

景区门票销售合同(通用8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

景区门票销售合同篇一

合同号：（ ）

依据《_____》及《知识产权法》相关法律规定，甲乙双方根据实际业务需要，经友好协商达成合同条款如下：

一、甲方购买乙方软件，具体内容和价格如下：

单位： 人民币

名 称

用户数

单价(元)

数量(套)

总额(元)

_____电脑监控系统软件

合计(大写)： 人民币 ：

二、乙方保证所售软件(内容和载体)为质量合格品,如确系产品本身质量发生问题,乙方将免费更换。

三、甲方已经在购买前试用过本软件,并对功能满意,对使用方法已大致了解。

四、甲方因使用该软件而产生的任何异议以及相关的隐私问题,与乙方无关。

五、甲方可以参考说明或者试用版提示自行安装部署本软件,如甲方需要乙方也提供上门安装调试服务,并做相应的应用培训。

六、乙方保证拥有软件的全部版权,并承担相关的商业和民事责任,甲方拥有软件终身使用权。

七、乙方为甲方_____年(终身)免费升级和维护服务。乙方保证长期为甲方提供远程技术咨询和服务。

八、甲方未经乙方许可不得拷贝和复制该软件。甲方所购产品仅限甲方本身使用,不得转售或者转让。甲方不得传播本软件产品,不得对软件做任何修改或者逆向编译工程。

九、有关合同条款及内容所引起的一切纠纷,双方应友好协商解决,协商不成,可向泉州市丰泽区人民法院提起诉讼。

十、在合同签订后的_____个工作日内,甲方将_____ %款项汇至乙方指定之银行帐户。乙方在收到款项后的_____个工作日内将到乙方指定计算机安装调试产品,并进行相应培训后,为甲方开据相关票据,乙方承付剩余_____ %货款。

十一、本合同一式贰份,甲乙双方各持一份,具有同等法律效力。

十二、本合同双方签字或盖章后即刻生效。双方约定，传真件与原件具备相同的法律效力。

甲方：_____ (盖章)

乙方：_____

_____ (盖章)

开户行：_____

户名：_____

帐号：_____

_____年_____月_____日

景区门票销售合同篇二

甲方(销售方):

乙方(购货方):

根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，甲、乙双方遵循“平等互利，共同发展”的原则，经双方协商一致签定本合同。

一、甲方的权利、义务:

1. 甲方有义务向乙方提供甲方公司合法有效的证件和相关资料;

2. 为了保证本合同的合法有效，甲方业务员与乙方签定本合同时，应出具由甲方法定代表人签署的委托书原件及业务员身份证复印件交乙方存档备查，并严格按委托书授权的范围

开展业务活动:

3. 甲方对所销售商品的质量在其有效期内负责(不包括因乙方责任如储存、运输等不当造成的商品质量问题)。甲方所提供的商品应符合国家及相关部门颁发的质量标准和有关质量要求;销售进口药品,提供符合规定的证书和文件;商品包装符合有关规定和货物运输要求。

二、乙方的权利、义务:

1. 乙方作为合法的药品(医疗器械)经营或使用单位,应向甲方提供合法有效的企业资格证件(证件的复印件应加盖乙方原印章):

(2). 乙方在经营过程中发现甲方所供的商品存在质量问题(不包括因乙方责任如储存、运输不当造成的商品质量问题),应提供详细、确定的质量信息,并积极配合甲方做好调查取证工作和善后处理工作。

3. 乙方承诺,对非质量问题退货所造成的损失,由乙方负责。
三、供货价格:

1. 甲方的供货价格不得违反国家物价政策:

2. 甲方供货价格按照发货当日核准的价格执行。(具体见发货清单)

四、商品的运输:

2. 甲方按照与乙方即时达成的订货计划进行配货,并根据乙方对运输方式的要求(a火车.b汽车.c其他方式)由甲方代办发运或乙方自提。费用包括□a长途运费.b市内短途费用,由方承担。

五、结算：

1. 乙方依照甲方开具的销售清单，应按约定的付款期限，及时给甲方进行结算：

2. 付款方式：乙方以

六、违约责任：

1. 乙方未按约定付款期限付款的，每延长一日，乙方应承担未付款金额的0.5%的违约金给甲方。

2. 任何一方违反本合同的行为，经警告后仍不予纠正的守约单方有权终止合同，并由违约方赔偿另一守约方全部损失。

七、争议的解决方法：

1. 本协议若产生争议由双方协商解决，协商不成的由甲方住所地法院解决；

八、其它：

1. 本合同一式两份，双方各执一份；

2. 本合同自双方签字盖章日起生效，有效期为一年；

3. 本合同有效期满后，可根据需要由双方续签合同。

甲方： 乙方：

甲方代表(签字)： 乙方负责人(签字)：

鉴定日期： 年 月 日 鉴定日期： 年 月 日

景区门票销售合同篇三

姓名：

性别：

家庭住址：

出生年月：

身份证号码：

经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同。

甲方因工作需要，聘用乙方在 销售部 岗位工作，并聘任 销售经理 职务。

1、本合同自 年 月 日至 年 月 日止，期限为 三 年。试用期自 年 月 日至 年 月 日止，期限为 三 个月。

2、本合同自 年 月 日至合同中约定之解除或终止合同的条件出现时止。

1、乙方的工作职责： 在湖南省外市场开展销售业务工作。

2、具体工作内容及要求： 按照公司的指导价格开展产品销售工作，老客户的维护与新客户的开发，货款的及时回收与产品售后服务。

3、乙方必须在前三个月每个月完成五十万的销售额，三个月后月销售额必须达到一百万，销售额以到账金额为准。

4、乙方必须全身心的为公司服务，不得为其他公司推销任何产品，或有任何兼职情况发生

1、甲方根据乙方完成工作任务的情况按月核发乙方应得的工资，试用期每月工资(人民币)陆仟元整/月。并实行薪酬加提成制度，具体标准为：月销售额五十万以内，提成为一个点，月销售额五十万以上一百万以内为1.2个点，月销售额为一百万以上，提成为1.5个点。

2、乙方在需要出差时的食宿费用包干制度，具体标准为元/天(含食宿)，但须填写出差申请单，提请公司副总审核、总经理批准，每天并向公司汇报出差情况，填写好出差情况表，并与当月及时办理出差报销手续。

3、出差时产生的交通费用以正常的汽车或火车票价进行核准报销，如因工作需要需乘坐高铁或飞机须报请经理室同意后方可报销，工作前三个月出差时可适当补助的士费用元/天。

1、甲方根据国家法律、法规的有关规定制定工作纪律和规章制度，乙方自觉遵守甲方的工作纪律和规章制度，服从甲方管理。

2、乙方可根据公司实际全心全意的开展自己的工作，自觉遵守公司的保密协议。如出现替其他公司推销类似产品等情况第一次警告，并罚款五千元，第二次就按自动离岗处理，不结算工资。如不在甲方的指导价格范围之内，私自调动价格，每出现一次罚款1万元，甲方核准同意的除外。

3、乙方应向甲方递交详细的工作计划与目标书，履行好自己的岗位职责，确保完成甲方的销售任务，如因乙方工作失误，造成客户重大投诉，取消订单或退货，甲方有权取消乙方的提成点。

1、本合同期限届满，即行终止。

2、本合同经甲、乙双方协商一致，可以解除。

3、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

(1)、在试用期被证明不符合聘用条件。

(2)、私自调动价格的。

(3)、私自替替他公司推销类似产品的。

(4)、严重失职、渎职，营私舞弊，客户有重大投诉，对甲方利益造成重大损害。

4、乙方解除本合同，应提前30日书面通知甲方。

5、经甲、乙双方协商，可以续延本合同期限，办理续订手续。

6、甲方因生产经营状况发生变化，与乙方协商变更合同有关条款内容，办理合同变更手续。

7、乙方被依法开除、劳动教养、判刑的，本合同自行解除。

七、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，涂改、或未经合法授权代签无效。

甲方盖章： 乙方(委托代理人)签章：

甲方法定代表人(委托代理人)签章：

签订日期： 年 月 日

景区门票销售合同篇四

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量
合计人民币(小写): 合计人民币(大写):

一、交期: 20_年 月 日前到达需方指定地点。

二、交(提)货地点、方式: (注: 包装物费用由 承担, 供方的包装应保证货物在运输过程中不受到损害, 否则造成的损失由 全额承担)

三、运输方式及到达港和费用负担: 负责运输, 及负担相关费用。

五、结算方式: 供方执行 。需方须在本合同签订起2个工作日内预付 %货款, 余款须在供方发货前全额付清。

六、保修服务: 供方对整机质保年。供方在保修期内产品的质量问題承担更换或维修的责任。质保期内产生的返修品往返运费双方各承担一半, 保修期为验收之日的第二日起算。

七、解决合同纠纷的方式: 协商解决。

八、其它约定事项: 本合同传真件有效, 供方于发货后7个工作日内提供 %的增值税票。

九、如一方对另一方的传真件有修改, 需提前通知对方, 负责视为无效。另一方在收到回传的修改合同后二日内无异议, 合同即生效。

十、此合同经双方确认(包括传真件确认方式), 任意一方不可单方面撤销或更改。违约方需要支付守约方损失, 损失以本合同计。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

景区门票销售合同篇五

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品_____（简称产品）的独家代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：_____国_____市（区）。

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人的财务责任

5.1. 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的

开支应由制造商负担。

5.2. 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条 提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 正当竞争

8.1. 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.2. 此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条 保 密

9.1. 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2. 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条 分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条 独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

第十五条 佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

1. _____美元按_____ %收佣。

2. _____美元按_____ %收佣。

第十六条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十七条 商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条 佣金计算方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十九条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第二十条 支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十一条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条 排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十三条 协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十四条 提前终止

根据第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条 存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第二十六条 未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十七条 赔偿

协议除因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十八条 变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十九条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第三十条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十一条 法律适用

本协议的签订、履行均适用_____国之现行法律。

第三十二条 仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交_____国_____仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

景区门票销售合同篇六

法定代表人：_____职务：_____

需方：_____

法定代表人：_____职务：_____

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

第一条品名、计量单位、数量

第二条产品质量与标准：供方出售给需方的鲜蛋应新鲜完整、不破损、不变质，保持鲜蛋表面清洁，不沾附泥土等物。

第三条包装要求：由自备或向需方租用硬塑箱及木箱，由供方付给需方押金与使用费。

第四条价格或作价办法：全年实行季节差价。收购旺季实行量低保护价，鸡蛋每市斤_____元，补贴饲料_____斤；鸭蛋每市

斤____元，补贴饲料____斤。

第五条收购地点：_____。

第六条交货方式及运费负担：供方鲜蛋送往需方仓库，必须自备车辆、船只或其他运输工具。需方收货后则应按实际数量，每百斤补贴运输费、损耗____元，交食品站不补贴运杂费及损耗。

第七条验收方式与期限：供方将鲜蛋送到后，需方依次过磅照验，在24小时内验收完毕，逾期验收由需方补贴损耗____%。

第八条货款结算方式：需方通过验收后，应向供方及时支付货款。

第九条超欠幅度：交售数量分月在合同规定数量超欠5%以内不作违约论处。

第十条违约责任：供方违约每欠一斤鲜蛋，应补给需方损失____元。需方违约拒收一斤鲜蛋，则补给供方损失____元。

第十一条其他约定：供方现存生产蛋鸡____只、蛋鸭____只，若需淘汰更新，须经双方协商同意，才能减少供货数量。

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

第十二条本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

第十三条本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日止。

供方：_____ (盖章)

代表人：_____

____年__月__日

需方：_____ (盖章)

代表人：_____

____年__月__日

景区门票销售合同篇七

签订日期：_____年____月____日

签订地点：_____

卖方：_____

地址：_____

电报挂号：_____

电传：_____

买方：_____

地址：_____

电报挂号：_____

电传：_____

买卖双方同意按下列条款由买方购进，由卖方出售下列商品，

订立本合同：

1. 货物情况

2. 合同总值：_____。

3. 包装：_____。

4. 保险：由卖方按发票金额110%投保。

5. 唛头：_____。

6. 装运口岸：_____。

7. 目的口岸：_____。

8. 装运期限：_____。

9. 付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤销的、可转让和分割的信用证。该信用证凭装运单据在_____银行见单即付。该信用证必须在_____前开到卖方。信用证有效期为装船后15天在_____到期。

10. 装运单据：卖方应提供下列单据。

(1) 已装船清洁提单；

(2) 发票；

(3) 装箱单；

(4) 保险单。

11. 装运条件:

(1) 载运船由卖方安排，允许分批装运，并允许转船；

(2) 卖方于货物装船后，应将合同号码、品名、数量、船名、装船日期以电报通知买方。

12. 索赔：卖方同意受理因货物的质量、数量和(或)规格与合同规定不符的异议索赔，但卖方仅负责赔偿由于制造工艺不良或材质不佳所造成的质量不符部份。有关安装不当或使用不善造成的索赔或损失，卖方均不予受理。提出索赔异议必须提供有名的、并经卖方认可公证行的检验报告。有关质量方面索赔异议应于货到目的地后3个月内提出，有关数量和(或)规格索赔异议应于货到目的地后30天内提出。一切损失凡由于自然原因或属于船方或保险公司责任范围内者，卖方概不受理。如买方不能在合同规定期限内将信用证开出，或者开来的信用证不符合合同规定，而在接到卖方通知后，不能按期办妥修正，卖方可以撤销合同或延期交货，并有权提出赔偿要求。

13. 不可抗力：因不可抗力不能如期交货或不能交货时，卖方不負責任。但卖方必须向买方提供中国国际贸易促进委员会或其他有关机构所出具的证明。

14. 仲裁：凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，应由双方通过友好协商方式解决。如不能取得协议时，则在被告国家根据被告国家仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方具有同等的约束力。仲裁费用，除仲裁机构另有决定外，均由败诉方负担。

15. 其他：对本合同之任何变更及增加，仅在以书面经双方签字后，方为有效，任何一方在未取得对方书面同意前，无权将本合同规定之权利及义务转让给第三者。

自本合同签订后，以前有关本批交易的函电均作为无效。

16. 备注：_____。

景区门票销售合同篇八

甲方：

法定代表：

乙方：被授权人

法定代表：

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在_____地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

- 2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。
- 3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。
- 4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。
- 5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

- 1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。
- 2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。
- 3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。
- 4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。
- 5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。
- 6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日