

# 最新中学生乒乓球兴趣小组计划方案(精选5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 广告制作采购合同篇一

供方：

公司(以下简称甲方)

法定代表人：

住所：

邮编：

联系电话：

开户银行：

帐号：

委托代理人：

身份证号：

住所：

邮编：

联系电话：

需方： 机电设备有限公司(以下简称乙方)

法定代表人：

住所：

邮编：

联系电话：

开户银行：

帐 号：

委托代理人：

身份证号：

住所：

邮编：

联系电话：

鉴于甲方是在 合法注册的，生产和经营 的有限职责公司；销售 产品；

鉴于乙方是在 市合法注册的，生产和经营 的有限职责公司，需要购买 材料；

依据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国其他相关的法律法规，甲乙双方经协商一致，签订本合同。

甲、乙双方经充分协商，达成如下协议，以资遵守。

品名

规格型号

单位

数量

单价

金额

备注

总价款：

上述产品应贴合 标准。

乙方应于距所要求的最早交付日 日前向甲方订货。甲方收到乙方订货单，应当以传真等书面形式向甲方确认。

由甲方负责运输和包装，费用由甲方负担。

甲方交货期限为 年 月 日至 年 月 日。甲方应当于具备交付条件时及时通知乙方，并于乙方付款之日起五日内组织运输。乙方应当在送货单上签收。

1、 甲方将产品送至乙方仓库后，乙方于收货之日起五日内进行检验，并将产品规格、数量、质量等不贴合同约定情景通知甲方，并要求甲方予以更换或补齐数量。

2、 乙方在两年内发现甲方出卖的产品存在隐蔽瑕疵，应当及时通知甲方，并要求更换或修复。

3、甲方出卖的产品有质量保证期的，在质量保证期内，乙方有权要求甲方予以更换或修复。

乙方采取以下第 种方式于甲方向甲方支付货款：

1、乙方于订货时向甲方支付全部价款的 %作为预付款，于甲方通知乙方能够交货时向甲方支付剩余价款。乙方以支票、电汇等双方认可的方式向甲方支付货款。甲方就该预付款和剩余价款的支付分别向乙方开具发票。

2、乙方于甲方通知乙方能够交货时向甲方支付全部价款。乙方以支票、电汇等双方认可的方式向甲方支付货款。甲方向乙方开具发票。

1、甲方因不可抗力不能如期交货或不能交货时，应进取采取措施防止损失扩大并及时通知乙方。甲方凭有权机关出具的证明，不承担违约职责。甲方没有进取采取措施，或者未及时通知乙方，应当对乙方损失承担赔偿责任。

2、产品损毁、灭失的风险，甲方在乙方仓库交付前由甲方承担，在乙方仓库交付后由乙方承担。

1、甲方逾期交付的，如乙方同意收取，视为甲方完全履行合同。如乙方认为不再需要购买该产品，甲方应退还乙方支付的预付款。

2、甲方交付的产品的规格与约定不符的，应当负责调换；数量与约定不符的，对于多出的部分，乙方能够选择按价接收或者退还甲方，对缺少的部分，甲方应负责补齐或减少相应价款。

3、甲方交付的产品质量与约定不符，乙方同意收货的，双方应当按质重新约定价格。乙方不一样意收货的，甲方应当更换。甲方不能更换的，应退还乙方支付的预付款。

4、 乙方迟延付款的，每迟延一日，按照迟延给付部分的万分之四支付违约金。

双方在履行合同中如发生争议，应先协商解决，协商不成的，经过如下第 种方式解决：

1、 向乙方住所地有管辖权的人民法院起诉；

2、 向 仲裁委员会提请仲裁。

1、 本合同签订于北京市 区，由双方授权代表签字并加盖公司印章后生效。

2、 双方基于本合同订货的订货单、确认书均具有法律效力。订货单、甲方确认书的传真件与原件具有同等法律效力。

甲方：××公司 乙方：北京××机电设备有限公司

授权代表： 授权代表：

年 月 日

## 广告制作采购合同篇二

甲方(买方)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

公司注册地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方(卖方)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

公司注册地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

### 第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格： \_\_\_\_\_ (注明产品的牌号或商标)。

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第(\_\_\_\_\_)项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 按企业标准执行；

(4) 有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

### 第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量： \_\_\_\_\_。

2. 计量单位、计量方法： \_\_\_\_\_。(按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅机、附件、

配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收：\_\_\_\_\_。  
(国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。)

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位：\_\_\_\_\_。

2. 交货方法，按下列第(\_\_\_\_\_)项执行：

(1) 乙方送货；

(2) 乙方代运；

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式：\_\_\_\_\_。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)：\_\_\_\_\_。(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划；必须由甲方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限：\_\_\_\_\_。(规定送货或代运的产品的交货日期，以乙方发运产品时承运部门签发的戳记

日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

## 第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格：按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 按物价主管部门的批准价执行；

(2) 按甲乙双方的商定价执行。(逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照\_\_\_\_\_银行结算办法的规定办理。(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

## 第七条 验收方法

1. 验收时间\_\_\_\_\_；

2. 验收手段\_\_\_\_\_；

3. 验收标准\_\_\_\_\_；



4. 由\_\_\_\_\_负责验收和检验;

5. 在验收中发生纠纷后, 应协商解决, 协商不成的, 选择以下第\_\_\_\_\_种方式解决:

(1) 提交仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

#### 第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中, 如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定, 应妥为保管, 并在\_\_\_\_\_天内向乙方提出书面异议; 在托收承付期内, 甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2. 如甲方未按规定期限提出书面异议的, 视为所交产品符合合同规定。

3. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。

4. 乙方在接到需方书面异议后, 应在\_\_\_\_\_天内负责处理, 否则, 即视为默认甲方提出的异议和处理意见。(甲方提出的书面异议中, 应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期; 说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明; 提出不符合规定的产品的处理意见, 以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

#### 第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的, 应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_%(通用产品的幅度为1%~5%, 专用产品的幅度

为10%~30%)的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

## 第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_%(通用产品的幅度为1%~5%，专用产品的幅度为15%~30%)的违约金。
2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。
3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。
4. 甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。
5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。
6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

## 第十一条 不可抗力

1. 如果本合同任何一方因受不可抗力事件(不可抗力事件指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震、及其它自然灾害、交通意外、罢工、骚动及战争(不论曾否宣战))影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，

该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2. 声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后十五日内以手递或挂号空邮向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3. 不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，甲乙双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。

## 第十二条 通知

1. 一方根据本合同规定作出的通知或其它通讯应采用书面形式并以中文书写，并可经专人手递或挂号邮务发至以下规定的另一方地址，或传真至另一方规定的传真号码，通知被视为已有效作出的日期应按以下的规定确定：

(1) 经专人交付的通知应在专人交付之日被视为有效。

(2) 以挂号邮务寄出的通知应在付邮(以邮戳日期为准)后第7天(若最后一天是星期日或法定节假日，则顺延至下一个工作日)被视为有效。

(3) 以传真形式发出的通知应被视作于传真完毕的时间作出，唯发件人应出示传真机就其所发出的文件而打印的报告以证明有关文件已经完满地传给对方。

2. 若一方更改其通讯地址或传真号码，应尽快按本条规定书面通知另一方。

### 第十三条 担保

如需提供担保，另立合同担保书、作为本合同附件。

### 第十四条 保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

### 第十五条 解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

### 第十六条 其他

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_\_天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解，调解不成，按以下第(\_\_\_\_\_)项方式处理：

(1) 申请仲裁委员会仲裁。

(2) 向人民法院起诉。

## 第十七条 附则

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效，有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)等单位各留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

合同编号：

买方：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

合同内容

合同总金额(元)

合同附件数量

招标代理服务费(元)

备注

总金额(大写)\_\_\_\_\_ (币种：人民币)\_\_\_\_\_

## 广告制作采购合同篇三

合同编号：

为了保护供需双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、政府采购有关规定以及中央单位复印机采购招标文件(招标编号： )、政府采购协议供货承诺书、“财政部关于中央单位xx年复印机采购有关事宜的通知”，签订本合同，并共同遵守。

一、采购品目、型号、数量、时光及金额

二、保修期：依据投标文件中的售后服务条款。

四、验收标准及提出异议时光：

验收标准：1。装箱单。2。供方保证一次开箱合格率大于98%(百分之九十八)。

六、违约职责：由违约方承担合同金额5%的经济职责。

1、双方协商解决( )；2、向授权公司投诉( )；3、向财政部投诉( )；4、提请仲裁( )；5、向人民法院提起诉讼( )。

授权公司投诉电话： 财政部投诉电话：

本合同须供需双方签字、盖章后生效。合同资料如国家法律、法规及政策另有规定的，从其规定。

需方 供方

合同签订日期： 年 月 日

# 广告制作采购合同篇四

地址：

电话：

乙方：地址：

电话：

依据《xxx合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根



据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

## 五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

## 六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权

要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

## 广告制作采购合同篇五

需方(以下简称\*方)：

供方(以下简称乙方)：

本合同依照、及其它有关法律、

行政法规，遵循平等、自愿、公开和诚实信用的原则，由\*乙双方共同签订。

一、乙方供应的产品及其名称、规格型号、数量、单价、金额等：

注：1、材料单价包括运费、装卸费。

二、质量要求、技术标准、供方对质量要求负责的条件和期限：

乙方所\*品符合国家标准，分别为：标砖符合gb5101标准要求；多孔砖符合

gb13544标准要求；空心砖符合gb13545标准要求；混凝土实心砖符合gb/t 21144-2007标准要求；符合\*方施工图纸设计强度要求，执行并以此提供检测报告和合格\*。

三、供货时间：

为满足现场工程需要在 前开始首批供货，根据现场实际需要按\*

方通知时间及时供货。

四、交货地点：

晟威·鑫城华府 项目工地现场，地址：长丰·吴山镇；\*方收货

## 广告制作采购合同篇六

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx合同法》《xxx广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：\_\_\_\_\_

二、广告设置地点：\_\_\_\_\_

三、广告规格/数量：\_\_\_\_\_

四、发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第\_\_\_\_种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币\_\_\_\_万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

1、合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_元（计\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务：

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

#### 十一、乙方权利与义务：

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

- 1、甲方要求变更工程量或设计的。
- 2、不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

- 1、在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
- 2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

## 广告制作采购合同篇七

联系人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

就甲方委托乙方进行展览展示设计及施工事宜，甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、项目概况：

名称：\_\_\_\_\_。

工程地点：\_\_\_\_\_。

工作范围：\_\_\_\_\_。

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

## 二、质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

## 三、总价款及支付方式：

1、工程总价款为\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

### 2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的\_\_\_\_\_%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的\_\_\_\_\_%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

## 四、工程要求：

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》（附件二）的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担 responsibility。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

## 五、违约责任：

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

## 六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告制作采购合同篇八



甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

## 一、项目内容：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。（乙方对广告真实性不承担责任）

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、双方约定每月28号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的25日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的28日把帐款付给乙方。

4、合同期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

## 二、双方权利与义务

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的

问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收：

每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任：

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元；

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告制作采购合同篇九

乙方（供货单位全称）：\_\_\_\_\_

依据《xxx合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

型号：\_\_\_\_\_

价格：\_\_\_\_\_

1、乙方必须保证产品质量符合出厂标准及国家认定标准，以生产商产品说明文本为准；

4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略；

7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利；

8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30%，即\_\_\_\_\_元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

- 1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行；
- 2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日