

最新学校旅游工作总结报告 旅游学校教学工作总结(汇总9篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

学校旅游工作总结报告篇一

自2月17日开始“线上教学”以来，旅游管理学院全体师生在校党委和教务部门的领导组织下，通过不断学习和努力，“线上教学”工作取得了一定的成效，现将我院工作情况汇总如下：

1. 全体教师和学生已完成网上建课和扫码入班，初步掌握线上授课和线上学习的基本方法。

建课初期，由于教师年龄和电脑操作水平等差异，使得有些教师面临较大的困难和压力。尽管如此，我院所有老师以高度责任感，及认真负责的工作精神克服困难，积极主动的进行“线上教学”研究，使得我院“线上教学”工作按照学校要求，如期顺利进行。

旅游管理学院参加线上授课教师27人（含企业4人），线上建课54门，参加线上学习的学生300余人，主要分布在河南省约15个地市，多数老师使用“学习通”平台+“钉钉”（6人），授课方式有直播、慕课、录屏，其中直播占比约24%左右，慕课约占比24%左右，录屏约占比40%左右，建立教学任务点约两千个。近300名学生在辅导员和任课老师的指导下，均已扫码入班，有秩序的开展正常的学习活动。

2. 我院“线上授课”秩序井然，整体运行良好。

线上教学自2月17日开始，至目前已运行六周，我院线上授课时间按照课表进行上课，能保证良好的学习效果，同时可避免课程碰撞现象的发生，更便于督促管理。“线上教学”运行以来，教师在教学中能够做到按时上课，按时批改作业，按时检查考勤，积极采用线上与线下相结合的方式督促学生上课，学生签到率在85%-100%之间，作业完成率在70%-100%之间。

3. 多数学生能够积极参与线上学习，在老师的同步课堂中，积极参加课堂讨论，课堂互动，认真完成作业。

1. 提高思想认识

2月3日，在学校“线上教学”工作安排视频会议之后，我院利用“学习强国”平台召开两次动员会议，每次会议时长约两个半小时，会议主要目的在于让老师们充分认识线上教学的必要性，充分认识做好线上教学的意义，做好不畏困难，知难而进的思想准备。

2. 制定工作方案，健全工作机制

根据工作要求，我院制定了线上教学工作实施方案，成立了线上教学八个工作组：领导小组、旅游管理专业“网上教学”工作组，酒店管理专业“网上教学”工作组，国际邮轮乘务与管理专业“网上教学”工作组，休闲服务与管理专业“网上教学”工作组，“网上教学”综合督导检查组，学生“网上学习”督导检查组，“网上教学”信息采集通讯组。做到工作有计划，行动有目标，落实有责任人。

3. 家校联动，助推“线上教学”工作开展

根据学校学生处要求，2月8日，在学院统一组织下，由学生“网上学习”督导检查工作组成员借助微信群或qq群指导学生下载相关软件，完成注册，入班；统一下发《致学生家

长的公开信》，请家长确认，配合学校远程教学管理。2月9日，教师开通网上授课端，实现与上线学生的教学互动，尝试网上授课，为试运行做好准备。

4. 采用督促与鞭策相结合的方法，进行跟踪管理

一是召开视频会议，开展沟通交流，人人发言，交流提高。自开始线上教学以来，我院借助“学习强国”平台，共召开视频会议5次，会上，老师们相互帮助，畅所欲言，既推动了交流提高又建立了其乐融融的良好氛围。例如：于青峰老师、吴翔老师、王霞老师、朱晓娜老师多次在会议上分享自己的经验，起到了引领带动作用。

二是，我院成立的“网上教学”信息采集通讯组，由李国伟副院长主抓此项工作，工作组共有五人组成，负责收集材料，整理撰写，工作繁琐，任务量较大。所有的成员，能够保质保量按时完成文稿撰写任务。至目前为止，共撰写发出我院“线上教学”工作简报五期，对于突出的好人好事，优秀的做法和经验进行表扬与分享，并及时了解线上教学存在的问题，取长补短，互帮互助，共同提高。

5. 采取双向监督机制

教学本身离不开学生，线上教学的特点是空间的隔离性，所以我院一方面要求教师要经常督促检查学生的学习情况，另一方面，也要经常了解学生对教学的意见和建议。我院在前六周线上教学实施过程中，每周有辅导员召开班会，了解学生对线上教学的意见和情况，同时我院林涛副院长亲自主抓建立了“学生督导员”群，要求督导员认真做好课堂日志的记录，召开两次督导员会议，收取整理学生意见建议。通过师生互动进一步发现问题，从而及时解决问题，使线上教学稳中求进。

通过学院教师、辅导员、班主任、学生督导员对学生网课情

况的细致摸排，收取整理学生意见建议14条，具体如下：

1. 就旅游管理学院两届在校生而言□xx级上课比较积极□xx级不太积极。
 2. 少数家长不太懂网课的意义，家庭学习环境比较乱，影响学生上课。
 3. 师生都是第一次上网课，刚开始都在适应，手忙脚乱，现在逐渐好转。
 4. 部分课程会出现卡顿问题。
 5. 有些学生只打卡不听课。
 6. 希望师生之间有更多的沟通和互动。
 7. 希望在老师的督促下学习。
 8. 建议采用直播形式进行授课。
 9. 网上学习导致眼睛疲惫。
 10. 家里氛围不行（互学、资源、安静）。
 11. 网课时间和生活节奏之间存在冲突。
 12. 大学英语课师生比过低，影响学习效果。
 13. 希望教师明确上课任务点。
 14. 希望教师批改作业。
1. 学习通平台不畅问题。

流畅度时好时坏，经常有卡顿现象。事先设置好、运行正常的任务点，授课时有时无法加载，无法流畅地开展教学，教学资源上传经常出现转码失败，上传资源、任务点比较困难。学生完成任务点后，系统显示还是未完成状态，对于学生的监控还不能做到实时同步。

2. 课堂互动问题。

学生受手机配置、网络流畅度等影响，反应不一，有的进入学习通平台迟缓，无法正常参加师生互动、完成学习任务。此外，学生学习快慢不一致，线上课堂的进程难以控制，教学连贯性差，导致讨论互动难以开展，授课效率低。

3. 学生学习态度问题。

极少数学生对于网上课程的分数不在乎，学习态度不认真，应付了事，学生自主学习积极性有待提高，而且学生没有课本，对新课知识点了解的不够深入，学习质量不佳。

4. 签到率波动的问题。

网课作为新事物，开始时学生比较新鲜，但运行六周之后，随着学生新鲜度的减弱，学生签到、作业都有不同程度的缺少现象，怎样能使线上教学更加具有吸引力，是值得我们深入讨论的问题。

针对上述问题，我院领导班子及时进行沟通交流，有针对性的提出了下一步我院开展网上教学的努力方向：

1. 针对学习通平台不畅问题。

鼓励老师不断增强线上教学技能，实时改进教学方法，结合其他方式实施教学。在使用学习通的同时，可结合钉钉app直播、同步课堂、微信及qq等形式进行辅助教学，能够增强师

生的教学互动，把学习容传递给学生，保证教学效果。

2. 针对学生网课出勤率、参与度波动问题。

上课老师在不断改进网课教学方法的同时，严格班级管理，加强对学情的掌控。充分利用平台数据，进行学情统计，利用大数据的强大功能，做好学习情况的统计与检测，例如：签到、课堂互动、作业、音视频的观看、访问数、参与讨论的次数、阅读情况等，网络平台均可做到精准统计。这样我们就可将有效的约束与适时的鼓励相结合，鼓励先进，鞭策落后，使学生认真上好网络课程。

3. 结合学生的兴趣爱好，设计教学内容，增强学生的学习兴趣。

通过讨论、抢答等方式，鼓励学生参与互动。以任务点为课堂教学中心，以知识碎片化的形式开展网上教学。在老师们的交流讨论中，大家认为网上课堂与常规的“面对面”教学有很大的区别，主要表现在教学空间的隔离性上，老师不仅对学生的状态无法及时掌控和调整，而且更无法感知学生的求知目光、疑惑的眼神、会心的微笑等等。所以网上教学我们要考虑如何能够吸引学生的注意力，如何能够激发学生的学习兴趣，如何能够让学生主动地、自觉地参与到学习过程中。鉴于此，我们就要调整课堂教学中追求知识的系统性、完整性和以教师讲解为主的教学方式，特别要克服“满堂灌”的做法，树立“以学生为中心”的教学思想，要认真研究学情，从学生的认知度，兴趣点出发，抓住关键知识点进行讲解，与此同时，在讲解的基础上留出足够的时间开展课堂答疑、课堂讨论、知识点测试等活动。要知道，就网上教学而言，这些活动不仅是必要的，而且是重要的，这些活动既能保障教学“双边活动”的实现，又是增强学生的学习兴趣，提高学习的积极性，从而实现学生的“要我学”转变为“我要学”。

4. 加强引导教育，使学生树立正确的学习态度。

网上学习对学生的自觉学习是一个严峻的考量，而学习的自觉来自于正确的学习态度，因此端正学习态度是提高学习自觉性的根本，也是我们完成好网上教学任务的关键因素。根据我院情况，由辅导员、班主任及任课老师多管齐下，对学生加强学习态度的教育和引导，同时思考着手制定学生网上学习奖惩方案。保证学生的学习效果。

5. 改善考核评价方式。

通过设置平时成绩权重，将作业、测验、讨论、签到计入期末成绩，增加学生线上活跃度。学院领导、辅导员及班主任要通过各种方式渠道配合上课老师做好学生的教育工作及组织管理工作。

学校旅游工作总结报告篇二

过去的一年，是我院深入学习贯彻科学发展观，全面落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》和教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》精神的一年；是认真执行省教育厅和学院制定的各项政策，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以创建全国示范性高职院校为动力，深化教育教学改革，加强校企合作，探索人才培养模式改革，突出内涵建设的一年；是我院认真实施“教育规范管理年”，提高教育质量和管理水平的一年。

xx年加强了如何制定“以工作过程为导向的人才培养方案”的讨论和培训，使教师对以工作过程为导向的人才培养方案、如何构建新的课程体系和课程标准有了新的理解。同时对基础条件好、特色鲜明、就业率高的旅游管理专业进行重点建设。

改革课程教学内容、教学方法、教学手段和评价方式，建成

一大批体现岗位技能要求、促进学生实践能力培养的优质核心课程。积极开发以企业工作过程为导向的教学内容；继续探索完善项目教学、个性化教学、一体化教学等教学模式，鼓励教师运用现代教育技术手段开展教学和进行“双语教学”，对课程进行有机整合，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，注重学生校内学习与实际工作的一致性。实施以真实工作任务或社会产品为载体的教学方法，建立突出职业能力和素质培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，重视与行业企业共同开发紧密结合生产实际的校本教材。进一步加大精品课程建设力度，争取实现省级、国家级精品课程的再突破。

构建符合职业教育特色的学生学业考核体系，根据课程特色，在考核内容、考核形式上进一步改革与探讨，逐步推行考教分离，对在技能竞赛中获奖的的学生相应科目予以免考等考核形式。

积极探索校企合作开放式的办学模式，拓宽校企合作渠道，形成优势互补、产学研互动办学的机制，增强学院服务社会的功能。10年学院与山东蓝海酒店集团、北京国润酒店集团正式签署合作协议，成为集团高技能人才培训中心，形成战略联盟和利益共同体，标志着学院与行业企业的深度合作取得了突破性进展。

在人才培养模式、实训基地建设、师资培训、课程开发等方面达成了合作共识；与北京国润酒店集团进行了“订单”培养校企合作，在10级精心挑选60名同学组建了“国润班”，并派送同学到企业进行顶岗实习。

学院积极为社会服务，承办了全国导游考试培训班、为敦煌、民乐、天水、平凉等地的旅游管理干部和服务人员进行了培训，取得了良好的社会效益。

为激励广大教职工开展教研活动，积极参与教学改革项目的

研究工作，学院出台了《旅游学院教师科研工作量化考核与奖励办法》等管理条例□20xx年我院教师在各类学术期刊上公开发表论文10多篇，其中国家级核心刊物3篇，出版论著、专著2部，教学改革项目立项研究、应用和推广工作有了新的进展。

师资队伍建设是教学质量提高的前提和基础，按照我院师资队伍“十一五”建设规划和“先培训后上岗”的教师上岗制度要求，学院以培养专业带头人、骨干教师和青年教师为重点，坚持“立足培养，合理引进，多种形式聘任”的师资队伍建设基本原则。

根据教育部提出的“普通教育有高考，职业教育有技能竞赛”的要求，我院认真总结以往竞赛工作的经验与教训，精心组织师生参加各类技能竞赛，取得了可喜成绩，在全院形成了学技能，比技能的良好氛围。

在全国旅游职业院校学生导游技能大赛中，2名同学获三等奖。在甘肃省导游大赛中2人获得优秀奖。

坚持以就业为导向，大力推行“双证书”制度□20xx年有150人次的学生参加职业资格鉴定，比20xx年增长了20.93%，职业资格取证率达到了80%以上的要求。学院结合“十一五”发展规划，进一步优化了校内实验实训建设规划，为专业实训的建设准备了条件。

学院不断健全教学质量保障体系，完善了由教学督导员制度、听课制度、学生督教督学制度、教学工作定期检查制度、评教制度等构成的教学质量监控制度，为提高教学质量，改善教风、学风提供了有力保障；制订了相关措施，鼓励和引导教师把更多的精力投入到教学工作中，促进了教学质量的提高；学院狠抓考核管理，促进了考风、学风的良性发展。

回顾20xx年，教学工作取得了一定的成绩。感谢广大教职员

工的不断努力、爱岗敬业、无私奉献和团结合作。在看到成绩的同时，我们要清醒地认识到工作中还存在许多问题和不足，需要我们去研究和解决。

一是工学结合的人才培养方案需进一步完善。

二是师资队伍素质、能力和结构需进一步提高和优化。

三是校内外实训基地的建设与管理需进一步加强。

四是特色专业和精品课程需进一步加大建设力度。

学校旅游工作总结报告篇三

20xx年是学院“内涵建设年”，也是旅游管理专业院级教学改革试点工作实施的关键年。教研室根据《旅游管理专业教学改革试点申报方案》、《旅游管理专业20xx—20xx专业建设规划》等文件，积极推进专业教学改革与建设工作。现将具体工作以专业教学改革与建设为重点总结如下：

教研室召开了多次教学改革研讨以及1次校外专家的小型专业教学研讨会，了解行业发展新形势、新变化、新要求以及行业专家的教学建议，通过探讨专业实训实践教学体系的构建、研讨专业大二教学实习安排的改革、研究专业第二课堂教学的开展等，重点是基于专业面向岗位的工作过程和任职要求重构了课程体系、专业实训实践教学体系、专业课外教育教学活动设计。

1. 启动第二批课程的教学改革试点课程教学是专业教学开展的核心和依托，尤其是专业课程的教学，整个人才培养方案的实施最终通过各门课程来落实，包括实训实践课程。因此，课程教学改革也自然是专业教学改革的落脚点和关键所在，是深化专业教学改革和专业建设的重点。经系部领导同意，教研室出台了《旅游管理学院级教改试点专业课程教学改革推

动办法》，启动了第二批课程的教学改革试点。要求教研室每位教师申报一门课程进行试点改革，从课程定位、课程内容、教学模式、教学方法和手段等方面进行基于工作岗位任职要求和工作过程的课程教学改革。

2. 研讨专业课程关系，促进了校内理实一体课程要相互对接与协调在学生的教学反馈及教师的交流中，我们发现在不同老师的专业课程教学，在设计实训教学环节或项目上存在相似相近甚至重复的问题，致使学生在第二次出现相同或相近实训任务时提不起兴趣，为此我们组织了相关专业课教师进行研讨，使专业课互相协调和对接，有序递进。

新引进了一名专业教师，并指导其备课授课；陈有利老师代表教研室参加学院青年教师教学竞赛，获三等奖，锻炼了教学技能；选派了一名教师下企业锻炼；指导了两名教师参与论文指导工作；不定期对专业教师授课进行随堂听课、教学检查。这些促进了专业师资队伍建设，为提升专业教学质量奠定了基础。

对金色假日旅行社实训基地（营销中心或校园旅行社），实施了专人负责该中心的日常管理工作，由张千红老师主持实训基地的日常运作，开展旅游咨询、门市接待、营销策划、计划调度、导游带团等生产性的日常教学与实战活动，并就如何有效管理运作、服务教学，包括如何与专业课程教学和专业第二课堂活动开展等课堂、课后实践环节相结合等进行了积极研究探索，做到了“教学有用、平时有人、管理有序”。并与金色假日国际旅行社多次交流该实训基地下一步持续发展的思路。

20xx年，旅游管理专业积极申报了多项教学项目的建设立项。各项教学项目的申报凝聚了专业教师的大量心血，他们加班加点完成了系领导交代的各项申报任务。

1. 品牌专业建设20xx年，本专业积极申报了20xx年省级教改

试点专业、武汉市属高校品牌专业，在申报过程中，全体教师认真撰写申报材料，也对专业有了进一步的了解，并形成了专业建设的一些新思路。

2. 精品课程建设精品课程建设有所突破。本专业2门课程申报了20xx年院级精品课程的评审，其中黄美忠负责的《导游基础知识》以获批为20xx年院级精品课程立项。

3. 教学团队建设本专业教学团队还申报了20xx年院级教学团队的立项。

教研室鼓励专业教师围绕专业教学开展教学科研，取得了较好成绩。

1. 协助系部成立旅游经济研究所遵照系部领导的指示指导，旅游管理教研室承担了设立旅游经济研究所的申报工作，黄美忠撰写的设立旅游经济研究所可行性分析、旅游经济研究所章程等申报材料得到领导的好评，有效地协助了系部设立旅游经济研究所，也将为今后旅游系开展科研活动奠定了良好基础。

2. 积极申报科研课题本年度教研室每位老师成功申报了至少一个院级及以上科研课题，主持的课题总共达6项，为全系之冠，在学院亦少有。另有一项省级课题顺利结题。

学校旅游工作总结报告篇四

按照信息质量，深入推进反腐倡廉工作建设县委、县政府2012年招商引资工作部署，我局承担的重点任务是引进旅游商品加工企业，投入资金5亿元以上，现将招商引资工作开展情况汇报如下。

(一)高度重视。我局始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。多次召开专题会议研究招商引资工作。一是成

立了以一名副局长为组长，四名熟悉业务的同志为成员的招商引资小分队。二是列出专门经费，到外地招商引资。

（二）狠抓培训。一是积极参加招商引资培训。二是熟悉产业政策，掌握招商常识。三是加强招商引资小分队人员的心理素质训练，强调注重个人修养，要有不屈不挠的素质，开放式的心态，全力打好招商引资这场硬仗。

1000多份，全面推介了我县旅游资源和招商引资优惠政策及良好的投资环境。

1、已与浙江义乌佛兰克有限公司达成初步投资意向。投资项目为旅游商品加工、旅游星级酒店建设，计划投资4.3亿元人民币，前期工作正在有序进行，7月2日，县政府将在上海与佛兰克有限公司签订合作意向书。

2、由于工作扎实，我县重点旅游项目建设速度稳步提高。在建项目8个，总投资45亿元，总投资12.8亿元的大佛二期、总投资10亿元的香格里拉上河湾生态休闲度假、总投资10亿元的尧山旅游支线机场、总投资5.2亿元的聆涛逸境生态园、总投资2.5亿元的九九紫墅园温泉小镇、总投资2.5亿元的滑雪场森林温泉度假景区、总投资8000万元的尧山滑雪乐园、总投资3000万元的天龙池景区滑雪场等项目建设正在稳步推进；拟建项目2个，总投资102亿元，总投资100亿元的生态旅游综合体项目、总投资2.1亿元的河南鲁山正大温泉假日酒店项目的前期工作正在有序进行。

（一）进一步解放思想，认真贯彻落实县委县政府招商引资工作会议精神，以思想大解放推动招商引资工作。

（二）强化领导，落实工作责任。切实落实招商引资工作的领导责任，一把手负总责，分管副职具体抓，落实工作经费，培训好工作人员，分解工作任务，严格落实项目负责制。

(三)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，

扩大影响，增强吸引力，计划在浙江义乌设立招商引资办公室，邀请当地有实力的企业家到产业集聚区参观考察，力争1--2家大型企业入驻产业集聚区；二是突出抓好以项目招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和引入新的客商；三是突出抓好项目跟踪落实，完善项目负责制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益。

(四)特申请在县产业集聚区划出500亩土地，建设旅游产品生产、加工、研发基地，进一步提升我县旅游的知名度和美誉度。

总之，我们将进一步加大招商引资工作力度，为我县经济的提速、提质、提效做出我们最大的努力。

学校旅游工作总结报告篇五

在校董事会和院务会的正确领导下，全面落实科学发展观，全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路，面向市场，面向社会，不断深化高职教育课程体系、结构、内容改革，完善课程管理与评价制度，创新人才培养模式，提高教育教学质量，努力培养和造就一大批面向生产、建设、服务和管理一线的高技能人才。在学校各部门的大力协助下，通过全系老师的团结合作与努力，认真对照年初制订的工作目标，认真地完成了各项任务。现将主要工作总结如下：

我系积极推进校企合作模式，引进校外知名企业及行业技能人才，深入开展校企合作模式，先后引进紫燕轩烘焙连锁技术人才和悦华酒店行政总厨进入我系进行专业课程教学，同时把学生带到相关企业进行了现场教学，把校企合作真正落实到了实处；并得到了企业和学生的一致认可。

为贯彻福建省人民政府办公厅《关于深化产教融合十五条措施的通知》（闽政办〔20xx〕94号）精神，推动产教协同育人，进一步加强高职教育“二元制”人才培养模式改革试点项目管理，完善运行机制，规范办学行为，全面提升人才培养质量；我系继续准备20xx年酒店管理“二元制”人才培养模式的申报。在此同时继续把xx〔xx〕年的酒店管理“二元制”工作总结和完善。

20xx年11月8日，武夷山市首届“醉美武夷、山水茶宴”暨茶菜品赛在武夷山职业学院举办。在我系老师、学生和武夷山餐饮烹饪协会积极努力的准备下和成功落幕。通过本次大赛提升了我校烹饪专业承办大赛的能力与水平，拓宽了我校烹饪专业学生的知识，学生专业技能水平得到了进一步的提高；使我校本专业与行业的联系更为紧密，校企合作得到了进一步加强。

我系积极响应学校的专业改革计划，对现有专业人才培养方案进行大刀阔斧的改革；去掉理论性强对学生指导意义不大的课程，加大学生的动手实践能力，同时注重学生形象素质修养，加大学生形体、礼仪等素质课；引进行业外聘教师教学，同时把课堂开到企业，学生从而能够在实战中全方位得到提升。

我系积极参加各项技能大赛不断提升老师和学生的参赛水平。先后参加了世界技能大赛—烘焙技能大赛，福建省高职技能大赛—茶艺大赛，福建省高职技能大赛—导游讲解比赛、中华茶艺技能大赛等一系列比赛，并获得了多个奖项。经过一系列比赛，教师教学技能方向得到了进一步明确，学生技能知识得到了进一步加强。

积极开展学生专业展示活动。我系烹饪专业从学初到期末先后开展了食品雕刻花卉展、食品雕刻动物展、西点烘焙作品展、中式面点作品展、花式拼盘作品展等；通过一系列的作品展示提高了学生的技艺力和实战能力，同时增强了学生对

本专业的信心。

虽然在这学期工作中取得了一些成绩，但还有很多不足的地方需要继续改进。如在技能比赛中还有进一步提升空间；在生源方面我系要继续和招办共同努力；在师资方面还欠缺等等。系部发展任重道远，还有很多工作需要加倍努力。

学校旅游工作总结报告篇六

在9月27号，这个盛大的日子世界旅游日，正式在增城广场于晚上8：30开幕。这个活动的举行，迎来了许许多多的游客以及观众，准备迎接历史性的一刻。

五彩缤纷的灯光，车水马龙的车，人来人往的人们。他们都带着微笑的表情、愉快的心情，来参加这个活动。当然也少不了我们青年志愿者。志愿者们都满怀着激情、热血为这个活动尽自己的一份力，竭尽所能帮助需要的人或是工作人员们。为增城献出自己的一份力，为增城争光，人人有责。志愿者们在工作中遵循队长的安排，做好自己的工作，如：检票、安检、协助接待等等。大家都非常有默契，非常的团结，都会互相帮忙，互相理解。

在这次活动中，我们队的工作是协助安装验票设施。三点钟到增城广场后，41名志愿者分配成4个小组，分别负责四个检票口的工作，大家开始顶着大太阳，搬起那些护栏、桌子等工具，大家分工合作，一起完成安装验票设施。每个小组分配10人，7个人在检票口，由3名志愿者在第一关入口做引导，引导进场的观众有秩序到检票口，在由检票口的志愿者引导观众有序排队验票。场外有很多外来人员的围观，也有很多没有票又不肯离开的群众，场面也有些混乱，这时工作人员也调了几名志愿者到外面去协助警察维持秩序。

在工作人员的指导下，志愿者们都非常积极的帮忙，如有不懂的地方，大家都会主动去问，去想办法，去解决。在普照

阳光的天空中，偶尔会听到大家的笑声，会看到滚动的汗珠，虽在工作，但我们乐在其中。我还看到了一幅画面，就是你帮我，我帮你，大家乐融融的画面。因为大家都在知道“团结就是力量”这个道理，所以都会“互助、团结、友爱”来完成好自己的工作，希望自己能为这个活动尽自己的一份力，给群众带来方便。我们搬好路障之后，就把它们筑起来，以便于工作人员们的检查。然后就进行安装必备的工具，如：电脑、扫描枪。大家都开始忙起来，各做各的工作，在途中出现了一些故障，但在我们的努力下克服了困难，解决了问题，并且工作人员也安排了我们协助他们工作，他们开始教我们如何检票，如何使用扫描枪，以及应对某些问题的技巧。在工作人员耐心的指导，讲解下，志愿者们都在认真的学习，听讲，如有不会的就反复的练习，直到会为止、找到感觉为止。不知不觉，已经到了观众们进场的时间了。大家都全副武装的准备着，观众们排好队，一个一个进行检票。我们既兴奋有紧张，虽然站了三个钟，却不觉得累。在工作之余，还可以看的到不同的脸孔，不同国家的人，感受着不同的文化差异。

九点半的时候，检票口以及维持秩序的工作结束后，大家分工把那些护栏以及桌子搬回原来的地方，看得出每个志愿者都很累了，毕竟也工作了几个小时，但以为可以进场看表演，大家收起了疲倦，化劳累为动力，奔向场内去。场内的秩序也很严格，每个观众区都分布满安保人员以及志愿者，场面也很庞大，很壮观，但安保人员把场外的志愿者们都拒绝了，不给予场外的志愿者们进场观看表演，看得出大家都显得很失落也很苦，于是大家只好找一个无人又安静的地方歇着，直到表演结束，场内观众都退完后，志愿者们才进场休息，发派完夜宵后已经接近十一点半了，大家才坐着车回到学校。

从这次活动中，看到了志愿者的团结、互助、友爱、积极、认真、负责、好学、乐于助人等优点，希望大家能够延续这种精神。

活动开始的工作。即将迎来历史性的一刻，就是到了开幕式的时间了。各位观众们都已经到场了，并且主持人都纷纷露面了。华丽的烟火，尖叫的声音，热烈的掌声，都一呼而出，即使我们只能听，而不能看，也没什么。有些志愿者们，会维持好纪律，做好防范措施，相信他们就是相信自己。因为自己的心也会跟着欢呼起来，也会为精彩的表演而喝彩。毕竟，自己也为这个活动的顺利举行而努力。站在外面的我们，偶尔也会看到精彩画面的一瞬间，是别人所不能看到的。那就是我们的团队热情的心。因为大家的坚持，因为大家的耐心等待，才会有更棒的我们。时间稍纵即逝，精彩的演出，美丽的画面，耀眼的舞台，热情的观众，很快就接近尾声，通常美好的东西，会很快就消失，就像五彩缤纷的彩虹一样。志愿者们都在做着离场的工作，疏散人群，维持秩序，保护好观众的人身安全。树立好做到观众先离场，自己留在最后的意识。很开心这个活动能够在增城举办，也很高兴大家能够聚在一起。为活动的圆满成功表示祝贺。

此次活动，也存在了一些需要改进的问题：第一，办事效率有点慢。有些设施怎么摆放，连工作人员都有点混乱了。第二，在工作期间，团委负责人应该带领好自己负责的队伍。由于负责人先前跟我没有很好的沟通，没有跟我们说注意事项，使我们队的队员工作结束私自跑去看演出，由于观众席上安检很严格，安保人员也不让场外的志愿者们上台看演出，这让大家的心里感到有点不开心。第三，对场地的不熟。我们队两次去取饭，负责人只通知我们在哪里拿饭，由于对场地的不熟，每次都经过“爬山涉水”才能到达目的地。

有几点建议：第一，负责人要提前向志愿者介绍整个活动的流程或注意事项，让志愿者知道哪些可以做，哪些不可以做。第二，既然是领队，负责人要带领好自己的队伍。第三，换负责人时，要提前跟队伍的队长联系沟通。第四，场外的志愿者工作结束后，既然不能进去看演出，要安排地方给志愿者休息。

希望下一届的世界旅游日能够有幸参与，并预祝它能圆满成功。

学校旅游工作总结报告篇七

20xx年春节黄金周，丽江市共接待海内外游客17.48万人次，比去年春节黄金周增长4.17%；旅游社会综合收入为17973.9万元，比去年春节黄金周增长2.54%；玉龙雪山景区进山总人数为55051人，其中2月21日进山人数达到10750人；初一至初七，全市共起降航班212架次，比去年同期增加42个架次，其中2月19日和23日为最高，均达到32个航班。

初一至初七，丽江平均床位出租率为72.45%（含宾馆酒店、招待所），其中宾馆酒店的平均床位出租率为75.54%，招待所为67.42%。其中初三、初四、初五的平均床位出租率较高，宾馆酒店的平均床位出租率分别为86.29%、92.23%、87.51%。

春节黄金周期间，丽江市旅游质监所、旅游稽查大队及丽江市旅游综合执法办公室共进行旅游市场检查297人次，查处违规违纪案件9起，纠正各类不规范行为17起，协调旅游纠纷2起。整个春节黄金周期间，旅游接待工作在安全健康，平稳有序、祥和喜庆的氛围中运行，全市无重大恶意旅游投诉和旅游安全事故发生，使整个2007年春节黄金周旅游接待工作形成了“接待工作忙而不乱、旅游收入稳中有升”的总体特点。

1、领导重视，组织有力，准备充分，保证黄金周旅游安全度汛。

一是充分做好假日旅游接待各项工作准备，及时启动假日旅游协调机制，旅游和其他相关部门紧紧抓住“创建文化旅游名市，构建和谐丽江”这一主题不变。节前，旅游行政管理部门对旅行社、酒店、景点、车公司等企业提出的困难和问题及时予以研究和解决，为旅游行业做好黄金周的接待工作

打下了坚实的基础，使旅游部门和全行业从业人员对做好今年春节黄金周假日旅游接待工作有了一个更高的认识，在接待工作的安排部署和实践上有了新的突破。假日协调领导小组的成员单位，已全面行动起来，配合做好黄金周的相关准备工作。由于领导重视，准备充分，因而为整个黄金周接待工作奠定了坚实的基础。

二是根据国家旅游局、省委、省政府、省旅游局黄金周假日工作的安排部署要求，丽江市假日旅游协调领导小组于2月9日召开了丽江市2007年春节黄金周旅游接待工作动员大会。市旅游局局长和耀新在会上代表假日办作了全面具体的工作安排，特别强调了安全、接待服务质量等问题，为搞好全市春节旅游黄金周接待工作做了充分准备；市政府副秘书长张学民对黄金周旅游接待工作作了强调，为搞好全市春节旅游黄金周接待工作做了广泛动员。

三是具体做好了以下几个方面的工作：

(1) 加强监管，提高协调服务效率。旅游质监所、假日办工作人员于2月8日开始坚守岗位，搞好值班。整治和维护好旅游市场秩序，切实保障广大旅游者的合法权益，是确保黄金周旅游健康有序运行的关键。旅游质监所、稽查大队及旅游综合执法办公室在黄金周期间出动联合执法人员297人次，开展全面系统的检查、整治行动，加大对旅游市场的检查力度，全面规范和整治旅游市场秩序，重点查处“黑社”、“黑店”、“黑车”和“黑导”等无证经营行为和私拿、索要小费、强迫购物等不正之风；严厉打击在机场、车站、城市广场等游客集散地抢拉游客和敲诈勒索等欺行霸市行为，净化春节黄金周旅游市场。

(2) 服务端口前移，缓解接待压力。玉龙雪山景区门票刷卡前移到一卡通公司制卡大厅，一卡通公司工作时间调整为上午6:30至晚10:00；黄金周期间，各旅行社按实际团队情况订房，旅行社与酒店的接待用房要提前确认完毕。

(3) 各旅游企业按要求在规定的时间内作好团队接待统计工作，黄金周期间每日在规定时间内及时将团队情况上报市旅游局统计中心，共同顺利完成黄金周统计预报工作，为做好各项工作提供了有力的保障。

(4) 根据省旅游局质监所《关于开展2007年春节黄金周节前重点检查的通知》要求，质监所在黄金周之前对接团量较大的旅行社黄金周期间的团队计划及团款到位情况进行重点检查，以便及早发现、及时处理以往黄金周期间常常发生的由团款纠纷造成的游客滞留的投诉案件。

(5) 各旅行社、酒店负责人电话保持24小时畅通。各旅游接待单位检查安全设施和制定完善紧急、意外等突发事件应急预案；各旅行社、酒店负责人电话保持24小时畅通，进一步完善法人责任制，有事找法人和法人代表，责任追究找法人代表和总经理。

学校旅游工作总结报告篇八

2011年，我市乡村旅游工作在市委市政府的领导下，在省旅游局的关心和支持下，围绕“高起点、高标准、高质量发展旅游”的要求，大胆创新工作机制，大力实施项目攻坚和标准化建设，科学推进乡村旅游上档升级、快速发展，成效显著。现将情况总结如下：

(一)加强领导，落实责任。2011年初，市旅游局针对我市乡村旅游发展现状，制定措施，细化任务，建立了由一把手牵头、分管领导负责、科室具体落实的工作机制，并定期督查各项工作进展情况，全力确保乡村旅游加快发展、顺利推进。

(二)实施标准化建设，加快乡村旅游提档升级。开展星级农家乐申报工作。结合四川省星级农家乐(乡村旅游酒店)的评定标准，组织各区县、部分农家乐业主开展培训活动，并积极配合各区县旅游水平。针对从事乡村旅游的管理人员和从

业人员管理水平和服务水平不高及自身综合素质参差不齐的现状。我市坚持以“农村劳动力素质培训工程”为抓手，积极培养一批具备现代经营、管理、服务和营销知识的乡村旅游从业人员，稳步提升乡村旅游的服务水平。形成定期召开乡村旅游实用人才培训专题例会机制，并通过实地调研，明确培训重点，有针对性地制定培训内容和实施方案。2011年，全市举办近10期乡村旅游实用人才培训班，分期、分批、分层次培训乡村旅游行政管理人员、经营业主及服务人员，培训人数达3500余人，并向学员免费赠送了培训资料和光碟四千余套。通过采取专家授课、实地考察、观摩学习、座谈交流等方式开展培训活动，逐步形成了上下联动的良好局面。

(三)建立乡村旅游统计体系。市旅游局为科学发展乡村旅游初步建立了乡村旅游统计体系，形成了统计制度。一是每个季度、黄金周、小长假等时段，各经营户向市旅游局上报接待人数、旅游收入等相关数据；二是组织统计工作培训。市旅游局组织从事乡村旅游的管理人员开展统计工作专题培训，建立了乡村旅游统计队伍；三是市旅游局针对统计数据进行分析，为发展乡村旅游提出合理化建议和工作思路。

我市坚持创新工作思路和工作方法，采取以标准化建设促进乡村旅游发展，以高水准、高质量打造品牌，不断促进乡村旅游上档升级。全市各区县依托乡村旅游资源和环境，在发展过程中逐步形成了三种主要特点：一是点多面广、内涵丰富。根据我市乡村旅游资源特点，结合社会主义新农村建设，重点打造七大类型的乡村旅游产品，即城市依托型、景区依托型、特色资源型乡、交通服务型乡、农业观光型、山村度假型、采摘体验型等，乡村旅游产业体系已基本建立；二是节庆活动精彩纷呈。全市已将桃花节、乡村旅游节、乡村美食节、梨花节、荷花节等节庆活动常态化，并逐步打造成特色品牌；三是地方特色产品迅速发展。市旅游局配合各级党委政府和农办、旅游部门根据各地资源的特色，指导业主们开发了乡村土特旅游商品。在我市第二届旅游商品大赛上，共有200余件作品参赛，包括手工艺品、书画作品、绣品、炭雕、

瓷器、特产组合包装、休闲食品、酒类、食用油脂和地方农产品等。

(一)加强领导，坚持政府主导

继续坚持政府主导型战略，加强政府引导、指导扶持力度。充分用足、用好新农村建设的优惠政策，打捆使用各项惠农资金，让新农村建设的政策惠及到乡村旅游。

(二)挖掘内涵，发展地方文化特色旅游产品

始终坚持文化、旅游相结合的原则，挖掘乡村文化内涵，丰富乡村旅游内容。着力打造竞争力强、生命力强、吸引力强的乡村旅游产品，塑造特色乡村旅游品牌。

学校旅游工作总结报告篇九

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，我镇立足实际，继续实施“农业强镇、集贸兴镇、生态立镇、旅游富镇”的发展战略，充分发挥山区资源优势，挖掘山区发展潜力，抓住发展山区生态旅游的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年的工作总结如下：

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业□20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金

岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序。20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展。20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人

员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。