

最新代销服务协议(大全10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

代销服务协议篇一

一、_____单位(甲方)委托_____ (乙方)代销下列商品

二、以上代销价格按以下办法执行：_____。

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额_____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，签证机关____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方： _____

法定代表人或委托代理人： _____

开户银行： _____

账号： _____

电报挂号： _____

电话： _____

乙方： _____

法定代表人或委托代理人： _____

开户银行： _____

账号： _____

电报挂号： _____

电话： _____

代销服务协议篇二

出卖方： _____

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的有关规定，经双方平等自愿、友好协商达成如下协议。

二、产品技术标准/及质量要求

(一)技术标准

出卖方须按国家标准：_____、行业标准：_____、
买受方企业标准：_____、
双方共同认可的标准/协议：进行供货。如双方未做约定或约定不明确的，以本协议项下产品的使用目的和买受方的解释为准。

(二) 质量要求

出卖方供货的产品必须符合双方签订的《产品质量保证协议》或《技术协议》中的相关约定，出卖方保证供货的产品在买受方主机产品“三包”期以内无任何瑕疵或缺陷，并以此作为评审质量级别的依据(买受方原因除外)。

(三) 产品标志

出卖方供货的产品，要具有买受方认可的生产厂家的标志。因产品体积太小无法标注的，则必须经买受方同意后，使用双方共同认可的符号，以区分不同的生产厂家。

三、包装、运输要求及费用承担

1、产品包装必须符合国家标准、行业标准、买受方企业标准;买受方无特别要求的，适用商业惯例。出卖方应当保证产品的包装能够使产品安全的运输和储存，包装费用由出卖方负担。

2、产品由出卖方转移至买受方的运输责任及费用由出卖方承担，出卖方应制做相应的

工位器具进行运输，以保证产品在转运过程中的实物状态不被损毁。

3、买受方有要求时，出卖方应在洛阳市附近建立中转仓库，以保证买受方能够按时按量的组织生产。

四、交货方式

- 1、本合同项下的产品，在买受方下达《采购订单》后，由出卖方按照买受方《采购订单》中指定的时间、地点和数量送货。
- 2、出卖方每批次交货时，应列出送货清单，标明零件名称、型号、数量。
- 3、出卖方每批次交货时，应附带产品合格证及检验报告。

五、标的物所有权

标的物所有权自到买受方仓库时转移，但买受方未履行支付货款的，标的物属于出卖方所有。

六、产品验收及质量保证

- 1、对出卖方供货的产品，买受方按照本合同中双方约定的标准，进行每批及时检验。如果在验收过程中发生争议，以买受方检验机构出具的检验报告为准。如有异议，可提交双方认可的第三方进行检验，如检验合格并符合买受方标准，费用由买受方承担；反之费用出由卖方承担。
- 2、出卖方向买受方交纳一定的质量保证金。如双方解除买卖关系的，一年内结清。（注：不计算利息）
- 3、产品在进货、装配和“三包”过程中出现的质量问题处理，详见“产品质量保证协议”。

七、结算方式及期限

- 1、出卖方依据产品入库单(盖章有效)开据正式发票，发票挂帐之日起计算付款期限，____日后以支票、汇票或承兑汇票的方式对超出质量保证金外的货款给予结算。

2、买受方每批货物预留质量保证金或_____元(注：不计算利息)。

八、违约责任

1、出卖方进入买受方仓库的产品必须符合双方合同中约定的技术标准和质量要求，若买受方在进货检验、生产过程或买受方生产的产品“三包期”以内发现有质量问题(包括但不限于瑕疵、缺陷等)，出卖方应该及时予以更换，或无条件的退货；由此发生的一切费用均由出卖方承担并严格按照《产品质量保证协议》执行。给买受方造成的一切损失，出卖方须给予赔偿。

2、出卖方未按采购订单的约定按期供货，如影响生产的，按每台500元从货款中扣罚；如因出卖方逾期供货而导致买受方不能按期向第三方交付产品，买受方向第三方承担违约责任的，出卖方除承担逾期供货的违约责任外还应承担因此给买受方造成的其它全部直接经济损失。

九、解决纠纷的方式

在合同履行过程中，若双方发生争议，由双方协商解决；如协商不成，任何一方均可向买受方所在地的人民法院提起诉讼。

十、保密约定

1、买卖双方应对与履行本合同中所涉及到的技术资料、信息、计算机软件、设计方案以及价格条款等商业、技术秘密采取保密措施，并严守秘密。

2、除为履行本合同的需要而需接触双方有关技术资料和商业秘密的人员外，买卖双方同意：不向任何第三方或其他无关方泄露、转让、交换属于合同任何一方的信息。

3、买受方因履行合同而向出卖方提供的技术资料、信息、计算机软件、实物等资料，买受方无论何时要求返还，出卖方均应无条件返还，并不得留存复制品(件)。

4、保密期限：自本合同生效之日起至合同双方终止业务往来后叁年内。

5、泄密责任：出卖方同意，在本合同约定的保密期限内，因违反保密约定而给买受方造成损失的，出卖方承担因此给买受方造成的所有损失。

十一、约定事项

1、买受方下发的《采购订单》、《产品质量保证协议》、《技术协议》等文件为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。如果合同附件与本合同不一致的，质量部分以《产品质量保证协议》为准，技术部分以《技术协议》为准，商务部分以本合同为准。本合同发生文理解释时，应当按通常理解予以解释。

2、合同履行中如遇市场行情和原材料价格发生变化时，双方应签订“调价协议”；对本合同约定的价格予以变更，本合同的其他条款仍继续有效。出卖方应承担的检验费、退货费、“三包”赔偿费等费用以及本合同约定的由出卖方承担的各项质量损失及出卖方因违约而赔付款项，出卖方同意由买受方在应付货款中直接扣除，不足部分出卖方应在接到买受方书面通知后____日内偿付。

3、若本合同中第一条第一款的行次不够的，可按该栏目格式制作本合同的附页，每张附页应标明本合同编号，并经双方签字、盖章，若两页以上须加盖骑缝章。

4、协议履行期间，买受方向出卖方发出的各类书面通知、质量处罚单据等，出卖方应在收到后____日内签字认可并书面

回复确认，逾期未书面回复的，视为默认。

5、本合同自双方签字并盖章之日起生效，双方签字、盖章日期不一致的，以最后签字盖章一方日期为准。

十二、其它约定：_____

十二、本合同自双方的法定代表人或委托代理人签字、盖章后生效。

十四、本合同有效期自_____年___月___日起
至_____年___月___日3。

十五、本合同一式二份，买受人和出卖人各一份，均具有同等法律效力。

买受方：_____ 出卖方：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

单位地址：_____ 单位地址：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

税号：_____ 税号：_____

代销服务协议篇三

乙方：_____

兹为乙方推荐下列甲方产品和介绍客户给甲方，双方同意签订本居间合约书，并共同遵照下列各条款。

第一条相关甲方产品_____ (以下简称产品)

第二条服务区域和排他性

1. 乙方推荐产品的区域为_____地区。乙方若需增加区域，须提前书面通知甲方并得到甲方书面同意。如有违反，甲方有权随时取消本合同。
2. 乙方所介绍之客户经甲方书面确认后，甲方亦不得以直接方式绕过乙方向其销售产品，除非乙方同意或乙方已放弃该客户。
3. 未经甲方书面同意，乙方合约期限内不得推荐、介绍、代表、制造或销售除e-saver节电装置以外的任何节电产品。

第三条服务内容

1. 乙方推荐产品和介绍客户给甲方，甲方视乙方要求协助接触洽谈。
2. 甲方对乙方介绍之客户提供(1)售前产品解说、客户用电测量计算及产品导入方案规划。(2)产品安装、施工及保固(保固年限：产品节能主机_____年，其它零件_____年)。
3. 甲方向乙方提供的任何资料属于甲方的财产，乙方不得为非履行本合约目的而使用。本合约终止时，乙方应主动归还

剩余资料给甲方。

第四条产品瑕疵

甲方交付之产品若有瑕疵，由甲方自行对销售之客户负责，与乙方无涉。

第五条付款

1. 甲方于买卖成立并交货安装验收完毕且收到全部货款后，三日内通知乙方清款，甲方在收到乙方正式发票后七日内按该笔货款总价(未含税)百分之_____给乙方作为佣金。
2. 乙方居间活动所需要的一切费用，由乙方自行承担。

第六条管辖法院和违约责任

1. 乙方中的两公司向甲方承担连带责任，其中任何一公司的违约均视为乙方两公司的共同违约，甲方有权向其中的任何一家公司或两公司追偿。
2. 乙方履行本合约过程中(包括签订本合约前)所获得的甲方任何经营或技术信息均属甲方商业秘密。一旦乙方泄密，应向甲方赔偿违约金人民币_____万元，另甲方保留进一步索赔的权利。
3. 本合约的部分无效不影响其余条款的效力。甲乙双方如因本和约有关事项发生诉讼时，均同意以_____市中级人民法院为一审管辖法院。

第七条合约期限

1. 本合约有效期限自公元_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止，为期一年。

2. 合约期满前一个月内双方均无终止合约书表示时，本合同自动生效一年，其后亦同。

3. 正常情况下，若任一方有特殊原因，欲提前终止本合同时，应于一个月前，以书面形式通知对方，并在得到对方书面同意后，终止本合同。

第八条 合约生效

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。

2. 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方：_____ 乙方：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

代表人：_____ 代表人：_____

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____ 日期：_____

代销服务协议篇四

乙方：

甲方委托乙方代销“”女装，双方就此达成协议如下：

1、供货

甲方提供乙方x品牌女装产品，在乙方的店面零售。甲方每次送货提供货物清单二份(如果是快递，货物将附有装箱单，

装箱单无须签字，甲方会另外寄送货物清单，此单需要签字后交还甲方一份)，乙方清点确认后，一份签字盖章交甲方。

2、价格

甲方按以下价格折扣与乙方结算.

-

-

3、结算周期和方式：

甲方按批提供乙方货物，每批的供应原则是，每款/每色（如有多色，一般提供1到2个颜色给乙方）/每个尺码按照3件/2件/1件的比例。乙方销售后，通知甲方补充货物。每天结算一次。乙方以现金结算给甲方。甲方收到货款后，提供乙方收据。但不提供乙方任何形式的发票。

4、质量

甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：

- 纺织面料所有物理指标和色牢度指标符合欧美质量标准；
- 服装的缩水率，按照-3 ~ +3%为合格； -5 ~+5%为合格（任何含有氨纶或人造棉的产品）。特殊产品甲方有义务向乙方书面正式说明。

5、乙方义务

乙方确保甲方所提供的商品在销售及保管期间无丢失. 无损坏. 无污染及吊牌/商标/成份标完整，乙方在收货时必须核查清晰，否则按已销售计算. 每款每色每码各一件，因乙方需要出

样，可以允许有吊牌破损。（如乙方需要在多家店销售，请提前告知甲方）

6、退货

乙方可以随时退还甲方未销售的货物，所有退回的销售物品必须包装/吊牌/商标/成份标完好（以上承诺乙方一套展示样的不在此要求范围中）。甲乙双方无须为退还的物品支付给对方任何费用。

每一季,距第一批货供货的30天,如乙方销售不佳,甲方可以要求索要回产品,乙方需要在一周内准备好退还甲方。

7、协议一式两份,双方各一份.

甲方：深圳纺织品有限公司 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

日期□ xx年xx月x日 日期□xx年xx月x日

代销服务协议篇五

甲方：（以下简称“甲方”） 乙方：（以下简称“乙方”）

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方合作当事人的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：

一、合作内容

甲方向乙方提供各类款式的 服装，由乙方代为在乙方的电子

商务网络平台（即网络店铺）上进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

二、具体合作方式

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），双方应结合产品生产成本及同类产品网络销售价格，商定“产品结算价”和“网络店铺销售价”。其中产品结算价即为甲乙双方之间进行货款结算的依据；网络店铺销售价仅则作为乙方进行网店销售的定价参考价格。

2、以上报价单经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。

如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、为促进需要，乙方有权在双方确认的网络店铺销售价基础上进行打折销售，但不得影响甲乙双方约定的“产品结算价”。乙方仍应按照产品结算价”，根据产品实际销售量向甲方支付货款。

5、具体结算方式：

乙方根据销售额每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”和实际销售量进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要

求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

三、甲方义务

1、甲方应根据乙方的要求和指令，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的网络店铺销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：（具体质量标准由双方根据服装类型具体约定）

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客户退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

款中予以扣除。

4、甲方须对合作过程中获知的乙方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

四、乙方义务

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

五、合同终止与解除

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，免责。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经

营，甲、乙双方可单方解除本协议。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

六、纠纷解决

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

七、其他

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

代销服务协议篇六

产地

商品名称规格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备注

现货

每季可供数

二、以上代销价格按以下办法执行：_____。

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额_____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，签证机关____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

代销服务协议篇七

乙方:

甲乙双方本着相互协作、互惠互利、共同发展的原则,在平等自愿、诚实信用的基础上,通过友好协商,就乙方成为甲方在新世界(汉阳店)促销活动委托销售管理事宜达成以下协议。

第一条: 代理原则

1. 甲方授权乙方为山东千榕家纺有限公司在新世界(汉阳店)促销活动中的委托销售代理商。
2. 乙方在委托销售甲方产品的过程中,不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。
3. 在促销活动中乙方应定期向甲方提供活动促销信息,确保产品不会出现滞销现象。

第二条: 甲方的权利和义务

1. 甲方拥有产品价格的制定权及修改权。
2. 甲方承担此次活动产生的所有费用,乙方须向甲方提供相应的发票。

3. 甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其委托代理资格。
4. 甲方负责向乙方提供部分宣传支持，帮助乙方做好宣传、销售和售后服务工作。
5. 甲方对产品进行不断的创新，保证其产品的花色多样化，并提供给乙方。
6. 乙方提供的关于产品价位或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行更改，并第一时间通知乙方。
7. 甲方在委托乙方销售管理期间，按照店柜每月实际营业总额的2%为乙方管理之费用，结算期为商场与甲方结款后一周内。每月超额部分按3%提取。

第三条：乙方的权利与义务

1. 乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当月的销货明细和当地的市场动态及其行销计划和策略，日销售额须当天告知甲方。
2. 乙方收到货后，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。对于每月补充的货物，乙方应协助促销人员做好盘点，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。
3. 产品的最终销售价，乙方必须执行公司制定的售价。
4. 乙方负责督促商场的回款工作，汇款手续甲方提供。
5. 乙方尊重本公司的产品版权和知识产权，在本协议执行期内不得销售本产品的仿冒产品，否则本公司保留追究有关法

律责任和经济责任的权利。

6. 乙方应努力提高服务水平，不得损害甲方的形象和商誉。不得用欺骗或非法的方法来销售产品。如因此而造成甲方的名誉受到损害，甲方保留依据相关法律进行名誉赔偿的权利。

第四条：保证金及其他事宜

1. 乙方在本协议签订之日起，按照甲方指定的支付方式向甲方支付保证金10000元(壹万元整)人民币。

2. 乙方在委托销售管理期限内，如未有违反相关规定，保证金及利息(按银行利息率算)在本协议终止后全额退还给乙方。

第五条：违约责任

1. 任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2. 如乙方不履行本协议，中途违约，甲方有权解除协议，保证金不予退还。

第六条：协议期限

乙方的委托销售代理期限为? 年 月 日至?年 月?日

第七条：争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。

第八条：附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方：

乙方：

签字盖章： 年月日

(一)_____ 产地 商品名称 单位 供应单位 代销数量 包装
每件重量 备注 规格 现货 每季可供数

(三)商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符合运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

(四)交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直发至购货单位(双方可以约定另外的交货地点)。

(五)代销商品发货数量必须根据乙方通知。

(六)手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额_____%收取手续费；待乙方收到货款后，给甲方结算并扣回代垫费用。

(七)甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格、有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方。通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

(八)其他：(双方可以约定其他内容)。

(九)本协议一式_____份，甲方_____份，乙方_____份；鉴证机关_____份，自签订日起生效，有效期_____月。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

账号：_____ 账号：_____

电报挂号：_____ 电报挂号：_____

电话：_____ 电话：_____

代销服务协议篇八

乙方：_____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

二、上列代销商品的销售价格由甲方每月发价格表给乙方，乙方应按甲方规定的价格销售。价格如有调整，甲方随时通知乙方。

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额 %收取手续费，每月15日前结算上月货款及手续费。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通

知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供货不及时造成损失的，均由甲方负责。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章后即生效，有效期 6 月。

九、其他条款

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代销服务协议篇九

代理方：_____

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品_____（简称产品）的代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：_____国_____市（区）。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5. 1。代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5. 2。未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8. 1。代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8. 2。此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9. 1。代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9. 2。所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供

食宿。

第十四条佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

1. _____美元按_____%收佣。

2. _____美元按_____%收佣。

第十五条平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十六条商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十七条佣金计算方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十八条佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第十九条支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十条支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十一条排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十二条协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十三条提前终止

根据第二十二条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十四条存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第二十五条未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十六条赔偿

协议除因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十七条变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十八条禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第二十九条留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十条法律适用

本协议的签订、履行均适用_____国之现行法律。

第三十一条仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交_____国_____仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

制造商：_____代理人：_____

代表：_____代表：_____

____年____月____日____年____月____日

代销服务协议篇十

出租方(以下简称甲方):

承租方(以下简称乙方):

为了维护双方的合法权益,本着平等、自愿、协商一致的原则,甲、乙双方对门面房租赁达成以下协议:

一、甲方将商务楼门面房(每间上下为一套)第套出租给乙方,共间。门面房排列顺序为自南向北,最南边为第一套,依次类推。

二、租赁期限为年,从年月日起至年月日止。

三、交款方式为每间每年元,共间,每年共计元。在签订正式合同当日一次性交纳一年的租金,并交纳门面房押金每间元。

四、乙方如续租,必须按时交纳房屋租金,如逾期未交纳租金的,限五日内搬除屋内所有物品,甲方有权收回房屋并重新发包。

五、合同期内,乙方承担水、电、闭路电视、宽带及工商税务、卫生管理等一切租赁期间产生的费用。

六、甲方的责任

甲方按本合同规定的时间向乙方提供租赁门面房,甲方享有房屋的所有权、管理权。

七、乙方的责任

1、乙方按合同交付押金和租金后,享有房屋合同期内的使用

权。

2、租赁期间，乙方不得擅自改变房屋的结构和用途。乙方如需要装修墙窗，须事先征得甲方同意。乙方负责对所租门面房的门、窗、水电等设施的修缮和维护，甲方不再负担维修。

3、乙方在租用门面房期间必须进行合法的经营活动，服从市场的正常管理。

4、租赁期间，该房屋后如有地皮乙方要使用的，需经甲方同意后方可使用，按实际丈量平方计算，每平方每年向甲方交20元。如有建筑物的，合同期满后自行拆除。

5、租赁期间，如乙方确实因特殊情况需要退房，必须提前书面通知甲方，甲方同意后方可解除合同，押金不再退还。租赁费用按实际使用天数结算，以房屋东西搬完日期为准。如需转让，需甲方同意后方可转让。未经甲方同意私自转让的，甲方有权收回房屋，押金不再退还。

6、租赁期满或合同解除，乙方必须按时搬出自己的全部物品。如逾期不搬出，乙方应按双倍的合同价赔偿甲方。

八、合同期满后，如甲方的租赁房屋继续出租，同等条件下，乙方享有优先使用权。如乙方不再使用，乙方必须确保房屋内门窗及各项设施的完好无损，如有损坏，乙方应按原价赔偿。乙方在经营时所装修的不可搬走的设施，如恶意损坏，将不退还押金。

九、房屋如因不可抗拒的自然灾害导致毁损，本合同自然终止，双方互不承担责任。

本合同共计贰页，一式两份，甲方壹份，乙方壹份，本合同如有未尽事宜，须经双方协商做出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。

甲方(签章): 乙方(签章):

电话: 电话:

年 月 日