

2023年个性定制酒宣传语(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

个性定制酒宣传语篇一

买方（简称甲方）：_____

卖方（简称乙方）：_____

甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、诚实信用基础上，就甲方购买乙方货物事宜，经双方协商达成以下协议：

第二条、货款结算方式：_____货到一次性结清。

第四条、甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，提出注销合同一方向对方偿付注销合同部分总额_____%的补偿金。

第五条、乙方按合同数量送货，甲方根据工程实际需要使用，多余部分结算时依据实际使用数量结算。

第六条、本合同在执行时，如有未尽事宜，须由甲乙双方协商，另订附则，附则与本合同具有同等效力。

第七条、本合同一式2份，甲、乙双方各1份。

第八条、本合同自双方签章日起生效。到乙方将全部货物送齐，甲方验收无误，并按本合同规定全部履行后作废。

第十条、材质；实木颗粒板，喷漆套色，厚度为_____厘米，整柜板材按双方商议图纸为准。

甲方：_____（公章） 乙方：_____（公章）

住所：_____住所：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

户名：_____户名：_____

个性定制酒宣传语篇二

根据《_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方 _____ 产品。
2. 甲方授予乙方 _____ 产品的销售区域仅限 _____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前 _____ 天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳 _____ 万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

个性定制酒宣传语篇三

甲方： 乙方：

住址：

法定代表人：

根据《_合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有 酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

(1)总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的 酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2)甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(3)乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起 年内，即20xx年 月 日起到年 月 日止。

(4)乙方总代理销售的区域：

b□销售甲方规定的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(5)乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量

等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务

(1) 甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)、注册商标证书复印件等(上述复印件应加盖甲方公章)作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2) 在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(3) 甲方保证该区域内的所有甲方产品均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(4) 在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(5) 甲方应保证提供给乙方的所有产品均自主享有知识产权等权利，不存在其他争议，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)

(8) 负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

(9) 在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时(指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

(10) 如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

(11) 确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

三、 经营指标考核和扶持政策

(1) 甲方以后推出新产品(以甲方公布为准)时,乙方可以在发布之日起一个月内,以优惠价格(总代理价 %)一次性购买每品牌不超过 、总金额不超过 万元的样品。已经代理的达不到甲方规定最低销售金额度的,不享受 此项待遇。

(2) 甲方产品的制定价格发布权在甲方,甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

(3) 甲方产品的制定价格发布权在甲方,甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

四、关于《区域总代理商授权书》

(1) 本协议签订后,甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》,该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限,以便乙方开展工作。

(2) 乙方出现违法经营或严重违约行为,甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3) 区域总代理授权书是本协议附件之一,是本协议的必要生效条件。

五、产品价格、结算及交货

(1) 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2) 详附总代理商价格体系一份。

(3) 甲方执行款到发货原则,本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(4) 货款由乙方直接汇到甲方指定账户,不得将现金或无公

司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(5) 乙方应常备货，当月销量超过 万元以上时应提前 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

(6) 乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方(可根据乙方需求分批)按约定将货物发往乙方指定地点。

(7) 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由 方负责。

(8) 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

(9) 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

六、 售后服务条款

(1) 具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

(2) 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

(3) 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进货总值的 %以内，外包括包装与产品外观的损坏。

七、市场支持及奖励

- 1、乙方在___区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，由甲方提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册，宣传光盘母盘、现场展示等宣传物料。
2. 乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利(用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子)，该部分数量不超过每季度总销量的%。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定(一般不超过)。
3. 乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计外型等。额外费用超过该笔定单总定货额的%(即%以内全部由甲方承担)时，超出部分由乙方承担%，甲方承担%。
5. 甲方取得乙方全部首批代理产品款 万元后，甲方在15日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。
- 6、 其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。
- 7、乙方取得甲方在该地区该品牌的总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管售后，应该和甲方协商维持好客户关系。原则上，乙方为了维护历史遗留问题而发生经济上的损失时，这些损失全部由甲方及时据实100%补偿给乙方，前提是乙方处置前必须先和甲方备案，不能先斩后奏。如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供

给乙方服务性说明。

8、双方约定：只要乙方是甲方合格的 广东省总代理商：

个性定制酒宣传语篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方在*等互利、自愿、诚信的基础上依据《民法典》经协商一致，达成如下采购合同：

一、采购规格清单及价格：

甲方采购清单及规格见下表：（单位：元）

二、合同金额及付款方式

本合同总计金额人民币(大写)：玖万元整(元)

甲乙双方在签订合同后，乙方按照甲方提供的设计图开始制作样品，样品费为：伍佰元整(500)，样品验收确认无误做货后可抵扣为货款。

甲乙双方在签订合同后，甲方支付乙方货款：人民币(大写)：玖万元整(90000元)。乙方负责发货到甲方指定地点，期间乙方有责任提供货物成品图片。乙方向甲方提供增值税普通发票。

三、质量标准

乙方所提供的产品必须是符合产品性能及产品质量标准，同时，技术指标应符合相关国家标准或颁布标准。

四、产品交付及验收

版权声明：甲方提供印刷所需要的g□商标及文字等素材版权归甲方所有，乙方无责任核实版权归属，由此产生的版权等纠纷，责任全部由甲方承担。

乙方负责产品交付前的验收工作，产品交付时，乙方与甲方共同验收，以保证产品数量、规格一致。产品交付时间：邮件确认效果图、收到预付款后18天交货。如因甲方定稿、付款、改版等因素延误预定工期，乙方交货日期将顺延。

由于印制工艺存在诸多不确定因素(比如材料的缸差、制作电分、油墨调色、刮印等)，均可能会造成交货成品与产品效果图有一定色差。但如果货物成品与产品效果图确认后的和质量标准存在严重差异，甲方有权拒绝收货，5个工作日内，如果乙方没有向甲方提交符合标准的货物，甲方有权单独解除合同，乙方应退还甲方全部货款。

乙方根据甲方确认后的样品实物、样品照片或设计稿生产，投入生产后甲方如需重新修改印刷文字、图标、颜色等，产生的相应制作费用由甲方承担。

甲方在验收后如发现产品的品种、型号、规格、数量、质量与本合同约定条件不符，应3个工作日内提出书面或邮件异议和处理意见，否则视交货产品符合合同约定。

五、售后服务与技术支持

甲方采购产品后服务和技术支持由乙方承担。技术支持包括电话、电子邮件等。

六、违约责任

乙方除因受《民法典》规定的不可抗力因素影响外，发生

下列行为，视为乙方违约：

乙方确认提供的货物品种和产品数量型号与合同不符，甲方有权要求更换与合同规定不符合的货物。

乙方不能按合同规定的时间供货，甲方又不能接受新的交货期时，乙方有权解除该合同，乙方应每天按照合同总金额的1%付给甲方违约金。违约金最高不得超过本合同总金额的5%。

甲方除因《民法典》规定的不可抗力因素影响外，发生下列行为，视为甲方违约：

如果甲方未按本合同规定支付货款，经乙方书面催告后，每延迟一天，甲方应赔乙方全部制作费的1%作为违约金，依此递加。违约金最高不得超过本合同总金额的5%。

七、其它未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，可选择甲方所在地所在地的地区法院

八、本合同执行过程中，如不能履行或需要修改，必须经双方同意，并相互换文或另立合同，方为有效。

九、本合同一式贰份，具有同等法律效力，甲方持壹份、乙方持壹份

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

个性定制酒宣传语篇五

甲乙双方就定做工装一事，根据《民法典》等相关法律的规定，在平等自愿、诚实信用的基础上，经充分协商，现达成如下合同条款：

一、产品情况

1. 面料成分：主要面料：_____

其他辅料：_____

2. 号型数量：小号_____件，中号_____件，大号_____件，特大号_____件，合计：_____件。

3. 工装价格：_____元/件，合计：_____元整。

二、产品质量

1. 乙方根据甲方的要求先提供样品，样品经双方书面确认后，乙方再按照样品的质量生产，所有工装质量应不低于样品。

2. 甲方的要求包括：工装位于左胸口处、显示电脑机绣的企业标识和文字图案。

3. 样品确认以签订确书认的方式，确认人员甲方为_____，乙方为_____。

三、产品交付

1. 分两批交付，第一批应于_____年____月____日前交付_____件，交付地点_____；第二批应

于_____年_____月_____日前交付剩余_____件，交付地点_____。

2. 乙方送货上门，分别送货至上述交付地点，第一批货物运费由乙方承担，第二批货物运费由甲方承担。

3. 货物毁损灭失风险，乙方送货至上述交付地点、甲方验收之前风险由乙方承担；货物验收之后风险由甲方承担。

四、货款支付

1. 样品确认后，甲方应于_____日内向乙方支付_____%的货款共计_____元，余款须甲方全部验收货物、乙方提供_____%的增值税发票后_____日内付清。

2. 付款方式为_____，乙方开户行_____、账号为_____。

五、权利义务

1. 甲方应当按照约定支付货款；

3. 乙方应当按照如约交货并保证产品质量；

4. 运输途中的货物保险费用由乙方承担。

六、违约责任

3. 货物质量不合格，乙方收到甲方质量异议后应当及时返修、更换，拒绝返修、更换的或者返修后仍然不合格的，乙方应当退还甲方相应货款。

七、其他约定

1. 未尽事宜，可协议补充，补充协议与本合同具有同等效力；

3. 本合同一式_____份，双方各执_____份，自签章之日起生效。