

少年宫舞蹈室工作计划 学校少年宫工作计划(精选5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

肉制品销售合同篇一

甲方：

联系地址：

联系电话：

传真：

乙方： ____

联系地址： _____

联系电话： _____

传真：

根据《中华人民共和国合同法》、《商品房销售管理办法》，甲乙双方本着诚信自愿、平等互利的原则，经友好磋商，甲方就其开发的_____项目销售事宜，委托乙方为该项目之独家销售总代理，特签订本合同，以共同遵守。

一、物业概况

1、物业名称： ____

2、物业地址：_____

二、合同委托期限和委托权限

1、委托期限：本合同委托期限从签订之日起__个月，期满后双方如有意向可续约或重签合同。

2、委托权限：

(1)乙方有权在销售底价以上确定商品房的实际销售价格，但调高价格表时需书面形式知会甲方，由甲方审核签字确认后方可执行。

(2)对于《商品房认购协议》和《商品房买卖合同》中付款方式、付款时间、房屋交付条件和日期、装饰和设备标准承诺、配套基础设施和公共设施的交付承诺、面积差异处理办法、办理产权登记有关事宜、违约责任等实质性条款，乙方无权确定或擅自变更，均应遵从甲方的决定或依甲方提供的样本执行。

(3)对于落实市场推广计划中涉及的与媒体发布商及宣传品印制单位等合作者订立、变更、终止合同等涉及甲方权利义务的重要事务，乙方仅有建议权，合同的实质内容应当征得甲方的事先同意并由甲方直接与第三人订立合同予以确认。

三、服务内容说明及具体销售委托事务

1、乙方将组建营销团队全权负责本项目的营销工作(本项目的营销团队的主要组成人员事先需经甲方认定后不得擅自调整)，主要工作内容包括：制定并执行销售策略;做好销售企划并执行推广计划;完善销售价目表，执行销控策略;完善销售市场的布置建议;销售队伍的组建和培训;分阶段的销售实施。

2、乙方应承担别的具体工作包括以下内容：

(1) 由乙方指派其销售人员进驻甲方的售楼部，负责接待客户咨询、看房、商洽、在合同约定权限内协助甲方与客户签约、办理客户银行按揭手续。

(2) 市场调研：每月提供项目市场调研、项目分析；提供完整的市场分析及策划建议报告。

(4) 代理销售：包括组建销售队伍，实施主动营销模式(根据实际销售情况甲方认为有必要可提前半个月要求乙方实施全员营销等销售模式)，安排全部销售活动。

(5) 其他完成商品房销售工作所必需的协助、保密和配合工作(包括对本项目现场售楼部建设提出建议、定期提供销售情况说明和分析材料等)。

四、双方的权利义务

1、甲方的权利义务

(1)、甲方保证委托物业销售的合法性，并提供相应文件。

(2)、在本合同期限内，甲方承诺不会自行公开或者私下销售该物业，亦不会委托乙方以外任何第三方作为其代理人销售该物业。

(3)、为便于乙方制定营销策略并进行楼盘销售工作，在双方合作期间，甲方应真实地向乙方提供当地及本项目的相关资料，如背景资料、前期可行性报告资料、本项目的建筑图纸和规划等并充分提供调研方面的密切配合。

(4)、甲方授权指定为甲方和乙方工作中联系人，负责签署或确认一般工作文件并在条件允许下尽力配合乙方的工作计划

实施，及时处理工作中有关事务。但是，对于涉及双方实体权益的文件、资料、确认书、结算书等，需经甲方董事长签字并加盖甲方公章方为有效。联系人和负责人的具体职责分工由甲方自行安排。

(5)、甲方在售楼部设置专人，负责合同的审核盖章、房款(含定金)的收取、向房屋买受人出具发票、收据等工作，其工资由甲方支付。客户交的所有房款均应交到甲方指定账户或交给甲方财务人员。

(6)、在乙方销售人员进场时，甲方提供现场已装修的售楼处供乙方无偿使用，并提供相应办公设备、水、电、电话、电脑、打印机等基本工作条件。

(7)、本合同期间，乙方提交一般工作程序性报告或计划，甲方须在收到后5个工作日内书面回复，否则视为甲方已同意对乙方之工作安排。对涉及佣金结算等甲方实体权益的工作报告，不在此限。

(8)、甲方每月5日前向乙方提供上月销售房款的回笼报表。

(9)、甲方按本合同约定向乙方支付佣金。

2、乙方的权利义务

(1)、乙方在甲方委托权限内负责本项目的销售工作。乙方应在可售物业范围内进行推广销售工作，并派驻现场工作人员。

(2)、乙方授权指定__和甲方工作中的联系人，负责签发有关文件并及时处理工作中有关事务。

(3)、针对具体事宜，乙方有关人员与甲方有关人员召开工作会议，研究具体的工作内容，会议次日形成会议纪要。

(4)、在本合同签订的一个月内，向甲方提供有关本项目销售工作的市场调研报告。

(5)、保守甲方商业机密，未经甲方同意，乙方不得对外公布甲方机密。除因销售工作需要外，未经甲方许可，乙方不得向他人转让、泄露、扩散本项目之资料、图纸、文件及相关经济数据。

(6)、及时做好项目推广方案和分阶段方案，提供营销策划服务，进行宣传推广活动，所有方案经甲方批准后实施。并按周向甲方提供销售情况报告，积极协助甲方做好甲方与销售相关的各项工作。

(7)、乙方应于每周一上午9时前将销售报表提交一份给甲方，并对其真实性负责，该报表内容包括房号，总房款，认购定金以及各阶段资金回笼情况等。

(8)、在本合同期内应积极协助甲方办理相关银行按揭、交房等事宜，若因施工质量、产权、按揭、配套或交房日期等方面原因产生的客户拒付房款、退房的，乙方应积极协调，协调不成申报给甲方解决。

(9)、按合同约定向甲方收取佣金(基本佣金和溢价分成)。

(10)、乙方在合同约定的授权范围内，以甲方的名义从事销售活动，并且乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的代理销售以外的任何其他活动。

(11)、乙方保证勤勉、谨慎地履行委托事务，不得有下列行为，否则所造成甲方之损失或法律纠纷由乙方全部负责：(1)索取、收受委托合同以外的酬金或者其他财物，或者利用工作之便谋取其他不正当的利益；(2)将委托事务擅自委托；(3)任何雇员均不得直接向房屋买受人收取任何形式的款项，或者与买受人串通隐匿销售所得；(4)低于销售底价销售房屋，

或者擅自作出任何优惠让利的承诺；(5)对外披露甲方的商业机密；(6)法律、法规禁止的其他行为和有悖诚实信用原则、损害甲方利益的行为。

(12)、乙方应承担其员工工资、社会保险费等劳动报酬和福利，并承担依照本协议应当由乙方承担的其他费用。

五、推广费用开支

1、所有本项目之广告及市场推广费用(如举办展销会或活动、编制售楼书、印制彩色单张、刊登报章广告，在电台或电视台播放销售广告及其广告制作等费用)均由甲方承担。

2、本项目总体广告费控制在本项目总销金额的0.7%以内。前期楼盘形象宣传阶段的广告费应放量投入。每期广告投入由双方根据前密后疏原则协商安排。

3、策划及广告设计工作由乙方负责，甲方指定。

4、广告推广及活动方案由乙方提出经甲方批准后实施。

5、售楼处装修费用不包含于上述第二款推广预算内。售楼处的设计与装修由双方协商确定，费用由甲方承担。

六、物业基准价

1、甲乙双方同意设置物业基准价，实际成交价格不得低于物业基准价格，物业基准价格为佣金结算的基数。乙方同意在物业基准价格的基础上，提出分批次推售的计划及相应的每套房子的物业基准价格，然后在充分市场调查的基础上于物业具备销售条件的半个月前提出实际价格方案，经甲方签字认可，作为物业销售价格。

2、物业基准价作为销售的依据。

3、如因重要关系人、公司员工或其它特殊客户购房需要优惠到基准价之内的，由甲方签字认可。

七、销售考核及代理佣金的核算

1、销售佣金以《商品房买卖合同》成交金额为准；销售任务依据最终确定的可售房源，甲乙双方协商确定，作为补充合同。

本合同期间，商业部分若乙方按时完成双方确定的销售任务，甲方按，《商品房买卖合同》成交金额的0.65%向乙方支付代理佣金。

2、客户认购，交纳首付款，视为销售达成，即可计入销售额；客户交清购房款或办完按揭手续视为该项销售工作完成。销售工作完成的，方可结算佣金。

3、不产生溢价时，基本代理佣金为完成销售额_佣金点率；产生溢价时，基本代理佣金为(完成销售额-溢价)_佣金点率， $溢价=(已销售物业销售价格-已确认物业基准价格)_已销售物业面积$ 。溢价部分甲、乙双方按9:1分成。溢价提取以实际全额到位资金部分物业售价超过此部分物业基准价格时且符合计提要求时开始计提，以后每月在基本佣金结算时同时结算，每月溢价计提以全额到位资金部分物业为基数结算，至本期物业销售完成后全部结清，多还少补。

4、代理佣金在签订本合同之月起每三个月结算一次：乙方每三个月列出佣金结算清单交甲方核对，甲方在五天内核对完毕并凭乙方提供佣金结算清单于五天内支付完毕。

5、本合同有效期内，无论经任何途径或方式所出售的本合同所列物业(除甲方用工程款、材料款抵扣所成交之房屋外)，成交后均作为乙方业绩结算代理佣金。甲方如有数量较大的团购业务(团购业务指一次性团购20套以上)且平均售价低于

物业基准价时，代理佣金按0.6%计算，不再另行计算，可计入乙方的销售总额，但不计入溢价基数。

6、客户退房：

(1) 如有违约金，该违约金甲、乙双方按7:3比例分配。

(2) 如无违约金，甲方全额退款后，乙方亦应同时如数退还已收代理佣金。

7、乙方雇员从事销售和市场推广工作的工资、交通费、差旅费、误餐费等已包含上述佣金中。

8、在签订合同之日起，每月10日前向乙方支付五万元整的劳务费，用于发放销售团队基本工资。

八、合同的变更和终止

1、双方协商一致，可以终止和变更本合同。

2、双方在履行本合同过程中达成的协议，或一方提出经由另一方认可的文件，作为本合同的补充。

3、如乙方未能完成本合同第七条第一款第一阶段及第二阶段的销售业绩，甲方有权终止合同。

4、合同终止或期满后，双方应当在五日内办理场所、资料交接，结清佣金等手续，并在完成撤场后5日内结清佣金。

5、乙方销售任务未完成总销售产值80%退场，甲方有权扣除乙方剩余未结佣金及溢价部分、当月工资。

九、违约责任

1、甲方逾期支付佣金，应当按日向乙方支付欠款额万分之五

的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同并要求甲方结清佣金及违约金。

2、乙方违背本合同第四条第2.10款的规定的，或者严重违背其他合同义务，经甲方催告后未予纠正的，视为严重违约，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失。

十、撤场

1、无论任何原因，自本合同终止之日3日内，乙方必须从售楼部全部撤离。

甲方有权将乙方未结佣金予以没收。交接完毕，甲方在乙方撤离后5天内付清佣金。

十一、其它

1、不可抗力

如不可抗力原因(指战争或自然灾害)导致本合同不能履行，甲、乙双方均可提前终止本合同，且无需向对方作任何补偿。

2、争议之解决

本合同双方在阐述或履行本合同时如发生争议，应尽量通过友好协商解决。如协商不成，则提交本项目所在地法院诉讼解决。

3、修改合同

本合同中一切条文的修改、增删，须经双方共同协商，并签署书面协议后才视为有效。

4、本合同有效期内乙方所提供的一切物资、资料及电脑软件(由甲方提供的物资及物料除外)，均属乙方所有，乙方拥

有全部版权。

5、本合同以中文书写，共一式四份，甲乙双方各执两份。本合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签字盖章之日生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

肉制品销售合同篇二

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公开、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

第一条 所购建材基本情况 单位： 元/

第二条 质量标准：_____

第三条 交货：交货方式为(卖方送货/买方取货)

第四条 验收：对于建材产品的规格型号、数量、材质等与约定不符或有其他质量问题的，买方异议期为卖方交货后_____日内，异议经核实卖方应无条件补足或换货。

第五条 付款方式及时间：双方约定以第_____种方式支付价款。

第六条 违约责任

(一) 卖方违约责任

1. 建材产品经专业机构检测不符合国家标准或合同约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2. 卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款_____%的违约金；迟延交货_____日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取定金、预付款或价款应全部返还，但买方在不收取违约金的情况下，有权要求卖方双倍返还定金。

(二) 买方违约责任

1. 买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款_____%的违约金；

2. 买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失，已支付定金的无权要求返还。

第七条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可以向工商行政管理机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向_____人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第八条 他约定事项：_____

第九条 对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

第十条 本合同未定事项，双方可协商签定补充协议。

肉制品销售合同篇三

甲方(买方): 身份证号:

乙方(卖方): 身份证号:

甲、乙双方就位于(注意:应与商铺产权证上的地址一致)的一个商铺的整体买卖事宜,根据《合同法》、《城市房地产管理法》等有关法律之规定,双方在遵循平等自愿、诚实信用的原则下,经协商一致订立本合同,以资共同遵守。

第一条 甲、乙双方协商一致,乙方受让甲方位于的一个商铺现房(以下简称商铺),商铺具体状况如下:

(1) 产权证号为 , 土地使用权证号为 。

(2) 商铺座落在 砖混 ;

(3) 商铺产权面积 平方米。

(5) 商铺目前部分被租赁(承租人为 , 租期截止为 , 租金为 , 具体详见租赁合同)。以上系乙方对商铺基本情况的陈述,乙方保证对所转让的商铺拥有完全的所有权、处分权和收益权,亦不存在其他人的优先购买权。甲方以乙方的保证和陈述为基础,决定整体买受上述商铺。乙方保证本合同生效之日起不得与上述商铺的承租人再订立任何有关租赁性质的合同,原租赁合同在未征得乙方书面同意的情况下不得展期、续租。否则导致商铺迟延交付的,甲方应按每迟延一日 元的标准向乙方承担违约金。

第二条 甲、乙双方经协商一致,同意上述商铺转让包干价款共计人民币 元。

甲方的付款方式和付款期限:

本合同生效后乙方一次性支付给甲方定金人民币 元,合同履行过程中该定金可抵作购商铺款。

第三条 乙方自签署合同之日起,不再享有商铺的增值收益。若遇政府拆迁安置补偿等情况,其补偿安置及增值收益为甲方所有。

第四条 本合同适用中华人民共和国法律、法规。甲、乙双方在履行本合同过程中若发生争议,应协商解决,协商不成,提交商丘仲裁委员会仲裁解决。

第五条 合同未尽事宜,经协商一致,双方可以订立补充协议。补充协议与本合同不一致的,以补充协议为准。

第六条 本合同一式贰份,甲、乙双方各执一份。本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。

肉制品销售合同篇四

签订地点: 计量单位:

合同编号

出卖人

收货单位

到 站

品种

规格

型号

产地

等级

单价(元)

总数量

总金额

交（提）货时间、数量

路局

车站

专用线

月

月

月

1

2

买 受 人

出 卖 人

开户银行

账户名称

开户银行

账户名称

帐 号

通讯地址

帐 号

通讯地址

邮 编

电话

e-mail

邮 编

电话

e-mail

a

1. 本合同按《_____》等有关规定执行。
8. 如需提供担保，另立合同担保书，作为合同附件。
2. 运输方式：
9. 违约责任：
3. 结算方式：

10. 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第 种方式解决：

（一）提交 _____ 委员会 _____；

（二）依法向人民法院起诉。

4. 交（提）货地点、方式：

5. 验收意见：

6. 检验标准、地点、期限及费用负担：

11. 其他约定事项：

备注

买受人：（章）

委托代理人：（签字）

出卖人：（章）

委托代理人：（签字）

年 月 日

年 月 日

肉制品销售合同篇五

甲方法定代表人： _____

甲方委托代理人： _____

乙方(买方): _____

乙方法定代表人: _____

乙方委托代理人: _____

合同履行地: _____

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定,甲、乙双方本着平等、互利、互惠的原则,就乙方向甲方采购钢材事宜达成如下协议:

一、乙方工程的地点及名

称: _____。

二、乙方因工程需要,自(公历)_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止,不定时、多批次向甲方采购钢材,总需货量约_____吨。

三、乙方工程日期:自(公历)_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日完工。

四、交易方式:

4. 前两个月甲方的送货量只限定在_____吨—_____吨之间;此后每个月乙方需甲方的送货量累计都不得超过_____吨,并不得少于_____吨;超出部分甲方可不予送货。

五、钢材的计量方式:除线材按实际重量计算外,按国家标准理算。

六、钢材的价格:按送货当本优质钢价每吨加_____元。

七、交货(提货)地点、方式:每批钢材的交货地点为昆山市东澳钢材现货市场,由甲方代办托运至合同约定的工程地点。

八、质量要求、技术标准：甲方所供钢材必须符合国家规定的质量标准，并随货出具当批次货物的质量保证书。

九、验收标准、方法；乙方应于甲方送达钢材之日起48小时内(法定节假日除外)取样送达当地法定检测部门进行国家质量标准检测，检测合格后方可使用。未经检测乙方投入使用的，甲方对此概不负责。如钢材经检测为不合格，乙方应当在收到检测报告后24小时内书面通知甲方，甲方应于收到乙方通知后及时将该批钢材退回并于48小时内(法定节假日除外)及时供应合格产品，由此产生的费用由甲方承担。

十、结算及付款方式

4. 付款方式：
_____。

十一、违约责任

6. 乙方每个约定结算月应按照第四条第四款之规定数量要求甲方送货，如未达到此数量，甲方有权单方解除合同，并有权要求乙方于五日内付清所有货款，逾期，则每逾期一天按所欠货款总额千分之三向甲方支付逾期违约金。

十二、纠纷解决方式

若合同发生纠纷，由双方协商解决；协商不成，可向合同履行地人民法院起诉。

十三、其他约定事项

2. “约定结算月”：即从第一个结算日起至第二个结算日计一约定结算月；此后以此类推。

3. 每月_____日作为结算日；

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，经双方签字盖章即生效。

甲方单位：_____ (章) 乙方单位：_____ (章)

附件：甲、乙营业执照复印件各一份，各委托代理人的单位证明各一份。

肉制品销售合同篇六

出卖人：济南鼎拓商贸有限公司 合同编号：

买受人：山东晨曦石油化工有限公司 签订时间：. 4. 12

第一条、货物清单和价格 签订地点：山东莒县

第二条、质量标准和质保期：质量应符合国家标准和需方要求。在钢材合理寿命期内出卖人终身承担质量保证责任。若因质量给买受人造成损失，由出卖人负责赔偿。

第三条、交货：1、交货时间□20xx年 4月 10日前。2、交货地点：买受人住所地仓库，落地交货。3、交货方式：出卖人送货，出卖人在交货时应同时提供当批钢材的材料质量证明单、规格型号、发货清单等质量与数量证明文件。

第四条、包装和运输：妥善包装，合理运输方式，费用由出卖人承担。标的物的所有权及风险自交付时转移至买受人。

第五条、验收：货到后，买、卖双方对货物数量、外观进行初步检验，质量异议使用后提出；数量(重量)以买受人计量为准。如出现质量问题，出卖人应24小时内赶到现场无偿更换。

第六条、付款方式：货到初验合格，出卖人据买受人实际过

磅重量开具全额增值税发票，票到15日内结算。

第七条、违约责任：出卖人违约应向买受人支付合同总价款10%的违约金并另行赔偿损失(包括但不限于直接损失和可得利益损失，鉴定费、律师费等费用)。

第八条、凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，协商不成时均向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

第九条、其他约定：1、出卖人必须遵守国家廉政规定，禁止商业贿赂，否则，承担违约责任，买受人有权拒付货款。2、组成本合同的文件及优先解释顺序如下：(1)工业品买卖合同(2)需方要求，(3)招标资料，(4)经双方认可的资料、合同附表等。(1)-(4)项所列文件内容如有歧义，以本合同为准；但国家规定和双方约定更有利于买受人的，从规定和约定。3、合同总价含运杂费、17%增值税、售后服务等全部费用。4、买受人为该合同支付给出卖人的任一款项具有独立性，出卖人不得因与买受人其他合同关系产生的债权债务而主张抵消或冲抵。

第十条、本合同自双方盖章时生效(传真件有效，以买受人确认为准)。

出卖人：(盖章)济南鼎拓商贸有限公司

法定或授权代表：

地址：电话：

传真：

开户行：

账号：

邮箱：

买受人：（盖章）山东化工有限公司

法定或授权代表（签名）：

地址：

电话：

传真：

开户行：

账号：

邮箱：

肉制品销售合同篇七

买方：_____

卖方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公开、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

第一条所购建材基本情况单位：_____元/

建材名称：_____

产地：_____

品牌：_____

规格型号： _____

材质： _____

批次： _____

数量： _____

单价： _____

总价： _____

备注： _____

第二条质量标准： _____

第三条交货： 交货方式为(卖方送货/买方取货)

交货时间： _____

交货地点： _____

第四条验收： 对于建材产品的规格型号、数量、材质等与约定不符或有其他质量问题的，买方异议期为卖方交货后_____日内，异议经核实卖方应无条件补足或换货。

第五条付款方式及时间： 双方约定以第_____种方式支付价款。

(二) _____

第六条违约责任

(一) 卖方违约责任

1. 建材产品经专业机构检测不符合国家标准或合同约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2. 卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款_____的违约金；迟延交货_____日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取定金、预付款或价款应全部返还，但买方在不收取违约金的情况下，有权要求卖方双倍返还定金。

(二) 买方违约责任

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失，已支付定金的无权要求返还。

第七条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可以向工商行政管理机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向_____人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第八条 他约定事项：

第九条 对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

第十条 本合同未定事项，双方可协商签定补充协议。

买方(章)： _____ 卖方(章)： _____

住所： _____ 住所： _____

联系方式： _____ 联系方式： _____

法定代表人： _____ 法定代表人： _____

委托代理人： _____ 委托代理人： _____

签订时间： _____ 签订地点： _____