结构分批次制作成成品或半成品且具备现场安装条件时，在乙方制作现场甲方验收合格后拨付包干单价的60%，在次月7日之前甲方完成当月工程量的审核、验收以及进度款的拨付工作。

3、钢结构立柱分批次安装完毕后，且在安装现场按甲方要求恢复原有地形地貌后，由乙方每月25日上报当月完成工程量进度情况报表，甲方5日内组织有关人员验收合格后拨付包干单价的35%。在次月7日之前甲方完成当月工程量的审核、验收以及进度款的拨付工作。

4、工程质保金为工程总价款的5%，在本工程验收合格一年后的十日内甲方付清。

6、甲方根据以上约定时间向乙方支付工程款，如未在规定期限内支付，乙方可向甲方发出要求付款的通知，甲方在收到乙方通知后仍不能按要求支付，乙方可在发出通知后三天内停止施工。甲方应从约定应付之日起向乙方支付应付款，每逾期一日支付的违约金为应付款的千分之 执行，违约赔偿不足以弥补乙方损失的，甲方承担由此给乙方造成的经济损失。

7、如果甲方在收到乙方的所完成工程验收情况报表后，甲方7日内不予验收，视为工程已经验收合格。

8、工程验收合格后，甲方按上述条框不支付工程款的，违约金按总造价每日千分之 支付。

9、甲方拖欠乙方工程款，若甲方不能按时付款或提供确实的付款担保，乙方可单方面终止合同，并按照《中华人民共和国合同法》第二百八十六条规定解决工程款问题。

10、付款方式：甲乙双方采取现金或者银行转账结算，或采用银行即期汇票，结算币种为人民币。

第五条：双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、办理施工许可方面有关所需证件、特殊操作的审批手续；向乙方移交施工安装现场土建有关资料；协调处理施工安装现场周围的农用地的平整场地以及占用道路等工作，保证乙方施工场地具备施工条件。

2、协调处理能将制作、安装施工所需水、电、等管道线路接引至施工场地，保证乙方能够安全使用，并满足施工需要。保证施工现场与外界主要道路连接通畅，满足乙方运输和施工需要。向乙方进行技术交底，成品保护，并在开工后继续负责解决以上事项遗留问题。

3、协调处理高速路上钢结构成品、半成品超大、超宽、超高件的运输有关手续的办理工作。

4、协调处理钢结构立柱安装时大型吊车占用道路的工作。协调处理施工安装现场运输车辆、以及后勤服务车辆的通行工作。

5、甲方派驻 为驻工地代表，行使下列职责：

(1) 下达施工方面指令、通知等，由本人签字后，以书面形式交给乙方工地代表，乙方代表在回执上签字和注明时间后生效。

(2) 有权对乙方工程量增减进行核实并以联系单方式确认。

(3) 有权代表甲方确认工程变更和工程商洽。

(4) 有权代表甲方对乙方施工的工程进行验收。

6、组织乙方和设计单位进行图纸会审，向乙方进行技术交底。该图纸经甲方或甲方代表签认后，作为乙方预算和施工的依据。同时甲方向乙方提供施工计划。

二、乙方的权利义务

1、乙方委派 为项目经理，具体行使下列职责：

(1) 乙方的要求、请求和通知，以书面形式由乙方代表签字后交给甲方代表，甲方代表在回执上签字后生效。

(2) 按照合同和甲方及甲方代表的要求组织乙方人员施工，向甲方提供施工进度计划表。

(3) 根据合同和图纸要求采购工程材料，并提供产品合格证书。

(4) 遵守行业地方政府和有关部门对施工现场场地交通和噪音以及环境保护和安全生产等管理规定，按规定办理有关手续，并以书面形式通知甲方，甲方承担由此发生的费用。严格遵守中华人民共和国公路安全保护条例。

(5) 做好施工场地内及地下管线和邻近建筑物的保护。已竣工工程未交付甲方之前，乙方按照相关要求对工程进行保护。若甲方在未验收前提前使用，乙方免除工程保护责任。

(7) 甲方在开工前向乙方提交施工图 套，工程完工后向甲方提交竣工图 套，并提供完整的竣工资料 套以方便业主备案或内部存档。

第六条：安全生产

1、乙方在施工中加强安全、文明施工。

2、乙方在施工中严格按照国家有关安全施工的规定和操作规程组织施工，自行承担因管理不善、防护设施不全以及违章操作等原因造成的事故的责任及费用。

3、在钢结构立柱吊装前乙方应根据图纸及现场安装条件，按需搭建好安装脚手架或工作平台，吊装前按设计要求核查、校准预埋件、并进行技术交底、成品保护。

4、乙方负责本工程的安全生产任务，乙方应建立健全安全生产责任制度，制定安全生产规章和操作规程，保证施工安全，对本工程进行定期和专项安全检查，并做好安全检查记录。

5

6、乙方应服从甲方以及业主安全生产管理、如不服甲方安全生产管理导致安全事故的，由乙方单位承担责任。

7、乙方为乙方从事危险工作的工作人员办理意外伤害保险，保险费用由乙方负担。

第七条：工程质量与竣工验收

1、本工程质量达到 合格 。

2、基础工程由甲方验收合格后才能进行下一步钢结构立柱的施工，

3、工程验收由甲方单位组织，钢结构工程有关《钢结构工程施工验收规范》gb50235-98标准验收，以及《高速公路广告牌制作标准规范验收标准》验收。

4、乙方施工完毕后，向甲方或甲方代表提交竣工通知书，乙方提出的竣工通知书的日期视为本工程竣工日期。甲方或甲方代表收到通知书后10日内应组织验收，10日内甲方未组织验收或未验收而甲方使用的，视为工程已经验收合格，可进行工程款的结算。工程未验收甲方擅自使用的，由此发生的质量问题和其他问题，乙方不承担责任。

5、基础工程，钢结构工程在制作成成品或半成品后，在具备安装条件时，甲方应组织相关部门进行中间验收。乙方应在土建基础施工完毕或钢结构成品、半成品具备安装条件时，2日内向甲方递交中间验收交付证明书，甲方在接到证明书后2日内组织验收，并在证明书上签字。如甲方没有在规定时间内组织验收，乙方视为甲方认可施工质量，乙方可继续下一步工序施工。

6、工程竣工或竣工验收合格后，乙方向甲方提交本工程决算书，甲方在收到工程决算书10日内给予确认，逾期未确认的，视为甲方认可竣工决算书。若工程需第三方审计才能确定最终工程价款的，甲乙双方在竣工后7日内进行已付工程款的核对，并出具书面核对凭证。

7、若工程验收不合格，乙方在3日内可提出异议，经检查确实不符合质量国家标准，乙方应负责无偿返修，直至达到质量要求。

第八条：设计与施工变更

1、正式的设计施工图纸、说明等有关技术资料，作为施工的有效依据，开工前由甲方联合三方履行组织设计交底和三方会审做出纪要义务，作为施工的补充依据。双方不得擅自修改。

2、施工中如发现设计错误或严重不合理的地方，发现方应及时以书面方式通知对方，由提供设计图纸方及时会同设计单位研究决定修改意见，乙方按照修改或变更的设计图纸进行施工。由此所发生的费用由甲方承担，工期顺延。由此所发生的费用由甲方承担。

3、施工中甲方若需对工程设计进行变更，应提前7天以书面方式通知乙方，变更超过规划管理部门批准的建设规模时，甲方应向主管部门报请批准，因变更导致合同价款的增减和造成乙方的停工窝工损失，由甲方承担，延误的工期相应顺延。

4、乙方在工程变更确定后7日内，向甲方提出工程变更联系单，经甲方或甲方代表签认后，变更合同价款。甲方无正当理由不签认时，自乙方出具工程变更联系单之日起7日后视为变更工程价款联系单已被甲方确认。

第九条：工程保修

1、本工程保修期为一年，乙方在工程质量保修期内，承担本工程质量保修责任。

2、本工程质量保修的范围为本合同第一条约定的乙方工程承包范围。

3、本工程质量保修期自工程竣工之日起计算。

4、属于乙方保修范围内的项目，乙方在接到甲方维修通知之日起7日内派人维修。乙方维修完成后，由甲方组织验收。

第十条：其他条款

1、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不能解决的，可向甲方所在地人民法院起诉。

2、本合同一式四份，甲乙双方各保留两份，四份合同具有同等效力。

3、本合同双方签字盖章后生效，工程竣工验收合格后，除保修条款外，其他条款终止。

发包方(盖章)： 承包方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

日期：

广告牌匾合同书篇四

法定代表人：_____

地址：_____

乙方:_____

负责人:_____

地址:_____

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[_____]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:_____

项目名称:_____

楼宇性质:_____

电梯数量:_____

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为:小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每

年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:_____

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为_____年。

自_____至_____,含免费安装期一个月,该免费安装期自_____起至_____止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一) 甲方权利

- 1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。
- 2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。
- 4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二) 甲方义务

- 1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
- 2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。
- 3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)
- 4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。
- 6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
- 5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

- 1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。
- 3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

_____年_____月_____日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

广告牌匾合同书篇五

甲方:

乙方:

根据《_合同法》的有关内容,甲乙双方就制作安装广告牌事宜达成以下协议:

一、甲方委托乙方在滨海县东坎镇坎北盘洋村内(具体地址详细土地租用合同)制作广告牌,于_____年___月___日开始施工至_____年___月___日竣工,共计2只广告牌。

二、该广告牌项目总体尺寸大小为:6米乘18米乘高24米2只。

三、该广告牌项目工程不含主材造价为:(大写:叁万贰仟元整)此价格含辅材(所有挖机、吊车、运费、配件、电费等等),除主材(详见主材表)之外的所有一切费用甲方不再承担。

四、该广告为钢架结构,使用寿命必须为长期性,10年之内不得出现斜倒现象,如在规定时间内出现任何手工质量上的问题均有乙方承担相应责任。

五、付款方式:按工程进度付款,在竣工之前共计预付22000元,剩余款项在20xx年底付清。

六、工程期限:合同签定之日起15日内完工(如遇天气等不可抗拒原因所致工程无法施工,工程期限顺延)。

七、质量要求：安全/牢固/美观/平整，严格按照甲乙双方约定的施工方案施工，抗风能力为10级以下，在质保期以内；不得出现倾斜/倒塌/钢材断裂/钢架开焊现象（人为破坏除外），原则由此引起的安全责任应由乙方负责。

八、施工期间所有安全责任事故全部由乙方负责。

九、甲方应向提供安全方便的施工环境，乙方只负责施工安全施工进度，施工期间若需要办理各类施工手续，则由甲方办理并承担相应的`费用；若因施工手续不全或者有人阻挠施工而造成的停工，甲方应及时处理，并承担由此给乙方造成的损失。

十、施工期间若工程项目面积增减而导致材料有所增减双方应及时办理变更手续，作为结账依据。

十一、乙方应在有效工期内完工，否则按每延迟一天2000元的费工扣除。

十二、未尽事宜双方友好共同协商解决。

十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

广告牌匾合同书篇六

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据中华人民共和国《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，

对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。

2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加

盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。
未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

广告牌匾合同书篇七

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》及国家有关规定，最优广告服务公司与公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

1、 甲方委托乙方发布 _____。

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长： _____米 高： _____米 广告发布面积 _____平方米。

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

1、 甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、 甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

_____年，从_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年（人民币大写： 万圆整/年）媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

2) 在该媒体广告上画前, 即在年月底前, 甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后, 即年1月底前, 甲方向乙方支付媒体发布费用人民币_____万圆整, 至此付清全部媒体发布费。

本合同自双方签署之日起生效。

1、 合同生效后, 任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令, 或者不可抗力的自然灾害等原因, 使本合同不能继续履行的`情况, 甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同, 发生此情况时, 乙方只按实际发布天数收取媒体发布费, 退还甲方其余部分余款, 甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

1、 在同等条件下, 甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利, 并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则, 乙方有权另行签约第三方。

2、 甲、乙双方代表如有人事变动, 不影响本合同的连续有效性。

在合同有效履行期限内, 任何一方不得单方面解除合同和终止发布, 单方解除合同者视为违约方, 违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内, 不得违反合同约定, 否则违约方应当承担违约责任, 按合同金额的30%支付对方违约金, 同时合同履行方有权解除合同。

甲、乙双方未尽事宜, 由双方友好协商解决, 双方发生合同纠纷自行解决不成时, 到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

本合同一式两份, 甲乙双方各执一份, 具有同等法律效力。

广告牌匾合同书篇八

乙方：_____

根据_《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认的每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完 毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。
7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

代表(签字): _____ 代表(签字): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

广告牌匾合同书篇九

甲方: (以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方) 甲乙双方为明确各自的权利和义务, 经友好协商, 根据《_合同法》、《_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定, 现就乙方承揽单柱三面广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格: 单立柱三面, 牌面8m×18m×3m

3、要求: 焊接点结实, 牌面平整, 整体美观。

4、广告牌设计(包括基础、立柱、牌面)要出具正规设计图纸, 明确设计方和施工方的相关责任。

二、广告牌安装

安装地点:

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即合同总价款): 共计人民币万元, 大写万元整。

2、支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之八十工程款，计万元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，付清其余工程款项，计万元。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方的权利、义务

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因甲方批准手续不全，施工期间遇到监察机关纠察和当地村民阻挠时，甲方负责协调至正常施工止，协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人200元计，工期相应顺延。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方的权利、义务

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
- 2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按合同第四条规定按时制作，安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失，若在正常使用过程中，广告牌出现倒塌、跌落造成人员意外伤和其他经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或

全部的制作费。

八、因广告所产生责任的承担

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保一年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由武威市仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

广告牌匾合同书篇十

甲方：（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议，由双方共同遵守：

一、项目概况

- 1、项目名称:广告牌安装
- 2、安装地点:以每次实际安装的地点为准
- 3、项目内容:乙方根据甲方要求,独立负责广告牌的安装工作。

二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目,期间乙方全权负责广告牌的安装,时间从合同签订之日算起。

三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后,通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

四、安装方式及质量、安全要求

- 1、乙方包工包料,包质量包安全,负责广告牌安装的整个过程。
- 2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准,并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

五、制作、安装工期

- 1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作,并通知甲方验收。若验收不合格,乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工,并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

六、双方权利与义务

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

七、其他事项

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方签字：（盖章） 联系电话： 年 月 日

乙方签字：（盖章） 联系电话：（年 月 日 日