

# 2023年文明礼仪小感悟 文明礼仪感悟演讲词(通用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 外贸合同及篇一

合同编号：

甲方：身份证号码：

乙方：长沙创圣营销策划有限责任公司

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

### 第一条 服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

### 第二条 服务时间

1. 本协议约定的运营服务时长自20xx年\_\_\_\_月至或甲方该项目停止运营。

2. 运营期间（包括企业调研诊断、活动策划、网络炒作、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行）甲方也可以根据实际情况与乙方协商调整相关决策。

3. 运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

### 第三条 运营工作要求

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

### 第四条 双方权利义务

#### （一）乙方的权利义务

1. 项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

2、网络独立服务平台推广宣传、资源共享渠道。

3. 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

4. 应当及时向甲方反馈企业情况；按时完成提交项目报告。

5. 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

#### （二）甲方的权利义务

1. 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。

2. 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。
- 3、对相关乙方提出建议投入给予支持（装修、服务、宣传推广、人员培训等有利于该项目良好发展的费用投入）
- 4、按照约定支付服务费。

## 第五条 运营费用及支付方式

1、乙方团队为甲方提供该项目顾问服务：整体品牌策划、推广、活动策划与媒体宣传（营销运营）的基础工资为：\_\_\_\_\_元/月。在合同签订当日首付6月顾问费用，共计：元，于合同签订当日付清，其他按3个月一次给予费用支付，支付方式：在每阶段的第一个月1号提前支付。

（备注：该基础费用不包含网络服务平台、营销推广平台、会员系统建设等，预估计为2万元）

2. 在乙方团队专业运营协助中，甲方营业额的\_\_\_\_\_%做为乙方的运营提成(按月支付)。具体核定方式按《运营代理回报协议》为标准支付。

## 第六条 合同的终止

1. 因人力不可改变的因素或市场导致该项目无法继续等原因，甲乙双方协商签字终止本合同。
2. 合同约定时间到期
3. 甲乙双方自愿提出解除合约，以签字为准。

## 第七条 违约责任

1. 甲方逾期付款，应按未付款1%/日向乙方支付的违约金。逾期3个月，乙方可单方面终止合同，并且向甲方追讨剩余应

支付费用。并有权向甲方要求一次赔偿相关损失共计人民币10万元整。

2. 乙方将在甲方了解到的有关情况、甲方向乙方提供的材料及本项目方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

3. 甲方擅自变更或解除本合同，乙方有权不退还甲方已支付的费用，同时甲方需赔偿乙方相关损失共计人民币10万元整；乙方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用。

## 第八条 其他事项

1. 本协议书自双方签字盖章之日起生效。

2. 双方之间发生争议的，双方应当进行友好协商解决，在无法通过协商解决的情况下，任何一方均可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁处理。

3. 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决，并达成书面的补充协议。

4. 本协议书一式三份，甲乙双方各执一份，法律顾问 保存一份 具有同等的法律效力。

5. 其他约定事项：

甲方代表：\_\_\_\_\_乙方代  
表：\_\_\_\_\_ 盖 章： 盖 章：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_  
月\_\_\_日 签订地点：

见证人：

## 外贸合同及篇二

卖方与买方在平等、互利基础上，经双方协商一致同意按下  
列条款履行，并严格信守。

卖方有权在3%以内多装或少装。

由卖方按发票金额\_\_%投保。

买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、  
不可撤销的、可转让和可分割的、允许分批装运和转船的信用  
证。该信用证凭装运单据在\_\_\_\_\_国的\_\_\_\_银行见单即  
付。

该信用证必须在\_\_\_\_前开出。信用证有效期为装船后15天  
在\_\_\_\_\_国到期。

卖方应向银行提供已装船清洁提单、发票、装箱单 / 重量单；  
如果本合同按cif条件，应再提供可转让的\_\_\_\_单或\_\_\_\_凭  
证。

1. 载运船只由卖方安排，允许分批装运并允许转船。

2. 卖方于货物装船后，应将合同号码、品名、数量、船只、  
装船日期以电报通知买方。

货到目的口岸后，买方如发现货物品质及 / 或数量 / 重量与  
合同规定不符，除属于\_\_\_\_公司及 / 或船公司的责任外，买  
方可以凭双方同意的检验机构出具的检验证明向卖方提出异  
议。品质异议须于货到目的口岸之日起30天内提出，数量 /  
重量异议须于货到目的口岸之日起15天内提出，卖方应于收  
到异议后30天内答复买方。

由于不可抗力使卖方不能在本合同规定期限内交货或者不能

交货，卖方不负责任。但卖方必须立即电报通知买方。如果买方提出要求，卖方应以挂号函向买方提供由有关机构出具的事故的证明文件。

因执行本合同有关事项所发生的一切争执，应由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在被告国家根据被告国家\_\_\_\_机构的\_\_\_\_程序规则进行\_\_\_\_。\_\_\_\_决定是终局的，对双方具有同等的约束力，\_\_\_\_费用除非\_\_\_\_机构另有决定外，均由败诉一方负担。

卖方：\_\_\_\_\_ (盖章)

代表人：\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_ (盖章)

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 外贸合同及篇三

1. 服务宗旨：

全心全意全为您

2. 服务理念：

真诚为基、理解为柱、沟通为梁

3. 质量方针：

科学管理、完善服务、注重细节、坚持创新

4. 服务准则：

依法管理，业主至上，用我们的真心、热心、爱心、细心、精心为业主提供五心服务

## 5. 员工修养理念：

勿以恶小而为之，勿以善小而不为。 每日学习，每日进步。  
将投诉做成惊喜。

始终保持耐心，始终保持微笑。

企业的每一位员工都是企业的形象代言人, 每一个人的一举一动都代表着公司形象。

## 6. 发展目标 企业不发展就是退步

多个物业项目，使我公司不断发展壮大，力争在三到五年内晋升成为国家二级资质的物业服务企业。

人员配置

人员薪资体系

法律依据：国务院《物业管理条例》发改委、建设部《物业服务收费管理办法》、福建省《山西省物业服务收费管理实施办法》，并根据晋中本地的物业管理市场实际情况制定。

## 外贸合同及篇四

合同号：\_\_\_\_\_ (售方) 为一方，  
与\_\_\_\_\_ (购方) 为另一方， 签定合同如下：

第一条 合同对象 依据\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日双方签定的关于合作的协议，在售方国国境车上交货条件下售方售出，购方购入货物。其数量、种类、价格及交货期均按第\_\_\_\_\_

号附件办理，该附件为本合同不可分割的部分。合同总金额为\_\_\_\_\_元。

第二条价格 本合同所售出货物的价格以瑞士法郎计算，此项价格系卖方国国境车上交货，包括包皮、包装和标记费在内。

第三条品质 按本合同所售出货物的品质应符合中华人民共和国国家标准或\_\_\_\_\_国家标准，并符合本合同附件所规定的技术条件；凭样交货的商品品质应符合双方所确认的样品。商品质量应以售方国国家商品检验局出具的品质证明书证明之。

第四条供货期 售方应在本合同附件规定的期限内发货。在征得购方同意的情况下，售方有权按双方商妥的数量和金额提前交货。

第五条标记 每个货箱均应用防水颜料在箱体的三面(上面，前面和左面)用英、俄两种文字书写以下标记：合同号，收货人，箱号，毛重，净重。

第六条支付 本合同所供应的货物之价款，由购方按照中方\_\_\_\_\_办法凭下列单据向售方支付：

- 1、帐单4份
- 2、盖有售方国发站印章的铁路运单副本1份
- 3、明细单3份
- 4、品质证明书1份

第七条保证和索赔 卖方在提供的商品投入使用之后12个月内保证商品质量，但不超过供货之日起18个月。对货物品质的异议应在发现缺陷后3个月内提出，如在保证期发现缺陷，提

赔日期不能迟于保证期结束30天。如商品在保证期内出现缺陷，供货一方应排除缺陷或更换有缺陷的部分并负担费用。

第八条发货通知 售方应在发货后10天内以电传向购方通知有关货物自生产厂发运的情况，并注明发运日期，合同号，发动机号，件数，毛重和铁路运单号。

第九条仲裁 由本合同所产生或与本合同有关的一切纠纷，应尽可能通过双方谈判解决。如双方不能达成协议，可提交被告国对外贸易仲裁机关审理，中方国家对外贸易仲裁为中国对外贸易促进委员会，外方为\_\_\_\_\_。

第十条不可抗力条款 双方任何一方发生不可抗力情况(如火灾、自然灾害、战争、各种军事行动、封锁、禁止进出口或不以双方意志为转移的其它情况)，使本合同全部或部分义务无法履行时，履行本合同义务的期限可相应推迟，在此期间合同义务仍然有效。如果不可抗力情况持续30天以上，其中一方有权通知另一方免除继续履行合同义务，此时任何一方无权向对方提出补偿可能的损失。无法履行本合同义务方应将不可抗力情况发生和结束及影响合同义务履行情况立即通知对方。不可抗力发生和持续的时间应以售方或购方有关商会出具的证明书证明。

第十一条其它条件 本合同未尽事宜，双方均按\_\_\_\_\_办理。本合同一式\_\_\_\_\_份，以中、\_\_\_\_\_两种文字书就，两种文字具有同等效力。

第十二条双方法定地址

售方名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电报挂号：\_\_\_\_\_

购方名称： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电报挂号： \_\_\_\_\_

第十三条运输地址

发货人： \_\_\_\_\_

发站： \_\_\_\_\_

收货人： \_\_\_\_\_

到站： \_\_\_\_\_

售方(盖章)： \_\_\_\_\_ 购方(盖章)： \_\_\_\_\_

负责人(签字)： \_\_\_\_\_ 负责人(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_ 签订地点： \_\_\_\_\_

## 外贸合同及篇五

1.1产品： \_\_\_\_\_本协议中所称“产品”，系指由甲方制造并以其商标销售的(产品名称)和随时经双方以书面同意的其他商品。

1.2地区： \_\_\_\_\_本协议中所称“地区”，系指 \_\_\_\_\_国 \_\_\_\_\_。

第2条委任及法律关系

2.1委任： \_\_\_\_\_在本协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，以便在“地区”获致“产品”的订单。乙

方愿意接受并承担此项委托。

2.2法律关系的：\_\_\_\_\_本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

2.3指示：\_\_\_\_\_乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

### 第3条甲方的责任

3.1广告资料：\_\_\_\_\_中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

3.2支付推销：\_\_\_\_\_甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3.3价格：\_\_\_\_\_甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

3.4优惠条款：\_\_\_\_\_甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向“地区”其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

## 第4条乙方的责任

4.1 推销：\_\_\_\_\_乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。

4.2 禁止竞争：\_\_\_\_\_乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议“产品”相同或类似的其他国家商品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。

4.3 最低销售额：\_\_\_\_\_在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于\_\_\_\_\_元。以后每十二个月递增百分之十五。

4.4 “产品”价格与条件：\_\_\_\_\_乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

## 第5条佣金

5.1 佣金率及支付方式：\_\_\_\_\_凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方百分之\_\_\_\_\_佣金。为了结算方便，佣金每月(季)汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

## 第6条协议的终止

(3) 如发生违反本协议第8条有关商标使用或注册的情况；或

(4)如发生本协议第9条不可抗力事由，一方在超过\_\_\_\_\_天期限后仍无法履行其义务时。

## 第7条协议生效及其他

生效日期：\_\_\_\_\_本协议自双方签字之日起立即生效。

## 外贸合同及篇六

甲方：

乙方：

经双方友好协商，就代理以下（进口产品）达成协议：

### 一、双方责任：

1、甲方负责办理相关报关公文。

2、乙方协助甲方办理报关手续，保证进口货物的原装性，并负责安装，操作培训。

3、乙方负责对外接洽、签订进口合同、办理对外开证、进口审核、报关接货等事宜，货到口岸后负责办理清关、商检等相关手续，如出现货物与合同不符或短件及质量方面的问题，全权负责对外申报及索赔。

4、所签外贸合同金额必须和报关金额一致，如不一致造成的损失由当事双方全权负责。

### 二、交货期限：

在外贸合同签订后，乙方按合同装运期限及时催货、办理相

关接货手续。

三、付款方式：进口合同生效后，乙方严格按进口合同的支付条款，及时对外电汇或开立信用证。

四、本协议未尽事宜由甲乙双方协商解决。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，该协议签字盖章即行生效。

甲方：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_传真：\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_传真：\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_