

一份完整的外贸合同英文(通用9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

一份完整的外贸合同英文篇一

本协议于_____年_____月_____日在_____签订，协议双方为：

甲方

乙方

甲乙双方一致同意按下列条款签订本协议。

第一条 定义

1. 产品：本协议中所称“产品”，系指由甲方制造并以其商标销售的（产品名称）和随时经双方以书面同意的其他商品。
2. 地区：本协议中所称“地区”，系指_____国_____。
3. 商标：本协议中所称“商标”系指（商标全称）。

第二条 委任及法律关系

1. 委任：在协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，以便在“地区”获致“产品”的订单。乙方愿意接受并承担此项委托。
2. 法律关系：本协议给予乙方的权利和权力只限于给予一般

代理的权利和权力，本协议不产生其他任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其他任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

3. 指示：乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

第三条 甲方的责任

1. 广告资料：甲方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支持推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5. 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

6. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予以免费修复或者调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或者未经不正确使用为限。除上述保证外，甲、乙双方均同意不提供任何其

他保证。

第四条 乙方的责任

1. 推销：乙方应积极地促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和壮大。
2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单，或协助推销与本协议“产品”相同或者类似的其他国家商品，或者将本协议内“产品”转销其他国家或者地区。
3. 最低销售额：在本协议有效期内的第一个12个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于_____元。以后每12个月递增50%。
4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。
5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一般条款以及任何订单均须甲方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或者拒绝。
6. 督促履约：乙方应督促客户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等。
7. 市场情况报道：乙方应负责每月(或者每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报道，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知

甲方。

第五条 佣金

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价_____ % 付给乙方佣金。为了结算方便，佣金每月(季)汇付一次。

2. 计算基础：上述“发票净售价”系指甲方开出的“产品”发票上的总金额(或毛售价)减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：

- (1) 关税及货物税；
- (2) 包装、运费和保险费；
- (3) 商业折扣和数量折扣；
- (4) 退货的货款；
- (5) 延期付款利息；
- (6) 乙方佣金。

3. 甲方直接成交的业务：凡乙方“地区”的客户，虽已了解甲、乙双方的贸易关系，或者经甲方转介与乙方，但仍坚持与甲方直接交易，则甲方有权与之成交，保留_____ %佣金予乙方，并将此项交易作为本协议第四条第3款最低销售额的一部分。如乙方“地区”的客户在中国访问期间(包括参加在中国举办的各种交易会)与甲方达成“产品”的交易，目的港为乙方代理“地区”者，甲方有权接受其订单，且不为乙方保留佣金，亦不计入上述最低销售额。

4. 超额佣金：如乙方在本协议有效期内积极推销“产品”，并超额完成年度最低销售额(按实际出运金额计算)，甲方对

超额部分除支付规定的佣金外，应另付乙方奖励佣金：

(1) 超额50%时，奖励佣金为_____%；

(2) 超额100%时，奖励佣金为_____%。奖励佣金在年度终了时由甲方结算后一次汇付给乙方。

第六条 协议有效期

本协议有效期为_____年，期满自动失效。如双方同意延续本协议，任何一方应在期满_____天前用书面通知对方以便相互书面确认。

第七条 协议的终止

1. 终止：协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列情况下，任何一方得以书面通知另一方立即终止本协议或者取消其中某一部分：

(2) 如一方自动或被迫申请宣告破产，自动或者被迫申请改组、清理、解散；

(3) 如发生违反本协议第八条有关商标使用或者注册的情况；

(4) 如发生本协议第九条不可抗力事由，一方在超过_____天期限后仍无法履行其义务时。

2. 终止的影响：本协议的终止并不解除双方按照本协议规定业已产生但未了结的任何债务。凡在本协议终止前由于一方违约致使另一方遭受的损失，另一方仍有权提出索赔。

第八条 商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接地或间接地、

全部或者部分地使用或注册。即便甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或者终止时，此种使用应随即停止并取消。

第九条 由于水灾、火灾、地震、政府禁令等不可抗力事件致使任何一方不能履行或不能完全履行本协议的义务和责任时，遭受不可抗力的一方必须在事故发生_____天内书面通知另一方，说明不能履行合同的全部义务或部分义务或需要延期履行合同的理由，并提供有关证明文件，根据情况得以全部或部分免除责任或延期履行。

第十条 争议的解决

双方当事人履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由鞍山仲裁委员会仲裁。

第十一条 转让

本协议任何一方未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第十二条 协议生效及其他

本协议自双方签字之日起立即生效。本协议如有未尽事宜须补充或者修改时，应以书面提出并经双方正式授权的代表签署后方能生效。

本协议及附件以中文、_____两国文字缮就，共有正本_____份，副本_____份，签署后双方各执正副本各_____份，均具有同等法律效力。

本协议不适用双方政府之间的贸易或者甲方与乙方政府之间达成的交易，亦不适用于易货贸易或者投标交易。

一份完整的外贸合同英文篇二

乙方：_____代理出口

经甲乙双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，就共同合作经营出口_____业务达成以下协议：

二、基本约定?未经乙方许可甲方不得在任何场合使用乙方的名义签订合同，如因此产生争议由甲方负责。出口业务因甲方原因引起的收汇风险均由甲方自行承担，甲方或甲方供应工厂不得以任何理由向乙方索未收汇部分的货款。

三、操作方式甲方需向乙方如实提供出口货物明细单，发票，装箱单、增值税专用发票和购销合同在货物报关出口后70天内交给乙方。甲方必须按照报关单上的商品品名和数量等要求完整地开具增值税专用发票，并在开票日期30天内交给乙方认证，提供发票同时必须附上工厂的正本购销合同。

四、费用结算甲方同意承担委托乙方出口货物的所有费用，如海运费、保险费、仓储费、包干费、签证费、快件费和银行费用等。该费用如系乙方垫付，可在乙方付给甲方货款时予以扣除。?甲方通过乙方支付货款给工厂，须在乙方收汇后根据工厂开具的增值税发票按到款日人民币汇率的基础上，按双方约定的结算价和甲方的付款要求在3个工作日内将货款支付给工厂。出口收汇后，乙方可以根据甲方要求预付工厂货款。双方确认按代理费用结算：甲方委托乙方代理出口，第一年乙方按1美金收取_____元人民币，1欧元收取_____元人民币向甲方收取代理费用。

五、退税如因甲方增值税发票来源不明，购销合同不能在上述规定的时间内及时交给乙方并在国税部门显示申报信息等原因，而影响乙方核销退税的，甲方将承担由此而引起的一切责任和损失。若政府退税资金紧张使退税政策兑现滞后，乙方可重新对上述结汇比进行调整或双方协商延迟付款事宜。

若今后国家出口退税率或政策有变化，按多退少补的原则由甲方承担。

六、责任与义务甲方不得出口违反中华人民共和国法律或国际法规的货物，甲方应对出口货物所涉及的知识产权的合法性负全部责任，若由上述事项所引起的各种纠纷及一切后果均由甲方负责。乙方必须遵守商业道德，对甲方提供的货物工厂及客户资料严格保密。

七、其他若甲方有一定额度的盈利保留在乙方帐户，需要结利润时甲方必须开具运费发票按银行实际汇率向乙方结算，或根据需要由甲方出具服务发票后乙方支付。所有合作过程中的争议，双方应尽量友好协商解决，如协商不成应提请乙方所在地有关部门或执法机构解决。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

一份完整的外贸合同英文篇三

甲方：

乙方：（自然人）

一、甲方责任义务：

1. 甲方同意乙方以深圳市纪友隆进出口有限公司名义对外开展业务活动。
2. 甲方有义务根据乙方的要求对外签订外贸合同，对内与供应商签订购销合同。合同签订后，即时将合同副本送交乙方。
3. 甲方将无偿为乙方提供谈判场所；提供通讯便利，但其实际发生的费用应在乙方业务收入中扣减。无偿提供出口业务及法律法规咨询；按时提供全套公司单证；在乙方指定地点办理海关、商检备案手续。

4. 甲方在货物上船后与乙方再次确认提单资料，出正本提单后交给乙方，由乙方自行寄给收货人；(适用于走海运货物)，如果乙方有特殊说明的除外。
5. 甲方保证维护乙方的商业秘密。并通过自己的渠道协助乙方扩大业务。
6. 甲方保证乙方运用资金的安全，承诺不挪用，不拖欠乙方资金往来，并在安全收汇后2--3个工作日，按照当日牌价结算人民币货款给乙方或由乙方指定的生产厂商。甲方保证乙方的利润所得，并根据双方商定的时间方式，向乙方支付。
7. 如果由于甲方的问题导致货物不能准时出口到港(目的地)所产生的费用由甲方负责(船公司的问题或由于不可抗力的因素影响除外)。

二、乙方责任义务：

1. 遵守法律和国家外贸、外汇、海关方面的政策。
2. 维护甲方的声誉和利益，遵守甲方及其它双方商定的工作程序。
3. 自行承担自身业务的所有费用。
4. 乙方提供给甲方的相关出货资料必需真实，有效，并具有合法性。
6. 单单结汇。乙方愿意支付甲方每笔转帐金额的千分之三(rmb)但每票不低于(rmb) 贰佰元整，不高于(rmb) 壹仟元整 做为手续费，如在转帐过程中(非甲方操作失误)产生的银行费用由乙方自行承担。

三、法律责任：

1. 双方必需严格执行本协议，若因外商原因导致外销合同延迟履行、不能完全履行或不能履行时，至使甲方不能履行本代理协议时，甲方不承担任何责任。但在乙方提出书面请求并提供费用协助下，代理人有义务向外商交涉索赔。

2. 在本合同项下，如一方违约，除依法依约承担违约责任，赔偿责任以及赔偿守约方的实际损失外，还应承担守约方为实现债权而支付的费用，该费用包括但不限于律师费用、诉讼费用、差旅费、通讯费。

3. 自违约方违反本合同约定及法定义务之日起，其于后支付的任何款项按以下顺序清偿：(1) 守约方为实现权利支付的费用；(2) 利息或违约金、损失赔偿金；(3) 货款本金。

四、争议解决方式：

1. 本合同适用《民法典》及我国对外贸易代理的有关规定。

2. 委托代理过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商未果的，由合同签订地法院裁决。

五. 其它事项：

1. 本协议一式两份双方各执一份，具有同等的法律效力。自双方签字盖章之日起生效，有效期壹年，协议到期停止执行。但在双方帐务、事务未清之前，协议条款继续生效，如帐务、事务结付完毕此协议条款自行作废，如继续执行，协议重签才有效。

2. 甲乙双方在执行过程中，若对本协议上述条款有不同的见解和异议，需经双方协商研究同意后方能够进行修改和补充。补充或修改的内容应以书面提出并经双方签章后生效，并与本代理出口合同具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

法人代表： 身份证号：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

一份完整的外贸合同英文篇四

甲乙双方一致同意按下列条款签订本协议。

第一条 定义

1. 产品：本协议中所称“产品”，系指由甲方制造并以其商标销售的（产品名称）和随时经双方以书面同意的其他商品。
2. 地区：本协议中所称“地区”，系指_____国_____。
3. 商标：本协议中所称“商标”系指（商标全称）。

第二条 委任及法律关系

1. 委任：在协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，以便在“地区”获致“产品”的订单。乙方愿意接受并承担此项委托。
2. 法律关系：本协议给予乙方的权利和权力只限于给予一般代理的权利和权力，本协议不产生其他任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其他任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。
3. 指示：乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

第三条 甲方的责任

1. 广告资料：甲方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支持推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

将该客户转介乙方联系。

4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5. 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

6. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予以免费修复或者调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或者未经不正确使用为限。除上述保证外，甲、乙双方均同意不提供任何其他保证。

第四条 乙方的责任

1. 推销：乙方应积极地促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和壮大。

2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单，或协助推销与本协议“产品”相同或者类似的其他国家商品，或者将本协议内“产品”转销其他国家或者地

区。

3. 最低销售额：在本协议有效期内的第一个12个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于_____元。以后每12个月递增50%。
4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。
5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一般条款以及任何订单均须甲方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或者拒绝。
6. 督促履约：乙方应督促客户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等。
7. 市场情况报道：乙方应负责每月(或者每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报道，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

第五条 佣金

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价_____ % 付给乙方佣金。为了结算方便，佣金每月(季)汇付一次。
2. 计算基础：上述“发票净售价”系指甲方开出的“产品”发票上的总金额(或毛售价)减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：(1) 关税及货物税；

(2) 包装、运费和保险费；(3) 商业折扣和数量折扣；(4) 退货的货款；(5) 延期付款利息；(6) 乙方佣金。

3. 甲方直接成交的业务：凡乙方“地区”的客户，虽已了解甲、乙双方的贸易关系，或者经甲方转介与乙方，但仍坚持与甲方直接交易，则甲方有权与之成交，保留_____ %佣金予乙方，并将此项交易作为本协议第四条第3款最低销售额的一部分。

如乙方“地区”的客户在中国访问期间(包括参加在中国举办的各种交易会)与甲方达成“产品”的交易，目的港为乙方代理“地区”者，甲方有权接受其订单，且不为乙方保留佣金，亦不计入上述最低销售额。

付给乙方。

第六条 协议有效期

本协议有效期为_____年，期满自动失效。如双方同意延续本协议，任何一方应在期满_____天前用书面通知对方以便相互书面确认。

第七条 协议的终止

1. 终止：协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列情况下，任何一方得以书面通知另一方立即终止本协议或者取消其中某一部分：

通知后_____天内仍未能加以纠正；

时。

2. 终止的影响：本协议的终止并不解除双方按照本协议规定业已产生但未了结的任何债务。凡在本协议终止前由于一方

违约致使另一方遭受的损失，另一方仍有权提出索赔。

第八条 商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接地或间接地、全部或者部分地使用或注册。即便甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或者终止时，此种使用应随即停止并取消。

第九条 由于水灾、火灾、地震、政府禁令等不可抗力事件致使任何一方不能履行或不能完全履行本协议的义务和责任时，遭受不可抗力的一方必须在事故发生_____天内书面通知另一方，说明不能履行合同的全部义务或部分义务或需要延期履行合同的理由，并提供有关证明文件，根据情况得以全部或部分免除责任或延期履行。

第十条 争议的解决

双方当事人履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由鞍山仲裁委员会仲裁。

第十一条 转让

本协议任何一方未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第十二条 协议生效及其他

本协议自双方签字之日起立即生效。本协议如有未尽事宜须补充或者修改时，应以书面提出并经双方正式授权的代表签署后方能生效。

本协议及附件以中文、_____两国文字缮就，共有正本_____份，副本_____份，签署后双方各执正副本各_____份，均具有同等法律效力。

本协议不适用双方政府之间的贸易或者甲方与乙方政府之间达成的交易，亦不适用于易货贸易或者投标交易。

甲方：_____ (公章) 法定代表人：_____ (签字) (或授权委托人)

_____年_____月_____日 乙方：_____ (公章)

法定代表人：_____ (签字) (或授权委托人)

_____年_____月_____日

一份完整的外贸合同英文篇五

甲方： 法定代表人： 地址： 电话： 乙方： 法定代表人： 地址： 电话： 经甲乙双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，就共同合作经营进出口业务达成以下协议：

一、代理及法律关系

1、代理在本协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，以便在代理地区获致产品的订单。乙方愿意接受并承担此项委托。

2、代理产品为_____；代_____区域为_____；代理期限为_____。

3、法律关系本协议给予乙方的权利和权力只限于一般代理的权利和权力，本协议不产生其他任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其他任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

4、代理权限乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

二、甲方的责任

1、广告资料甲方应按实际成本向乙方提供合理数量的产品样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关产品推销的辅助资料。

2、支持推销甲方应尽力支持乙方开展产品的推销；甲方不主动向乙方代理地区的其他客户发盘。

3、转介客户除本协议另有规定外，如地区其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

4、价格甲方提供乙方的产品价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5、优惠条款甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向地区其他客户销售产品而提供比本协议更有利的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

6、保证甲方担保凡根据本协议出售的产品如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予修复或调换。但此项修复或调换的保证，以产品在出售后未经变更或未经不正确

的使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其他保证。

三、乙方的责任

1、推销乙方应积极促进产品的推销，获取订单并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利产品在地区的业务顺利开展和扩大。

2、禁止竞争乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议产品相同或类似的其他国家商品，或将本协议内产品转销其他国家和地区。

3、最低销售额在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从地区客户获得的产品订单，总金额应不少于_____元。以后每十二个月递增_____%。

4、产品价格与条件乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时；乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一般条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的产品订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

5、督促履约乙方应督促客户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等。

6、市场情况报道乙方应负责每月（或每季）向甲方提供书面的有关产品的市场报道，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

四、费用结算

1、甲方同意承担委托乙方出口货物的所有费用，如海运费、

保险费、仓储费、包干费、签证费、快件费和银行费用等。该费用如系乙方垫付，可在乙方付给甲方货款时予以扣除。

2、甲方通过乙方支付货款给工厂，须在乙方收汇后根据工厂开具的增值税发票按到款日人民币汇率的基础上，按双方约定的结算价和甲方的付款要求在_____个工作日内将货款支付给工厂。出口收汇后，乙方可以根据甲方要求预付工厂货款。

3、双方确认按代理费用结算甲方委托乙方代理出口，第_____年乙方按1美金收取_____元人民币，1欧元收取_____元人民币向甲方收取代理费用。

五、退税

1、如因甲方增值税发票来源不明，购销合同不能在上述规定的时间内及时交给乙方并在国税部门显示申报信息等原因，而影响乙方核销退税的，甲方将承担由此而引起的一切责任和损失。

2、若政府退税资金紧张使退税政策兑现滞后，乙方可重新对上述结汇比进行调整或双方协商延迟付款事宜。若今后国家出口退税率或政策有变化，按多退少补的原则由甲方承担。
风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

六、违约责任

1、甲方不得出口违反中华人民共和国法律或国际法规的货物，

甲方应对出口货物所涉及的知识产权的合法性负全部责任，若由上述事项所引起的各种纠纷及一切后果均由甲方负责。

2、乙方必须遵守商业道德，对甲方提供的货物工厂及客户资料严格保密。

一份完整的外贸合同英文篇六

供方： 合同编号：

需方： 签订时间：

2、由需方向供方订购下列汽车产品，协商订立条款如下，以资共同遵守。

3、验收标准交车地点：按厂方技术标准和合同要求验收。
交车地点：

4、结算方式及期限：

5、运输方法及费用负担：需方自提。

6、违约及解决方式：

(1)按《中华人民共和国合同法》执行、

(2)由当地工商行政管理机构进行仲裁。 .

7、其他约定事项：厂方对改装部分“三包”一年，售后服务凭电话或传真联系，安排“三包”服务人员24-48小时到位。终身售后服务。底盘部分由当地中国重汽斯太尔技术服务站负责维修保养。

8、本合同供需双方签字盖章生效，一式二份，供需双方各持

一份。

供方：

需方：

年 月 日：

一份完整的外贸合同英文篇七

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国广告法》及管理规定，为确保在广告安装、悬挂的安全，甲方对乙方的广告施工安全责任明确如下：

- 1、在甲方场所内的后场宣传牌等广告载体的悬挂和安装，乙方必须确保其在安装和使用过程的安全性，同时，乙方必须认真履行各项安全管理规定，并派专人对施工现场的各项消防、施工安全管理进行监督，确保上述广告载体及人员在施工期间的安全。
- 2、乙方必须自行负责所带的设备、工具和各项物品的安全，若有丢失甲方不负任何赔偿责任。
- 3、乙方必须自觉服从并认真配合现场甲方及其保安人员的管理、监督和检查工作，并对提出的施工安全隐患必须及时配合整改。
- 4、如施工期间发现有施工人员有偷盗行为或未经甲方允许擅自损坏甲方场所内的财物(包括设备设施、花草树木等)，乙方除须赔偿全部损失外，并将取消乙方今后进入甲方场所施

工的资格。

5、乙方在施工期间必须规范施工，做好施工安全消防保护措施，如造成施工人员、甲方工作人员或第三人或甲方财产损失、人身伤亡的，由乙方负责一切安全事故和经济赔偿责任，与甲方无关。(亲子活动安全协议书)

6、乙方所安装的后场宣传牌等广告载体在使用中发生脱落(除自然灾害、或甲方拆除外)从而发生安全事故，造成甲方工作人员或第三人、人身伤害或财产损失的，由此而导致的一切安全责任和经济赔偿责任由乙方承担。

7、本协议一式两份，自甲乙双方签字或盖章之日起生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

代表人(或负责人)： 代表人(或负责人)：

日期： 日期：

一份完整的外贸合同英文篇八

_____ (男)与_____ (女)自_____年结婚以来，长期感情不合，双方经协调决定离婚。现就家庭财产分割的有关事宜达成如下协议：

1. 夫妻关系存续期间财产包括_____，存款_____元，以及家庭日常用具若干。由于女方抚养孩子，家里的财物_____只取走自己的衣物、书籍，其余均归女方所有。

2. _____，_____婚前财产仍归各自所有，双方对各自所有物并无争议最新财产分配协议书最新财产分配协议书。

以上协议是_____ (男方单位)工会主持下，本着平等、自

愿原则进行的，希望民政机关予以认可。

本协议一式四份，男女双方各一份，见证人一份。

男方(签字)：_____

女方(签字)：_____

一份完整的外贸合同英文篇九

受让方(乙方)_____身份证号码：_____

出租房(丙方)_____身份证号码：_____

根据我国《合同法》的有关规定，经甲、乙、丙三方友好协商，就下述店铺转让事宜达成如下协议：

一、转让店铺位于位于_____，建筑面积_____平方米；丙方为上述转让店铺的所有权人和出租方。现对甲、乙双方根据本合同约定转让上述店铺承租权的行为，丙方表现同意。原甲、丙双方所签《租房协议》的权利与义务转由乙方享有和履行，乙方与丙方不再另行签订租赁合同。本合同生效和店铺交接完毕后，甲、丙双方之间原店铺租赁合同终止履行，权利义务自行解除。

二、丙方与甲方已签订了《租房协议》，约定的租期为_____年，即自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，月租金为_____。租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有《租房协议》中所规定的条款，并且每年定期交纳租金及该《租房协议》所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、转让店铺现有的装修、装饰及其他所有营业设备在转让

后归乙方所有。乙方在接收该店铺后，有权根据经营需要或经营状况，在保证房屋安全使用的情况下进行再次装修或再次转让。

上述费用已包括第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件的过户手续，但相关费用由乙方负责；乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、如乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让费的千分之一作为违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，并且乙方必须按照转让费的10%向甲方支付违约金。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的10%作为违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

八、补充协议：_____

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

另注：如前承租人即甲方转让店铺时有隐情，（比如合同签订前政府已下令拆迁店铺或是有其它会给乙方经营造成影响的问题，但在转让时未能如实告知乙方），乙方有权解除合同并要求甲方退还转让费。

甲方签字：____ 乙方签字：____ 丙方签字：____

日期：_____ 日期：_____ 日期：_____