

2023年公司对公司合作授权书 产品授权 经销合同(模板8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司对公司合作授权书篇一

甲方：_____

乙方：_____

产品名称

规格

市场价格

(元/盒)

供货价格

(元/盒)

数量

(盒)

金额

(元)

备注

(大)

大盒____盒/件

(中)

中盒____盒/件

(小)

小盒____盒/件

合计:

二、鉴于甲方具有经营保健食品的. 业务资格和销售保健食品的经验和能力, 并且自愿申请接受乙方委托授权, 成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月, 本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。
2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络, 开展产品经销活动。
3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广, 并配合乙方进行打假工作。
4. 乙方依款到发货为原则, 且有义务按时供货, 并为乙方产

品上市提供合法的必备文件。

5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。
6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。
7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。
8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查（注：签字盖章有效）

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应（本合同传真件视同正本均属有效）。
2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

3. 乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品；
4. 合同自款到日期起生效。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

公司对公司合作授权书篇二

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲方与乙方协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加盟甲方，成为甲方的经销商，开拓_____系列产品的市场，达成一致协议如下：

第一条经销的授权

甲方兹授权_____为甲方在中华人民共和国_____地区的经销商，经销甲方的_____系列产品。

试合作期_____个月，在此期限内，乙方应积极开发市场，产品铺市场率达到_____%，即a类终端场_____家□b类终端场_____家□c类终端场_____家。

乙方每月向甲方付(汇)款应当超过_____万元，并且承诺每过一个月付(汇)款增长_____%，到期自动转为正式总经销商，从此甲方不得直接供货给该地区其他单位或个人。乙方首次现款提货最少达_____万元。

第二条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的法人组织。
2. 乙方的营业执照应符合甲方要求，并保证其在经营活动中的真实、合法及有效性。
3. 乙方保证甲方不承担乙方与第三方之间存在的任何责任及连带关系。

第三条期限本协议有效期为_____年。自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日。

第四条双方责任与义务

甲方：

1. 规范市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。
2. 甲方有义务提供对乙方销售负责人员产品培训、技术支持等服务。
3. 有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。
4. 监督乙方在履行本协议过程是否正确执行。
5. 甲方负责“罗曼特”系列产品的质量，并接受当地行政管理部门的质量检测和监督。

乙方：

1. 乙方必须充分利用自己的销售网络及市场销售能力，促进甲方产品的顺利销售，按要求履行本协议规定的义务。
2. 乙方有保护甲方的产品的义务，不得以任何形式泄露甲方的产品机密。

3. 乙方应维护提高甲方商业信誉不得从事有损甲方利益的活动，或以任何言论抵毁甲方之产品。
4. 为顾客提供售前、售后等相关服务。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集相关信息，及时反映顾客的要求和意见。以便甲方了解市场动态，调整产品市场定位及策略。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 积极配合甲方驻地业务人员工作，接受甲方的指导和监督。
8. 乙方不得以任何形式跨越_____地区进行任何形式的“罗曼特”系列产品的销售活动，不得以低于甲方规定的销售价销售，否则甲方将该行为视同违约行为，并终止本协议。

第五条区域销售规范

规范市场，确保各地经销商之权益。乙方在销售过程中必须对产品实施监控，乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方经销商资格。

第六条商品的价格

1. 甲方向乙方供货的经销价为：见附件。
2. 乙方必须按照甲方规定的售价范围内向顾客售卖商品。
3. 甲方将保留对产品销售价格调整的权利，若价格调整，甲方将提前_____天以书面形式通知乙方，经双方确认后，在统

一时间内实施价格调整。

第七条货款的结算及产品退换

付款方式：

1. 乙方每次向甲方购货，必须提前三日向甲方下订单，并一次性结清当次货款。
2. 办理银行汇票，可将银行汇票的复印件当天传真到甲方，再用邮局特快专递(ems)邮寄到甲方财务部。
3. 办理银行电汇。
4. 办理实时汇款(信用卡)。

产品退换之规定：

乙方如发现由甲方责任造成包装出现破、漏及相关质量存在问题，或者因运输受损的产品，必须在收到货物后____个工作日内向甲方提出书面退换申请，经甲方确认后退换，运费由甲方承担，如乙方未经甲方批准，单方私自退货的，甲方不予接收，因此产生的任何损失由乙方自负。

第八条送货方式

甲方不为乙方提供送货服务，如要求甲方送货，需另付送货款。

第九条税务责任

乙方在从事“罗曼特”系列产品的经销活动中所产生的税金及据本协议所获得收益而应缴纳的税金，由乙方自行承担，甲方概不负责。

第十条其他责任

1. 乙方不得私自以甲方名义，代表甲方签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

2. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则做出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则本协议自动终止。违约责任：甲方：甲方绕过正式的总经销商，直接供货给本合同第一条规定的地区其他单位或个人，按货值的15%向乙方支付违约金。

乙方：

1. 低价冲货：依据甲方_____号价格表，乙方任何时候(包括双方终止合同后)不按价目表上的相应价格销售甲方产品时，甲方有权中止或终止合同。若乙方因合同终止或其他原需要低于经销价销售时，应事先征得甲方书面同意，甲方有权按本合同“产品退换之规定”办理退货。

2. 未达指标：乙方未能完成本合同每一条规定的指标，甲方有权取消乙方总经销资格。

第十一条协议的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本协议自然终止。

2. 如乙方原因提前终止本协议的，乙方应与甲方结清履行本协议而产生的一切债权债务，经甲方同意后方可终止。

3. 甲方如不能按本协议规定履行义务，或有严重损害甲方利益的行为，甲方有权取消乙方经销商资格。并立即终止本协议，乙方不得再从事任何本协议项下的活动。

4. 对认真履行本协议规定的乙方，乙方可于协议期满前三十天提出申请，或甲方在本协议期满前向其发出邀请。乙方接

受邀请后，可按通知办理续约手续。

第十二条纠纷的解决

如有纠纷，双方协商解决，若经协商未达成共识可向甲方所在地仲裁部门提请起诉。

第十三条协议附件

本协议有一份附件：产品价格表

第十四条其他

甲方对乙方的支持约定

1. 乙方在经销协议期限内，要求必须达到_____万元的销售额(按款到账户计算)。如回款在_____年_____月_____日未达到_____万元(按款到账户计算)，甲方有权取消乙方经销资格并终止本协议。如乙方年销售额超过_____万元，甲方以年终返利的形式给予乙方_____%的产品或现金作为奖励(现金或产品的兑现权利由甲方决定)。如乙方全年销售额(按款到账户计算)超过_____万元，甲方将追加新的奖项(甲方保留公开奖励额度)。

2. 乙方必须确保执行甲方规定的价格、区域、政策方针等，如果乙方不遵守以上约定，甲方有权立即终止本协议，取消所有返利。

3. 甲方业务人员有权参与销售业务管理、跟踪、监督乙方对甲方产品销售、回款、库存等到一切有关数据统计管理工作。

双方关系：

1. 本协议双方签字盖章生效。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

未尽事宜由甲、乙双方共同协商后拟定条款签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

代表(盖章)：_____

签订日期：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

代表(盖章)：_____

签订日期：_____

公司对企业合作授权书篇三

*方（付款方）： 乙方（委托付款方）：

双方本着自愿、平等的原则，达成以下代付款协议。

1、乙方委托*方向收款方：支付货款，收款人开户银行为：，
金额：元（大写：元整）

2、*方应在付款账户中保留足够余额，保*乙方能够及时准确支付款项。

3、乙方提供收款方信息有误或因其它原因未能支付相关货款所造成的损失、纠纷，由乙方自行承担。

4、乙方对委托付款金额有异议，可向收款人进行查询。*方对收费金额的真实*、准确*不负有审查和鉴别责任。

5、以下事项发生变更时，乙方应及时以书面形式通知*方。

(1) 收款人名称

公司对公司合作授权书篇四

乙方：_____

一、目的

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律规定，双方本着竭诚合作，平等互利，共同发展的原则，现就
在_____地区推广，销售甲方生产的“_____”事宜，经双方友好协商，达成协议如下：

二、保证

2. 1甲方保证

2. 1. 1在合同有效期内，甲方不得自己或授权其它经销单位在_____地区销售“_____”。

2. 1. 2保证甲方提供的_____质量达到国家标准。

2. 2乙方保证

2. 2. 1作为甲方在_____地区的经销商，乙方保证：

(1) 乙方有资格并有足够资金在_____地区内经营“_____”产品。

(2) 乙方是依据中华人民共和国法律正式组成并以法人资格有效存在并拥有良好声誉的企业，而且保证得到样盒后不得流失到其它印刷厂、包装公司，设计公司等企业，不得跨区销售。

2. 2. 2乙方应尽力在划定的_____地区以内开拓“_____”市场，促进销售，并协助甲方在_____地区的推广活动，如甲方发现乙方在超出合同范围所规定的其它区域内销售本公司产品的，甲方有权取消乙方的'经销商资格，乙方不得有异议。

三、责任

3. 1甲方责任

3. 1. 1根据本合同规定的条件给予乙方在_____地区经销“_____”的权利。

3. 1. 2委派专人与乙方进行日常工作协调，并负责对乙方进行相关的业务指导。

3. 1. 3在_____地区的市场启动初期，根据乙方的进度，投入相应的合规格之样盒，预算方案由甲乙双方另行商讨。

3. 1. 4甲方给予乙方享受该地区总经销的经销价格，产品价格见附件1。在协议有限期内因市场因素变化甲方需调整价格时（甲方在调整价格前十天内以书面形式通知乙方）乙方必须按甲方调整后的新价格执行。

3. 2乙方责任

3. 2. 1乙方在_____地区自主经营“_____”并承担费用及风险。

3. 2. 2未经甲方事先书面允许，乙方不得在划定的销售区域以外销售甲方产品。

3. 2. 3如乙方在销售甲方产品过程中，出现任何质量问题应于发现后10天内向甲方提出书面异议，协商解决。

3. 2. 4乙方有义务向甲方反馈市场动向及信息。

四、价格

4. 1甲乙双方将按合同约定的价目表（附件1）执行“月饼盒”产品的价格策略，以此作为供应价格向乙方供货。

4. 2为鼓励乙方积极销售“_____”产品，提高乙方的市场竞争力，甲方给予乙方折扣优惠。折扣方式为：金额为_____万以上者，特殊纸____折，铜版纸____折，_____万以下的特殊纸____折，铜版纸____折。（注：代理商要求：定额_____万元人民币预给付_____万元人民币保证金给甲方。）

五、货款支付

5. 1乙方必须按现款现货的方式向甲方结算货款，甲方对乙方执行全额收款政策，款到后发货（乙方可凭汇款单传真通知甲方发货）。

5. 2甲乙双方约定的结算方式为银行电汇、汇票或现金，甲方有权拒绝接受条款规定以外的任何给付方式。

5. 3乙方向甲方订货时，甲方向乙方收取货款的____%作为定

金，乙方提货时，应以制成品的相应金额给付准予发货。

六、订货、运输

6. 1乙方向甲方订货需提前____天发出订货通知（如遇特殊情况时，经双方协商另行确定）。

6. 2运输工具以汽车为主，由甲方负责送到乙方指定的广州市内零担配货场，市内运输费用由甲方承担，若配货到乙方在_____地区的指定仓库，运输费用则由乙方承担（注：不可抗力因素及交通意外等除外）。

七、违约责任

7. 1如出现下述情况甲乙双方的任何一方都有权终止合同。

7. 1. 1甲方认为乙方销售情况的变化将对_____地区构成不利影响时，或双方对上述调整变化又无法达成一致时。

7. 1. 2甲乙双方任何一方违反本合同或不履行本合同规定的义务时，任何一方都有权终止本合同。

7. 1. 3甲乙双方在执行本合同中如出现纠纷，应相互协商解决，若解决不下，则按《中华人民共和国合同法》有关规定移交当地法院仲裁。

八、合同生效及有效期

_____□

甲方：

乙方：

公司对公司合作授权书篇五

住所：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

住所：_____

电话：_____

传真：_____

一、概述

甲、乙双方根据《合同法》的规定，本着真诚合作，互惠互利的原则，经过友好协商，就乙方向甲方提供idc业务服务达成以下协议：

二、乙方的权利与义务

1. 在签订本协议时，乙方需向甲方提供其营业执照副本、乙方经办人身份证、国家主管部门核发的有效许可证。由甲方审核后，对上述有效证件以复印件方式留存。

公司对公司合作授权书篇六

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以

满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7. 乙方不得转让授权经销资格。

8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

甲方：_____乙方：_____

(盖公章) (盖公章)

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

公司对公司合作授权书篇七

项目出资人（以下简称甲方）和项目技术负责人（以下简称乙方）

甲： 身份证号： 籍贯

乙： 身份证号： 籍贯

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营塑胶和金属油漆项目，总投资为20万元，甲方以人民币方式出资15万元，乙方以人民币出资5万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归

全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方60%、乙方40%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方60%、乙方40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。

第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

- 1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议
- 2、合作协议期满
- 3、双方同意终止协优议的
- 4、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章）

地址： 地址：

公司对公司合作授权书篇八

乙 方：

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，在平等协商的基础上，经过双方充分协商，现达成如下协议：

第一条 协议项目

乙方在甲方指定区域内经营桑奥快运的相关事宜，乙方负责该区域内的服务、售后和市场开发等。

第二条 协议期限

甲乙双方合作期限从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日止，在此期间内，甲乙双方联合协作经营。

第三条 甲乙双方的权利和义务

1、乙方权利和义务：

1.1、乙方及其下属完全拥护桑奥快运物流公司的任何决策并且认真履行。

1.2、乙方无条件完全维护企业形象，力争树立嘉峪关物流行业新标准。

1.3、乙方负责桑奥快运在嘉峪关的一切相关事宜，包括广告宣传、服务等。

1.4、乙方愿意接受桑奥快运物流对乙方的物流运作进行绩效考核，如不能完成相关考核，愿意接受相应的经济处罚。

1.5、乙方负责购买桑奥快运嘉峪关站各类保险。

1.6、乙方负责清点到嘉峪关的货物数量，一旦签字确认，如有货物丢失，均有乙方负责。

1.7、乙方无条件执行由公司制定的货物派收价格和服务标准。

1.8、乙方不能无理拒绝和擅自停止、更改物流服务内容，也不能更改产品的所有权性质。

1.9、乙方只对客户商品的外包装负责，即在外包装完好的情况下，已经证明我方实现了物流服务的标准。

1.10、乙方在不知情的情况下，对产品的合法性和交易的合法性不负责。

1.11、乙方负责将所有货款于次日早晨缴纳给公司。

1.12、乙方如果没有收取客户代收款而放货，相关经济损失，均有乙方负责。

1.13、乙方只对签收后的货物承担相关责任，不对在酒泉至嘉峪关路线上运输中的意外事故负责。

1.14、因为乙方原因，造成货损和丢失的，乙方要负责赔偿。赔偿方式是乙方先上报公司，然后向客户或者供应商协商赔偿事宜。

2、甲方权利和义务：

2.1、甲方有权对乙方在合作范围内的物流运作进行考核。

2.2、甲方有权更换不合格的物流合作者。

2.3、协助乙方开拓本地市场并及时处理在售后过程中出现的问题。

2.4、甲方负责货物价格制定和服务标准制定。

2.5、甲方负责按月准时发放乙方的提成。

2.6、甲方不能无故解除合同，如果乙方能够完成公司制定的相关绩效考核，公司不能随意终止合同。

2.7、为实施营销策划，有营销方案决定权利和价格体系决定权。

2.8、对乙方客户投诉的监督权。

2.9、对乙方经营活动的监督权。

第四条 约束条款 甲方在乙方授权经销期限内受如下条款的约束：

1、乙方应向甲方交纳保证金_____元(大写：)，以保证甲方营销模式及制度、形象以及服务的统一性、完整性。当乙方违反保证项中之任意一项时，甲方有权处以乙方相应的罚款。

2、乙方出现下列情形之一者，甲方有权取消乙方经销商资格；触犯法律时，甲方将追究乙方相应法律责任：

2.1、故意毁损甲方声誉形象的；

2.2、不执行甲方控制价格，乱定价格扰乱市场秩序的；

2.3、对客户态度蛮横，造成恶劣社会影响的；

2.4、对甲方有欺骗、欺诈行为的；

2.5、故意拖欠甲方货款一周以上的；

第五条 结算方式

1、甲方给乙方按提成结算，按照甲方发往嘉峪关的货物运费_____ %提成。

2、甲方给乙方按提成结算，按照己方发往外围的货物运费_____ %提成。

3、甲方每月____日，给乙方结算提成。

4、乙方每日所有款项，必须次日早晨将货款交付于甲方。

第六条 违约责任及处理方式

1、甲乙双方应认真履行本合同，不得违约，否则对方有权终止本合同。

2、甲乙双方如需要提前终止合同，应提前30天通知对方，否则将视为违约；如造成甲乙双方经济损失的，应赔偿其相应经济损失。

第七条 甲乙双方在履行本合同过程中，如发生争议，应协商解决；如协商未果，则应诉诸甲方所在地人民法院。

第八条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商并经双方签字盖章后生效，作为本合同附件，同主合同具有同等法律效力。

第九条 本合同一式两份，自签定之日起生效，双方各执一份，具有同等法律效力。 甲 方： 乙 方：

(1) 结款方式

结款方式为月结，甲方在次月五号前向乙方提供结算账单及收据，乙方须在七天内对清账单及付款。若乙方未按时付款，甲方有权终止协议及拒绝收货。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日