

幼儿园大班安全教案防溺水 幼儿园大班 安全教案(模板7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告牌维修合同篇一

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。
2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。
3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。
2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。
3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。
4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。

2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复

印件。

第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。
2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

广告牌维修合同篇二

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

- 1、 广告牌位置： _____
- 2、 广告牌规格及面积： _____
- 3、 广告牌制作材料： 钢骨架、面贴镀锌铁皮

该广告位租赁期为年，即从年月日至年月日止(以实际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

1、广告牌租赁费金额共计人民币：每年，后两年每年。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

(一)甲方责任：

1、甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四)如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌维修合同篇三

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：_____电梯内框架。

二、租赁期限为一年（_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯_____元整，共计租金_____元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的_____月_____日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，

违约方须向对方支付违约金_____元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

广告牌维修合同篇四

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》及《^v^合同法》及相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 墙面制作广告位事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权利与义务

- 1、甲方将 场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间，如楼体所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。
- 2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。
- 3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。
- 4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。
- 5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即 年 月 日至 年 月 日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。
- 6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。
- 7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月內撤走自己安装的广告牌位的所有设施。在一个月內不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

第四条 费用支付及结算

1、广告位场地租赁时间为 年 月 日至 年 月 日止(共计年)。每年租金 。

2、付款方式为 。

第五条 知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

本合同到期自然解除。本合同签订后,任何一方未有法定理由或者本合同规定事由,不得擅自解除合同,否则违约方按照 的标准进行赔偿,如因甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷,甲方应在发生后一个工作日内通知乙方,甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

- 1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。
- 2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

广告牌维修合同篇五

乙
方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》及《^v^民法典》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

租赁期限为 年。

- 1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。
- 2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。
- 3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由

乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为_____年_____月_____日，

于_____年_____月_____日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金_____元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司

印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

201 年 月 日

广告牌维修合同篇六

甲方(全称):

地址: 邮编:

电话:

乙方(全称):

地址: 邮编:

电话:

甲、乙双方根据《^v^广告法》《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式 立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置): 市 区 路

2、数量、规格:

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广

告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护