

# 海选活动策划方案(优秀6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 海选活动策划方案篇一

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

《根据xxx合同法》的有关规定，经甲，乙双方友好协商，本着长期平等合作，互惠互利的原则，为实现技术研发与市场营运的直接联接，创造良好的经济效益和社会效益，达成以下协议：

1、合作宗旨：促进科学技术产业化发展，充分利用甲方广泛的市场资源优势 and 发挥乙方科研平台能力，实现技术研发与市场营运的直接联盟。

2、合作时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

1、多媒体软件，硬件的开发。

2、it产品的市场营销。

## 海选活动策划方案篇二

甲方：

乙方：

为向集团客户提供更优服务，乙方本着为甲方提供“优先、优质、优惠”的服务宗旨及互惠互利的原则，甲乙双方达成以下协议：

一、甲方自愿参加乙方开展的“e线通惠分享”营销活动，享受和承担本协议约定的权利和义务。

二、甲方自愿签订使用乙方的 e 线通 业务\_ \_\_\_个月□e线通号码与主号码 合户，主号 承诺每月 元最低消费共 个月，即可赠送 元话费，赠送话费分 个月等额返还。

三、赠送话费可以冲销除手机支付、代付、彩铃、梦网等非移动自有业务外的所有费用。

四、甲乙双方承诺对本协议的各项内容严格保密，未经双方同意，任何一方不得向第三方泄露本协议的任何内容。

五、本协议作为双方已签署《\_\_\_\_中国移动e线通业务 协议》以下简称业务协议)的补充协议，与业务协议具有同等法律效力，如有冲突，以双方签订业务协议细则为准。

六、甲方承诺的在网期限届满，本协议终止。

七、本协议有效期内，因不可抗力(如地震、洪水等自然灾害、战争、暴乱等)及政府行为而使本协议不能或不能全部履行的，双方不承担违约责任。本协议如有未尽事宜或因履行本协议发生的争议，双方可通过友好协商解决。

八、本协议经双方签章后生效，从签署当日起至 年 月 日前有效。

九、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：(签字) 乙方：

经办人：

签署日期： 年 月 日

附：声明

本方(甲方)已认真、仔细地阅读了本协议，乙方已向本方作详尽的提示与说明，本方已理解并同意所有协议条款，本方自愿签订该协议。

### 海选活动策划方案篇三

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

## 第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

## 第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 20\_ 年 1 月 1 日起生效至 20\_ 年 12 月31 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

## 第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。
2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

## 第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

## 第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不限于所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

## 第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不限于所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布路、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

## 第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

## 第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误，甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

## 第九部分 其他事宜

### 一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

## 海选活动策划方案篇四

甲方：

乙方□\_x文化传播有限公司

甲、乙双方依据《中华人民共和国合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确双方的权利义务，甲乙双方经协商一致，就乙方向甲方提供“昆明市第三中学、昆明市中华小学呈贡实验学校挂牌仪式”庆典服务签订本合同，作为双方共同遵守的准则。

第一条：活动的名称：

仪式

第二条：合同概况

甲方委托乙方提供庆典策划及执行服务(详见合同附件《庆典策划及执行清单》)，合同总价为人民币9000.00元(大写：玖仟元整)。

第三条：活动时间、地点

地点： 学校。

2、本协议签订后，如甲方要求增加租用天数或增加租用设备，须经乙方同意，并按原标准支付租金。如甲方减少租用天数或减少租用设备，须经乙方书面同意，并应另行签订协议减少租金，否则将按本协议租金标准执行。



#### 第四条：执行入场时间及撤展时间

入场时间20\_年09月01日上午9：00以前，撤展时间20\_年09月01日上午12：00。

#### 第五条：费用

甲方在20\_年09月01日活动结束后两天内凭乙方开据的合法发票付清全部的款项，即人民币9000.00元(大写：玖仟元整)。双方协商一致新产生的费用一并结算。

#### 第六条：乙方的义务

- 1、乙方负责提供庆典用品和安装并保证正常使用及活动的圆满完成。
- 2、乙方提供的庆典用品应符合甲方的租赁用途，入场前设备应处于良好状态。

#### 第七条：甲方的义务

- 1、甲方负责相关场地、电力保障、批文等工作。
- 2、甲方应按本合同第五条的约定，及时向乙方支付活动款项。

#### 第八条：违约责任

- 1、甲方应按合同规定的时间向乙方支付费用。如逾期未交，乙方有权向甲方加收违约金。每逾期一天按欠款金额的千分之一加收，直至付清为止。
- 2、合同签订后，如甲方在合同约定设备进场时间的前三天取消本合同的，则须向乙方支付全额租赁费的30%作为违约金，甲方在设备进场前一天取消本合同的，则须向乙方支付租赁金额的50%作为违约金。

3、因不可抗力因素(如：自然灾害等)导致履约双方无法履行合同，双方均不承担违约责任。

#### 第九条：争议的解决

1、合同双方因对本合同条款发生不同解释或在履约时发生争议时，双方友好协商解决。

2、双方均有权就本合同所发生的争议向昆明仲裁委员会申请仲裁，裁决对双方均有法律约束力。

#### 第十条：其它

1、本合同设有附件，用于列明租赁设备的名称、数量及规格。

2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同壹式陆份，合同双方各执叁份，具有同等的法律效力。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效。

附：庆典用品及服务清单 双方签章：

甲方： 乙方：

日 期：

## 海选活动策划方案篇五

乙方： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员： \_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_活

动(晚会)的\_\_\_\_\_表演, 时间由\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日, 共\_\_\_\_\_场, 具体演出的节目时间为: \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_分钟, 演出地点: \_\_\_\_\_.

二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_元(税后款), 共\_\_\_\_\_场, 合计\_\_\_\_\_元(税后款), 签约时付全部演出费的50%, 艺员到达后付清演出款的另50%, 甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时到达演出地点。

三、乙方必须遵照国家有关管理条例, 演出健康的、有水准的节目, 应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料, 配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出, 甲方须负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约, 如任何一方违约, 违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_元。

七、本合同一式两份, 甲乙双方各执一份, 签约即生效, 未尽事宜, 甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_

代表人(签字)\_\_\_\_\_代表人(签字)\_\_\_\_\_

## 海选活动策划方案篇六

甲方: (被赞助单位) (以下简称甲方)

乙方：（赞助单位）（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳xxxx学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《xx大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

印章： 印章：

20xx年11月23日