

# 2023年防腐颜料有哪几种 屠场销售合同(优秀9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 防腐颜料有哪几种篇一

不少人都有写过销售类的合同了，这就来动笔写写。做销售，诚信走遍天下，长久的生意更是如此，如果立志要做一个好销售，那就一定要有这样的觉悟。你是否在找正准备撰写“屠场销售合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第二条 乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第四条 甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_方承担。

第五条 甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条 甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条 乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，

乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条 甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_ %的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条 甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向(有利于自己的) 法院起诉

第十条 本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

买方(以下简称甲方)： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

证照种类： \_\_\_\_\_

代理人： \_\_\_\_\_

卖方(以下简称乙方)： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

证照种类： \_\_\_\_\_

代理人： \_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖(新、旧)机动车事宜，达成如下协议：

第一条 乙方有权出售属于自己的(新、旧)机动车，(或乙方受\_\_\_\_\_的委托)，有权出售车牌号码为： \_\_\_\_\_

的(新、旧)机动车(见附件一：《授权销售(新、旧)机动车委托书》)。

## 第二条 (新、旧)机动车状况

车牌号码：\_\_\_\_\_；

出厂日期：\_\_\_\_\_；

已行驶公里数：\_\_\_\_\_；

车辆类型：\_\_\_\_\_；

厂牌型号：\_\_\_\_\_；

(初次)登记日期：\_\_\_\_\_；

颜色：\_\_\_\_\_；

发动机号：\_\_\_\_\_；

车架号：\_\_\_\_\_；

车辆购置附加费缴费凭证编号：\_\_\_\_\_；

车辆瑕疵状况：\_\_\_\_\_。

## 第三条 价款

(新、旧)机动车价格(不含税费)：\_\_\_\_\_；金额大写：\_\_\_\_\_。

(新、旧)机动车交易中所发生的税由甲方负责()、乙方负责()、双方各负一半()；所发生的费用由甲方负责()、乙方负责()、双方各负责一半()。

#### 第四条 付款方式及付款时间

1. 付款方式(支票、现金)：\_\_\_\_\_。
2. 付款时间：\_\_\_\_\_。

#### 第五条 验收时间、验收方式及交换时间、手续

1. 验收时间：\_\_\_\_\_。
2. 验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。
3. 交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》)。

#### 第六条 甲方的权利和义务

1. 按合同约定的时间与乙方当面验收车辆，审验乙方提供的卖车相关文件和手续；
2. 持本人(或本单位)有效证件，按规定与乙方共同办理车辆交易过户或转籍手续；
3. 车辆交接后在办理过户期间，车辆使用中发生的任何总问题，由使用者自行负责；
4. 不得采取胁迫、欺诈、提供虚假文件或虚假证明等手段进行交易；

#### 第七条 乙方的权利和义务

3. 协助甲方办理车辆过户、转籍手续；

5. 因出售车辆的所有权或委托权问题，造成甲方与第三方发生争议，承担因此而产生的法律责任。

## 第八条 变更解除

双方协商一致可以变更或解除合同，但责任方因此给对方造成经济损失的，应当按实际损失赔偿。

## 第九条 违约责任

任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规承担违约责任，造成损失的应赔偿对方的一切经济损失。

## 第十条 解决合同争议的方式

合同发生纠纷，可向有关部门申请调解，调解不成时约定采取下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

1. 向\_\_\_\_\_人民法院起诉；
2. 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；
3. 其他方式：\_\_\_\_\_。

## 第十一条 几项具体约定

2. 乙方收取甲方全部购车款后，按规定向甲方开具收款凭证；
4. 本合同经签字(或盖章)后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件：

附件一 授权销售(新、旧)机动车委托书

附件二 乙方身份证(或单位证明)复印件

附件三 乙方应向甲方移交的文件和证明清单

1. 机动车行驶证

2. 车辆购置附加费凭证

3. 养路费缴会凭证

4. 车辆年检证明

5. 税讫证明

6. 其它材料：\_\_\_\_\_

说明

1. 此合同文本适用于本省行政区域内的(新、旧)机动车买卖交易。

2. 卖方(乙方)对其出售的(新、旧)机动车应具有所有权;或具有工商行政管理部门核发的营业执照有(新、旧)机动车经营资格,且具有(新、旧)机动车所有人出具的《授权销售(新、旧)机动车委托书》,才能与买方(甲方)签订此合同。

3. 签订此合同应\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份。甲、乙双方和

持\_\_\_\_\_分，办理车辆过户或转籍手续时工商行政管理部门留存\_\_\_\_\_份。

4. 本合同应使用钢笔填写。

5. 本合同不得翻印。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

## 第一条 协议的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的 系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

## 第二条 交货、验收方式

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

### 第三条 甲方的权利和义务

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

### 第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在 建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。



6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

## 第五条 销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供 元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的 返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

## 第六条 价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

## 第七条 争议解决

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

## 第八条 其他

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——\_\_\_\_\_页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

立契约书人\_\_\_\_\_股份有限公司(以下简称甲方)、\_\_\_\_\_股份有限公司(以下简称乙方)，现就连续性商品交易事宜订立契约条款如下：

第一条 甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖

给乙方，乙方买进。

商品内容：\_\_\_\_\_。

第二条 货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条 乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条 本合约不预先订定期限。

第五条 乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条 乙方的销售地区约定为\_\_\_\_\_，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条 乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

- (1) 推举甲方同意的连带保证人。
- (2) 提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。
- (3) 提供保证金。
- (4) 寄托有价证券。

(5) 乙方的除帐债权让转予甲方。

(6) 交付库存的甲方制品。

(1) 乙方的信用有重大变化时。

(2) 乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条 若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

## 防腐颜料有哪几种篇二

卖方(甲方):

买方(乙方):

甲乙双方通过友好协商就服装销售达成以下协议:

服装名称: 毛衫□t恤

商标或品牌: 发财羊

第一条: 甲方保证提供的服装符合国家的相关质量要求或双方当事人约定标准。

第二条: 甲方应在合同签订后5日内向乙方提供符合要求的货物。

第三条: 甲方负责所提供品牌服饰产品及售后服务, 乙方在销售过程中产生的一切费用由乙方承担。

第四条: 货款支付: 乙方收到货物后支付100%货款, 乙方未

履行付款义务的，产品所有权仍属于甲方所有。

第五条：甲方代为办理运输事宜，货交承运人，运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

第六条：乙方如对甲方提供的货物有异议的，应当在一个月内向甲方提出书面异议，异议期从乙方提货时开始起算。否则构成甲方货物符合法定或约定质量的证据。

第七条：合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，双方可以依法向甲方所在地人民法院起诉。

第八条：本合同自签订日起生效。

第九条：双方就本合同达成的补充协议与本合同具有同等的法律效力。二者有冲突的，以补充协议为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

### 防腐颜料有哪几种篇三

甲方（买方）：

住所：

联系电话：

乙方（卖方）：

住所：

联系电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1、名称：

2、品种：

3、规格：

4、价格：

乙方在甲方用货前提供货物样品，由乙方提供产品合格证，并提供检测报告给甲方存档，乙方供给甲方同样质量的产品。乙方必须保证原材料为合格产品。

1、须用坚固的木箱或纸箱包装，适合长途海运、邮寄、空运和多次搬运、装卸及适应气候的变化。并具备良好的防潮、防霉、防锈、防腐蚀及抗震能力，不能造成运输过程中箱件破损，货物散失。以商品的存放和运输安全为前提，保证货物在没有任何损坏和腐蚀的情况下安全运抵目的地。

2、包装箱内的商品均应系加标签，注明合同号、商品名称、质量、规格、数量等并附有完整的维护保养、操作使用说明书、出厂合格证等。

3、卖方应在每件包装箱的邻接侧面上，用不褪色的油漆以明显易见的中文或英文字样印刷以下标记：合同号、目的站、码头、机场、收货人、货物名称、规格、箱号、件号、毛重、净重（公斤）、体积（长×宽×高，以毫米表示）。

4、在运输包装内装有爆炸品、易燃物品、有毒物品、腐蚀物

品、氧化剂和放射性物资等危险货物时，都必须在运输包装上标明用于各种危险品的标志，以示警告，使装卸、运输和保管人员按货物特性采取相应的防护措施，以保护物资和人身安全。

5、每一包装的尺寸、毛重、净重以及其它必要的注意出项，例如：“不要倒”、“防潮”、“小心轻放”、“固定”等，无论何时如有必要应以不褪色的颜料印刷在每件包装的表面。

6、凡由于卖方包装或保管不善致使货物遭到损坏或丢失时，不论在何时何地发现，一经证实，卖方应负责及时补齐、更换或赔偿。在运输中如非卖方包装原因发生货物损坏和丢失时，买方应立即向承运部门提出异议，索取商务证明，并通知卖方\_\_\_\_\_天内到达现场调查。卖方负责与承运部门及保险公司交涉，买方协助卖方尽快处理，同时卖方应尽快向买方补供货物以满足合同需要。

7、包装费用由\_\_\_\_\_方承担。

1、运输方式按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 海洋运输：

(2) 铁路运输：

(3) 航空运输：

(4) 邮政运输：

2、运输单据：

(1) 全套清洁提货单。

(2) 一式\_\_\_\_\_份经签字的商业发票。

(3) 原产地证明书。

3、运输线路及费用负担：卖方应按双方商定的合理运输路线、工具、到达站（港、机场），委托承运单位发运货物，力求装足容量或吨位，从而节约费用。

4、接货单位（或接货人）：\_\_\_\_\_。

1、装运时间：从卖方收到买方信用证日期算起，\_\_\_\_\_天内予以装船。

2、装运港（地）：\_\_\_\_\_。由卖方提出，经买方同意后确定。

3、目的港（地）：\_\_\_\_\_。由卖方提出，经买方同意后确定。

4、分批装运和转运：由买卖双方协商确定是否订立此条款。

1、如果在fob□cfr□fca□或cpt条件下发运货物，应由买方负责投保。

2、如果在cip或cip条件下运送货物，卖方应按发票金额的\_\_\_\_\_ %投保\_\_\_\_\_平安险，或\_\_\_\_\_水渍险，或\_\_\_\_\_一切险。另投附加险应包括：\_\_\_\_\_。

1、采用信用证：买方收到卖方交货通知，应在交货日前\_\_\_\_\_天，由\_\_\_\_\_银行开出以卖方为受益人的与装运全金额相同的不可撤销信用证。卖方须向开证行出具\_\_\_\_\_ %发票金额即期汇票并附装运单据。开证行收到上述汇票和装运单据即支付。信用证于装运日期后\_\_\_\_\_天内有效。

2、托收：货物装运后，卖方出具即期汇票，连同装运单据，



通过卖方所在地银行和买方\_\_\_\_\_银行交给买方进行托收。

3、直接付款：买方收到卖方装运单据后\_\_\_\_\_天内，以电汇或航邮向卖方支付货款。

## 检验标准和方法

1、根据《商检法》规定，凡列入目录的进出口商品，按照国家技术规范的强制性要求进行检验。没在国家技术规范的强制性要求的，可以参照国家商检部门指定的国外有关标准进行检验。法律、行政法规规定由其他检验机构实施检验的进出口商品或者检验项目，依照有关法律、行政法规的规定办理。此外，合同双方当事人还可以将买卖合同中规定的质量、数量和包装条款作为检验的重要依据。

2、商品检验的方法主要有感官检验、化学检验、物理检验、微生物检验等。

1、索赔依据：买方有权在货物到达\_\_\_\_\_最终目的地\_\_\_\_\_卸货港后向检验机关申请检验货物的权利。如果货物的品质、规格、数量、重量、包装及对安全、卫生或健康的要求不符合合同的规定则买方应向卖方发出索赔通知，并有权以上述条款规定的检验机构签发的检验证明作为依据向卖方索赔，并在\_\_\_\_\_列出索赔理由。

2、索赔期限：

(1) 货物到达最终目的地之日后\_\_\_\_\_日内只要该日不超过货物到达卸货港之日后\_\_\_\_\_日。

(2) 在保证期内发现故障或缺陷的情况下，最迟应在发现故障后\_\_\_\_\_周内。

3、卖方在收到本合同规定的检验机构出具的检验证明后不迟

于\_\_\_\_\_日对买方的索赔要求作出答复。如果卖方未在上述期限内作出答复，则买方的索赔要求被视为接受。

2、供方产品品种、规格、质量不符合需方规定，需方有权退货或要求供方进行更换，因此造成的损失由供方承担。需方拖延提货超过\_\_\_\_\_天，负责承担货物发生的保管费用。

3、任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间或地点，应提前书面通知对方，征得同意，否则应承担所发生的损失责任。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，依法向人民法院起诉。在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 防腐颜料有哪几种篇四

甲、乙双方本着诚信自愿，合作互利的原则，经友好协商，签订下列合同，并共同遵守。

一、产品品种、数量、价格、总金额。

总金额（大写）：肆拾玖万伍仟伍佰元整

二：交货时间、费用

乙方在收到货物后三十日内，一次性以转帐方式与甲方结算货款。

四、产品质量保证

所有购买产品的质量、规格应严格按照国家规定执行，若产品不

合格，乙方有权退回，若产生争议，应按国家相关检测部门的结论执行。 五、违约责任

若甲方不能交货，按照合同总金额10%支付违约金，延期交货支付合同总金额5%的违约金，乙方不依法或不按合同要求而单方终止合同的，乙方同样应按照合同总金额10%支付违约金。

不可抗力的原因下除外。

违约金在一个月內偿付，否则按逾期款处理。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后即生法律效力。

甲方负责人： 乙方负责人：

公章 公章

年 月 日 年 月 日

**防腐颜料有哪几种篇五**

授权方： \_\_\_\_\_技术有限公司（以下简称甲方）

注册地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

营业地址： \_\_\_\_\_

营业执照注册号： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

客户服务电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

开户名称： \_\_\_\_\_技术有限公司

开户行： \_\_\_\_\_

帐户： \_\_\_\_\_

行号： \_\_\_\_\_

授权销售商： \_\_\_\_\_（以下简称乙方）

注册地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

营业地址： \_\_\_\_\_

营业执照注册号： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

开户名称： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐户： \_\_\_\_\_

行号： \_\_\_\_\_

“中国\_\_\_\_\_信息服务网”（以下简称“\_\_\_\_\_网”）是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权\_\_\_\_\_技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方作为甲方“\_\_\_\_\_网”市场代理事宜进行充分协商，根据中华人民共和国《合同法》和相关法律法规，共同就“\_\_\_\_\_网”市场发展和用户服务达成如下协议：

## 一、授权

甲方授权乙方作为“\_\_\_\_\_网”在\_\_\_\_\_的代理商，代理资格及授权为签订本合同之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 二、合作内容

1. 甲方为乙方提供“\_\_\_\_\_网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有（整套卫星接收系统设备详见附件一）。
2. 乙方负责把该产品销售给学校用户。
3. 乙方承诺合同期内销售\_\_\_\_\_套产品，首次进货不少于\_\_\_\_\_套（包括\_\_\_\_\_套演示环境）。

### 三、乙方责任及义务

1. 乙方应在代理地区建立一套“\_\_\_\_\_网”信息演示系统。
2. 乙方应安排专人或专职部门承担“\_\_\_\_\_网”的推广、宣传和市场营销工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。
3. 乙方按实际情况填写《\_\_\_\_\_网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。
4. 乙方每\_\_\_\_\_个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。
5. 乙方如果在授权区域发展“\_\_\_\_\_网”分销或代理商，必须报甲方批准。
6. 乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。
7. 乙方需正确使用“\_\_\_\_\_网”品牌，不得将“\_\_\_\_\_网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

### 四、甲方责任及义务

1. 甲方提供合理的代理价格、励机制，并保证款到及时发货

(代理价格、激励机制详见附件二)。

2. 甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。
3. 甲方提供“\_\_\_\_\_网”代理授权书，以及“\_\_\_\_\_网”入网证。
4. 甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。
5. 提供专业全面的技术服务和业务培训。

## 五、经营指标、价格政策及考核

1□

### 经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_元/套（包括一年的信息费和传输费、\_\_\_\_天线和高频头）。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_户/半年。

### 2. 价格政策：

“\_\_\_\_\_网”市场指导价：\_\_\_\_元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3. 乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a□乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b□乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c□乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d□未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e□乙方未完成合同中规定的市场用户数。

## 六、付款及运输

1. 乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证（汇票、电汇）传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2. 甲方承担工程设备的铁路运输费（指限到乙方所在省份）。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价和各种担保费用，并在货款中支付。

3. 因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4. 因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

## 七、信息费的收取

1. 乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元已经包括在全套设备价款中。自第\_\_\_\_\_年起每年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元。



2. 新增加本合同外的“\_\_\_\_\_网”信息源，信息的费用另行规定。

## 八、工程的安装、调试及维护

1. 甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。

2. 甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。

3. 乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。

4. 甲方对硬件设备\_\_\_\_\_年保修，\_\_\_\_\_年有偿服务（不包括高频头）。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

## 九、补充条款

1. 甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。

2. 本合同只适用于“\_\_\_\_\_网”信息的接收，超出“\_\_\_\_\_网”的任何信息，甲方不承担责任。

3. 如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。

4. 本合同签订之日起在\_\_\_\_\_个工作日内，乙方将\_\_\_\_\_元

设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5. 本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力；未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

附件一 整套卫星接收系统设备

其它-5电缆、英制f头

附件二 任务考核、激励机制

1. 任务考核：

代理等级

任务额度备注

省级代理每季度完成\_\_套、半年\_\_套

地区代理每半年完成\_\_套、全年\_\_套

城市代理每半年完成\_\_套、全年\_\_套

2. 激励机制：

对于完成或超额完成任务的代理商，甲方将本着奖励的原则，采取季度销售返利的激励方法。

季度销售返利采取累进返利制度。具体返利比例参照下表：

本返利以\_\_\_\_\_个月为目标时间，即乙方在\_\_\_\_\_个月内任一时间完成上述任一销售金额，即可提出返利要求，返利完毕销售金额及目标时间重新计算；乙方亦可朝更高销售金额发展，以获得更高返利。

## 防腐颜料有哪几种篇六

供方： 签订地点：

需方： 签订时间：20\_\_年\_\_月\_\_日

为了明确双方责任，经双方共同协商，特制定本协议，共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、单价、总价

二、质量要求：外观无异物，均匀度、亮度、光泽度、整洁度均应符合需方要求，如出现质量问题，需方有权无条件退货，一切损失由供方负责，货到30天内为异议有效期。

三、运输过程中的一切费用由供方承担，送到需方仓库。

四、验收标准及方法：按第二条标准验收。如果质量不符合需方要求，需方有权拒绝收货。

五、验收方式： 按需方制定的验收要求进行初步验收。

六、验收时，供方需派人或委托他人到场参加验收。

七、结算方式及期限：产品验收合格后，货到凭发票付款。

八、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时另行签订补充协议，价格按(补充协议)执行。

九、供方应严格按需方要的产品、数量及时发货，供方接到需方供货通知 天需到货，如因供货不及时使需方停产，供方应按产品价格的30%赔偿需方。

十、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字

盖章方能生效；

十一、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

十二、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地新乡仲裁委员会仲裁。

十四、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后立即生效。

## 防腐颜料有哪几种篇七

乙方（供应方）：\_\_\_\_\_

本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

### 一、货物情况

\_\_\_\_\_

### 二、供货时间与地点

1、供货时间为签订合同之日起\_\_\_\_\_日历日内。

2、供货地点为甲方所在地，\_\_\_\_\_。

### 三、包装要求

1、乙方提供的所有单独包装的货物均应具有原始的完好的标准包装。如遇交付货物有质量问题，甲方有权拒绝或要求更换。

2、每个包装箱内的清单、使用说明书、质量证书、保修卡等

所有资料应齐全。

#### 四、付款

1、合同付款货币为人民币，总额为\_\_\_\_\_元整。

2、乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方于收货后\_\_\_\_\_日内付清上述货款：

(1) 发票；

(2) 质量证书；

(3) 详细配置、数量清单；

(4) 验收证书。

#### 五、伴随服务

1、乙方随同货物交付提交所供货物的技术资料。应包括每套设备的中文技术文件。

2、乙方在交货时就货物的安装、启动、运行、维护对甲方人员进行培训。

3、伴随服务的费用含在合同价中，不单独进行支付。

4、乙方提供\_\_\_\_\_个月的保修服务。

#### 六、质量保证

1、乙方保证所提供的货物是全新的、未使用过的，是最新的、投标文件所述同一产品，并完全符合投标文件关于质量、规格和性能要求。

2、在质保期内，如果货物数量、质量或规格与投标不符，或证实货物有缺陷的，甲方应以书面形式向乙方提出。

3、乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_天内应免费更换有缺陷的货物或部件。

4、乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担。

## 七、违约责任

1、乙方应按规定的时间交货和提供服务。甲方应按规定的时间付款。

2、如甲、乙双方无正当理由而拖延交货、付款，将受到以下制裁：加收误期赔偿或解除合同。

3、在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生后\_\_\_\_\_天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。

4、除合同条件第八条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的\_\_\_\_\_计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的\_\_\_\_\_。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

## 八、不可抗力

1、本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他双方

商定的事件。

2、如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不履行合同义务，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

3、不可抗力事件发生后，乙方应在\_\_\_\_天内以书面形式将情况通知甲方。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 九、争端的解决

双方应通过友好协商，解决本合同执行中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始\_\_\_\_天内仍不能解决，双方应将争端提请厦门仲裁委员会仲裁。

## 十、其他事项

1、本合同\_\_\_\_式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。

2、除双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同不得有任何变化或修改。

3、合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改；如二者相抵触，以特殊条款为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

## 防腐颜料有哪几种篇八

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

由甲方向乙方订购软件\_\_\_\_\_系统，\_\_\_\_\_套，合同总金额人民币\_\_\_\_\_元经双方友好协商签订合同如下：

1、甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给第三方使用，且不能解剖、汇编与反汇编，否则乙方将追究甲方法律责任。

## 2、服务和升级：

(1) 一年内免费升级服务（从软件安装日起，但甲方需承担差旅费的\_\_\_\_\_%，按次数计算）。

(2) 服务响应时，外省客户5天内。

(3) 软件安装后、乙方有义务对甲方操作员进行集中培训，电话□e-mail指导。

(4) 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

1、升级时收取服务工本费。

2、服务费每年按合同总金额\_\_\_\_\_%收取。乙方则通过良好服务体系，保证软件质量确保甲方正常运行，服务方式同上述服务与升级的（2）、（3）款。

乙方软件能使甲方正常运转即为合格。

1、甲乙双方确定后当日预付定金\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_元整）。

2、甲方软件安装当日，甲方付给乙方\_\_\_\_\_%（人民币\_\_\_\_\_元整）。



1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，甲方提供技术资料必须经双方签字或加盖公章。

2、本合同未尽事宜，由双方协商。

3、本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

**防腐颜料有哪几种篇九**

\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“xx”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

## 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

- 1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。
- 2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。
- 3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

## 三、质量问题及处理

- 1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。
- 2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。
- 3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。
- 4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。
- 5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

## 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

家电

系列 回款

## 返利

### 五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

### 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

### 七、首次进货与退货

- 1、首次进货额为 万元。
- 2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。
- 3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

### 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方：

乙方：

年月日：