

景区安全工作表态发言材料(汇总7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

茶叶代销合同篇一

甲方：

乙方：（广告部北京办事处）

甲乙双方根据_《广告管理条例》及有关规定签订本合同，并共同遵守：

一、甲方委托乙方于x年12月5日至x年12月19日期间代理发布：中国x品牌广告。

二、广告播出媒介：电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒

四、广告采用bat样稿(样带)，乙方改动广告样稿(样带)需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价x元，优惠%，净价x元，播出次数x次，总计人

民币(大写)： ， (小写)x元。

八、甲方应在x年12月2日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订三日内付全款。

九、违约责任：1. 甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。2. 本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按电视台相关规定予以补播。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

十三、广告的编排方式和播出时间表：(略)

甲方单位名称(章)：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

乙方单位名称(章)：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

签订日期： 年 月 日

茶叶代销合同篇二

乙方： _____

代理地区： _____

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据_法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

- 1、乙方为甲方产品_____的代理商。
- 2、乙方代理甲方提供的_____，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。
- 3、乙方为甲方代理产品的期限为：自__年__月__日起至__年__月__日止。
- 3、乙方直接向客户收取软件注册费用，但必须对客户负责；
- 4、甲方持有_____的全部版权。

茶叶代销合同篇三

乙方：_____

*方____与乙方____原于__年__月__日签订的[_____]字第____号_____合同，现因_____使____方无法继续履行合同，经双方协商同意，该合同于__年__月__日予以终止。因终止合同给__方造成损失计____元，由__方负责赔偿。赔偿金自__年__月__日起至__年__月__日止分__次付清，特此协议。

本协议由双方签字盖章后生效。协议书一式____份，由双方各收执____份。

*方：（盖章）

乙方：（盖章）

__年__月__日

供方：_____（以下简称“供方”）

需方：_____（以下简称“需方”）

鉴于供方和需方于**年**月**日签署了《购销合同》（合同编号：**）（详见附件）。基于供方供货材料质量达不到验收标准，并经供方和需方协商一致，双方同意按照本协议约定的条款和条件提前解除该《购销合同》。

通过双方友好协商，达成如下一致意见：

1、合同解除及责任承担

1、1需方向供方提出并同意，自本协议签署之日起解除双方已签署的《购销合同》。自本协议签署之日起，该协议不再对双方具有法律约束力，一方相应免除另一方在《购销合同》项下的各项义务，并放弃追索的权利。一方放弃在任何时间、任何地点，通过任何方式向另一方提出违约、赔偿权利的要求。

1、2《购销合同》解除后，双方同意，任何一方均无须承担《购销合同》项下约定的须由该方承担的任何义务与责任。任何一方无须向另一方支付任何钱款、费用。

1、3需方确认本协议签署后，《购销合同》即行解除，对双方不再具有约束力，同时放弃根据《购销合同》向供方提出索赔、赔偿或其他请求的权利。

2、承诺与保*

供方和需方共同承诺及保*：

2、1解除《购销合同》不会导致一方产生对另一方的任何债务负担；

2、2解除《购销合同》不会导致任何一方被提起诉讼、仲裁

或其他法律程序或行政程序;不会导致任何一方存在诉讼和潜在纠纷的可能*。

3、其他

4、1本合同自供方盖章、需方签字生效。

4、2本合同一式贰份，双方各持一(壹)份。

4、3附件：《购销合同》

供方：_____需方：_____

通讯地址：_____通讯地址：_____

电话：_____电话：_____

签字盖章：_____签字盖章：_____

__年__月__日__年__月__日

茶叶代销合同篇四

根据《_合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件》：

商品价款

生产厂家

计量单位

质量要求

包装要求

合计人民币金额(大写):

其他事项:

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，供应商有权向零售重新书面指示价格，价格变动在到达零售商处时生效。零售商应依据新价格进行销售。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合_相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别;无条形码的商品应当在《附件》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准;甲方提供有关商品质量说明的,应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的,按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的,按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、委托代理人

1、甲方指派 为委托代理人;乙方指派_____为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据,作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人,应当以书面形式提前7 个工作日通知对方,委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在1个工作日内对能否接受订单予以明确答复,答复形式同订单形式一致;不予答复的,视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的,乙方应当在1个工作日内表示是否接受,乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的,视为接受修改的订单。

茶叶代销合同篇五

一、(以下简称甲方)(以下简称乙方)

二、为了拓展“*****”产品市场,沟通产销渠道,甲方聘

任乙方为 县 镇 指定负责人，经双方协商一致同意，签订本合同。

三、 经销品系:百纳系列品牌 产品销售范围：乙方只能 县 镇 范围内(以行政区域)销售。

四、 运输方式及费用：参照公司相关规定能成批组织的公司尽量送货上门，凡自动上门提货的，公司将参照内部相关规定补贴运费。

五、 货款结算方式：统一按公司规定执行先款后货的交易方式。 甲方的权利和义务：

(一)权利：

- 1、 有权确定和调整销售价格；
- 2、 有权确定和调整奖励(含临时补贴)标准；
- 3、 有权取缔不合格经销；
- 4、 有权划分市场范围；
- 5、 有权要求乙方实行专销；
- 6、 有权追究乙方对其声誉和利益损害的责任。

(二)义务：

- 1、 按照产品标准提供合格产品；
- 2、 尽量保证乙方所需货源；
- 3、 尽可能协助乙方做好产品宣传工作和提供必要的宣传资料；

4、根据市场情况做好营销策划、促销和配合乙方做好售后服务；

5、为乙方办理相关手续和提供业务培训；

七、乙方的权利和义务：

(一)权利：

1、根据甲方提供的市场管理办法，征得甲方业务员同意有权选择辖区内的零售商；

2、在履行好合同且遵守市场管理规定的前提下，申请继续签合同；

3、有权要求甲方保护市场，不准任何人擅自发货(同品牌产品)到本辖区内多家经营；

4、有权向甲方提出市场开发和营销策划的建议；

5、有权享有甲方相关业务范围内的所有政策待遇；

6、有权向甲方咨询畜牧相关市场信息及预测。

(二)义务：

1、合法经营、维护甲方的声誉和利益；

2、严格遵守甲方营销策略和销售管理办法，自觉服从甲方管理；

3、不得销售假冒伪劣产品和其它一切与本厂无关的所有产品；

4、负责辖区内的市场开发、培育、管理和宣传工作并承担相

应的责任；

5、不得以任何形式向其它市场供货和随意抬高或压低产品价格；

6、不得任意转让或接受经销权和经销范围；

7、为甲方保守秘密；

8、协助甲方培育和管理市场；

9、随时准确、及时地向甲方提供区域内与公司业务相关的市场信息；

10、不得以任何理由让门市停货或断货。

八、乙方经销期间，甲方将根据市场实际情况考虑一定的市场促销政策。

九、奖励：

1、乙方每月完成的基本任务量是浓缩料 吨，颗粒料不计入奖励范畴。

2、乙方当月完成销售任务后，甲方奖励乙方100元/吨的月销奖。

3、乙方如连续3个月完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的季度奖。

4、乙方如连续4个季度完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的年终奖。

十、本合同未尽事宜或在执行过程中发生争议，由双方协商解决，如不能协商解决，则由甲方所在地有关部门解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

茶叶代销合同篇六

法定代表人：_____ 职务：_____

需方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

产品名称

品种规格

计量单位

数量

单价

总金额

交售时间及数量

合计

合计人民币(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、奖罚标准及兑现方式：超售____元/公斤，减售每公斤
罚____元

产品名称

规格型号

质量等级

计量单位

数量

单价

总金额

供应交货时间及地点

合计人民币金额(大写)

十二、违约责任

十三、解决合同纠纷的方式

十五、其他约定事项

供 方

单位名称：_____ (章)

代 表 人：_____

开户银行：_____

帐号：_____ 年__月__日

需 方

单位名称：_____ (章)

代 表 人：_____

开户银行：_____

帐号：_____ 年__月__日

茶叶代销合同篇七

合同编号：

签订地点：深圳

签订时间：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

深圳市有限公司（供方）与有限公司（需方）就所需的供货事宜进行了充分协商，达成一致意见，并签订供货合同，以资共同信守：

1、货物名称、型号、数量、价格、合同总额

序号	货物名称	数量	单位	人民币单价	人民币金额
----	------	----	----	-------	-------

总金额（大写）：

2、质量要求：以双方商定的标准为准。

3、付款方式和支付条款：收到卖方提供的增值税发票后个一月内付款。

4、交货与发运：合同货物的交货时间为 年 月 日前交货。供方送货到需方办公地点，货物运输由供方负责，费用由供方承担。

5、知识产权：供方应确保其供应的产品在知识产权方面没有瑕疵或没有侵犯他人知识产权。如需方因供方产品的知识产权问题被任何第三人（含国家机关）追索或处罚，供方应负责处理或协助处理，并承担由此而造成需方的一切损失。

6、合同纠纷 及仲裁：为执行本合同而引起的各种纠纷，供需双方应本着合作的态度，友好协商。若协商不成，任何一方均可向深圳市人民法院提出诉讼。

7、任何一方均不得修改本合同，如有修改须另行达成书面协议，否则本合同自动失效。

8、其他：本合同一式贰份，供需双方各执壹份。本合同自双方签字盖章后生效，至本合同全部条款执行完毕后失效。

需方：（单位盖章） 供方：（单位盖章）

电话： 电话：

传真： 传真： 产品购销合同模板茶叶购销合同材料购销合同

茶叶代销合同篇八

甲方（需方）：

乙方（供方）：

本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲方同意按下列价格购买乙方的产品，乙方提供安装。甲、乙双方就甲方房屋电热地暖工程实施细则协商一致，订立协议。

（见附表编号，数量有变化时，以工程结算为准）。

本合同签订后，甲方向乙方支付元（定金、全款），甲方确定工程设计方案及预算明细后签订合同之日向乙方支付总价款的80%。安装完毕，验收合格后当日结清所有剩余款项。如发生工程变更，最后结算以双方核实现场确认为准。

甲乙双方约定交货地点为：

交货方式为：乙方送货上门（）甲方自提（）

商品运输费用由方负责，安装费用由方负责。

在五年之内由于地暖软片自身质量问题（人为破坏及不可抗力造成的损坏除外）造成产品不工作的，由乙方免费负责解决；温控器在二年之内发生故障（人为破坏及不可抗力造成的损坏除外），乙方予以更换。

1、地暖软片安装过程中，甲方负责协调其它工种施工人员配合乙方施工，否则造成工程问题乙方概不负责。

2、为确保用电安全，采暖面积大于100平米的房屋，进户计量电表不小于40安培。地暖软片宜采用单线控制，该段线路不得串、并联其它用电设备，可以共用空调线路。

3、在房屋装修布置线路时，在需要安装电热膜的房间应预留2根电源线（火、零）（由乙方提供），电源线要求采用不小于2 \times 5mm²的国标电线，预留地面连接长度不小于300mm \square 墙面要求安装室内温控器接线底盒规格 \square 86mm \times 86mm \square 埋设深度35mm~40mm \square 产品安装应该在墙壁做完，地板安装前施工。

4、合同签订后，乙方按约定日期进行施工，进场前现场必须达到施工要求——地面平整、清洁、干燥、无杂物。

本合同签订后，双方均应严格执行，违约方应承担相关的违约责任。

1、甲方未按合同约定支付款项的，乙方可拒绝送货安装，且视为甲方违约。

2、乙方单方面违约的，应退还甲方所交货款，并按照本协议附表总价款的5%赔付甲方违约金，本合同自动终止。

3、甲方单方面违约的，应按照本协议附表总价款的5%赔付乙方违约金，本合同自动终止。

甲方： 乙方代表：

签订时间： 年月日