

最新职称评定会议 工作会议主持词(优秀9篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

好用的工作计划表app篇一

多年来，我一直从事软件销售工作，我是从一个完全不懂软件的人到现在的成就，其中的心酸与成功一言难尽。我们都知道，软件市场的竞争造就了软件渠道浮出水面，同时统治高端市场的外资软件公司的加入及一些传统的硬件渠道的推波助澜，也使得现在的软件渠道竞争已经进入了群雄逐鹿、分疆划地的新局面。软件企业建立的软件销售渠道是否科学与合理，决定了软件企业市场营销成败的关键。以下是我做出的软件销售工作计划：

根据以往的经验之谈，我对年度销售工作计划做了六方面的内容：

1. 背景和问题

互联网和万维网[www]已经成为世界范围内的“信息高速公路”和电子商务市场的支柱。由于万维网使用者的数量飞速增长，对于最终用户来说，随着可供使用的主页和网上信息的数量的爆炸性增长，最终用户间的交互性越来越差，传统意义上的交互已经无法满足用户的需求，举一个简单的例子，即使是在世界杯的决赛期间，一个普通的足球迷也很难立刻从网络上找到聊天的对象。用户需要真正意义上的全新的互联网交互协作软件。

2. 目标和解决方案

我们的“软件名称”将为您解决这个问题。在网上冲浪的人们不论处于何方，总是可以看见周围的人们，就像现实生活中的那样。“软件名称”既是一个最终用户使用的万维网上的协作软件，又为企业提供了无限的商机：

“软件名称”以多种便于使用的方式为用户提供了一个交流的平台。

“软件名称”为企业提供了一个广告和商用信息的平台。

3. 产品：为全互联网用户提供简洁方便的交互平台

“软件名称”为最终用户提供一个免费的交互平台，同时又为商业用户提供了一个宣传和销售的渠道。

4. 公司和管理

5. 业务体系：以广告和商用信息收入为主

调查数据显示，有超过六百万的互联网用户会成为“软件名称”的潜在最终用户，同时有超过一百万的商业用户会成为“软件名称”的潜在商业用户，而且这个数字还在高速增长，这个数字对任何企业都是极有吸引力的，由于软件和服务对于最终用户来说是完全免费的，而商业用户只需要及其低廉的费用就可以想所有最终用户广告信息和商用信息。假设每年平均从每个商业用户获得100rmb的收入，则全部的市场收益将会超过1亿rmb而100rmb的年租对企业是微不足道的。“软件名称”这个项目对于其雇员和投资者来说也一定会盈利。

6. 融资：第一轮的投资人将会有68%的内部收益率[irr]

增长预测显示，在第五年“软件名称”将会有6000万rmb的销售额，且税后净利占销售额的21%。到那时，“软件名称”将会覆盖全国，员工90人。创办人将提供500□000rmb的初期投资，“软件名称”正在寻找通晓此领域并且能主动参与创办此项目的投资人。在第一轮的筹资中，“软件名称”将给投资500万rmb的投资人60%的股份，这部分资金主要用于服务器和网络架设费用及初步广告费用。12个月后，将需要1000万rmb的再投资，主要用于市场开拓费用。在这之后的12至15个月，还将需要500万rmb的投资。在运行五到六年之后，就可以考虑首次公开上市。按照我们的价值计算，对于第一轮的投资人将会有68%的内部收益率。

好用的工作计划表app篇二

1. 计划概要：针对抚顺市各地区不同企业使用财务软件情况进行较为细致的分析，根据某个例企业的发展瓶颈分析金蝶软件可为该企业突破财务方面的困境所起作用，为企业提高效率、降低了成本，还可以提高企业资产、运作、核算的透明度，为员工工作考核提供数据为案例，说明了金蝶财务软件的硬实力。进而从金蝶的优势展开讨论，分析抚顺市场，以及进一步的市场开拓计划。
2. 目前营销状况：抚顺地区金蝶软件使用情况较为客观大致占企业使用财务软件总数的百分之二十左右，除了管家婆等小型财务软件之外用友软件占了大部分份额。
3. 机会与威胁分析：与用友及其小型财务软件的市场分割，金蝶拥有比用友更为细致的财务分析及计算功能，使用更为方便，价格更加实惠，性价比高。而用友软件在价位上整体比金蝶高了一个等级，所以金蝶软件在价格上存在优势，而且从技术层面上金蝶软件要比用友更为细致。其他的小型财务软件无论是在技术还是管理方便跟金蝶都无法比较，综合来说我觉得金蝶比市面上其他财务软件更具有生命力。

4. 销售目标：公司为三百余家抚顺企业进行服务□20xx年公司计划拓展五十左右家企业，范围涵盖东洲区及李实开发区。东洲区离公司所在的望花区比较远主要采用电话销售为主的方式进行推广，而李实开发区则可以应用- 扫楼，扫市场式的销售方式进行逐一推广。

5营销策略：

(1) 对于较为规范，初步具备现代企业制度的大中型企业，主推以管理会计为卖点的产品。

(2) 对于求实效经济实力较弱的中小企业，主推以傻瓜式账务处理为主的kis版或者迷你型为卖点的经济适用型。

(3) 不是根据行业，而是根据企业财务运作的共性来划分市场，进而推出系列产品。

行动方案： 月初1日-12日，做电话咨询，寻找意向客户。

心态：千万不要把自己作为推销者的身份。你就是一个帮助企业解决问题的人。你和客户的地位都是一样的。站在客户的角度，看如何帮助客户解决企业存在的问题，优化企业的管理。

仪表：注意你是it人士，你的穿着、举止、仪态都应该让客户感觉你的职业、亲和力，通过你的仪表先给客户信心，建立对你的信任感。

好用的工作计划表app篇三

1、管理营销信息与衡量市场需求

(1)、营销情报与调研

(2)、预测概述和需求衡量

2、评估营销环境

(1)、分析宏观环境的需要和趋势

(2)、对主要宏观环境因素的辨认和反应(包括人文统计环境、经济环境、自然环境、技术环境、政治法律环境、社会文化环境)

3、分析消费者市场和购买行为

(1)、消费者购买行为模式

(2)、影响消费者购买行为的主要因素(包括文化因素、社会因素、个人因素、心理因素等)

(3)、购买过程(包括参与购买的角色，购买行为，购买决策中的各阶段)

4、分析团购市场与团购购买行为(包括团购市场与消费市场的对比，团购购买过程的参与者，机构与政府市场)

5、分析行业与竞争者

(1)、识别公司竞争者(行业竞争观念，市场竞争观念)

(2)、辨别竞争对手的战略

(3)、判定竞争者的目标

(4)、评估竞争者的优势与劣势

(5)、评估竞争者的反应模式

(6)、选择竞争者以便进攻和回避

(7)、在顾客导向和竞争者导向中进行平衡

6、确定细分市场和选择目标市场

(2)、目标市场的选定，评估细分市场，选择细分市场

好用的工作计划表app篇四

___展示软件从20__进入公司以来，对外销售的对象主要有卖场、汽车行业、婚纱行业及触摸屏生产厂商，从实际完成的销售情况上看，上述行业只停留在认知阶段，没有销售出一套，只有公司在做项目的时候，把软件捆绑在项目上给用户。

二、 原因分析

2.1 价格定位分析

___软件在展示方面具有一定优势，而制作团队能不能把它用现代艺术、审美的手法表现出来，给观众带来视觉上的享受则是关键。需要专业美工团队作为它的载体。

三、 销售计划

3.1 市场销售

针对市场潜在的用户如汽车4s店、知名品牌店等，主要靠联系、跟踪商谈等基本方法，计划销售额基本下线为4套/年，单套软件(含制作)定价为10000元，其中人员提成15%，制作团队15%，税金17%。

3.2 嫁接销售

把产品嫁接在相关的配套设备厂商或商业活动上，在比较高端的展会里向参展商采用销售、租赁的方式，帮助参展商制作宣传页，提供软件、硬件设施，租赁定价为1500元/天，其中硬件租赁费300~500元/天，制作团队400元，运输200元，税金6%。

与触摸屏厂商展开合作，以600元/套低价销售给厂商，并免费提供培训。计划完成销售100套/年。

3.3 捆绑销售

通过公司的项目把__软件应用于其中，单套价格可定位高一点，预计有福建项目和珠海项目。

3.4 分销销售

承招各地经销商和软件公司，让他们做代理，以单套600元价格给他们，并作出奖励条件，每个代理经销商一年内完成100套以上，单价上优惠100元，年底结算返还。每年计划发展40个代理经销商，每个做到销售保有量10套/，全年为400套。逐步形成品牌效应，进入到大众化领域。

四、 条件准备

4.1 人员准备

4.2 资金准备

硬件资金准备，触摸屏采取租赁或购买方式，并配备相应的加密狗。

五、 计划年销售额

好用的工作计划表app篇五

随着慕课在高校翻转课堂教学中的应用，转变了高校现有的课堂教学模式，提高了课堂教学的效率，在高校体育课堂中运用慕课进行翻转课堂教学，能够有效的改变传统体育课堂教学的不足，不仅能够转变学生的学习方式，还能提高学生对体育技能的掌握能力。

一、慕课在高校体育翻转课堂教学中的优势

高校体育教学存在课时少、学生多、体育设施与场地不足的情况，而运动技能又非常适合采用视频的方式呈现，一般情况下，一个体育动作可以作为一个知识点，利用视频讲解一般需要10-15分钟，刚好与慕课的特征、要求相一致。

1. 提高体育课堂的教学效率

慕课在高校体育翻转课堂中的实施，转变了高校体育课堂教学的模式，学生在课堂利用慕课视频来学习运动技能，通过视频对体育技能的每一个动作示范、分解、讲解，对容易出现的错误、练习的方法等进行分析，非常方便学生在课下进行练习，使得课程内容更加翔实，教学方式灵活多变。在课前，学生通过观看视频，学习运动技能的要领，并依据视频的讲解进行学习，发现自己的不足；在课中，教师通过对学生在课前学习的情况进行分析，指出学生在学习过程中的不当之处，加深学生对体育运动技能的掌握与理解，从而能够提高高校体育课堂的教学效率。

2. 保证每一个学生享受优质的体育教育资源

首先，由于我国高校教育资源的分布不均匀，高校体育课堂教学资源也存在参差不齐的情况，使得大学体育教学的差距比较大；其次，由于高校的体育课时安排的限制，一些同学往往选择不到自己喜欢的体育项目课程，影响大学生的体育

学习兴趣。慕课在体育教学中的运用，使得大学生可以随时随地利用慕课体育教学视频来学习自己喜欢的项目，不仅能够提升体育课堂的教学质量，同时也能在一定程度上缓解体育教育资源不均衡的问题。

3. 慕课促进体育教学分层次发展

在翻转课堂中，学生通过学习慕课的教学视频，还可以回顾以前学习的内容，并能够通过网络进行相互交流与讨论，为学生提供了一个可以轻松掌握、理解学习内容的平台。而且通过慕课平台，教师可以随时了解学生的学习进度，掌握学生的学习情况，以便于在课堂教学中对学生有针对性、个别化的辅导，促进高校体育教学的分层次发展。

二、慕课在高校体育翻转课堂教学中的实施策略

1. 优化翻转课堂的教学内容

在高校体育翻转课堂的教学中，教师需要对整个翻转课堂教学的流程进行设计，注意控制好学生的课前、课中、课后学习的时间与流程，并为学生的学习准备充分的学习资源。在课前，教师需要利用慕课平台录制相应的体育教学视频，并设计相应的学习问题，学生在课前利用慕课平台学习时，要求学生能够带着问题进行学习，并鼓励学生积极的参与到线上讨论中，同时还要根据学生的学习，实时为学生提供学习资源，优化课堂教学内容，便于学生能够及时的掌握学习内容；在课中学生分成小组进行讨论，集中解决学生在课前学习中遇到的问题，进而达到提高课堂教学效率的目的。

2. 提升学生运用翻转课堂学习的能力

学生在利用翻转课堂进行体育学习时，教师要能够针对学生的学习特点，制定有效的教学策略，来激发学生参与翻转课堂学习的兴趣。一方面，教师要提高学生信息技术工具的使用

用能力，教给学生利用慕课平台的方法与技巧，帮助他们掌握网络学习的技能；另一方面，学生在课前学习时，教师要能够实时在线，为学生的学习给予指导与帮助，并针对学生学习存在的问题，制定相应的应对措施，激发学生的学习兴趣；最后，帮助学生制定良好的学习计划，培养学生自主学习的能力，翻转课堂对学生的自主学习能力要求比较高，教师要求根据实际情况，对学生进行分组，鼓励小组之间采用竞争的学习方式，来激发学生自主学习的兴趣。

3. 优化高校体育教学的评价机制

基于慕课的翻转课堂在高校体育教学中的应用，在提升体育课堂教学效率的同时，还要进一步激发学生的学习动机，在对体育教学进行评价时，需要结合慕课平台的优势，加强对学生的体育技能学习过程进行评价，将总结性评价、教师评价、过程性评价、学生自评、小组互评等有机的结合在一起，通过制定学生成长电子档案袋来记录学生的成长过程，对学生的体育学习进行立体化的评价，并能够及时的将评价结果反馈给学生，激发学生的学习兴趣。

4. 加强发展体育课堂教学的理论与实践

虽然翻转课堂在高校课堂教学中的应用研究已经十分广泛，但慕课在高校体育翻转课堂教学中应用的理论与实践研究还不够深入，翻转课堂的理论还需要不断的完善，才能有效的指导体育课堂教学。慕课在高校体育翻转课堂教学中的运用，学生可以观看不同体育教学视频，突破了传统体育课堂一门体育课程只由一个教师讲授的局面，这样体育教师就不得不认真备课，做好体育教学视频的录制，更新自己的知识体系，来丰富体育课堂教学内容，进而优化了高校体育课堂教学效率。慕课在高校体育翻转课堂教学中的应用，转变了高校体育课堂的教学模式，不仅能够提高学生参与体育学习的积极性与主动性，还能够改变体育教学资源的应用，在促进体育资源均衡化发展的同时，也能够优化高校体育课堂的教学效

率。

参考文献：

[1]王国亮. 翻转课堂引入体育教学的价值及实施策略研究[j]北京体育大学学报, (5)

[2]刘海军. 基于“翻转课堂”的高校体育教学模式构建研究[j]四川体育科学, 2015(5)

[3]钟晓流, 宋述强, 焦丽珍. 信息化环境中基于翻转课堂理念的教学设计研究[j]开放教育研究, (1)

好用的工作计划表app篇六

慕课(mooc)是“大规模在线开放课程”的简称, 慕课通过信息技术与网络技术能给学生提供完整的学习体验, 展示了其与现代教育结合的种种可能。近几年, 慕课在我国得到了迅速发展。5月21日, 北京大学和清华大学首次提供慕课课程; 同年7月8日, 上海交通大学和复旦大学相继宣布加盟慕课。208月21日, 华东师范大学国际慕课研究中心先后成立了“c20慕课联盟(高中)”和“c20慕课联盟(初中、小学)”。慕课影响日益广泛, 也进入了职业教育领域。笔者现结合慕课特点, 谈谈慕课在职业教育中的应用。

一、慕课的特点及优势

1. 个性化

目前, 不管是高等教育还是职业教育, 其理论课大都采取大班课堂教学的形式, 每个课堂人数众多, 有的公共课人数高达上百人。课堂上, 教师无法真正了解每一名学生的学习行为、学习过程和学习效果, 实现因材施教的个性化教学也无从谈起。但是, 利用慕课教学平台完全可以实现个性化的职

业教育，让“一对一”教学成为现实。慕课可以深入每名学生学习过程中的每个具体环节：全程跟踪每个学生的学习过程、详细分析每个学生的学习行为、系统总结每个学生的学习效果，使任课教师基本掌握每个学生的学习习惯，科学评价每个学生的学习成绩。这样不仅给教师因材施教提供了现实依据，也为学生以后找工作提供了数据支持。

2. 即时性

慕课是基于互联网、人工智能、多媒体信息处理、云计算等现代信息技术的一种网络教育新模式。传统课堂需要在既定的时间和空间内进行，仅能实现网上观看教学视频、教学测验。而慕课具有更完整、更多样的教学环节，如分段式观看教学视频、阶段性小测试、网上辅导反馈、网上提交和批改作业、网上社区讨论、虚拟实验室等。学生可以在任意时间、任意地点学习，学习更加自由、高效。慕课提高了职业教育教学特别是理论教学的时效性、灵活性、参与性。

3. 规模大

慕课课程具有开放性，可以提供大量的免费优质资源，因此，参加慕课学习者人数众多，远远超过了传统课堂几十人或几百人的规模。慕课模式下，即使没有学校学籍，学习者也可以免费试用大型开放式网络课程。由于慕课课程进入门槛较低，只要拥有一台可以联网的电脑，就可以按自己的需要和兴趣开始学习，时间、空间和费用等对学习需求的限制就降到了最低。慕课通过网络与信息技术，将优质教育资源送到世界各个角落，让每个学生都有机会选修最顶尖大学的优秀课程。

4. 全过程学习体验

与视频公开课相比，慕课是一个更加完整的教学模式。在慕课平台上，学习者不仅可以学习知识、分享观点，还可以完

成作业，进行嵌入式课堂测试与评估，参与师生和生生互动，参加考试并拿到分数，最后还能拿到证书。这一平台几乎囊括了学习过程中的每个环节。

二、慕课给职业教育带来的革新

慕课作为开放教育的一种新兴形式，从教育理念、教学内容、教学方法等方面都给职业教育带来了新的机遇和变革。

1. 对教育理念的革新

慕课模式传递出的是一种全新的教育理念：教育的本质是学习。不同于传统的教学或一般的网络课程，慕课突出“学”的过程，它更加注重调动学习者“学”的主动性，让学习成为学生成长的一部分。慕课的特点决定了它更加倡导“自由地学”“快乐地学”，最终实现“公平地学”。慕课拥有更加灵活的学习模式，只要需要，学生可以随时随地学习新主题，保证了学生在未来职业生涯中能够及时补充知识和完善技能，这对于加快现代职业教育发展意义非凡。

2. 对教学内容的革新

从教学内容方面看，在慕课这样一种教学模式下，全国一盘棋，可以实现教育资源的全国共享，甚至实现世界范围内优质教育资源的共享。只要构建并完善相互联通的职业教育网络体系，建立庞大的数字资源库，广大学生就能从中自主选择需要的教学资源，集中全国智慧，构建起具有鲜明特色、时代性强、内容新鲜的资源库。教师可以根据企业对人才的需求制作慕课课程，形成全国院校名师和企业技术名家共同制作课程的模式，加强校企合作。由此产生的网络课程，将破除目前职业院校教育资源上的壁垒，学生可以与技术名手、用人单位直接“对话”，有针对性地提高自身职业素养。

3. 对教学方法的革新

从教学方法上来看，慕课教育方式灵活方便，便于学生自主学习，激发了学生的学习兴趣，大幅提高了教学效率。慕课的免费理念和在线学习技术的成熟运用，为学生自主学习提供了便利。15分钟左右的“微”课时能够充分吸引学生的注意力，知识要点式的“小”教学内容让学生在潜移默化中掌握重难点知识，轻松活泼的授课方式和游戏化的答题评价环节充分契合了信息化条件下学生的生活习惯，解决了学生学习任务繁重、业余时间碎片化和网络学习环境诱惑多等问题。学生在“线上课堂”学习相关慕课内容后，再在“线下课堂”与老师互动，参加集体讨论，这种“先个人自学、再集体研讨”的教学新模式，有助于加深学生对所学知识和技能的理解，提高其深度自主学习能力和根据所学理论知识解决实际问题的能力。

三、方法手段

慕课是未来教育发展的一大趋势，如何将这种模式运用到职业教育中，是广大理论研究者和教育者迫切需要思考的问题。

1. 加强顶层设计

目前，国内很多高校和学习组织已经建立了慕课学习模式，但是，由于其对慕课资源缺乏合理地组织、呈现，出现了无规则堆放资源的情况，使得资源的利用率较低，学习者学习体验效果较差。这就需要做好顶层设计和统筹协调，将各个教育机构进行有序组织和合理规划，形成错位发展、相互扶持的发展机制。例如，在课程层面，实现核心专业课共同建设，特色专业课单独建设；在实训室方面，实现区域内协同建设；在师资队伍、管理队伍、支持服务队伍方面，通过数据共享的方式实现优化配置，等等。

2. 加强慕课的资源建设

职业院校的定位是培养应用型人才，即重点培养学生的操作

技能，所以职业院校在慕课资源的选择上更青睐技术类教学，更加侧重操作流程的展示。例如，汽车维修类课程的慕课可以将理论讲解与实际操作相结合同时展示，将抽象的知识具体化。任课教师可以将实训结果作为慕课课堂作业，这样就缩短了作业提交周期，促进了学生的能力转化。

创新作为我国五大发展理念之首，是各行各业共同追求和践行的。职业教育更应该将培养学生的创新能力作为一项重要的工作内容。因此，职业教育的慕课资源选择还要牢牢把握未来职业所需的基本能力，更多地设置探究性教学环节，引导学生在掌握基本能力的基础上大胆地进行创新创造，培养他们的创新精神和创新能力。

3. 增强慕课学习的吸引力

职业院校学生学习能力相对较弱，因此在设计慕课时，尽量采用工作导向或任务导向型教学模式，把学生学习后所取得的成就感纳入教学目标的设计范畴，力求学生在每一节课的学习后都有收获和成就感。如，教师可在慕课中增加一些闯关挑战环节，学生每完成一个学习任务就会获得教师的表扬或奖励，学生之间相互比赛、相互激励，在闯关过程中学生的自信得到不断增强。而在知识讲解类慕课中，教师可增加考试环节，针对知识点设计一个或几个题目，如果学生没能完全掌握某个知识点，就不能解锁下一个视频，以此提示学生重新观看前面的学习内容。在实训操作类慕课中，可设计与技能知识点相对应的三维动画或者模拟程序来测试学生的技能掌握情况。

6月，教育部颁发了《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，这是深化职业教育教学改革、提高人才培养质量、创造更大人口红利的重要措施。文件强调，“积极推动信息技术在教学中的广泛应用。要积极推动信息技术环境中教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革”。在信息技术更新迅速

的今天，知识、技术的保质期也在不断缩短，而慕课为职业教育的发展提供了更多可能性。职业教育要想实现快速发展，教育者就必须保持开阔的视野，利用先进的技术手段和平台，帮助学生实现自主学习、终身学习。

好用的工作计划表app篇七

“软件名称”以多种便于使用的方式为用户提供了一个交流的平台。

“软件名称”为企业提供了一个发布广告和商用信息的平台。

3. 产品：为全互联网用户提供简洁方便的交互平台

“软件名称”为最终用户提供一个免费的交互平台，同时又为商业用户提供了一个宣传和销售的渠道。

4. 公司和管理

暂缺。

5. 业务体系：以广告和商用信息收入为主

调查数据显示，有超过六百万的互联网用户会成为“软件名称”的潜在最终用户，同时有超过一百万的商业用户会成为“软件名称”的潜在商业用户，而且这个数字还在高速增长，这个数字对任何企业都是极有吸引力的，由于软件和服务对于最终用户来说是完全免费的，而商业用户只需要及其低廉的费用就可以想所有最终用户发布广告信息和商用信息。假设每年平均从每个商业用户获得100rmb的收入，则全部的市场收益将会超过1亿rmb而100rmb的年租对企业是微不足道的。“软件名称”这个项目对于其雇员和投资者来说也一定会盈利。