

# 2023年商住项目规划方案(通用7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 商住项目规划方案篇一

### 房地产工作总结及计划【一】

尊敬的董事长、同事们，大家好！

20xx年是集团公司全面执行五年发展规划的第五年，也是集团发展的关键之年，房产公司全体员工在集团公司的正确领导下，在房产开发项目多、投入大、时间紧、任务重的大背景下，坚持“以人为本、规范运作、协调沟通、节源高效”的工作指导思想，遵循集团“品牌、责任、规范、服务、效率”的经营理念，在项目开发、经营管理、项目运作、高效节源等方面取得了较好的成绩，推动了房产公司规范、稳定、持续的发展。

20xx年房产公司全体人员积极转变工作理念，认真分析各项工程现状，克服各种不利因素，齐心协力、扎实工作。基本完成了年初集团公司制定的各项目标计划，现将20xx年主要工作做如下总结：

#### 一、树立正确发展理念

根据年初集团公司制定的工作目标和发展方向，结合自身的需求，房产公司充实各岗位人员配置，首先，从队伍建设上下功夫，聘用高管人员，技术人员，项目开发人员，招募销售团队，并做到分工明确、各负其责，房产公司队伍建设得

到了加强，这也为公司的发展打下了良好基础。其次是完善房产公司管理模式，加强房产公司的规范运作，使公司进入正规的运行轨道；再次是营造企业和谐的外部环境，房产公司通过自身的努力，积极主动加强同外部各方协调沟通，为企业的项目建设和经营运作创造了良好的外部环境，进而为企业项目建设和经营运作，节约开支，降低成本，提高效率。

## 二、项目建设扎实推进

经过一年的努力工作，各工程项目建设有序推动：

### 1、领先花园1#、2#高层底商住宅楼项目

该项目总用地面积10884、27平方米，总建筑面积98727、82平方米。其中商业建筑面积21111平方米，住宅建筑面积69257平方米，公建建筑面积90平方米，地下停车场面积8269、82平方米。项目总投资2、5亿元，其中工程建设费2、08亿万元；该项目在年初仅有建筑设计条件通知书的基础上，办理了大量的前期手续，取得了该项目立项批复报告、可研报告、环评报告，并完成了图纸设计、图纸审核、招投标工作、合同签订、合同备案、临时用电、基坑支护等工作；多家单位对地下管线进行现场勘察并确定了改道线径，包括广电、移动、联通、铁通、电信、暖气等单位。该项目于6月10日正式基坑开挖，7月11日钢材进入施工现场，对于基坑开挖深度约-12、9米的工程项目来说，基坑加固是重点，经多方现场勘察，后期研究，历经两个多月完成了可行的基坑加固施工；11月4日完成了该项目的消防审核手续，11月8日两栋楼地下室封顶，11月30日+0以下部分土方回填完毕，11月16日完成了720万农民工工资的发放工作。今年，该项目商混投入20396立方米，共计660、18万元，钢筋投入2593吨，约848、54万元，基坑支护投入300万元，高压线防护工作，搭建脚手架防护，经过转变思路，调整方案后，由原来100余万的工程量，降至8万元，顺利完成了防护工作。土方开挖投入196万元，劳保统筹费先行缴纳了100万元，人防易地建设费先行缴

纳10万元。为完善施工前期手续，该项目还缴纳了配套费764、83万元、土方填埋费10、24万元、拉运砂石料、卫生费3、25万元、履约保证金80万元。剩余部分也与各单位主管领导对接，给予了先行缓缴的优惠政策，暂时减轻了公司的资金压力。上述投资数额足以说明，该项目资金投入大，这就要求我们更要重视施工中的每个环节，把握好施工中的各个细节。

在现场施工过程中，我工程技术负责人每天都到工地检查工程质量，督促安全进度，如有不符合图纸设计的、生产质量的、安全规范的、进度要求的，都及时向现场监理及施工单位提出整改意见；对于设计图纸与实际施工不相符的，及时联系设计院，并提出合理化建议，对局部图纸进行修改变更；同时还定期组织召开施工例会，有效解决施工中存在的问题。建设局及其下属部门(安监部门)也多次对我施工现场进行了大检查，检查中对现场高压线防护工作、消防审核意见、楼梯钢筋设置提出了整改意见，后期我单位积极整改，妥善解决了上述问题。确保消除安全隐患，确保安全施工。目前该项目处于冬季停工状态，根据天气情况，计划20xx年3月16日复工。

## 2、购物广场10千伏电线线路改造项目

该电路改造项目长度达2232米，该路径位于城市中心，途径单位多，施工难度大，施工期间遭遇到各单位阻碍，但都通过积极的对外协调，得到了解决，促使该项目正常有序施工。

该电线线路改造项目在仅有规划局红线图的基础上，取得了建设工程规划许可证。于今年三月完成了电缆招投标工作，签订了178万元电线、电缆、电杆订购合同，该项目前期电力公司工程报价470万元，后多家对比，多方询价，最终确定青海正盛公司以110万元的工程价承接此项目，为企业节约了投入资金。

该项目4月中旬开始施工，工程部指派专人负责监督施工进度

情况，于8月底完成第一间隔的用电，9月底完成自建间隔回路的敷设，接火供电。其中自建间隔的设计也受到了电力公司的阻碍，最终将设备施工成本由60万元降至40万元。该项目的占道费也由起初的6、6万元谈妥至5千元，大大降低了资金投入。目前第二间隔正办理进站手续，预计20xx年元月底可接火供电，至此该项目全部完工，便可进行竣工验收。

### 3、嘉苑大厦项目

该项目5月10日前完成了外保温苯板外贴、水电表安装、室内防火门安装、供水设备安装及分包消防工程的扫尾工作。工程完工后及时与设计院联系，落实施工全过程的所有变更签字确认，并做好嘉苑大厦工程的决算审核工作。随后又对施工资料全面复查，保证在竣工完成后能将资料及时移交档案馆，确保工程能顺利办理相关手续。6月17日由我公司组织，质监站、施工单位、监理单位、共同参与进行了工程竣工验收。于7月5日正式通知业主办理入住手续，交付业主使用，该项目涉及到的536万元的拆迁置换款，征收办也进行了审核认可。

### 4、世纪大厦、中山大厦项目

世纪大厦项目，缴清了46万元的人防易地建设费；整合了世纪大厦与嘉苑大厦的配电柜并更换了电表；完成了土地招牌挂手续及征迁办对1200万元拆迁置换金额的认可，后经社会公示、四邻界限的核实，缴纳土地出让金(1107万元)契税33、78万元后，通过不断的协调，联系相关职能部门，最终于12月23日取得了世纪大厦的土地证。该项目的相关资料，通过整理已向档案馆提交，监理资料已完整，前期资料还剩余13项，竣工资料还剩余5大项，及7家分包单位的相关工程资料，资料及手续完善工作是接下来要重点推进的工作。

中山大厦项目，通过近半年的奔忙，联系原施工单位资料员，补齐了缺失的土建资料及消防资料，由建设单位提供的前期

文件，也都通过自查、外单位补办、一一收齐，该项目所有资料已在12月5日全部移交档案馆，并出具归档认可。市质监站也对该项目进行了房屋竣工验收备案，接下来便可办理房屋产权证。该项目在提交工程资料，完善前期手续过程中，房产公司全体人员都做了大量的工作，工作采取分工负责，专人对接联系的工作方法，解决了该项目遗留4年的资料手续问题。

### 三、项目销售积极推动

资金快速回笼对公司后继发展起着至关重要的作用，这就要求重点做好房屋的销售工作，公司自组建销售团队以来，针对哈密房地产市场现有房源项目进行了3次的市场调查，对各周边项目及商业区进行了价格及项目卖点的对比。结合哈密当地情况，首先对公司在售的两个楼盘进行了分析，对周边楼盘进行询价分析后，合理调整了世纪大厦的房价，对领先花园1#2#楼进行了合理定价，制定了可行的销售计划，通过广告宣传，车展宣传、建筑博览会现场DM单发放等方式，扩大楼盘的影响力，进而增加客户的收集量。同时协助阿拉尔、克拉玛依公司，对其项目进行销售分析，编制可参考的销售计划，主要也是以了解周边楼盘情况，摸清居民收入，分析市场行情为基础，对楼盘做合理定价。其次是完善了销售流程，加强对来电、来访客户的接待工作，做到来访客户信息登记，后期积极回访。通过有效的宣传和规范的销售流程，今年9月前，共积蓄了630位新客户，为随后的开盘销售打下了良好基础。

截止12月，领先花园一期销售住宅2套，回款926600元；世纪大厦销售住宅3套，回款1376285元；嘉苑大厦销售住宅1套，回款605892元。领先花园1#2#楼销售住宅97套，回款928万元；世纪大厦销售一层、二层商铺5间，面积约1290、22平方米，回款1824、99万元；三层交通银行2191、3m<sup>2</sup>，回款2366、60万元，共计销售回款5410、47万元。嘉苑大厦未售住宅6套，面积为795、44m<sup>2</sup>，世纪大厦未售住宅71套，面积

为10135、97m<sup>2</sup>，商业剩余面积2846、27m<sup>2</sup>。此外，嘉苑大厦交房工作分7月、8月两次进行，共办理了136户的业主入住手续，现仍有6户业主因在外地未办理入住手续。

#### 四、工程预结算认真审计

经过对20xx年审计工作量进行梳理统计，工程审计核算多达442次，其中哈密购物广场、嘉苑大厦及其他零星工程共有124次；1#2#楼23次；克拉玛依一期、二期、白碱滩共有102次；阿克苏有84次；阿拉尔有74次；库尔勒有35次。归纳后主要由以下几个方面构成。

## 商住项目规划方案篇二

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于转发的通知》、住房和城乡建设部等部门《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》要求，全面开展垃圾分类工作，建立完善本市垃圾分类体系，促进生态文明和社会文明建设，结合本市实际，制定本实施方案。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实生态文明思想，认真贯彻落实《国务院办公厅关于垃圾分类工作的系列重要指示批示精神，坚持党建引领，坚持以社区为着力点，按照国家和省、市推进垃圾分类的总体部署，把垃圾治理全面融入城市管理、社会治理、文明创建领域。加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾处理系统，努力提高生活垃圾分类覆盖面。

20××年底前，编制完成生活垃圾分类实施方案，全面启动生活垃圾分类工作，到20xx年，实现公共机构生活垃圾强制分类全覆盖，每个区至少有一个街道基本建成生活垃圾分类示范片区。到20xx年，琅琊区（规划建成区）实现生活垃圾分类全覆盖。到20xx年，市区（规划建成区）基本建成生活

垃圾分类处理系统。

（一）全面实行生活垃圾分类。

1. 明确生活垃圾分类标准。根据省城市范围内生活垃圾分类标准，统一实行生活垃圾四分类：即可回收物、有害垃圾、厨余垃圾（湿垃圾）、其他垃圾（干垃圾）。居住区以及党政机关、团体、学校、企事业单位、办公场所、菜场、集贸市场、商业综合体、车站等实行四分法，广场、公园、城市干道、体育场馆等公共区域可根据垃圾产生实际情况实行除厨余垃圾（湿垃圾）之外的三分法。

2. 规范生活垃圾分类收集容器设置。本市居住小区、单位、公共场所应当按照规定，设置分类收集和存储容器。分类收集容器由生活垃圾分类投放管理责任人按照规定设置。

居住小区：根据居住小区实际，科学合理设置生活垃圾分类收集容器，收集容器设置应当符合四类垃圾投放需要。多层、高层住宅小区可根据小区实际，合理设置其他垃圾、餐厨垃圾分类收集容器，住宅小区垃圾箱房或垃圾压缩站应当成组设置四类垃圾收集容器，有条件的可细化设置可回收物收集容器或配置可回收物打包设备。

办公和经营场所：应当设置有害垃圾、其他垃圾收集容器及可回收物收集容器或投放点。有食堂或无食堂但集中供餐的单位，在食品加工及就餐区域应当设置餐厨垃圾收集容器。单位配置垃圾箱房的，应当成组设置有害垃圾、可回收物、其他垃圾收集容器；产生餐厨垃圾的，还应当设置餐厨垃圾收集容器。

公共场所：道路、广场、公园、公共绿地、客运站以及旅游、文化、体育、娱乐、商业等公共场所应当设置可回收物及其他类别垃圾“两桶式”收集容器。餐厨垃圾产生量较多的公共场所，应当增加设置餐厨垃圾收集容器。临时大型活动场

所，应当根据活动安排及服务内容，在活动期间设置分类收集容器。

3. 稳步拓展强制分类实施范围。按照“先党政机关及公共机构，后全面覆盖企事业单位”的安排，分步推进生活垃圾分类。市直党政机关及公共机构、琅琊新区、南谯新区、中新苏滁高新区率先全面推行生活垃圾分类制度□20xx年，居住区普遍推行生活垃圾分类制度。以区、街镇为单位推行生活垃圾分类制度。各区、管委会至少建立1个街道垃圾分类片区。坚持整区域推进□20xx年，琅琊区（规划建成区）全面建成垃圾分类系统□20xx年，市区（规划建成区）建成垃圾分类系统。

4. 强化分类执法保障。逐步将生活垃圾分类处理纳入依法实施轨道。相关管理部门要做好分类义务、分类标准、分类投放管理责任等告知工作，并加强日常督促监管和指导，对违反垃圾分类规定的行为，及时制止并督促整改；开展垃圾分类执法检查，强化部门联动。

## （二）着力提升生活垃圾分类投放质量。

1. 逐步推行生活垃圾“定时定点”投放。鼓励居住小区因地制宜设置定时定点投放点，设定投放时间，制定分类投放规范等。沿街商铺应当按照市容环境责任区制度的要求，结合环卫作业单位“上门收集”工作，实行定时定点分类交投各类垃圾。

2. 深化绿色账户正向激励机制。以“自主申领、自助积分、自由兑换”为方向，开通完善“亭城绿色账户”激励机制。拓展绿色账户开通渠道，不断拓展绿色账户覆盖面，力争到20xx年，实现绿色账户与垃圾分类同步覆盖。完善绿色账户积分规则，发挥绿色账户在促进分类、可回收物回收方面的激励作用。加大政府采购力度，引进第三方参与垃圾分类的宣传、指导、监督工作。完善绿色账户监管模式，提升绿色账户第三方服务质量。探索绿色账户市场化运作方式，坚

持政府引导、市场参与，多渠道募集资金，增强绿色账户影响力吸引力，提升绿色账户实效。

## 商住项目规划方案篇三

我区垃圾分类工作将根据《南京市生活垃圾分类工作试点方案》开展阶段要求，结合xxxx年垃圾分类工作达要求，计划在全区7个街道40%社区开展垃圾分类工作。

### 1、组织领导

为更好的推进垃圾分类工作，我区将在原有组织领导的基础上□xxx年工作计划内的街道、社区、小区成立相对应的各级领导小组，实行层层管理、逐级汇报的工作制度。区垃圾分类办公室成员深入一线，发现问题及时协调处理，确保垃圾分类工作高效运转。

### 2、宣传动员

(2) 积极筹备和投放分类工作设施，确保全市垃圾分类工作时间表启动后及时响应。

(3) 落实我区垃圾分类工作宣传、设施、人员等相关经费的来源，确保试点工作顺利开展。

### 3、具体实施

第一阶段□xxxx年1-3月江东街道8个社区开展垃圾分类宣传工作，其它街道开展垃圾分类工作前期筹备工作。

第二阶段□xxxx年4-6月江东街道8个社区开展垃圾分类全面推进工作，其它街道开展垃圾分类准备工作。

第三阶段□xxxx年7-9月中央门、湖南路、宁海、华侨、挹江

门、凤凰街道街道开展垃圾分类宣传工作。

## 商住项目规划方案篇四

^v^XXXXXXXXXXXX党支部委员会

二零一九年十二月

2019年党建工作总结

及2020年工作计划

2019年，是公司改革发展的关键之年，在上级党委的领导下，党支部深入贯彻学习党的十九大精神，以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实开展主题教育工作，坚持把党建工作融入中心工作，牢牢把握“服务中心、建设队伍”两大任务，着力抓好思想建党、持续加强作风建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，各项工作按年初制定的工作计划逐项进行了落实，现将2020年我司党建工作总结如下：

### 一、党建工作任务完成情况

（一）严格落实党建工作责任。一是坚持党要管党、从严治党，认真落实“一岗双责”，坚持把党建工作与业务工作同部署、同落实、同考核，将党建工作纳入各单位目标管理考核内容；二是年初组织召开了党建工作专题会议，安排部署年度党建工作重点任务，层层签订党建工作责任书和党风廉政建设责任书；三是制定了2019年党建工作计划，并严格按照党建工作计划抓好任务落实；四是严格落实谈心谈话制度，党总支书记与各支部书记、党总支委员谈话10次；五是所属各支部年底均向党总支述职，党总支对各支部工作开展民主评议。

（二）加强思想政治建设。一是结合工作实际，研究制定了推进“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案；二是分党总支中心组、各基层支部党员集中学习和党员自学3个层面制定了学习计划，对学习内容、学习方式、学习要求等做了精心安排。2019年共开展中心组学习5次，各支部通过党员大会、党小组会等形式集中学习120余次；三是加强劳务党员教育工作。为充分发挥劳务派遣党员在生产第一线的示范带动作用，在各基层单位开展了劳务党员排查活动，经排查，我司共有劳务派遣党员15人，从2019年6月起，各基层支部组织劳务派遣党员参加各支部组织生活。

（三）强化基层组织建设。一是党总支组织召开了专题会和各基层支部组织召开了基层组织生活会，并对查找到的问题进行了全面整改；二是完成了党组织和党员基本信息采集工作；三是严格落实“三会一课”制度，党总支定期召开中心组学习会、各支部定期召开支部党员大会、党小组会，党总支成员在分管领域讲党课8次；四是严格执行党费标准，全体党员均按时足额缴纳党费；五是坚持党务公开制度，落实党员对党内事务的知情权、参与权和监督权。

（四）加强党员队伍建设。一是加强阵地建设。为丰富党员文化生活，健全党的基层组织生活，完善基层党建工作的各项制度，各支部建立了“党员活动室”、开设了“党员学习课堂”。6-12月，各支部利用“党员活动室”、“党员学习课堂”，共开展各类活动63次，极大的丰富了基层组织生活；二是抓党员发展。2019年，各支部《党章》规定的发展程序，共吸纳4名入党积极分子，1名预备党员完成转正，4名发展对象被吸收为预备党员；三是扎实开展党员组织关系排查并及时为党员接转组织关系，按照档案专审工作小组要求，开展党员档案排查工作。四是设立“党员示范岗”。为发挥党员的先锋模范作用，设立了党员示范岗。

（五）持续推进作风效能建设。2019年，共对40个基层单位开展效能监察和十九大精神贯彻情况专项督察70余次，开展

节假日工作纪律专项督察5次，共督察12个基层单位，通过效能监察发现部分单位存在管理松散、工作纪律散漫，纪检监察室限期整改3次，对51名相关责任人进行处罚，全年累计扣除绩效分共计700分，开展个别提醒谈话50次，给予3名责任人行政警告处分。

（七）扎实开展信访维稳工作。一是严格落实信访维稳工作责任制，将信访维稳工作纳入了党建工作目标进行了安排部署；二是深入开展矛盾问题排查。根据省交通运输厅转发的《关于切实做好农民工工资支付保障工作的通知》文件要求，为做元旦、春节期间维稳工作，确保公司维稳形势平稳可控，党总支严格按通知要求，在全公司范围内开展了支付农民工工资专项排查工作，共排查出24个工程项目存在工程款拨付不及时情况，党总支通过召开专题会议进行研究制定应急处置预案，2019年共接访群众来访6次，研究并处理6次；三是做好重大节假日期间信访维稳工作。

（八）开展评先评优活动。一是年初各支部开展了党员民主评议活动；二是按照“三创三树”活动要求，开展了“文明标兵”评选活动，通过民主评选，向集团党委推荐了2名“文明标兵”；三是开展了优秀^v^员评选活动。有3名^v^员（含1名劳务党员）获集团公司“优秀^v^员”荣誉称号。

（九）举全公司之力参与脱贫攻坚。一是积极响应省委省政府“组组通”三年大会战决策部署，我司积极参与了全省组组通公路建设，为村民修建“致富路”；二是发动职工参与脱贫攻坚，通过职工自发完成香猪认购29头，认购金额8万余元；三是根据扶贫工作需要，我司增派1名优秀员工（现共2人）到贫困村开展脱贫攻坚工作；四是积极为贫困户解决就业。按照集团就业脱贫总体要求，我司共为加烧村贫困户提供就业岗位20个。

二、存在的问题。

（一）党员政治理论学习重数量、轻质量，学得不深不透，运用理论指导实际工作的能力不足，党性观念还需进一步强化。

（二）党员发展方面存在宽松软现象。

（三）对党员的教育、管理、监督、培训等工作还存在不足，党务干部教育培训需要进一步加强。

### 三、2020年工作计划。

（一）扎实开展学习教育。一是以创建学习型党组织为抓手，加强党员干部职工的思想政治教育。以公司党总支为核心，各支部为引领，充分利用党员大会、党小组会、专题党课、党员学习课堂等形式，精心组织全体党员干部职工学习，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，认真贯彻落实中央、省、交通运输厅、集团党委文件及会议精神，加强与业务相关问题的研究讨论，提升党员干部职工的思想政治觉悟，不断增强党组织的凝聚力和向心力。

（二）严肃党内政治生活。把“三会一课”、民主评议党员、谈心谈话等组织生活制度作为常态化的工作制度坚决落实，坚决反对党内生活庸俗化、随意化、平淡化，保持党内生活的庄重性、严肃性、政治性，在抓实见效、促进工作上狠下功夫，进一步提升党建工作标准化、制度化水平。

（三）严抓党员教育管理。在党员干部日常学习、主题党日、组织生活、业务工作等各个方面加强教育、管理和监督，强化党员的宗旨意识和表率意识，引导发挥先锋引领作用。

（四）加强党务干部教育培训。积极组织党务干部参加各类培训学习，提升党务干部谋划、落实党建工作的能力和水平。

（五）抓好企业文化建设工作。为加强公司品牌和企业文化

建设，增强员工归属感、凝聚力，提升公司形象，推动黔通建设公司快速健康发展，结合“贵州高速先锋”创建内在要求，党总支研究制定《企业文化建设方案》，通过养护标准化站房建设、加强宣传工作等方式构建黔通建设公司企业文化。

（六）抓好企业党建经费保障及管理。落实企业党组织工作经费保障及管理。本着节约的原则做好党建工作经费开支计划，根据党章及党内有关规定及国家相关法律法规制定《党建工作经费使用管理办法》，严格党组织工作经费的管理监督，确保党支部工作开展的经费保障，促进党支部在经营活动中充分发挥战斗堡垒作用。

## 商住项目规划方案篇五

北京市海淀区北太平庄街道回复：

冷泉村是山后最早喊着要拆迁的村子但是现在是进展最慢的，如果要是拆或者要过段时间在进行拆迁起码要说一下时间段，一年后两年后还是三年后，不要总是推进推进推进，什么时间节点，进展永远都不知道。

## 商住项目规划方案篇六

目前所在： 广州

年 龄： 42

户口所在： 广州

国 籍： 中国

婚姻状况： 已婚

民族： 汉族

身高□ 170 cm

体重：

求职意向

人才类型： 普通求职

应聘职位： 房地产， 房地产， 建筑工程管理/项目经理

工作年限： 17

职 称： 中级

求职类型： 全职

可到职日期： 一个星期

月薪要求：

希望工作地区： 不限

工作经历

\*\*公司 起止年月： -03 ~ 至今

公司性质： 私营企业

所属行业： 建筑与工程

担任职位： 总经理

工作描述：

- 1、负责公司合作房地产开发项目的规划设计、报建、工程建设、销售、物业等各方面统筹管理与协调。
- 2、负责商品砼生产销售的全面业务管理。
- 3、负责所有施工项目的投标、合同洽定、施工、结算等各环节管理与调控。

离职原因：

## 商住项目规划方案篇七

xx街道办事处地处城区西北部，西起xx公园，东至xx路xx山，北至xx头，南以xx路为界（毗邻蕉南）。下辖有xx□xx□xx□xx□xx□xx□xx□xx个社区居委会，总户数xxxxx,总人口万人（其中，户籍人万人，流动人口万人），辖区面积约x平方公里，辖内有市、区直机关企事业，是市级文明单位。

xx街道自开展垃圾分类工作以来，在市委、市政府、区委、区政府的正确领导下，在上级城管部门的指导和有关职能部门配合支持下，紧紧围绕《福建省城市生活垃圾分类示范片区暂行标准》要求，全面推进“分类投放、分类收集、分类运输、密闭运输”的生活垃圾处理体系建设，强化宣传教育，规范分类标准，完善运行机制，努力促进垃圾工作稳步开展。至运营以来处理生活垃圾总量xxxx吨：其中厨余垃圾xxxx吨，可回收垃圾xxx吨，其他垃圾xxxx吨，有害垃圾xx吨，生活垃圾回收利用率达xx%□

### 一、创建情况综述

（一）统一思想，广泛发动。依托各社区党组织，探索居住区党组织“联建共建”新模式，发挥党员双报到作用，引领垃圾分类新时尚。深入发动党员骨干、居民群众、志愿者、共建单位、部门下沉力量等共同参与垃圾分类工作，社区党

组织、居委会、物业公司、业委会、志愿者“五位一体”合力，形成了社区垃圾分类工作长效管理机制。截至目前，共计动员xxxx余名党员干部、学生志愿者参与公益活动，发放宣传材料xxxxx余份、垃圾分类宣传小礼品xxxxx份，微信公众号刊播xx条，设立固定宣传栏xx个、垃圾分类室外宣传广告xxx余幅。

（三）量化目标，明确分工。充分发挥全街垃圾分类联席会议制度作用，细化各部门、单位的责任分工，量化工作目标和任务指标，落实责任到人，完成整区域垃圾分类工作全覆盖。

## 二、经验做法

（一）强化组织领导，科学制定垃圾分类方案□xx街道制定了xx街道“生活垃圾分类”工作实施方案□xx街道“生活垃圾分类”工作推进方案，成立xx街道“生活垃圾分类”工作领导小组，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，并明确职责，确保垃圾分类工作的有力、有序、有效开展。

（二）规范分类标准，合理设置垃圾分类点□xx街道参照住房和城乡建设部发布的《生活垃圾分类标志》标准，结合实际，明确处置方式，将生活垃圾分为可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾四大类。根据xx街道生活垃圾分类情况，充分考虑辖区内住宅小区位置及居民居住分布情况，通过多次听取群众意见、实地走访摸底调查、多次与不同的专业公司进行探讨，在全街x个社区共设置xx个垃圾分类屋亭。其中垃圾屋xx个（其中x个在建），垃圾亭xx个。

（三）强化舆论宣传，积极倡导垃圾分类理念。为保证垃圾分类工作落地见效□xx街道积极开展垃圾分类“进家庭、进学校、进小区、进单位、进公共场所”五进宣传活动。通过发放宣传材料、宣传讲解垃圾分类知识，开展垃圾分类小游戏、

志愿者开展公益活动等活动，利用微信公众号、室外宣传广告等渠道，对生活垃圾分类工作进行全覆盖、多角度的宣传，让垃圾分类理念深入人心，充分调动广大市民参与生活垃圾分类活动的积极性，营造垃圾分类、低碳活动、从我做起、立说立行的良好宣传氛围。

（四）抓好宣传培训，有力提高垃圾工作水平。不定期组织开展对街道、社区干部、志愿者、垃圾分类引导员的分类知识培训和指导，参训人员加深了垃圾分类的知识，提高了垃圾分类意识和技能水平。通过街道、社区干部、志愿者、垃圾分类引导员等相互协作，逐步提升居民的分类意识、分类准确率。同时为保障垃圾分类“定时定投”的顺利展开，街道联合社区、志愿者及业委会代表到小区实地走访，对小区内垃圾集中收置点、垃圾房、资源回收点、大件垃圾和建筑垃圾堆放点位设置听取多方建议，合理设置各个点位，争取让居民满意。

（五）强化党建引领，多方联动保障顺利推进。我街积极探索党建引领垃圾分类推进路径，专门聘请专业顾问培育服务团队，依靠社区基层党组织和广大党员群众，发起垃圾分类创建示范的动员行动，充分发挥党员先锋模范作用，用志愿服务积分与社区服务奖励挂钩等办法，进一步留住和扩大非党员志愿者队伍，掀起了垃圾分类工作热潮，形成了老城区垃圾分类自我服务、自我管理的良好局面，保障了垃圾分类工作的顺利推进，保证社区垃圾分类可持续性。

### 三、下一步工作计划

（一）进一步加强对第三方生活垃圾分类服务公司的监管考核工作。强化对第三方服务企业的考核监管，细化垃圾分类各项考核指标，建立专业垃圾分类考评体系，对第三方服务企业进行有效监管。加大社区、物业对第三方服务企业的考核权重，督促第三方服务企业不断改进服务质量。

（二）进一步组织召开生活垃圾分类“示范片区”工作动员大会。向辖区内企事业单位、学校和小区负责人讲解介绍我街生活垃圾处理工作现状以及垃圾分类的原则、意义、分类方法等，引导大家积极参与垃圾分类。

（三）进一步强化生活垃圾分类现场引导员培训、开展垃圾分类“五进”宣传活动。组织开展生活垃圾分类培训活动，对街道、社区干部、志愿者、现场引导员等进行分类知识培训和指导，提高垃圾分类意识和技能水平。不定期开展垃圾分类“五进”宣传活动，增强辖区居民环保理念和垃圾分类意识，引导居民对生活垃圾进行正确分类。

（四）进一步多措并举引导市民群众自觉参与垃圾分类。重点从加强制度建设、广泛宣传动员、提升居民对垃圾分类认可度等方面发力、引导居民自觉参与垃圾分类，逐步形成垃圾分类全民参与的共建共治共享工作格局。

xx街道将坚持“共建共治共享”的生活垃圾分类工作理念，将以示范片区带动市民群众共同参与到生活垃圾分类工作中，共同缔造美好人居环境。