

娱乐直播运营计划方案(实用10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

娱乐直播运营计划方案篇一

甲方：

乙方：

鉴于：

1. 为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；
2. 鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；
3. 甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；
4. 根据《_合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

1. 乙方的权利和义务

a□乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定

的时间内完成协议中规定的内容。

b)在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c)乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2. 甲方的权利和义务

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b)甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c)甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

1. 合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2. 合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

娱乐直播运营计划方案篇二

乙方：_____

一、广告服务内容

2. 广告位置： _____; 播放时间： _____个月。

3. 广告制作及注意事项： _____.

4. 维护更新：

根据甲方要求乙方可以对甲方技术维护人员及其他相关人员进行必要技术培训，并提供技术支持。

其他： _____

二、甲方义务

1. 甲方负责向乙方提供制作广告所需文字、图片、及电子文件资料。

2. 甲方应即时审验乙方为甲方制作完成广告内容，并提出修改意见。

3. 甲方不得要求乙方制作广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4. 甲方对其提交给乙方资料内容真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起纠纷、争议及所涉及法律责任均由甲方承担。

5. 甲方应在收到乙方书面完工通知7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

三、乙方义务

1. 应在约定期限内完成所有广告页面及图文设计和制作，并测试性发布供甲方审核；

3. 广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告正常显示和访问。

娱乐直播运营计划方案篇三

联系人：

通讯地址：

乙方：

联系人：

通讯地址：

甲乙双方经平等、自愿、友好协商，自愿达成以下协议，以资共同遵守。

第一条合作事项

1、合作内容：由乙方策划、甲方组织提供产品在抖音、快手平台的直播活动，乙方委派合作主播为甲方提供产品推广活动。

2、合作期间，乙方安排主播，在法律允许的范围内在主播直播间内为甲方提供的产品进行推广服务，具体产品详情请见本条款第3项。

3、乙方为甲方提供产品销售“保量”服务以周期内完成，计时以第一次开播时间为准，若乙方在款项到账、样品到达后内未安排主播排期，则需退回甲方全部前置金额，乙方需按照甲方实际投入金额（前置费用元）为甲方100%完成带货推广任务，如到期未100%完成指标，则应在到期后的30个工作日内按照实际销售比例退还甲方相应投入费用，退款至甲方

指定账户。合作期内甲方需为乙方提供“保价”服务，即乙方推广商品的实际销售金额，含优惠价格（不仅限于优惠价）应保持约定价格，“保价”产品应以附页方式附于本协议末（附一）

4、乙方在为甲方进行直播带货若超出原定“保量计划”，则超出部分的佣金应为结算，超出平台结算部分应统计后对公打款结算。

5、乙方在合作期内若未能完成甲方的销售任务，则由乙方按照计划完成销售额与实际完成销售额的比例向甲方赔偿。

第二条费用及支付

1、合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)

2、直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后平台结算时间为准。

3、直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出平台结算部分应统计出数据后对公打款。

4、本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：

娱乐直播运营计划方案篇四

甲方(出租方):

乙方(承租方):

身份证号:

根据《_合同法》及相关法律和地方法规、规章,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲、乙双方达成如下协议:

一、租赁场所的坐落、面积、设施及用途

1、乙方向甲方租赁 路 号物业(以下简称“场所”),总建筑面积约 为 平方米,其中半地下室面积为 平方米(具体位置详见平面图)。该场所需乙方自行装修设计及添置设备(乙方总投资费用不得低于 万元)。

2、乙方承诺在上述租赁的场所仅用于从事“洗浴休闲中心”项目之用。在没有甲方书面同意的情况下,乙方不得任意改变场所的用途。

二、租赁期限

1、租赁期限自2007 年月日(暂定,以实际接受日为准)至20 年月 日止,共计 5 年。

2、 5 年期满后,装修残值归甲方所有,乙方可将设备带离。

3、若乙方 5年期满后愿意续约,甲方应在同等条件下优先考虑乙方续约。

三、租金

1、在签订本协议书后 日内，乙方须向甲方交纳 万元的定金。

2、甲方同意在200 年 月 日前向乙方移交场所，乙方进行验收。乙方开始营业后，定金 万元转化为场所正常使用及按时交纳租金的保证金。租赁期满，乙方交还所租赁的场所，甲方在 日内退还保证金。租赁期满后，如乙方交还的场所有缺损，甲方可从保证金中扣除相应价款，不足部分由乙方另行补足。

3、租金费用：

(1)自本协议书签订之日起一年(200 年 月 日至200 年 月 日) 为 万元/年。

(2)自200 年 月日起，每年租金费用在 万元/年基础上递增5%。

(3)甲方同意在第一年的租赁期中给予乙方三个月的装修免租期，即自200 年 月 日至200 年 月 日为免租期。由乙方用于装修、布置和申办相关经营手续等，乙方应力争在免租期届满前开始营业。

(4)乙方必须在每年 月 日前和 月 日前支付下一个半年度租金。逾期支付，每逾期一天，则乙方须按所拖欠租金的1%支付滞纳金；逾期60天不付，甲方有权终止本合同，由此而引起的相关法律与经济责任由乙方承担。

(5)乙方每半年支付租金后，由甲方提供发票给乙方入账。

四、其他费用

1、该租赁场所的其他费用，包括但不限于物业管理费及水费、电费、煤气费、通讯费等日常经营所发生的费用由乙方承担。

2、甲方在租赁期间为乙方在场所区域内提供免费的停车场地。

3、甲方应为乙方提供在客房、大堂及酒店内外的广告宣传位置。广告的设计、制作、发布经甲方确认后均由乙方负责并承担相应的费用，同时乙方自行承担因广告而产生的一切义务。

五、场所的维修责任

1、在租赁期间，租赁场所及设施的日常维护由乙方负责并承担相关费用。

娱乐直播运营计划方案篇五

签约后第 年 月至第 年 月或乙方履行本合同项下条款后业绩达人民币 元时，甲方和乙方分成比例为 。本条情形下，乙方有权选择前述计算的任一方式。具体分成比例及兑换规则将作为本合同附件。

乙方在自己直播间自主招商的收入，甲方和乙方的分成比例为 。乙方为自己直播间招商客户的合作形式及价格需提前不少于 日通报甲方。合作客户的直播内容由甲方安排资源推广位。

甲方为乙方直播间招商的收入，甲方和乙方的分成比例为 。

甲乙双方的客户招商均由甲方账户统一收款后按本合同约定发放乙方。

招商分成及礼物分成的收益发放时间及方式：

甲方实际收到款项后首先扣除甲方为乙方支出的相关成本及相关税费后，剩余部分按照双方分成比例进行分配。每月5

日前甲方向乙方递送上月费用报表(包括但不限于乙方应得收益数额、甲方为乙方投入的相关成本及应缴税之数额等信息)。甲方应于乙方确认无误后15个工作日内支付。

乙方当月收入由甲方依据《_个人所得税法》，代扣代缴增值税附加税和个人所得税后发放。甲方提供相应_。

乙方收款银行信息如下：

户名：

开户行：

账号：

娱乐直播运营计划方案篇六

法定地址：_____ 身份证：_____

法人代表：_____ 电话：_____

鉴于乙方的演艺才能和欲求演艺界发展的需要，鉴于甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在娱乐行业的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方(以下简称乙方)和代理方(以下简称甲方)友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其经纪代理人为乙方进行系统的培训。为明确双方权利和义务关系，特签订本合同。

甲乙双方业务合作范围如下：

甲、乙双方就甲方为乙方提供培训、参与演艺业务有关的经纪服务进行合作。

1、甲方在本合同有效期内为乙方从事演艺事业的经纪人。

2、乙方在本合同有效期内为甲方提供培训、演艺服务。

4、甲乙双方的合作内容：甲方独家代理和经纪乙方在合作范围条款中所涉及的各项内容的策划、包装、安排、实施、收益的获得等业务，以及对属于乙方的直播权、表演权、代言权及其相邻权等派生的各种权益的使用和许可使用行使经纪代理。

甲方的权利与义务

1、甲方有权在为乙方制定了整体规划并获得乙方认可的前提下，对本协议所规定范围内的所有业务合作方面全权独立地进行有关安排、规划和实施，甲方对此具有最终决策权，并获得相应收益。

2、全力协助乙方在演艺事业上发展，辅助乙方在各媒体的宣传和推介。

3、负责乙方在演出及工作期间的人身安全。

4、维护乙方的经济利益和名誉。

5、甲方制作和出版的影视作品、唱片、图书、画册等作品的著作权归甲方所有，乙方享有署名权和获得报酬权。甲方有权对任何媒体、组织和个人对乙方形象侵权和未经甲方许可的使用行为进行制裁，并代理乙方行使法律诉讼。

6、甲方有权对乙方不利于本协议实施整体目标的言行和习惯进行提醒和建议。

7、本协议期间，当甲方安排与任意第三方发生冲突的情况下，乙方必须优先首先服从甲方安排。

8、甲方有权在乙方违反本协议规定的前提下，要求乙方进行

赔偿、直至解除合约。

乙方的权利与义务

- 1、甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在守法、合法并事先知会乙方的前提下，乙方应全心全意贯彻执行上述委派的工作。按照甲方安排，在指定时间，准时守约抵达甲方指定的演艺工作场所，按约定完成工作事项。
- 2、乙方承诺并保证自签定本合同之日起，无论是否收取报酬，不直接或间接参与任何与本合同有抵触或损害甲方利益的任何活动、文件或任何演艺事项。
- 3、未经甲方同意，乙方不得泄露甲方的商业秘密，不得擅自更改或放弃任何甲方与第三者为乙方安排或接洽的演艺事项及其实施细则。
- 4、乙方参与甲方对自己的形象设计和宣传推广策划和实施，确认权在甲方，形象设计和宣传推广策划的实施在不违背法律的前提下，乙方须无条件执行甲方方案。
- 5、乙方应当在甲方为实施本协议所需时，向甲方提供真实和充分的个人资讯披露，向甲方提供乙方所在地的地址及通信联络电话号码，使甲方在合理时间内均能与乙方联络并发出通告。
- 6、若某项演艺工作于本合约有效期内签署，而本合约期满时又未能完成该工作，乙方应继续为甲方完成该项工作，但双方要另行商定合作条件，甲方应以经纪人的身份为乙方争取合理补偿。
- 7、乙方应在可能面对媒体和公众的任何场合下，注意自身的仪表、言行和礼仪，树立和维护双方的良好形象，不得损害双方声誉。

8、在合约有效期内，乙方同意甲方拥有一切与甲方合作项目有关的直播，影像、照片、及声音的专有使用权。

9、乙方有权拒绝违法和色情、暴力、身体暴露及其它有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演、演出及其它工作。

1、甲乙双方的可分配收益包括：直播、广告、电影、电视等权益收益以及在履行本合约时产生的或由此产生的知识产权收益。

2、在合同期内，直播收益按甲方规定的提成比例分配。（详见附件）

3、商业经纪按甲方提成_____%，乙方提成_____%方式分配。

甲乙双方声明、承诺和保证其各自拥有完备的民事权利能力和行为能力签署和履行本协议；双方已向对方披露签署和履行本协议所应当向对方披露的全部信息，且该等披露是真实准确而无遗漏的。

本协议自双方签订之日起生效，有效期至_____年_____月_____日。为期_____年，如甲乙双方愿意继续合作，经协商，可延长合作期限。

转让与修改

1、经双方协商，甲方在征得乙方同意后，可转让、授权甲方在合同中的权利、责任和义务。

2、乙方无权转让乙方在本合同中的有关权利、责任和义务。

3、因不可抗力而使合同实际无法完全履行，经协商可对本合同进行修改，但可以继续履行的部分仍应履行。

4、因甲方或乙方建议，另一方同意，可对本合同内容和条款

进行修改；

终止合同

- 1、一方故意或疏忽而不尽职尽责，违背或损害另一方的利益或合理要求。
- 2、一方严重违反或不遵守本合同的约定条款。
- 3、一方不能履行本合同条款所列的有关事项。
- 4、一方涉入本合同外的法律纠纷而严重影响工作。
- 5、乙方未征得甲方同意而擅自离开工作岗位。

1、由于一方的过失，造成本合同不能履行或不能完成履行时，由过失一方承担违约责任，如属双方过失，由双方分担各自应负的违约责任。

2、过失方应当赔偿无过失方的一切直接或间接损失，违约金_____万元人民币，如规定违约金不足以弥补双方损失，可根据实际损失金额赔偿。

本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应友好协商解决。如不能协商解决，应提交仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。

未尽事宜，双方可再协商，经双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

本协议双方已正式授权其代表于本协议文首注明的日期及地点签署。

甲方：_____ 乙方：_____

签章：_____

娱乐直播运营计划方案篇七

协议有效期：自签定协议起，一年之内有效

甲乙双方经友好协商，就乙方为甲方提供计算机系统技术支持服务一事，达成以下协议，协议未尽之事，双方协商解决。

甲方：

签字：

乙方：

签字：

盖章： 盖章：

一， 服务细节描述

硬件保修服务

在保修期内，乙方提供给甲方的设备享有乙方的保修承诺。在此期间，乙方负责将甲方损坏的设备送修，修理完毕后，乙方负责该设备的专业安装及设置。希望甲方在采购新计算机前参考乙方建议。

注：乙方建议甲方采购知名品牌，如联想，方正□compaq,

ibm, hp等，不要用无品牌组装机。

软件支持服务

乙方提供现场软件的疑难问题解决，如系统发生崩溃，乙方负责重装系统。乙方定期或按照客户要求，对甲方计算机系统进行查毒、杀毒工作。

应急服务

乙方定期或按照客户要求，对甲方计算机系统进行全面检查，确保系统软硬件工作正常。乙方负责解决甲方系统中出现的紧急故障。针对紧急情况，乙方在收到甲方通知后，2小时内做出回应。

网络支持服务

娱乐直播运营计划方案篇八

_____文化传媒有限公司和_____先生/小姐(以下简称乙方)，根据_有关法律、法规，本着平等互利的精神，通过友好协商，特签订本合同。

一、 立约人： _____

_____文化传媒有限公司(以下简称甲方)，

法定登记地为： _____

法人代表为： _____ 联系方式： _____

身份证号： _____

家庭住址： _____

甲方在本合同有效期内为乙方从事演艺事业的独家及唯一经纪人。

乙方在本合同有效期被为甲方独家提供演艺服务。

本条演艺业务的内容包括：_____符合_法律、法规规定的并为之允许的电影、电视、录像、广告、舞台、演唱、录音、剪裁、广播、灌录唱片、登台演出、模特、电视访问或录音，亲自出席宣传推广工作及有关演艺事业需要的活动。

甲方拥有安排、接洽签署一切与乙方有关的演出工作事宜的权利，甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在守法、合法并事先知会乙方的前提下，乙方应全心全意贯彻执行上述委派的工作。

乙方承诺并保证自签订本合同之日起，无论是否收取报酬，不直接或间接与任何第三者承诺并签订、参与任何一本合同有抵触或损害甲方利益的任何活动、文件或任何演艺事项。

不论有无报酬，在合约期内，未征得甲方书面同意，乙方不得与任何人及公司签订或口头同意参与、发展或允许乙方形象、照片、名字等任何其他与演出及宣传有关的工作、商品及其他事宜。

在合约有效期内，乙方同意甲方拥有一切在世界各地履行本合约的任何演艺工作的产生或由此而产生的表演权、版权及其其他知识产权，无论上述产权是否存在、产生或出现。

乙方同意为证明甲方拥有本合约内所列各项权益而签订的其他有关证明文件。

乙方自备有各种有效旅行证件，甲方协助并负责办理乙方因工作需要而前往中国境内外的旅行事宜。

乙方遵照甲方要求加入有利于工作的非政治团体，但上述团体应为符合国家有关法律规定的社会团体。

乙方有权拒绝违法和色情、暴力、身体暴露及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演。演出及其他工作。

四、甲乙双方除承担本合同内的其他责任外，双方应各自负责完成以下各项事宜。

1、必须全力协助乙方在演艺事业上发展，辅助乙方在各媒体的宣传和推介。

2、负责乙方在中国境内、外工作期间的住宿及差旅补助，具体的补助标准及补助办法由甲乙双方另行商定。

3、提供有利于乙方演艺事业的歌唱、舞蹈及形体等专业训练及其他各种训练，其费用由甲方支付，如乙方自行安排的训练由乙方自理。

4、向乙方提供国家规定的劳动保险、医疗保险、养老保险、住房公积金及其他应当享有的社会保险和社会福利。

5、向乙方提供因演艺事业需要的各种专项保险，其险种和保险费标准视工作情形，由甲乙双方具体商定。

6、负责乙方在演出及工作期间的人身安全。

7、维护乙方的经济利益和名誉。

8、负责办理乙方委托的其他合理合法的要求。

1、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动尽量配合甲方所提供专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议)，如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。

- 2、了解及遵守甲方属下演员应有的行为标准，遵照甲方安排参加任何与乙方工作有关的制作会议、拍摄演出、幕后制作或程序，宣传活动等。
- 3、按甲方安排，在制定时间，准时守约抵达甲方指定片场、电视台、录音室等演艺工作场所，按约定完成工作事项。
- 4、向甲方提供乙方所在地的地址及通信联络电话号码，使甲方在合理时间内，不论日夜均能与乙方联络并发出通告。
- 5、遵守甲方与其他公司、私人或团体所订立的符合法律规定的演艺合约和协议。
- 6、若某项演艺工作于本合约有效期内签署，而本合约期满时又未能完成该工作，乙方应继续为甲方完成该项工作，但双方要另行商定合作条件，甲方应以经纪人的身份为乙方争取合理补偿。
- 7、接受甲方认为有利于乙方演艺事业的如歌唱、舞蹈、形体、表演、化妆及有关的专业培训，其费用由甲方支付，但由乙方自行报读的课程其费用由乙方自理。
- 8、负责办理甲方交办的其他合理事项。

五、乙方承诺承担下列义务：

乙方有绝对法定权利、年龄及自由与甲方订立及履行本合同。

乙方没有在此前及不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺(不论是否以书面记录或口头承诺)，乙方在签订本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺。

乙方获得任何与发展其演艺事业有关的机会或有第三者向其

接洽等事宜，乙方须以第一时间知会甲方，不得擅自或容许任何人为乙方接洽任何有关演艺事项的事宜。

未经甲方同意，乙方不得擅自更改或放弃任何甲方与第三者为乙方安排或接洽的演艺事项及其实施细则。

乙方应当经常保持身体健康，以应付演出事项的工作，不参加对身体或生命有危险或对人寿保险投保有影响的活动。

乙方不得擅自更改或放弃沿用的姓名或艺名。

乙方不得做出任何影响甲方及其子、母公司声誉形象、商誉的行为或言论。

乙方确认甲方为其独家经纪人公司，甲方拥有安排、洽谈乙方演艺事业的决策权。

六、乙方报酬

因乙方参与非甲方演艺活动获得的净收益(扣除甲方支付的有关费用及税费后)，甲乙双方按_____：_____的比例分配，其中：

1、上述收入的_____ %作为甲方辅助乙方并致力于推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

2、上述收入的_____ %份额由乙方获取。

3、上述收入的_____ %用于乙方的服装、化妆、摄影机广告宣传费用，该笔款项由甲方负责，甲乙双方共同管理。

双方按比例分配的乙方参与非甲方演艺活动获得的收益包括：

1、电影、电视、录影、广告、舞台演唱、录音。剪裁、广播、灌录唱片、舞台表演、模特儿工作、电台、电视台访问或录

音、亲自出席宣传推介、创作及其他台前幕后工作。

2、名字、映像、照片、动画、形象、声音等权益收益。

3、在履行合约时产生的或由此产生的知识产权收益。

4、各项其他收益，但非合同预定范围产生的收益除外。

乙方参与非甲方演艺活动获得的收益支付时间：每半年支付一次。

乙方按条获得的收入超过甲方承诺的最低年薪酬，超出部分乙方应当依法纳税，因缴纳税费所引起的任何法律纠纷，乙方负全部责任。

乙方保证并承诺不擅自或经第三者收取任何形式的演出收入，若有任何第三者向乙方给予任何形式的演艺收入，乙方承诺以第一时间通知甲方。

七、转让

经双方协商，甲方在征得乙方同意后，可转让、授权甲方在合同中的权利和义务。

未经甲方书面同意，乙方无权转让乙方在本合同中的有关权利、责任和义务。

八、在下列情况下，甲乙双方有权终止本合同

一方故意或疏忽而不尽职责，违背或损害另一方的利益或合理要求。

一方严重违反或不遵守本合同的有关条款。

一方不能履行本合同条款所列有关事项。

一方涉入本合同外的法律纠纷而严重影响工作。

乙方未征得甲方同意而擅自离开工作岗位及工作地区。

九、违约

由于一方的损失，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过失一方承担违约责任，如属双方过失，由双方分担各自应负的违约责任。

过失方应当赔偿无过失方的一切直接或间接损失。

十、不可抗力

由于伤残、战争、天灾人祸及其它不能预见并且对其发生和后果不能是防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件旅行时，如遇上述不可抗力的一方，应立即知会对方，并应在15天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行，或者部分不能履行或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具，按照对履行合同影响的程度，由双方协商解决是否解除合同，或者部分免除合同责任，或者延期履行合同。

十一、本合同唯一全部关于甲乙双方于本合同涉及的事宜的协议、承诺，在此之前有任何形式的合约或承诺关于同样或相近事宜，甲乙双方确认及同意本合同由即日取代任何以往的合约或承诺。

十二、本合同自签订之日起生效，合同有效期为十周年。如甲乙双方愿意继续合作，经协商，可延长合作期限。

十三、本合同的订立、解释、履行和争议的解决均受_法律管理。

十四、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，自签订之日起即时生效。

娱乐直播运营计划方案篇九

甲方：

乙方：长沙_____投资管理有限公司

根据_合同法，以平等互惠互利为原则，以共同发展为目的签订以下合作协议。

第一条甲方的义务及权利

甲方可以利用乙方合作的____电子商务有限公司进行广告推广和宣传活动。

甲方要提供乙方派遣的人员进行免费的项目培训、____个名额的_____项目的免费现场体验，由甲方提供专门的医务人员对其进行手术服务和治疗，并充分保证手术的效果令体验者满意。

甲方通过与乙方合作的____电子商务有限公司进行针对性的广告宣传招集客户，并委托乙方进行有偿的项目推广和包装行为，其中主要包括：宣传单20000张、易拉宝80个、调查问卷小赠品10000份，所有的宣传物料乙方只负责设计，所产生的费用由甲方支付。

在活动期间，由乙方提供的客户信息，甲方需提供以下服务事项：客户的接待、客户疑问的解答、手术的治疗、客户的效果跟踪以及客户的回访工作，并由甲方给予必要的术前、术后服务。

甲方支付乙方派遣的人员费用含宣传发放人力劳务费。

第二条乙方的义务及权利

乙方需向甲方提供完善的合作项目书，项目进度表。

乙方提供甲方进行营销活动时所需要的资料。

娱乐直播运营计划方案篇十

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据_有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失
2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书

面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受_法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，

与本协议有同等法律效力。