

最新广告公司股份合作协议 广告公司劳务合同(实用8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告公司股份合作协议篇一

乙 方： _____

甲、乙双方本着自愿、平等的原则，经协商一致，签订本合同，以便共同遵守。

第一条 劳动合同期限

一、劳动合同期

甲、乙双方商定，采取下列形式确定劳动合同期：有固定期限：本合同期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

二、试用期

双方同意按以下方式确定试用期(试用期包含在劳动合同期内)：试用期从自至_____年_____月_____日止。

第二条 工作岗位

一、乙方的工作岗位(部门、职务)为： _____ 。

二、甲方有权根据经营需要及乙方的能力表现，可以合理调整乙方的工作岗位(包括部门、工种或职务)。乙方应按时、保质完成甲方安排的任务。

第三条 工作条件和劳动保护

甲方为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件的工作环境，保证乙方在身体不受危害的环境条件下从事工作。

第四条 教育培训

在乙方被聘用期间，甲方负责对乙方进行职业道德、业务知识和各种规章制度的教育和培训。

第五条 工作时间

甲方实行每周六天，每天8小时工作制。乙方享有国家规定的法定节假日、婚假、丧假、计划生育假等有薪假日。

注：本工作在黄金周时会有加班，选择调休制。过年放假一般会有10天以上。

第六条 劳动报酬

一、甲方按照本市最低工资结合本单位工资制度支付乙方工资报酬。乙方试用期工资为_____元/月。转正后工资为基本工资+绩效工资。

二、甲方每月_____日支付乙方上月工资，实行先工作后付薪。如遇法定节假日或休息日，则提前到最近的工作日支付。

第七条 劳动纪律

乙方应遵守国家的法律、法规及甲方的在公司局域网公示的各项规章制度。乙方违反劳动纪律和甲方的规章制度，甲方

可按奖惩规定给予批评、教育、处罚，直至解除劳动合同。

第八条 合同的变更

甲乙双方应当按照劳动合同的约定，全面履行各自的义务。具有下列情形之一的，双方可以变更本合同：

- 1、双方协商同意的；
- 2、由于不可抗力或合同订立时依据的其他客观情况发生重大变化致使本合同无法履行的。本项所称重大变化主要指甲方调整生产项目，机构调整、撤并等。

第九条 合同的终止

具有下列情形之一，本合同应即终止：

- 1、本合同期限届满；
- 2、乙方达到法定退休条件的；
- 3、法律法规规定的其他终止情形

第十条 劳动合同的解除

经甲、乙双方协商一致，劳动合同可以解除。

一、乙方在任职期间从事以下竞业限制行为的，甲方可以解除合同，并给予相应罚金。

- 1、自营与甲方同类的业务；
- 2、为他人经营或提供与甲方同类的业务

二、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除合同，并不予支

付经济补偿金。

- 1、在试用期间，发现不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 4、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

三、在下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同，但是应当提前30日以书面形式通知乙方本人，并按国家规定支付经济补偿金。

- 2、乙方不能胜任工作的；
- 4、甲方进行法定整顿期间或者生产经营状况发生困难，确需裁减人员的。

四、有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除劳动合同。

- 1、在试用期内的，提前三日书面通知甲方；
- 2、甲方以暴力或非法限制人身自由手段强迫劳动的；
- 3、甲方未按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的；
- 4、乙方因其它情况需辞职，提前30日以书面形式通知甲方。

五、乙方有下列情形之一的，甲方不得随意解除劳动合同。

- 1、患病或负伤，在规定的医疗期内的；
- 2、女职工在孕期、产期、哺乳期内的；

3、属于国家规定的不得解除劳动合同的其他情形。

第十一条 合同的续订

一、本合同期限届满后，经双方协商本合同可以续订。

二、连续订立二次固定期限劳动合同，除乙方提出订立固定期限劳动合同外，应当签订无固定期限劳动合同。

第十二条 违约责任

一、乙方在本合同有效期内，经过甲方出资或其它形式的培训，乙方因个人原因辞职或离职，按培训期间所发生的费用的100%赔偿。

二、乙方违反本合同中第十条第一项竞业限制内容的，除甲方可以解除劳动合同外，乙方还应当向甲方支付一定的违约金。

第十三条 劳动争议

甲、乙双方履行本合同，发生争议时，可由甲、乙双方协商解决。若双方不能协商解决的，可向企业所在地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。不服从仲裁裁决的一方，可在收到仲裁裁决书十五天内，向企业所在地人民法院提出诉讼。

第十四条 其他约定

一、乙方保证与甲方签订本合同时，已与其他用人单位解除或终止了劳动关系，并提供相关单位的解除或终止劳动关系证明，否则，甲方有权解除本合同。由于乙方的过错，导致甲方被乙方原工作单位追诉的，乙方应赔偿甲方因此受到的全部损失。

二、乙方因故辞职，应按照甲方的有关规章制度办理完工作

交接手续后方可离职，原则上是提前三个月告知甲方，否则甲方有权不予办理解除劳动合同的有关手续(包括出具解除劳动合同证明、办理档案和社保关系的转移等手续)。

三、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，个人档案保存一份，经双方签字盖章后生效。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

五、本合同条款如与国家法律、法规和政策相悖时，以国家法律、法规和政策为准。

甲方：_____ (公章) 乙方签字：_____

负责人签字：_____

广告公司股份合作协议篇二

甲方：(以下简称甲方) 乙方：(以下简称乙方) 经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：共计人民币(大写)
) _____ (小写)

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民

币_____元(大写: _____元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款, 即人民币_____元整(大写: _____元整)。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。
2. 乙方需在规定时间内(_____年____月____日前)完成, 并送交甲方签字认可。
3. 甲方根据乙方需要提供相关资料, 并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定: 甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权, 否则, 乙方设计的作品著作权归乙方, 甲方对该作品不享有任何权利; 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权, 乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任: 因设计和制作工作具有很大的特殊性, 在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作, 乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同, 因此, 甲方如提前终止合同, 预付款乙方不予退还。

七、其他事项:

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷, 应友好协商解决, 如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份, 甲乙双方各持对方签字盖章合同一份, 均具有同等的法律效力。 甲方(盖章): 乙方(盖章): 代表签名: 代表签名: 地址: 地址: 电话: 电话: 传真: 传真: _____日期: 日期:

返

广告公司股份合作协议篇三

乙方：---

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装指定位置小区闸道广告画面。

第二条 合同期限

合同有效期限为 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

第四条 付款方式

自安装验收完成日起，甲方在60个工作日内与乙方一次性付清本次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条 甲方的权利和义务

1. 有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
2. 按合同要求付款。

3. 应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

4. 负责与第三方协调(如：小区物业管理、小区业主、城管等可能妨碍乙方安装画面工作的个人或单位)工作。 第六条：乙方的权利和义务 1. 有权要求甲方按合同付款。

2. 乙方需按甲方提供的设计稿制作安装广告画面，乙方应对画面制作安装质量负责，但不负责改稿及校对。

3. 样稿确认，由乙方截图给甲方相关责任人定稿，并自行截图保留确认意见，且乙方只对甲方负责，任何第三方要求均不属于乙方履约范围。

4. 样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，则乙方应主动与甲方沟通协商完成期限。

5. 乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责，安装过程文明、礼貌，不得无礼取闹，如遇第三方阻碍，乙方应保持克制并及时向甲方相关负责人汇报，由甲方出面协调解决。

6. 乙方制作安装完成后贰个工作日内向甲方提供上画验收照片。

第七条：违约责任

1. 不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

2. 乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元，甲方逾期未付清应付之款项，则每逾期一日均应向乙方支付违约金50元。

3. 合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。 本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。

未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

广告公司股份合作协议篇四

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条合同期限

合同有效期限为_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

第四条付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条甲方的权利和义务

- 1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
- 2、按合同要求付款。
- 3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务

- 1、有权要求甲方按合同付款。
- 2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

- 3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
- 4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
- 5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。
- 6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。
- 7、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。
- 8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。
- 9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

- 1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。
- 2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。
- 3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

广告公司股份合作协议篇五

需方(甲方)：

供方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》以及相关规定,为明确甲乙双方的权利、义务关系,本着互相合作、互惠互利的原则,经双方友好协商,签订本合同。

第一条:订货内容:

交货地点:上海市黄浦区鲁班路412号江南商务中心230室

第二条 系人:俞峰云

移动电话:1590 199 6379

第三条:结算方式

批结。出货前付清全款。

第四条:交货期

合同签订后5个工作日内。

第五条:产品质量标准和保修

1. 质量要求技术标准:质量按mieo确认样标准。
2. 产品保修期:自甲方收到大货之日起的12个月内。
3. 保修期内,甲方在不违反正常使用的前提下如果损坏,乙方负责保修。保修期过后,我司负责终身维修,维修发生的费用由甲方承担。 第五条:违约责任 按照经济合同法。

第六条:解决合同纠纷的方式

友好协商或提交仲裁。友好协商或提交仲裁

广告公司股份合作协议篇六

合同编号：

委托方：（以下简称甲方）设计方：（以下简称乙方）根据《中华人民共和国合同法》、《工程勘察设计收费标准》和有关法律、法规规定，结合本公司所具有技术水准及本工程具体情况，本着精益求精、精诚合作的原则，甲乙双方就该工程室内装饰设计事宜达成如下协议：

一、 工程概况：

1. 工程地点：
2. 建筑面积：
3. 使用性质：
4. 房屋结构：

二、 设计程序：

1. 甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积 $m^2 \times$ 元/ m^2 计取。阁楼设计费按套内建筑面积(如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算) $m^2 \times$ 元/ m^2 计取，设计费总计 元。
2. 设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的 %，即 元。
3. 乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在 天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4. 在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的 % 元后，乙方在 天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图(共公区域效果图一张)，立、剖面图等。

5. 施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的 % 元。

6. 甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费(效果图 元/张)。现甲方要求绘制 部位效果图 张，总计 元。

7. 施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8. 其它约定：

三、 双方责任： 一甲方责任：

1. 甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

3. 事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4. 对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

5. 施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

6. 甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。
7. 负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。
8. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

二乙方责任：

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。
2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。
3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。
4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

四、 其它：

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。
2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。
3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或

施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方 元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方 元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5. 本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请 人民法院解决。

6. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章)： 乙方名称(盖章)：

甲方代表： 法定人： 电话： 代表人： 现地址： 邮编：
签订日期：

广告公司股份合作协议篇七

甲方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：

日期：

签约代表签字：

乙方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

盖章：

日期：

介绍代表签字：

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理_____广告策划有限公司广告业务，代理办法执行《_____广告策划有限公司广告代理实施办法》(后简称“办法”)规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害_____广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行账户。

五、乙方所代理的广告，按_____广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到_____广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发

布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国民法典及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为： 年 月 日至 年 月 日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

广告公司股份合作协议篇八

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限: 自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计:

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计, 经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费): (大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式:

1. 合同签订时, 甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年年款, 人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
2. 政策性问题的原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。
3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。
3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、
《户外广告管理规定》执行。

甲 方： 单位名称（章）：

单 位 地 址： 法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人： 电 话：

开 户 银 行： 帐 号： 年 月 日

乙 方： 单位名称（章）：

单 位 地 址： 法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人： 电 话：

开 户 银 行： 帐 号：

年 月 日 经 办 人：