

2023年初三家长会任课教师发言稿 家长会科任老师发言稿(实用8篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

家具代理合同篇一

甲方(聘用单位)

住所：

乙方(受聘人)

住所：

身份证号码：

甲、乙双方根据《_合同法》及甲方所在地方相关法律、法规的规定，在平等自愿和协商一致的基础上，签订本合同：

一、乙方工作内容：

甲方同意聘用乙方、乙方同意按甲方工作需要在本岗位工作，完成该岗位所承担的以下各项工作任务：

工作地点为 。

二、聘用期限：

聘用期限为自本协议签订时起至 止，但在此期间乙方工作任

务完成的，则至乙方工作任务完成时聘用期限自动终止。

三、工作时间、休息休假：

鉴于乙方同时与（以下简称工作单位）存在正式劳动关系即在甲方单位工作作为兼职，乙方保证其在甲方单位兼职不会影响其本职工作。若因乙方兼职造成其工作单位损失的，由乙方自行承担一切责任，如甲方因此而遭受乙方任职的工作单位索赔的，甲方有权向乙方全额追偿。

甲方对乙方所在岗位实行约定工时制度，即乙方应当根据完成工作任务需要利用及甲方要求安排其工作时间。

四、报酬、福利待遇：

乙方同意在甲方兼职不向甲方收取任何报酬，其报酬已包含在乙方工作单位支付给乙方的薪资中，若乙方与其工作单位之间发生劳动报酬纠纷的，不影响乙方依约履行本合同。

五、劳动保险和福利待遇；

3、乙方在甲方聘用期间患疾病的，所需医药费等由社会医疗保险承担，不足部分乙方自行承担。

六、乙方在签订本合同时已认真阅读甲方依据_国家及地方法律法规政策制订的各项管理规章制度，乙方应遵守上述各项规章制度，甲方有权对乙方履行制度的情况进行检查、督促、考核和奖惩。

七、乙方在甲方公司任职期间，应遵守甲方规定的任何成文和不成文的保密规章、制度，履行与其工作岗位相应的保密职责。甲方的保密规章、制度没有规定或者规定不明确之处，乙方应本着谨慎、诚实的态度，采取任何必要、合理的措施，维护任职期间知悉或者持有的任何属于甲方的或者属于第三

方但甲方承诺有保密义务的技术秘密或其他商业秘密信息，以保持其机密性。

八、合同的终止：

- 1、甲、乙双方协商一致可以解除本合同。
- 2、甲、乙双方任何一方均有权提前7日通知对方单方解除本合同，且互不承担违约责任。
- 3、若乙方与工作单位解除劳动关系的，则本合同即终止。
- 4、本合同无论因何原因终止，甲方均无需支付乙方经济补偿金。

九、违约责任

一方违反合同，给对方造成损失的，应当根据损害后果和责任大小向对方承担赔偿责任。

十、本合同在履行中发生争议，任何一方均可向甲方所在地人民起诉。

十一、本合同自甲、乙双方签字或盖章后生效。

十二、本合同一式 叁 份，甲、乙双方各执 壹 份，副本 壹 份。

甲方： 乙方：

签订日期：

签订地点：

家具代理合同篇二

甲方（购买方）：

乙方（出卖方）：

根据《_合同法》及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就石材供料达成如下协议：

一、关于合同标的物

甲方因位于 的 建设工程需要，向乙方购买石材（石材的名称、数量、规格、单价和暂定总价等内容详见本合同附件一《石材供料清单》）。

二、关于质量要求

本合同所涉石材质量采用以下第（ ）方式确定：

1、国家标准。

2、行业标准。

3、企业标准。双方约定根据 企业标准确定本合同石材质量标准。

4、封样标准。如采用本质量标准，须根据石材质量鉴定需要，将相应石材进行封样，甲、乙双方各持同质同量的石材封样样品一份。

5、特别约定标准。甲、乙对石材质量特别约定如下：

三、关于石材色差

甲、乙双方一致确认，石材系天然产品，故在本合同约定范

围内的石材若存在合理范围内的色差，甲方对此予以谅解。乙方应尽可能减少所供石材的色差，并将色差保持在合理范围之内。如果石材色差超过合理范围，甲方有权要求调换。但是，如果各批次供应的石材色差可使用于建筑物不同立面或处所而不致影响建筑物整体视觉效果，则甲方对此予以谅解。

四、关于石材加工。

本合同所涉石材乙方有义务按标的物约定的规格要求进行一般加工制作。如甲方对特定石材需要进行异形加工，需向乙方提供异形加工图样并附具体加工要求的书面说明。乙方可自行加工，也可委托第三方进行加工。异形加工的加工费用由甲方承担。

五、关于供货期限

本合同的供货期采用以下第（ ）方式确定：

- 1、自本合同签订后之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。
- 2、自甲方书面通知之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始供货之起始日。甲方通知乙方供货应提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。
- 3、按甲方通知在 个工作日内分批供货。自甲方通知该批次供货之日起 个工作日内，乙方须完成该批次石材的供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始全部石材供货之起始日。甲方通知乙方开始供货应当提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

4、特别约定期限。甲、乙双方特别约定供货期限为：

六、关于交货方式与交货地点

本合同交货方式和交货点采用下列第（ ）方式：

1、甲方在乙方营业地或乙方指定的位于 材料仓库自提。运输费用和装卸费用由甲方承担。

七、关于石材验收

1、甲方指定 为验收人。但是，甲方的法定代表人和签订本合同的代理人视为当然的验收人。甲方的办公电话和上述人员的通讯电话分...

家具代理合同篇三

外墙粉刷施工合同工程承包人（甲方）：劳务分包人（乙方）：依照《_民法典》、《_建筑法》及其它有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，鉴于公司与工程承包人已经签订施工承包合同，双方就工程外墙抹灰 专业劳务分包事项协商达成一致，订立本合同。

一、承包内容及承包方式：

1、承包内容：外墙面原基层界面处理和粉刷一道水泥砂浆层；

2、承包形式：包工不包料

二、粉刷质量标准及要求：

1、严格按照国家建筑行业质量检验评定标准及建筑装饰装修工程质量验收规范[]gb50210[]20[]标准验收。

2、施工及使用过程中出现的由于乙方施工质量原因空鼓、脱落等引起的经济损失由乙方负责赔偿，同时乙方必须在甲方指定的时间内负责修复完毕并验收合格。

三、劳务报酬结算与支付：

1、结算价格：完成合同内所有工作内容，按元 / 2进行结算。计算时面积按实际粉刷面积计算。

2、工程付款：本抹灰分项工程施工至工程量一半时，付完成工作量的50%；本抹灰分项工程施工结束后，付工程总价的50%；余款在本抹灰分项工程结束后三个月内结清。

四、工期：本抹灰分项工程工期25天，从_____年____月____日开始施工至_____年____月____日完工，如遇天气条件原因导致不能施工的情况下，工期相应顺延x□

五、甲方责任：

1、变更施工项目内容、规模（数量）、条件时，须书面通知乙方，变更后需重新明确项目内容和数量，进行协商并及时办理签订补充协议。

2、在施工期间乙方施工人员出现以下情形，甲方有权对乙方进行相应的处罚，如乙方的施工人员出现打架、斗殴事件，无论何种原因对乙方处以元处罚，同时乙方承担全部经济责任及法律责任；不及时清理卫生对乙方处以300-500元处罚；相应处罚款项自工程款中扣除。

3、如甲方资金不到位，施工方案不确定，造成延误工期由甲方负责顺延x□

六、乙方责任：

一、质量第

一、文明施工”的原则。

2、服从甲方的领导指挥，并遵守甲方的规章制度。严格按确认的设计要求施工，并按

第二条的质量标准及要求进行施工和验收。

3、总进场施工人数按施工劳动力计划。如由于施工技术力量不足，不按甲方要求施工，不能按规定工期完成任务，不按国家质量标准施工，所造成的一切损失由乙方承担，同时甲方有权解除合同并更换队伍。

4、做好文明安全施工，并坚持工完场清，施工垃圾每天清除到指定位置，保持现场清洁卫生。

5、加强自身队伍素质教育和管理，不做违法、违规的事，不从事非法活动，做好安全、防火、防盗工作。

6、乙方现场施工期间水、电管理、卫生管理、住宿管理、治安管理等必须按甲方的制度规范要求执行，如造成浪费由乙方承担。

七、安全施工与检查：

1、劳务分包人应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准进行施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。工程承包人安全防护措施到位后，由于劳务分包人安全措施不力造成事故的责任和因此而发生的费用，由劳务分包人承担。

2、工程承包人应对其在施工场地的工作人员进行安全教育，

并对他们的安全负责。工程承包人不得要求劳务分包人违反安全管理的规定进行施工。

八、纠纷解决：在合同履行过程中发生纠纷，双方友好协商，如协商不成时，可向人民法院提出诉讼。

九、其它：

1、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方及时协商解决。

2、本合同未尽事宜，双方友好协商并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、双方履行完合同全部义务，劳务报酬价款支付完毕，劳务分包人向工程承包人交付劳务作业成果，并经工程承包人验收合格后，本合同即告终止。

家具代理合同篇四

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之_____白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标

1. 乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月_____日前货款到甲方账上为准)：

(单位：万元)

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加_____万元作为首批进货。)

五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认

书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前

终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的`市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。
2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。
3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。
4. 本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。
2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。
3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。
2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。
3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。
4. 本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：_____乙方名称：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

代表人：_____代表人：_____

客户经理：_____

电话：(手提)_____

开户银行：_____开户银行：_____

签约地点：_____签约地点：_____

家具代理合同篇五

合同双方：

甲方名称：

联系地址：

乙方名称：

联系地址：

甲、乙双方本着友好合作、相互协商的精神，就该项目之独家招商代理共同达成如下协议：

第一条 项目名称及标的物地址

1. 项目名称：“ ”

2. 项目地址： ，规划商业总建筑面积 平方米，其中地上一层建筑面积 平方米，地上二层建筑面积 平方米。

第二条 委托内容

1. 甲方委托乙方作为该项目之独家招商代理商，招商该项目全部可招商面积。

第三条 本合同期限

1. 本合同的有效期限自本合同签订之日起计算，至 年 月 日终止。

第四条 甲方责任及权利

1. 甲方须根据本合同之第六条向乙方支付有关的服务费用；

3. 审定乙方报送的所有方案；

4. 乙方所制定的招商价格及招商方案等均需由甲方最终确定认可后方可执行；

7. 在代理期间，甲方须指派专职专门人员负责对接协调招商过程中的相关工作；

第五条 乙方责任及权利

1. 乙方根据本合同之第六条向甲方收取有关的服务费用；

3. 在本合同规定期限内，积极开展项目的整体工作；

4. 按甲方提供的有关资料及本合同条款独家代理招商该项目；

7. 负责该项目招商工作的管理以及招商客户的接待及咨询；

8. 负责客户的发掘与谈判；

9. 负责督促客户按时交纳有关费用；

第六条：招商代理服务费用

1、招商费用、目标、范围的确定：

招商费用：

合同签署之日起，甲方按万元/月的标准向乙方支付启动费，每月结算招商代理服务费用时再进行扣除。甲方须于每月第一个工作日准时支付给乙方。

乙方收取甲方以本项目物业2个月的租金作为招商代理服务费；

租金价格：

乙方招商之租金限定标准，由甲方确定；

2. 招商费用结算：

2. 1 招商费用的结算为月结，甲方每月5日前向乙方结清上月相应之招商代理佣金；

2. 3 招商代理佣金的结算以客户与甲方签订《商铺租赁合同》并交清第一次应付款项为依据。

3. 招商补充条款：

甲乙双方拟定补充协议确定项目招商原则，项目招商工作均按照招商原则执行；

若乙方客户在签署合约后悔约，客户所付定金、租金由甲方没收(未能没收的部分除外)并按甲、乙双方对半比例平均分配，而其成交业绩依然符合并计入乙方之成交标准。

甲、乙双方达成共识并由甲方出台《客户签约标准》，其中包括客户要求、签约价格等描述。乙方招商客户达到以上标准，或虽未达到但甲方给予书面认可，则视为该客户招商成功，并与客户签订《商铺租赁合同》。

乙方招商客户达到《客户签约标准》，乙方有权代甲方向达标商户口头承诺进驻许可，经由甲方办理相关手续后即可获得入场资格。

第七条：违约责任

1. 本合同的任何一方不履行本合同中所规定的任何责任或义务，而使对方造成损失的，须赔偿对方因此造成的相应损失。

2. 因一方未遵守合同中的任何条款，或未履行本合同中的任何责任或义务，则在提前7个工作日书面通知违约方后，守约方有权提前终止本合同的履行，守约方因本合同的提前终止

而受到损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

3. 合同有效期间，因不可抗力(如洪水、地震、火灾等自然灾害及战争等人力无法抗拒、不能预料又不可避免的事件；无支付能力、破产等不视为不可抗力)而一方不能履行本合同的在取得有关部门的不可抗力的认定后不视为 违约。

4. 如因甲方由于主观原因而未按时向乙方提供乙方需求的材料等而致使乙方 不能按期完成工作的，乙方对甲方不负赔偿责任，同时甲方应按本合同第六条规定向乙方支付相关费用，不可抗力导致的情况除外。

第八条：争议的解决方式

凡因执行本合同产生的一切争议，双方应协商解决，商议不成时，应向有管辖权的人民法院提出诉讼。本合同适用中国法律，以法院最终判决为终局，对双方均有法律约束力。

第九条：甲方在此不可撤销地陈述并保证

1. 甲方系依中国法律合法注册成立，并有效存续的有限公司，为该项目之合法所有者。

2. 甲方保证向乙方提供的有关该项目的一切政府批文，物业状况、说明、设计、装修标准等文件和资料均真实、准确、合法、有效，无任何虚假或非法之处。

3. 甲方保证为乙方完成物业的招商工作提供有利支持与帮助。

4. 若因物业本身之缺点或缺陷或甲方之原因导致与第三人发生争议或引起诉讼或提起仲裁，则甲方保证积极解决上述争议诉讼或仲裁并承担应诉义务，承担因此发生的费用。

第十条：乙方在此不可撤消地陈述并保证

乙方系依中国法律合法注册并有效存续的有限公司。

第十一条：其他

同与本合同的规定如有不同，以补充合同为准。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

家具代理合同篇六

为加快甲方招商引资力度，拓宽招商引资渠道，完成甲方既定战略目标。依照《_协议法》及其有关法律法规的规定，在平等、互利的原则下，经双方友好协商，就共同做好委托招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商事务。为明确双方之权利义务，订立本委托代理协议。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推介该项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第三条 代理条件

1. 有能力招到符合甲方要求梦想创业者；
2. 愿意力推甲方“ ”创业计划；
3. 同意只招一次进货三万的“ ”；

4. 同意甲方的代理招商报酬及发放机制。

第四条 转委托(第 项)

(一) 乙方不得委托第三人(方)处理委托事务。

(二) 乙方可委托第三人(方)处理委托事务的，但必须事先征得甲方同意。第三人(方)处理委托事务，须接受本协议约束。第三人(方)不得再行转委托。

第五条 费用及支付

乙方在处理委托事务中，其产生的一切费用支出，由乙方自行承担。

第六条 报告情况

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第七条 委托事务成果的交付时间、方式

(一) 乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在并且向甲方提供相关的一切资料。

(二) 乙方须按甲方的通知和要求在日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第八条 委托报酬及支付

乙方的计酬办法，以投资方签署正式法律协议(甲方提供)且甲方收到投资方首次投资金额后为计算依据，一次性给付乙方投资方投资额的%作为委托报酬。代理报酬只计提一次，投资方二次及以后投资额乙方不再享有报酬。

上述款项采取对公转账的方式支付：

账户名： 账 号： 开户行： 支付时间为甲方收到乙方开具的正规发票后五个工作日内(不含当天)。

第九条 双方的义务

(一) 甲方的义务：

甲方向乙方提供项目的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二) 乙方的义务：

1. 乙方在招商活动中必须严格执行我国的相关法律法规进行。
2. 乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。
3. 乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。
4. 乙方引进的投资方必须符合甲方的要求，且需协助投资方与甲方签订相关销售协议。
5. 除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第十条 本协议的解除条件

(一) 双方协商一致解除；

(二) 甲、乙双方中一方随时通知另一方解除本协议，但应补偿对方的相关费用及损失。

(三)因自然灾害(台风、洪水、地震等)、政府行为、社会异常事件(罢工、骚乱)等不可抗力造成无法继续履行的,可解除本协议。

第十一条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的,乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本协议约定,及相关法律法规的规定,应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十二条 协议纠纷的解决办法

因履行本协议发生争议,双方协商或向协议签订地法院起诉。

第十三条 其他

本协议未尽事宜,由双方协商补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

本协议一式两份,协议双方各执一份,具有同等法律效力,盖章后生效。

甲 方:

代表人:

家具代理合同篇七

甲方:

乙方:

依据《中华人民共和国合同法》和《采购法》，双方达成协议，甲方从乙方处购买办公家具一批，达成以下条款：

一、货物名称、规格型号、数量及金额：

二、质量要求乙方必须按样品供货。

三、交货时间

合同签订之日起20日内安装完毕。

四、交货地点

五、付款方式

交货完毕后，甲方一次性付清所有款项。

六、售后服务承诺内容质保三年，终身维修。

七、未尽事宜，双方协商解决。

八、本协议一式三份，甲方两份、乙方一份，签字（盖章）生效。

采购人（甲方）： 供货人（乙方）：

法定代表人（或负责人）： 法定代表人（或负责人）： 委托代理人： 委托代理人： 地址： 地址： 开户银行： 开户银行： 帐号： 帐号： 电话： 电话：

年月日

家具代理合同篇八

乙方：

根据《_合同法》及其他法律法规的规定，甲、乙双方在平等、互利、自愿的基础上，经友好协商，就乙方为甲方开发的 天骄福邸 商业部分提供招商代理服务有关事宜，达成本协议，供双方共同信守执行。

一、服务内容

甲方委托乙方对天骄福邸商业部分向外招商，并协助甲方与乙方招徕的租赁户签定物业租赁合同。

- 1、协助甲方制定招商政策及招商条件。
- 2、协助甲方按照物业租赁合同约定足额收取租赁户保证金及其他款项。
- 3、处理好甲方与租赁户之间的各项关系，维护甲方的合法权益。

二、服务期限

自 20xx 年 8 月 10 日起至 20xx 年 8 月 30 日止(暂定)，如甲方认为乙方的招商行为不符合甲方的商业利益，随时有权以书面形式解除本合同。

服务期限内，甲方有权自行招商及与乙方以外的任何第三人建立委托招商关系。

三、确认制度

- 1、甲乙双方在合同期内与租赁客户共同洽谈租赁条件，并形成租赁合同文本内容。
- 2、合同期内，所有由乙方介绍并签订租赁合同的客户都视为乙方招商的客户(甲乙双方以确认函的形式确定该商户为乙方

意向招商客户)。

3、合同期内，乙方招商的意向客户如从租赁转为购买该代理招商部分的商业面积，最终实现成交的，甲方将按照成交金额的向乙方支付销售报酬。

四、服务标准与结算方式

1、招商服务费标准

乙方的招商行为必须征得甲方认可，甲方以物业租赁合同约定的 壹 个月的租金作为乙方的招商报酬(租赁期必须在20xx年以上)。

2、招商服务费支付方式

经营户签订正式租赁合同并按合同约定支付租赁保证金及其他费用后的10个工作日内，甲方一次性将实际招商报酬结算给乙方。

乙方获得的招商(或销售)报酬，以甲方收取实际租金(或销售款)作为基数，甲方与乙方招徕的客户签订租赁(销售)合同而未实际收取款项的，甲方不支付报酬。

五、双方的权利义务

甲方：

- 1、甲方有权随时知晓乙方招商工作的进展情况，乙方应全力配合，如实通报。
- 2、甲方应向乙方提供招商所需的相关材料及相关信息。
- 3、甲方提供乙方招商所需合同文本。

- 4、甲方承担与租赁户签订合同后所产生的经济、法律责任；
- 5、甲方积极争取招商优惠政策和政府职能部门的支持，负责协调相关政府和协作单位关系，保障乙方招商工作进行顺利。
- 6、甲方负责对招商和自购自营合同的审核及签字盖章，收取客户应交款项；合同签订后，由甲方存档保管。
- 7、甲方应做好本合同的保密工作，防止对项目招商(销售)工作造成不良影响。

乙方：

- 1、积极组织有意向的大型商家来项目现场考察，协助甲方与租赁客户签订合同前的谈判工作，直至双方签订正式租赁合同为止。
- 2、配合甲方收取合同约定的租赁户应交纳的保证金及其他款项。
- 3、乙方保证对获得甲方的商业秘密不对外泄露。

六、合同的变更、解除及终止

- 1、乙方未经甲方同意将本合同约定的工作转让给第三人的。
- 2、甲方对乙方招商工作不满意，甲方决定解除的；乙方意欲解除本合同的。
- 3、其他不可抗力因素，导致合同无法继续履行。
- 4、经甲乙双方协商一致，可以变更本合同条款，并签订补充合同。补充合同与本合同约定不一致的，以补充合同为准。

七、违约责任

一方违反本合同约定给另一方造成损失的，应当赔偿另一方的损失。

八、争议处理

本合同履行过程中发生争议的，双方应协商解决；协商解决不成时，任何一方均有权向本项目所在地人民法院提起诉讼。

九、合同生效及其他

本合同由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后正式生效。

本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：湖南融晟房地产开发有限公司

法定代表人：

授权代表：

乙方(盖章)：

法定代表人：

授权代表：

20xx年 月 日