

# 2023年广告冠名赞助招商方案(优秀5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 广告冠名赞助招商方案篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

### 一、甲方权利

3. 甲方享受\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_媒体的一定支持；

### 二、甲方义务

1. 积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

2. 协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_元；

3. 甲方需提供营业执照副本复印件一份；

4. 活动细则及其相关回报见附件。

### 三、乙方权利

1. 乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2. 乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的

权利；

#### 四、乙方义务

#### 五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决矛盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1. 变更和修改合同
2. 终止合作协议
3. 可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

#### 六、保密及其它

1. 本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。
2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 广告冠名赞助招商方案篇二

乙方应当在本合同约定的权限范围内开展本影片的贴片广告招商活动，未经甲方书面同意不得超出本合同约定权限范围。

乙方在开展招商活动中所发生的合理费用，由 承担。

乙方应对其参与或执行招商活动的雇员的人身安全和财产安全负责，并承担法律责任。

未经甲方书面同意，乙方不得转委托，但本合同和法律另有明确规定时除外。

乙方应当严格按照甲方的影片贴片广告招商规划以及规划内各广告的时长、价格、位置等实际情况进行招商，不得向第三方提供虚假或引人误解的信息。

甲方与乙方招商成功的客户签署《影片贴片广告发布合同》以后，乙方应当负责督促贴片广告客户如期足额按照《影片贴片广告发布合同》的约定支付广告服务费。

### **广告冠名赞助招商方案篇三**

本合同履行过程中一方需要向对方发出通知、声明、说明、确认函、协议书等文件的，或根据约定需要向对方寄送与履行本合同有关的各项物料的，均应以中文语言方式并通过本合同首部确认的联系地址、联系邮箱、传真进行送达。

一方向对方发出的文件或物料，按照如下方式分别确认是否已经送达：

(1) 一方以专人递送方式将款约定的文件或物料提交给对方的，对方的工作人员签收时即视为已经有效送达。

(2) 一方以特快专递方式将款约定的文件或物料提交给对方的，特快专递公司将快件送至本合同首部列明的接收地址，且特快专递公司配送系统显示对方已经签收时即视为已经有效送达。

(3) 一方以电子邮件方式将款约定的文件或物料提交给对方的，以该文件或物料的电子版（不论是否以附件压缩形式）

发送至对方于本合同首部列明的邮箱地址，且发送方的电子邮件显示发送成功时即视为已经有效送达。

(4) 一方以传真方式将款约定的文件或物料提交给对方的，以该文件或物料传真至对方于本合同首部列明的传真号码，且发送成功时即视为已经有效送达。

一方需要变更其于本合同首部列明的联系地址、联系邮箱或传真号码的，应当以书面并加盖公司公章形式正式函告对方，否则不发生变更的法律效力，且仍以该方于本合同首部列明的联系地址、联系邮箱或传真号码为准。

一方向对方发出各类文件或本次招商有关的物料后，应当及时电话告知对方，以便对方及时签收。

## 广告冠名赞助招商方案篇四

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

一、广告位的范围：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

二、合作期限：

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20\_\_\_\_\_年月日至20\_\_\_\_\_年月日止。

### 三、合作方式及利益分配：

- 1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。
- 2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立账户，广告费收入汇入该账户，支出需双方汇签。
- 3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。
- 4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。
- 5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的纯利润)。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

### 四、责任和义务：

- 1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。
- 2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。
- 3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一

条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

## 五、协议续约：

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

## 六、违约责任：

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即

时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

## 七、终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

- 1、国家政策、法令而至协议无法履行的。
- 2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。
- 3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

## 八、其他事项：

- 1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。
- 2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

- 3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。
- 4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日

起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

广告招商合同范本2甲方： 垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙米至米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年月日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米元，合计元(大写：元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围



墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告为维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲方：

乙方：

## 广告冠名赞助招商方案篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

- 、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；
- 、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

- 、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

． 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有

权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

### 三.. 乙方权利和义务：

- 、 宣传活动创意策划；
- 、 广告传单的设计及制作；
- 、 工作人员的培训及日常工作的管理；
- 、 场地清洁及用品的维护；
- 、 相关部门协调保障工作；
- 、 甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

### 四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

### 五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

### 六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

## 七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。