

辞职身体原因申请书(汇总7篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

商标品牌建设工作总结篇一

1、实施商标战略：年初我局主动与政府部门沟通，于5月份，在全市首个出台了以县政府名义印发的(如东县推进实施商标战略工作意见)，我局在第一时间制定了(如东工商局关于加强商标注册推进暨品牌建设工作计划)，细划了我局在商标注册推进、“三名”商标培育、“品牌兴港”战略实施等三个方面的工作计划和时间部署。4月份，我局对江苏沿海经济开发区化工产业基地品牌发展工作开展充分调研，在此基础上，向县政府提交了(如东工商局关于申报化工园区为江苏省品牌培育基地的报告)，建议县政府尽快出台相应的扶持意见，力争年内启动对化工产业省级品牌培育基地创建工作。

2、商标注册情况：1-5月份，共完成商标注册100件，完成县政府下达的商标注册全年目标任务的50%。指导企业申请商标国际注册4件。并于6月份正式启动了“如东狼山鸡”地理标志证明商标培育工作。

3、品牌培育情况：培育南通大东有限公司申创驰名商标1件，南通海尔斯医药有限公司等企业申创著名商标4件，南通华洋链条有限公司等企业申创知名商标7件；培育化工产业基地申创省级品牌培育基地1个，新店镇健身器材产业基地申创市级品牌培育基地1个。

4、商标权质押融资工作：与如东人行联合出台了，牵头银行与江苏快达农化、南通大东2家企业，利用驰、著名商标进行商标权达成了意向性协议。

5、宣传培训情况：4月26日，我局联合县文化广电新闻出版局、农林局、药监局、科技局等5部门开展了“4·26世界知识产权日”系列宣传活动，以展板、标语等形式宣传了(商标法)、(商标法实施条例)、(世博会标志保护条例)及世博会标志图形等世博会知识产权常识，以及近年来我局开展的保护商标专用权专项执法行动成果；共制作展板4块，发布宣传标语118条次，现场向市民发放宣传资料210份，接受市民咨询52人次。5月28日，6月初，在县政府召开的“全县民营经济发展工作推进会”上，我局对各镇分管领导和部分企业负责人做了知著驰名商标创建工作辅导。

二、商标监督管理工作

1、重点行业商标监管工作：针对部分商标印制企业执行内部管理制度有所松懈的现象，3月份，我局以东工商(xx)27号文件的形式印发了(关于重申商标印制企业制度建设，强化长效管理的通知)，要求商标印制企业要进一步规范台帐，把好验证关，重学内部管理制度，明示责任；要求分局加强巡查监管，将商标侵权行为遏制在萌芽状态。

2、开展驰著知名企业商标使用情况专项检查：4月份，我局以经济户口管理和企业商标联络员为依托，开展了对知著驰名商标及专卖店(厅、柜)商标使用情况专项检查工作，规范企业商标使用行为4件，规范专卖店(厅、柜)商标使用行为7件，立案查处商标侵权案件2件，罚没款万元。

三、执法办案工作

1、上海世博会标志保护工作

一是我局年初将开展保护世博会标志专项执法行动作为全局xx年保护注册商标专用权专项整治行动的一个重要阶段，以东工商(xx)25号文件的形式进行了部署；二是4月份根据省市局文件要求，我局制定了(如东工商局开展上海世博会标志

保护工作方案东工商(xx)32号),明确了各项工作的时间、组织领导、部门分工及工作要求;二是根据盛市局(开展上海世博会标志方案保护工作方案)和(苏、浙、沪工商部门世博会标志保护行动方案),于xx年4月7日组织开展了第一次集中执法行动,共出动执法人员48人,检查市场商场75个,经营户312户,对使用世博会商标、标志的5家市场主体,进行了行政指导,规范使用行为。

2、保护重点商标专项行动,5月初我局制定了(如东工商局保护重点商标专项行动方案),并建立了我县重点商标保护名录,要求全系统5-7月份,围绕我县主导产业、驰著知名商标企业为重点大力开展专项执法行动,推行重点商标保护机制。

3、上半年我局共查办商标侵权案件17件,案值万元,罚没款万元,没收、销毁侵权商标标识4793件(套),没收侵权商品吨。其中涉外商标案件1件,食品商标案件5件,商标印刷案件2件。

四、创新工作

1、为了在沿海经济建设中推动商标品牌战略的全面实施,我局对全县商标发展现状,尤其是涉港商标的开发、注册和使用情况,进行了深入的调查和分析。撰写了一篇(对我县沿海经济开发中实施商标战略情况的调查和思考)的调研文章。

2、为充分运用工商行政管理职能,全面支持、服务、推进洋口港建设,根据^v^江苏省委、省政府(关于贯彻落实的实施意见)、省工商局(关于实施品牌战略促进科学发展的意见)和相关法律、法规关于品牌保护的规定,我局出台了(如东工商局“洋口港”品牌保护实施意见东工商(xx)41号),着重保护涉港企业商标权、字号权,着力为洋口港建设拓展可用资源空间,不断拓宽服务领域,创新服务方式。

一、领导我市品牌推进工作

商标品牌建设工作总结篇二

为强化企业的商标意识，商标广告股通过举行企业负责人座谈会、开展集中宣传活动、发放宣传材料、设立咨询服务台等形式，不断扩大商标法律法规的社会影响，增强社会和企业的商标法律意识。特别是以“红盾帮扶”为载体，深入企业，上门宣传商标品牌在企业竞争发展中的重要作用，鼓励引导企业走品牌兴企之路。同时运用成功的典型事例让企业现身说法，以增强宣传的效果。

服务到位

该局把实施商标战略作为转变职能、服务企业的重要内容，认真做好注册商标登记备案、指导企业申报山西省著名商标、帮助企业注册商标等工作。一是建立了企业注册商标档案，先后为50余家企业的注册商标进行了备案。通过注册商标备案工作的开展，企业的品牌意识提高了，管理加强了，预防了侵权行为的发生。二是建立了商标帮扶工作联系点制度，商标帮扶任务到人，根据辖区情况，确定2—3户企业作为帮扶联系点，制定帮扶计划，培育企业商标申注意识，走品牌兴企之路。山西广誉远国药有限公司“远”字牌系列产品在我省享有较高声誉，产品出口世界各地，但该产品一直没有形成品牌优势。该局积极帮助企业树立品牌兴企意识，申报全国驰名商标。2005年以来，商标广告股共帮助企业注册商标20余件，提高了产品的竞争力。三是从规范注册商标使用行为入手，帮助各类商标所有人建立和完善内部商标管理制度，引导企业在产品包装、服务场所和经营活动中正确使用商标，强化自我保护能力。

监管到位

商标广告股加大对注册商标，特别是省著名商标专用权的保护力度，严厉打击商标侵权行为，切实维护注册商标的合法权益，为全县民营经济的发展保驾护航。

截至目前，该县注册商标已达200余件，其中有14件获山西省著名商标认定。商标战略有力地推动了地方经济的发展。

商标品牌建设工作总结篇三

一年以来，分局党组在盛市局的正确领导下，按照盛市局工商行政管理工作会议的安排部署，紧紧围绕整顿和规范市场经济的工作中心，以党的“三个代表”重要思想为指导，积极开展保持共产党员先进教育活动，开展了以“突出重点、抓大放孝求质量不求数量、教育为主处罚为辅、强化监管职能”为宗旨的“保护注册商标专用权”专项治理行动，工商局商标工作总结。截止11月底，分局各职能股室所队共出动执法人员1707人次，检查经营户2545户，检查商品交易场所17个，捣毁制假售假窝点10个，没收侵权商标标识16546件，办理商标案件87起，收缴罚没款万元，切实保护了商标权人的合法权益。受到了社会各届的一致好评和领导的充分肯定。

一、加强自身建设，不断提高队伍素质

加强自身建设，是积极应对商标申请量逐年大幅跃升、商标侵权假冒案件形式不断变化的新形势、完成日益繁重的商标监管任务的需要。为了更好完善市场秩序，全局工作人员认真学习十六届四、五中全会精神，解放思想，干事创业；以“三个代表”重要思想为指导，按照分局规定坚持每日的学习外，还加强政治理论和商标法律、法规相关业务知识的学习；分局专门组织了“保护注册商标专用权”培训学习班，全局共有90多人参加了培训。培训从商标监管职能着眼，分别讲解了商标侵权行为的主要表现形式，结合商标监管工作，理论联系实际，列举了多种违法行为，培训达到了预期的目的和结果，参加结业考评的同志顺利通过，专门指定考评成绩优秀的同志为此次专项行动案件审核员，确保了此次专项行动案件查处工作质的改变；同时选派政治思想理论高及业务精同志到各兄弟市县取经学习，强化廉洁意识、大局意识

和服务意识，廉政勤政，严格执法，认真履行省工商行政管理局提出的“xxxxxxx”[]为做好商标侵权案件的受理和查处工作，努力提高商标监管队伍的整体素质，为建设“大而强、富而美”的xxxxx做出积极的贡献。

二、突出实效，有组织地开展商标法宣传和培训工作

三、充分发挥监管职能，打击商标违法行为、保知识产权

在2月1日分局专门制定了《集中开展“保护注册商标专用权”执法行动实施方案》，严格按照盛市工商行政管理局下发的文件精神，分局在全市范围内开展了保护注册商标专用权行动，此次行动以营造诚实信用的经营环境，安全健康的消费环境为目标，以保护注册商标权为核心，以办案为中心，从流通领域、生产环节、印制环节入手，抓住源头，突出重点，标本兼治，加大商标行政执法力度，严厉打击商标侵权假冒仿冒行为，切实保护商标注册人的合法权益，进一步规范商标市场的经营行为。保护注册商标专用权行动重点查处食品、药品、医疗器械、建材、农资、汽车配件等关系人民群众身体健康和生产、生命安全的商品上发生的商标侵权假冒、仿冒案件；影响较大的涉外商标案件；侵犯驰名商标、著名商标专用权，集体商标、证明商标专用权、奥林匹克、特殊标志专用权的商标违法案件；侵犯地理标志专用权的商标违法案件；非法印制及购买使用他人包装、标识、商标的违法案件。

四、存在的主要问题和不足

(一)由于我市制造、加工企业多处于经营低迷期，社会整体商标意识不强。企业只重有形资产的管理，轻商标等无形资产的运作，商标权无端丧失的情况时有发生。一些企业商标保护意识不强，不善于运用法律武器维护自身商标权，个别企业甚至挖空心思“傍名牌”，从事商标假冒侵权活动，假冒侵权违法行为屡禁不止。

(二)驰名商标、著名商标、知名商标拥有量极少，品牌竞争力弱。当今的市场竞争，说到底还是品牌之间的竞争。驰名商标、著名商标作为企业竞争力的重要体现，其拥有量的多少，在一定程度上反映了一个地区经济实力和市场竞争力的强弱。对提升我市企业的市场竞争力，依托品牌不断做大做强带来了不利影响。

(三)商标行政执法人员素质有待继续提高。商标行政执法工作是一项业务性很强的工作，不仅要懂法律法规，懂商品知识，还要懂办案技巧。特别是随着我国加入wto和新商标法的颁布实施，新情况、新问题层出不穷，对商标管理工作提出了新的更高的要求。但是，从我局现有商标行政执法人员来看，真正能完全适应新形势下商标行政执法工作需要的还不多，执法中难以发现案源、定性不准、程序不到位等问题时有发生。商标办案经费不足，装备落后的矛盾十分突出，难以适应正常的商标行政执法工作的需要，特别是更加难以适应加入wto后与国际接轨的需要。

总的来说，在历时10个月保护注册商标专用权行动中。分局不仅巩固了去年已有的成绩，还有力的推动我市商标工作的进展。但与兄弟发达市、区比，与发展社会主义市场经济的要求比，还有很大差距。在今后的商标工作中将在盛市工商局的正确领导下，继续把促进发展作为商标工作的第一要务，全心全意为企业商标工作服务，尽职尽责抓好商标监管执法，为推进我市名牌战略，作出新的贡献。

商标品牌建设工作总结篇四

20xx年上半年，我局在市委、市*和上级工商局的领导下，以科学发展观为统领，继续深入开展思想作风教育、廉洁执法教育等活动，全面强化市场监管，积极服务地方经济发展，大力加强队伍建设和规范化建设，取得了较好的成绩。

按照市局关于开展思想作风教育活动的要求，我局紧紧围

绕“树正气、刹歪风、严纪律、守职责”的主题，做到领导重视、精心组织、周密部署，突出重点、狠抓落实，圆满地完成了学习阶段、查摆问题阶段、整改问题阶段三个阶段的任务，取得了明显的成效，2月8日我局召开了思想作风教育活动总结大会。在思想作风教育活动中，我局采取了多项举措，在学习上有集中学习、自学，也有创造性的课堂下移；在开展活动上有“三心”专题讨论会、重温入党誓词仪式、谈心活动、警示教育活动、征求意见活动、民主评议活动，同时还举办了以思想作风教育活动为主题的有奖征文活动。通过思想作风教育活动全系统干部职工的思想认识有了提高，工作纪律，精神状态明显好转，工作作风不断改善，进一步实现自治区工商局朱军局长提出“人要精神、物要整洁、服务周到、执法严肃”的目标，得到自治区工商局和市工商局领导的肯定和表扬。

上半年，我局把市场监管作为第一职责，重点抓好监管执法各项工作，今年1-5月份，全系统共查处各类违章违法案件411件，其中一般程序案件58件、简易程序案件353件，为促进全市经济*稳增长较快发展营造了良好的市场环境。

(一)加大食品安全监管和专项整治力度，努力打造放心消费环境。一是严把市场主体准入关。依照《食品安全法》、《食品市场主体准入登记管理制度》等法律法规的规定，抓好《食品流通许可证》的审查和发放工作，严把食品经营主体准入关。今年1-5月份共发放《食品流通许可证》245个；二是明确食品安全监管工作职责。根据《食品安全法》的有关规定，分别与市场开办主体签订责任书66份，与食品经营主体签订责任书23多份，与食品安全监管人员签订责任书18份；三是狠抓了市场专项整治工作。以“元旦”“春节”、“五一”等节日市场为检查重点，开展食品安全专项整治。共检查经营户15662户次，查处无照经营户94户，退市不合格食品公斤。

(二)继续保持高压态势，严厉打击传销和严格规范直销。我

局深入贯彻全区、全市打击传销违法犯罪专项整治行动动员电视电话会议精神，继续保持高压态势，依法加大对传销领导者、组织者和骨干分子的打击力度，遏制传销违法犯罪活动在我市蔓延。同时加强对直销企业的监管，严肃查处直销企业的违法违规行为，维护直销市场秩序。1-5月份开展了一次打击传销联合执法行动，检查涉嫌传销窝点5户，教育遣散参与传销人员18人。

(三)深入开展“红盾护农”行动，服务社会主义新农村建设。一是加大农资市场监管力度，严厉打击超范围经营和无证照经营行为，严厉打击制售假冒伪劣农资商品等损害农民权益的违法行为。1-5月份全系统共查处农资案件35件；二是开展质量抽检，确保农资质量。联合质检部门抽检了15家经营单位的18个化肥品种；三是4月14日至21日，我局分管领导带领市合股工作人员深入全系统25个工商所辖区开展了以“农资市场大摸底，护农惠农保春耕”为主题的专项摸底检查行动，做到户数明、底数清，查处无照经营和超范围经营行为。四是培训农资经营户。大部分工商所都按市局要求，组织辖区农资经营户学习了《农业生产资料市场监督管理办法》等相关法规，教育引导农资经营户守法经营，严把农资产品质量关，完善索票索证和购销台账制度，确保农资商品的可溯源监管。其中，民乐工商所在全系统中率先进行了相关培训工作，我局将民乐工商所的做法以专题简报的形式下发到各工商所推广；五是3月15日配合市局一起做好惠农强农送法送肥下乡工作，给六地坡村委会送去吨化肥，向村民发放宣传资料5多份；五是抓好农村党员大培训工作，不断深化“双培双促”工作。做到早计划，早部署，制定了方案，明确了目标。今年以来，全系统新发展经纪人16人，其中党员经纪人23人。

(四)坚持抓好商标、广告审查监管工作。积极培育发展农产品商标、广西著名商标，做好商标富农服务工作，严查各种商标违法行为，1至5月份共查处商标侵权案2件，罚没金额万元。加强对广告经营主体的检查和户外广告的巡查工作，规范广告经营者的自律制度，共审核户外广告172张，清理乱发

广告524(张/只/条)。

对全市高中、九中、中学和富林中学等四个高考考点周边环境进行整治，对违章经营户进行遣散，狠狠打击了乱摆乱卖的违章经营户。

商标品牌建设工作总结篇五

20以来，市工商局在市委、市政府和省局、市工商局的领导下，深化商事制度改革，以“四个专项”行动为统领，促进地方经济快速发展。总结一年以来的工作，主要体现在以下几个方面：

一、多角度激发市场活力

(一)深化商事制度改革。制定《推动市“五城一村”建设支持大众创业万众创新转型发展的意见》，十项支持，十项放宽。认真推行“一照一码”，进一步减少行政审批成本，方便企业登记。截至目前，全市共有各类市场主体31975户，其中个体工商户23507户，农民专业合作社862户，内资企业7606户。全市冠，无行政区划名称企业达26户。今年以来，新增内资企业1497户，个体工商户4770户，农民专业合作社299户，新增冠名称企业244户，新增无行政区划6户。

(二)商标兴企。起草《市进一步加强品牌建设的意见》，通过完善培育方案与机制、宣传普及商标知识、全程跟踪指导服务等方式全面实施商标战略，年，全市新增有效商标883个，全市有效注册商标达4419件。其中，中国驰名商标2件，省著名商标55件。

(三)融资活企。制定出台《市工商行政管理局融资活企专项行动实施方案》，采取动产抵押、股权出质、发展和规范担保公司等融资渠道，帮助企业破解融资难题。目前，已办理动产抵押登记78户，助企融通资金亿元。

二、创新监管手段，认真开展市场秩序优化专项行动

(一)加强商标专用权监管。制定《实施方案》，成立专项工作领导小组。重点打击侵犯驰名商标，著名商标专用权行为。全局共查处侵犯注册商标专用权的案件16件。

(二)整治公用企业限制竞争。制定《市工商局查处和规范公用企业限制竞争专项行动实施方案》，组织召开了动员工作会，订购《反不正当竞争法》、《反垄断法》等多部法律法规下发到各单位。

(三)查处取缔无照经营违法行为。制定《市工商局查处无照经营专项行动实施方案》，结合安全生产“打非治违”工作，依法开展查处。截至目前，全局排查各类经营主体2416户，查处无照经营户336户。其中，补办营业执照176户，对160户立案查处。

(四)扎实开展整治虚假违法广告专项行动。制定《2017年整治虚假违法广告专项行动工作方案》，组织召开规范广告经营行为行政约谈会，为全市广告单位敲响警钟。共查处违法广告案件9件。

三、认真开展企业信用监管专项行动

(一)通过企业信息公示加强事中事后监管。加强企业信用监管宣传力度，通过印制宣传袋、动画宣传片、摄制专题片等方式进行长效化宣传。认真开展企业年报信息抽查和即时公示信息抽查，于1月23日、6月8日、7月1日、7月15日、10月20日、11月3日分六次对全市企业公示信息进行了定向、随机抽查。通过事中事后的监管，提高企业信用体系。

(二)合同格式条款的监管。成立工作领导小组，制定《2017年市工商局合同格式条款专项整治行动方案》，明确工作任务和职责分工，有序、高效推进行动的开展。今年以来，立

案查处格式合同条款违法案件9件。

四、认真开展12315护民生专项行动

(一)多种形式宣传《消费者权益保护法》。在驻本市媒体华北石油报上进行整版宣传《侵害消费者权益行为处罚办法》亮点解读、消保工作等情况。3月13日，在人民广播电台直播解读《侵害消费者权益行为处罚办法》。3月15日，在市区和油区设两个会场共同举办“”大型宣传咨询服务活动，并在“爱谋发展”贴吧上进行同步直播。

(二)对投诉率高的行业开展行政约谈。约谈消费者反映强烈的汽车4s店和电信运营商经营企业，规范企业经营行为。制定《市工商局2017年民用品维修业专项行动工作方案》，成立了以张吉武局长为组长，以维管办和消保科为成员的专项行动小组，以求切实推进工作开展。今年以来，全市所有汽车4s店检查完毕，立案查处6起。

(三)开展流通领域商品质量监管和服务领域消费维权。对全市消防器材、洗衣机、吸油烟机、流通领域的纸制品、床上用品抽检5次共计62个批次，立案查处销售不合格商品案件13起。全局共受理消费者投诉129起，办结125起，为消费者挽回直接经济损失36万余元，办理投诉转立案案件10起。

五、加强队伍建设，打造作风过硬的工商队伍

(一)认真开展“三严三实”专题教育活动。组织多种形式的学习教育活动，组织集体学、分头学、自己学，并通过列笔记、写心得等方式，对如何践行“三严三实”进行认真解读。开展各类业务工作培训36次，提高干部业务知识和技能，学业务、学政策，聚焦本职找问题，立足自身找差距，全力打造过硬的工商队伍。

(二)出台文件推进作风建设。印发《市工商局作风建设明察

暗访工作制度》、《市工商局2017年党风廉政建设和反腐败工作任务分工》，明确局领导班子成员党风廉政建设和反腐败工作任务分工，确保作风监督检查工作经常化、规范化。

(三)建章立制促工作提质提效。制度建设是规范管理的基础和保证，今年以来，市工商局制定了《市工商局机关领导ab角工作制度》、《市工商局请示报告制度》、《市工商局周例会制度》等多个制度，并对值班制度、上下班制度、车辆管理制度等进行了完善和修订，确保各项工作提质提效。

存在的问题及原因分析

一是服务发展与企业和群众的需求还有差距；二是监管执法与群众期待还有着不足；三是综合业务能力需进一步提高。四是有的同志缺乏工作主动性。这些问题，我们会予以高度关注，要在今后的工作中加以解决。

下一部工作打算

(一)推进全市经济发展。深化商事制度改革，稳步推进“一照一码”工作，对市场占有率高、品牌影响力强的企业在商标、融资方面进行全力帮扶。

(二)深化市场监管模式。以“四个专项”行动为抓手，深化“宽进严管”，根据年初制定的“四个专项”行动系列实施方案，把各项工作落到实处。

(三)扎实开展消费维权。认真开展12315指挥中心建设，对硬件设施、人员配备进行了布署。加强对消费教育引导，提高消费者的自我保护意识。积极引导经营者建立健全自律机制，完善消费者投诉处理调解制度，认真开展民用品维修、零配件经营及售后维修服务单位的检查，规范其经营行为。