

专卖店授权书需要办理手续 产品授权经销合同(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

专卖店授权书需要办理手续篇一

经销合同是指出口商与进口商签订的经销方式下双方权利和义务的书面文件，具有法律效力。下面是一份产品授权经销合同，可供参阅！

卖方：(甲方)_____

买方：(乙方)_____

签订地点：_____

签订时间：_____

系列产品由世界一流的专业研发机构设计，功能卓越，外型人性化，加之生产厂多年的制造技术和丰富经验，从每个零件的加工到组装、检验、包装都精益求精，全部产品均通过ce和tuv认证。诚挚、周到的服务更体现了_____工具“以用户为本”的思想理念。

甲方决定授予乙方上述产品的区域经销权。甲、乙双方就此事宜经过协商，依据中国有关法律之相关规定，本着互利，诚信的原则，签订本合同，以资共同信守。

一、乙方应领会并贯彻甲方的行销理念

二、乙方的销售范围_____。超越此范围时，应事先征询甲方意见，在甲方同意的情况下，乙方可销售。否则乙方应以在当地销售额度的10%给予当地有甲方代理权的经销商作为赔偿。

三、甲方以_____价格供货给乙方，乙方以不低于建议零售价的百分之_____价格销售，年销售目标为_____万元。低于此额度时，另行讨论经销权。如经销权被取消，乙方应无条件清理货、款，退回甲方。

四、自签订本合同之日起_____日内，乙方应向甲方开出第一批货物订购单，甲方应于接到订购单之日起，十五日内发出货物，运输费用由_____方承担。

五、乙方收到货物后，如规格、数量有误，应于一个星期内向甲方提出，甲方于受述三天内提出解决办法，予以解决。

六、产品包装以厂方包装为标准，甲方不予回收。但乙方退回货物应带原包装。

七、乙方首批打货自甲方发货之日起一个月(30天)开始结算，以后每月(30天)结算一次。每月最后一天为业务结算日，次月___日前将前期货款支付给甲方。

八、甲方提供的产品应符合相关技术标准，并协助乙方进行售后服务，甲方对产品质量负完全责任。产品自乙方售出之日起，三个月内根据保修条款免费维修。

九、乙方应积极推动本合同涉及产品的销售工作，定期向甲方反馈市场信息，甲方对乙方的销售范围和成果予以保护，必要时可以参展、广告、深入客户等方式帮助乙方促销。

十、乙方的经销权期限从_____年____月____日至_____年____月____日，双方如无异议，自动延期，如需修改或解除，于期满一个月前提出。

十一、乙方应对经销产品妥善运输、装卸、保管，因此造成的损坏，由乙方负责。

十二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成时，可申请仲裁或提出诉讼。

十三、合同的变更及终止：双方可协商后变更合同，本合同双方如无提出变更或终止，即自动延期。

十四、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自贴印花，签名盖章后生效。

十五、_____。

专卖店授权书需要办理手续篇二

甲方：_____

乙方：_____

产品名称

规格

市场价格

(元/盒)

供货价格

(元/盒)

数量

(盒)

金额

(元)

备注

(大)

大盒____盒/件

(中)

中盒____盒/件

(小)

小盒____盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的. 业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。
2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。
3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。
4. 乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。
5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。
6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。
7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。
8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查（注：签字盖章有效）

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应（本合同传真件视同正本均属有效）。
2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

3. 乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品；

4. 合同自款到日期起生效。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

专卖店授权书需要办理手续篇三

1、甲方指定乙方为_____地区比德文电动车产品的经销商，下称加盟店。由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营比德文品牌电动车产品，并承担经营投资及盈亏的行为。

2、乙方在_____共_____平方米代理比德文电动车产品，于_____年___月___日至_____年___月___日止。乙方销售量应达到_____辆。自签订本协议起，乙方有_____个月考核期，平均每月销售额应达到_____辆，考核期没达标甲方可以提前终止协议，本协议的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。如本协议终止，乙方在_____年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。甲乙双方均是独立经营单位。乙方实行独资经营、自负盈亏、独立核算，在业务上接受甲方指导，经营xx从甲方的领导和管

理。协议双方不存在共同投资、代理雇佣、承包关系，乙方不具备代甲方形式再授权的权利，甲方对乙方的劳动关系及员工行为不承担任何责任。

4、许可乙方在合同期内，在其经营店面内，必须专营甲方授权销售的比德文品牌电动车，不允许其他厂家的同类产品或仿制产品出现在专卖店内，否则甲方有权取消乙方的区域专卖经销权。

一、我们的优惠待遇： 乙方

在_____合作期间完成年度进货额指标，甲方向乙方报销年度房租_____万元(大写:_____)，在新的结算年度的前三个月以产品补偿的方式在进货款中进行抵扣(说明：对于已享受过相应优惠或特价政策的订单，计算业绩但不重复返利)。

二、双方的权利和义务

1、甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需xx汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品，所有公司推广款式必须上样，对必须xx汰之产品，公司要求乙方自行处理。

3、样品在公司能够重新利用的情况下，按样品金额(除去样品折扣)按进货价进行回收。

4、乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在本店店中或专卖店出售，严守店中或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象。

5、乙方在本协议所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，

乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨区域经营，否则甲方可以提前终止协议。严禁从____区域窜入产品经营现象，经查实，立即终止协议，房租不予报销。

6、甲方保证产品出厂质量及运输。

三、违约责任 如乙方违反本协议第二款

4、5条时，甲方可停止供货，并收回代____区域的经销权。

四、甲乙双方如发生争执，可共同协商解决或递交甲方所在地人民法院。

五、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

专卖店授权书需要办理手续篇四

经销是指在国际贸易中经销商按照约定条件为国外供货商销售产品，双方订立协议或相互约定，由供货商向经销商定期、定量供应货物，经销商在本国市场上销售。经销商与供货商之间也是买卖关系，经销商必须自垫资金购买供货商的货物，自行销售，自负盈亏，自担风险。

授权是指主管将职权或职责授给某位部属负担，并责令其负责管理性或事务性工作。授权是一门管理的艺术，充分合理的授权能使管理者们不必亲力亲为，从而把更多的时间和精力投入到企业发展上，以及如何引领下属更好地运营企业。

专卖店授权书需要办理手续篇五

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲方与乙方协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加盟甲方，成为甲方的经销商，开拓_____系列产品的市场，达成一致协议如下：

第一条经销的授权

甲方兹授权_____为甲方在中华人民共和国_____地区的经销商，经销甲方的_____系列产品。

试合作期_____个月，在此期限内，乙方应积极开发市场，产品铺市场率达到_____%，即a类终端场_____家□b类终端场_____家□c类终端场_____家。

乙方每月向甲方付(汇)款应当超过_____万元，并且承诺每过一个月付(汇)款增长_____%，到期自动转为正式总经销商，从此甲方不得直接供货给该地区其他单位或个人。乙方首次现款提货最少达_____万元。

第二条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的法人组织。
2. 乙方的营业执照应符合甲方要求，并保证其在经营活动中的真实、合法及有效性。
3. 乙方保证甲方不承担乙方与第三方之间存在的任何责任及连带关系。

第三条期限本协议有效期为_____年。自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日。

第四条双方责任与义务

甲方：

1. 规范市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。
2. 甲方有义务提供对乙方销售负责人员产品培训、技术支持等服务。
3. 有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。
4. 监督乙方在履行本协议过程是否正确执行。
5. 甲方负责“罗曼特”系列产品的质量，并接受当地行政管理部门的质量检测和监督。

乙方：

1. 乙方必须充分利用自己的销售网络及市场销售能力，促进甲方产品的顺利销售，按要求履行本协议规定的义务。
2. 乙方有保护甲方的产品的义务，不得以任何形式泄露甲方的产品机密。
3. 乙方应维护提高甲方商业信誉不得从事有损甲方利益的活动，或以任何言论抵毁甲方之产品。
4. 为顾客提供售前、售后等相关服务。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集相关信息，及时反映顾客的要求和意见。以便甲方了解市场动态，调整产品市场定位及策略。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 积极配合甲方驻地业务人员工作，接受甲方的指导和监督。

8. 乙方不得以任何形式跨越_____地区进行任何形式的“罗曼特”系列产品的销售活动，不得以低于甲方规定的销售价销售，否则甲方将该行为视同违约行为，并终止本协议。

第五条 区域销售规范

规范市场，确保各地经销商之权益。乙方在销售过程中必须对产品实施监控，乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方经销商资格。

第六条 商品的价格

1. 甲方向乙方供货的经销价为：见附件。
2. 乙方必须按照甲方规定的售价范围内向顾客售卖商品。
3. 甲方将保留对产品销售价格调整的权利，若价格调整，甲方将提前_____天以书面形式通知乙方，经双方确认后，在统一时间内实施价格调整。

第七条 货款的结算及产品退换

付款方式：

1. 乙方每次向甲方购货，必须提前三日向甲方下订单，并一次性结清当次货款。
2. 办理银行汇票，可将银行汇票的复印件当天传真到甲方，再用邮局特快专递(ems)邮寄到甲方财务部。

3. 办理银行电汇。

4. 办理实时汇款(信用卡)。

产品退换之规定：

乙方如发现有由甲方责任造成包装出现破、漏及相关质量存在问题，或者因运输受损的产品，必须在收到货物后_____个工作日内向甲方提出书面退换申请，经甲方确认后进行退换，运费由甲方承担，如乙方未经甲方批准，单方私自退货的，甲方不予接收，因此产生的任何损失由乙方自负。

第八条送货方式

甲方不为乙方提供送货服务，如要求甲方送货，需另付送货款。

第九条税务责任

乙方在从事“罗曼特”系列产品的经销活动中所产生的税金及据本协议所获得收益而应缴纳的税金，由乙方自行承担，甲方概不负责。

第十条其他责任

1. 乙方不得私自以甲方名义，代表甲方签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

2. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则做出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则本协议自动终止。违约责任：甲方：甲方绕过正式的总经销商，直接供货给本合同第一条规定的地区其他单位或个人，按货值的15%向乙方支付违约金。

乙方：

1. 低价冲货：依据甲方_____号价格表，乙方任何时候(包括双方终止合同后)不按价目表上的相应价格销售甲方产品时，甲方有权中止或终止合同。若乙方因合同终止或其他原因需要低于经销价销售时，应事先征得甲方书面同意，甲方有权按本合同“产品退换之规定”办理退货。

2. 未达指标：乙方未能完成本合同每一条规定的指标，甲方有权取消乙方总经销资格。

第十一条协议的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本协议自然终止。

2. 如乙方原因提前终止本协议的，乙方应与甲方结清履行本协议而产生的一切债权债务，经甲方同意后方可终止。

3. 甲方如不能按本协议规定履行义务，或有严重损害甲方利益的行为，甲方有权取消乙方经销商资格。并立即终止本协议，乙方不得再从事任何本协议项下的活动。

4. 对认真履行本协议规定的乙方，乙方可于协议期满前三十天提出申请，或甲方在本协议期满前向其发出邀请。乙方接受邀请后，可按通知办理续约手续。

第十二条纠纷的解决

如有纠纷，双方协商解决，若经协商未达成共识可向甲方所在地仲裁部门提请起诉。

第十三条协议附件

本协议有一份附件：产品价格表

第十四条其他

甲方对乙方的支持约定

1. 乙方在经销协议期限内，要求必须达到_____万元的销售额(按款到账户计算)。如回款在_____年_____月_____日未达到_____万元(按款到账户计算)，甲方有权取消乙方经销资格并终止本协议。如乙方年销售额超过_____万元，甲方以年终返利的形式给予乙方_____%的产品或现金作为奖励(现金或产品的兑现权利由甲方决定)。如乙方全年销售额(按款到账户计算)超过_____万元，甲方将追加新的奖项(甲方保留公开奖励额度)。

2. 乙方必须确保执行甲方规定的价格、区域、政策方针等，如果乙方不遵守以上约定，甲方有权立即终止本协议，取消所有返利。

3. 甲方业务人员有权参与销售业务管理、跟踪、监督乙方对甲方产品销售、回款、库存等到一切有关数据统计管理工作。

双方关系：

1. 本协议双方签字盖章生效。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

未尽事宜由甲、乙双方共同协商后拟定条款签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

代表(盖章)：_____

签订日期： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

代表(盖章)： _____

签订日期： _____

专卖店授权书需要办理手续篇六

*方（付款方）： 乙方（委托付款方）：

双方本着自愿、平等的原则，达成以下代付款协议。

1、乙方委托*方向收款方：支付货款，收款人开户银行为：，
金额：元（大写：元整）

2、*方应在付款账户中保留足够余额，保*乙方能够及时准确
支付款项。

3、乙方提供收款方信息有误或因其它原因未能支付相关货款
所造成的损失、纠纷，由乙方自行承担。

4、乙方对委托付款金额有异议，可向收款人进行查询。*方
对收费金额的真实*、准确*不负有审查和鉴别责任。

5、以下事项发生变更时，乙方应及时以书面形式通知*方。

（1）收款人名称

专卖店授权书需要办理手续篇七

乙方：_____

一、目的

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律规定，双方本着竭诚合作，平等互利，共同发展的原则，现就
在_____地区推广，销售甲方生产的“_____”事宜，经双方友好协商，达成协议如下：

二、保证

2. 1甲方保证

2. 1. 1在合同有效期内，甲方不得自己或授权其它经销单位在_____地区销售“_____”。

2. 1. 2保证甲方提供的_____质量达到国家标准。

2. 2乙方保证

2. 2. 1作为甲方在_____地区的经销商，乙方保证：

(1) 乙方有资格并有足够资金在_____地区内经营“_____”产品。

(2) 乙方是依据中华人民共和国法律正式组成并以法人资格有效存在并拥有良好声誉的企业，而且保证得到样盒后不得流失到其它印刷厂、包装公司，设计公司等企业，不得跨区销售。

2. 2. 2乙方应尽力在划定的_____地区以内开拓“_____”市场，促进销售，并协助甲方

在_____地区的推广活动，如甲方发现乙方在超出合同范围所规定的其它区域内销售本公司产品的，甲方有权取消乙方的'经销商资格，乙方不得有异议。

三、责任

3. 1甲方责任

3. 1. 1根据本合同规定的条件给予乙方在_____地区经销“_____”的权利。

3. 1. 2委派专人与乙方进行日常工作协调，并负责对乙方进行相关的业务指导。

3. 1. 3在_____地区的市场启动初期，根据乙方的进度，投入相应的合规格之样盒，预算方案由甲乙双方另行商讨。

3. 1. 4甲方给予乙方享受该地区总经销的经销价格，产品价格见附件1。在协议有限期内因市场因素变化甲方需调整价格时（甲方在调整价格前十天内以书面形式通知乙方）乙方必须按甲方调整后的新价格执行。

3. 2乙方责任

3. 2. 1乙方在_____地区自主经营“_____”并承担费用及风险。

3. 2. 2未经甲方事先书面允许，乙方不得在划定的销售区域以外销售甲方产品。

3. 2. 3如乙方在销售甲方产品过程中，出现任何质量问题应于发现后10天内向甲方提出书面异议，协商解决。

3. 2. 4乙方有义务向甲方反馈市场动向及信息。

四、价格

4. 1甲乙双方将按合同约定的价目表（附件1）执行“月饼盒”产品的价格策略，以此作为供应价格向乙方供货。

4. 2为鼓励乙方积极销售“_____”产品，提高乙方的市场竞争力，甲方给予乙方折扣优惠。折扣方式为：金额为_____万以上者，特殊纸____折，铜版纸____折，_____万以下的特殊纸____折，铜版纸____折。（注：代理商要求：定额_____万元人民币预给付_____万元人民币保证金给甲方。）

五、货款支付

5. 1乙方必须按现款现货的方式向甲方结算货款，甲方对乙方执行全额收款政策，款到后发货（乙方可凭汇款单传真通知甲方发货）。

5. 2甲乙双方约定的结算方式为银行电汇、汇票或现金，甲方有权拒绝接受条款规定以外的任何给付方式。

5. 3乙方向甲方订货时，甲方向乙方收取货款的____%作为定金，乙方提货时，应以制成品的相应金额给付准予发货。

六、订货、运输

6. 1乙方向甲方订货需提前____天发出订货通知（如遇特殊情况时，经双方协商另行确定）。

6. 2运输工具以汽车为主，由甲方负责送到乙方指定的广州市内零担配货场，市内运输费用由甲方承担，若配货到乙方在_____地区的指定仓库，运输费用则由乙方承担（注：不可抗力因素及交通意外等除外）。

七、违约责任

7. 1如出现下述情况甲乙双方的任何一方都有权终止合同。

7. 1. 1甲方认为乙方销售情况的变化将对_____地区构成不利影响时，或双方对上述调整变化又无法达成一致时。

7. 1. 2甲乙双方任何一方违反本合同或不履行本合同规定的义务时，任何一方都有权终止本合同。

7. 1. 3甲乙双方在执行本合同中如出现纠纷，应相互协商解决，若解决不下，则按《中华人民共和国合同法》有关规定移交当地法院仲裁。

八、合同生效及有效期

_____□

甲方：

乙方：

专卖店授权书需要办理手续篇八

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。
8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的. 经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授

权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

甲方：_____乙方：_____

(盖公章) (盖公章)

____年____月____日____年____月____日

专卖店授权书需要办理手续篇九

住所：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

住所：_____

电话：_____

传真：_____

一、概述

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，本着真诚合作，互惠互利的原则，经过友好协商，就乙方向甲方提供idc业务服务达成以下协议：

二、乙方的权利与义务

1. 在签订本协议时，乙方需向甲方提供其营业执照副本、乙方经办人身份证、国家主管部门核发的有效许可证。由甲方审核后，对上述有效证件以复印件方式留存。