

# 最新乡镇文旅工作汇报(精选8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 乡镇文旅工作汇报篇一

3月26日，副总理韩正在北京出席推进重大项目建设、积极做好稳投资工作电视电话会议并讲话。韩正强调，要积极有序推动重大投资项目开工复工，组织工作专班，精准施策，打通用工、运输、原材料供应等堵点，加快恢复正常建设进度。要坚持“资金跟着项目走”的原则，安排好地方政府专项债券项目，优先配套和支持重点领域和重大项目。各地要高度重视项目前期工作，提早谋划，不断充实项目储备库。要以需求为导向，大力推进5g等新型基础设施建设，支持数字经济等新业态发展。强化重大项目建设用地用海等要素保障，畅通审批绿色通道。抓好重大外资项目落地，加快出台进一步扩大开放的政策举措，不断优化营商环境。要加强组织领导，严格项目管理，确保工程质量安全。

## 乡镇文旅工作汇报篇二

xx 县人民政府办公室：

2021 年，xx 县市场坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕县委县政府中心工作和上级局安排部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，持续优化营商环境，激发市场活力，强化综合执法，严守安全底线，为十四五时期全县市场监管工作开好局、起好步。

## 一、2021 年工作开展情况

### （一）优化营商环境，服务市场主体。

100□□

开展“xx 优质”品牌认证。三是制定《2021 年 xx 县质量强县战略工作方案》和□xx 县县长质量奖评定管理办法（2021 修订）》，引导和激励全县各行各业加强质量管理，推动我县各行业的高质量发展。四是开展地理标志证明商标申请，做好知识产权服务。今年以来完成了“xx 蜜橙”、“寨沙头菜”地理标志证明商标申报，指导 20 户 xx 蜜橙种植户开展地理标志保护产品专用标志使用；完成 xx 县 2021 上半年专利奖励申报工作。开展知识产权周、中国品牌日等宣传活动，进一步提高市场主体的知识产权意识和品牌意识，合法合理使用商标标识。

### （四）立足监管职能，严抓疫情防控。

1. 常态化开展疫情防控工作。一是常态化开展冷链食品监督检查。积极推广“xx 冷链通”冷链食品追溯平台，组织全县 x 家冷链食品经营单位负责人开展集中约谈，并对 xx 冷链食品质量安全追溯系统上线使用进行了培训。持续强化冷链食品摸排，坚持与疾控中心、检测机构建立冷链食品监督检查常态化机制，每周对接触进口冷链食品及相关环境的从业人员进行核酸检测，每月对进口冷链食品从业人员、进口冷链食品、环境进行核酸抽样检测。二是督促冷链食品从业人员进行疫苗接种。我县 x 家冷链食品经营单位有 x 个直接接触冷链食品的从业人员，均已按要求完成优先接种疫苗工作，并按要求通知接种第二针满 6 个月的冷链食品从业人员接种第三针疫苗。

2. 筑牢关键环节疫情防控屏障。动员餐饮单位从业人员接种

疫苗，督促

农贸市场、药店等落实常态化疫情防控要求。对全县 x 家新冠病毒疫苗接种点及一家疾控中心开展疫苗专项检查，对疫苗在储存、配送、接种质量情况开展全流程全链条全覆盖彻查，确保工作统一有序、不留死角。

（五）全力服务，保障民生。

## 乡镇文旅工作汇报篇三

文旅经济指标

游客总人次（万人次）

10610

旅游总收入（亿元）

638

旅游及相关产业增加值对国民经济的

综合贡献率（%□

30%

旅游带动直接和间接就业人口（万人）

超过90

文化遗产指标

中国重要农业文化遗产名录（处）

新增1处左右

国家历史文化名城（家）

新增1家左右

（察布查尔县）

全国重点文物保护单位（处）

新增3处左右

国家级非物质文化遗产（处）

新增6处左右

国家考古遗址公园（处）

新增1处左右

国家级文化生态保护区（个）

新增1个左右

自治区级非遗传承基地（个）

新增10个左右

文化艺术创作指标

原创艺术作品

数十项

新增30个左右

文艺创作、舞台艺术作品获省级及以上奖项

年均1—2部作品

国有文艺院团（个）

新增1个（霍尔果斯市歌舞团）

新增40个左右

公共文化设施指标

县级及以上公共博物馆（个）

县级及以上公共图书馆（个）

县级及以上文化馆（个）

新增1个（争创

1个国家一级馆）

96%

100%

超过60%

州县各级公共文化设施开放时间

每周开放不少于56小时

年均引进各省区市文化艺术展览（个）

2个

超过2个

文化旅游品牌指标

国家全域旅游示范区（个）

新增3个左右

国家级旅游休闲城市（个）

新增1个左右

国家文化和旅游消费示范城市（个）

新增1个

（伊犁整体创建）

国家文化和旅游产业融合发展示范区（个）

新增1个左右

国家级夜间文旅消费集聚区（个）

新增2个左右

国家级旅游休闲街区（个）

新增2个左右

国家级生态旅游示范区（个）

新增1个左右

国家级旅游度假区（个）

—

国家5a级旅游景区（个）

新增1个左右

国家4a级旅游景区（个）

新增6个左右

跨境旅游合作区（个）

新增1个左右

国家旅游风景道（条）

新增1条左右

全国乡村旅游重点村和中国少数民族特色村寨（个）

新增9个左右

全国红色旅游经典景区（个）

新增3个左右

新增10个左右

自治区级文化产业示范基地

新增4个左右

自治区四星级及以上农牧家乐（家）

新增20家左右

文旅市场监管

纳入伊犁智慧文旅平台智慧监管的重点文化和旅游场所（个）

超过200个

游客满意度（分）

各地均超过85

惠民活动

超过1912场次

## 乡镇文旅工作汇报篇四

一、活动主题：

暖春四月是一个追梦的季节，工作忙碌的我们在事业上寻觅着生命的`亮点。春节后几个月的忙碌过去了，为了丰富一下大家的业余生活，在公司之余组织大家一次春游活动。

二、活动时间：

\_\_年\_\_月\_\_日



### 三、活动人员：

全体公司成员

### 四、活动地点：

\_\_山

### 五、活动目的：

- 1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。
- 2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。
- 3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。
- 4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。
- 5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨练，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨练的意识。

### 六、活动具体实施方案：

1、活动日期：\_\_年\_\_月\_\_日

早上8:00公司集合。8:20出发。9:00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节；中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：国家森林公园

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：

5、预算费用：

6、活动策划人：

7、安全保障预员：

七、活动团体游戏：

1、爬山比赛

2、游戏名称：交换名字

3、猜词游戏

八、活动注意事项：

1、在活动期间，参加者应特别注意安全，一切听从指挥，严格禁止脱离组织擅自行动。

3、提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4、出行时由同学们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车药等等，以处理突发状况。

九、应急预案：

1、如果5月15日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该全体员工进

行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解景区的紧急电话。

## 乡镇文旅工作汇报篇五

按照区委区\*在全区开展“树立法律权威、维护社会稳定”为主要内容的法制宣传教育系列活动的指示精神，配合落实《宝安区20xx年普法工作要点》，结合我局实际工作特点，特制定出区文化局普法工作计划如下：

1、以“\*”重要思想为指导，全面落实科学发展观，紧紧围绕区委区\*的中心工作开展法制宣传。以全面提高公民的宪法意识、法治理念和法律素质为着眼点，大胆创新普法手段，为构建和谐宝安、效益宝安提供法制保障和营造良好的法制环境。

1、重视法制文艺工作，配合落实区\*的相关“五五”普法工作计划及各项活动。

2、创新形式，提高普法工作的`形象性和趣味性。

要在深入调研和广泛征求意见的基础上，根据全国及市、区“五五”普法规划，制定我局“五五”普法规划，并转发各部门及下属单位。各部门和单位要在总结“四五”普法经验的基础上，结合本部门、单位实际，制定科学的、切实可行的“五五”普法工作计划。

我局将在今年主要针对广电台和文化执法大队两个部门，开展普法骨干和宣传报道骨干的培训工作，明确“五五”普法的任务和要求，提高普法骨干队伍的素质，适应新时期对普法工作的要求。

认真落实全国政法工作会议精神，在全社会进行以“学法律、

讲权利、讲义务、讲责任”为主题的法制宣传教育活动。同时，大力开展本局法制学习活动，通过订购法律宣传读物，开设法制教育课，设立法制教育宣传栏，召开法制讨论会等多种方式促进“一学三讲”活动。通过学习提高广大干部职工的守法意识，增强法制观念，营造依法行政的工作氛围。

## 乡镇文旅工作汇报篇六

今年以来，市文化和旅游局以机构改革为契机，凝心聚力，破题开局，推动各项工作取得新成效。

### 一、今年工作进展情况

（二）坚持以民生为底线，公共服务体系建设实现新提升。一是各类场馆建设扎实推进。市全民健身中心二期工程已经投入使用；市图书馆新馆正在进行室内装修，计划今年年底投入使用；市文化艺术中心主体建设进入收尾阶段；市博物馆新馆项目现正进行主体结构施工。同时，市委重点项目专项巡察“回头看”顺利通过，我局强化问题抓整改、从严从实抓整改、聚焦聚力抓整改、高质高效促整改的工作成效被巡察组给予高度肯定。二是文旅体设施建设进一步完善。全市基层综合文化服务中心全面提档升级，年底全部达标。新全民健身示范工程项目深入推进，28个2021年项目通过验收，23个2021年项目正在施工；85套市级体育设施援建工作全面完成。\*\*\*无线数字化覆盖工程建设二期宜城、枣阳、保康已顺利完成补点台站建设任务，南漳、谷城6月底将完成建设。旅游服务体系建设全面提速，建成运营了火车站、汽车站、机场等3家旅游集散中心和4家旅游咨询站，智慧旅游一期9月上线运营；市政府“十件实事”建设50座旅游厕所任务已完成50%，全市80%的3a以上景区通达二级公路，新增城市主干线旅游标识牌152块，基本实现对城市主干道的全覆盖。三是全国旅游标准化城市创建工作进入冲刺阶段。以市政府办名义印发了《襄阳市创建全国旅游标准化试点城市实施方案》等，制定了《襄阳市旅游标准化工作管理办法》《襄阳市创

建全国旅游标准化试点城市工作奖励办法》，配套至少1000万元资金用于创建工作，选定65家企业作为创建试点企业，三项市级地方标准基本编制完成。目前，正集中力量攻坚克难，确保今年8月份在国家验收中一次成功。四是文化旅游体育惠民活动蓬勃开展。组织开展送戏下乡演出活动668场，“文化襄阳·好戏大家看”优秀剧节目展演活动7场、“欢乐襄阳”公益性文化惠民演出85场、“汉江讲坛”系列讲座举办27场、“戏曲进校园”活动演出、讲座等396场次；全市10家旅游企业参加2021湖北省“花点时间 惠游湖北”全域旅游惠民活动，提供预约免票5700张，一二三折门票8200张；27项300多场市级群众体育赛事活动有序开展，引领全民健身热潮。

（三）坚持以人民为中心，文艺精品创作呈现新气象。围绕庆祝新\*\*\*成立70周年，组织创作现实题材大戏《远山忠魂》、长篇小说《烘山红了》上卷、大型豫剧现代戏《火种》、《月儿弯弯》、《望女成凤》等一批文艺精品，举办了襄阳本土电视剧《羊祜大将军》暨“襄阳历史文化内容”创作工程研讨会。其中，《远山忠魂》已进入剧本研讨阶段，将于9月立上舞台，参加“庆祝新\*\*\*成立70周年——湖北省优秀剧目北京行展演活动”。同时，国家艺术基金资助项目、湖北省舞台艺术精品工程、大型襄阳花鼓戏《灯影老屋》在武汉湖北剧院演出获广泛赞誉；国家艺术基金资助项目、大型革命现代豫剧《黄河绝唱》在枣阳剧院成功接受国家艺术基金评审专家组验收后，将于近期在全国范围内巡演；襄阳花鼓戏《看稞》、湖北越调《王彦章摆渡》将亮相文化和旅游部2021年戏曲百戏（昆山）盛典。

（四）坚持以备战为契机，体育工作实现新突破。以备战全国二青会、省十六运会为目标，多点布局、高效挖潜，提升我市体育工作实力。目前，我市代表队在全国二青会获得3金、1银、1铜，省年度竞赛获得19金、22银、18铜，团体总分633分，完成省十六运会新周期513名运动员注册工作。襄阳籍运动员闫子贝获得2021年全国游泳冠军赛男子100米和50米蛙泳

冠军，在 2021年美国弗兰-克里朋游泳纪念赛上获得男子100米蛙泳冠军，男子200米蛙泳冠军，男子50米蛙泳冠军。赵琪、崔梓熙正式入选备战2022年北京冬奥会单板滑雪国家集训队，李婷婷获得2021年女子划艇世界杯2000米单人划艇铜牌。同时，2021襄阳马拉松赛工作总体方案已报市政府、市委常委会批准，马拉松线路和参赛规模、运营单位已经确定。

（五）坚持以保护为手段，文物工作取得新成效。进一步落实文物安全主体责任，健全“一处一策”工作机制；顺利完成习家池六角亭、襄阳王府文物修缮工程，古城墙小北门段、荆州古冶段正在维修，米公祠、襄阳王府、夫人城、仲宣楼、单家祠堂等文物景区经营权已依法收回；向上争取国家文物保护工程项目立项9项，申报项目资金近亿元。同时，“非遗”保护取得新成效，争取国家、省“非遗”保护经费217万元，成功申报8名省级传承人，《老河口木版年画》成功入选湖北省首批传统工艺振兴目录，《忆襄阳》非遗故事片完成3集拍摄任务；《襄阳市非物质文化遗产保护系列丛书—襄阳民间音乐探究》完成初稿编撰。

## 二、存在问题

一是具有重要影响力的龙头景区仍然偏少。全市重点旅游项目虽然进步很大，但要发展成龙头景区仍需要假以时日，全市5a级景区仍未破零，列入创5a后备名录的尧治河、襄阳古城、岷山仍需花大气力培育。

二是全市文化产业增加值占gdp比重偏低。若按照市政府提出的2021年全市gdp突破5000亿元的目标推算，我市2021年至2021年文化产业增加值必须平均年增速达到，才能实现占gdp比重达到5%的目标，差距很大。

## 三、下一步计划

（一）全力推进公共服务体系建设。继续抓好“戏曲进校

园”、“欢乐襄阳”广场演出、送戏下乡、旅游惠民等活动；加快推进市博物馆新馆、市图书馆新馆、市文化艺术中心建设，确保尽早建成投入使用。

（二）全力开展精品创作生产。做好花鼓戏《远山忠魂》参加“庆祝新\*\*\*成立70周年——湖北省优秀剧目北京行展演活动”，举办全市青年戏曲演员大赛活动，等等。

（三）全力做好文化遗产保护工作。推进实施襄阳码头、长门等文物保护修缮工程，继续做好文物安全监管工作，确保全年不发生文物安全责任事故。

（四）全力抓实体育工作。抓好全国二青会项目决赛阶段的备战参赛工作，高质量完成2021年省体育局新全民健身示范工程，全力办好2021年襄阳马拉松等重大赛事活动，提升襄阳影响力。

（五）全力推动文化旅游业高质量发展。做好“四经普”统计数据核实工作，持续推动襄阳文化产业园（唐城景区二期工程）、银河运动公园等项目提档升级，深化全域旅游，支持东津华侨城文化旅游示范区、襄阳国际汽车体育\*\*\*小镇、横冲滑雪基地等新型文化旅游融合项目发展，完成襄阳古城、鹿门山两级3a景区创建工作，力争全年接待游客6500万人次，实现旅游总收入489亿元；成功创建全国旅游标准化试点城市，如期完成旅游厕所建设任务。

## 乡镇文旅工作汇报篇七

20是全面贯彻落实党的\_精神的第二年，在市委、市人民政府的正确领导下，在区旅游局的业务指导下，我局高举\_理论伟大旗帜，认真贯彻“三个代表”重要思想，精诚团结，迎难而上，真抓实干，开拓创新，较好地完成了工作任务，实现全市旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将年主要工作总结如下：

## 一、2006年全市旅游业基本情况

2006年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，2006年全市接待游客万人次，比去年增长；实现旅游总收入32, 万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

## 二、一年来开展的主要工作

### (一) 加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的\_知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识□wto知识学习共18次；同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班；积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改善，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果；依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进；加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为xxx市树立了良好



的窗口形象。

## （二）旅游招商引资工作成效显著

2006年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同；引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同；引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同；温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客；其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书；请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11月底前完成初稿，12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止2006年11月，我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近1500张，刻录光盘12张。10月12

日~14日，我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在11月30日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

### （三）旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设（景区主干道、土建工程等）已顺利完成，二期工程截止10月份已完成投资2006多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“xxx交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

### （四）业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门；认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全

市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议；组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会；按时按质上报有关材料。

## 乡镇文旅工作汇报篇八

20xx年，在区委区政府的坚强领导下，xx街道聚焦“四个定位”，紧扣“三个望城”，创新实干，赶超跨越，奋力完成年度目标任务，实现“十四五”良好开局。xx街道及xx社区分别获评全省乡村旅游重点镇和重点村，中山村、xx村获评省级乡村振兴示范村。现将20xx年工作情况总结如下：

### 一、20xx年工作总结

1、坚持党建聚力，基层活力有效迸发。一是深入开展党史学习教育。深挖红色资源，精心打造郭亮纪念馆、xx省委旧址、袁仲贤故居等红色教育基地，加强党员党性教育。丰富学习载体，以“‘铜’走红色路·忆征程”“‘铜’唱百年·颂党恩”红歌大赛等“七个一”系列活动为建党xxx周年献礼，推动党史学习教育走深走实。转化学习实效，开展“我为群众办实事”活动，完成实事项目90件，办理民生“微实事”1600余件。二是着力打造基层党建品牌。开展“铜心同德谋发展，文旅融合当示范”书记工程，激起党员干部热情，激发队伍建设活力。开展“铜心同德·书答卷”基层党建村(社区)“书记工程”评比，狠抓街村干部队伍建设，凝聚人心，推进事业发展，让基层党建品牌在村(社区)全面开花。三是切实加强干部队伍建设。树立“铜心同

德·大学堂”品牌，围绕乡村振兴、文旅融合等专题开展“新xx夜校”、党校集中学习等培训，为街村干部赋能充电。推行导师帮带、师徒结对制度，实行中层干部轮岗和临聘人员末位淘汰制，着力打造一支德才兼备、实绩突出、群众满意的干部队伍。

回顾20xx年的工作，我们取得了一定的成绩，但仍然存在一些发展不平衡、不协调的问题。表现在：一是经济发展的质量还有待继续提高□xx片区文旅开发的力度还需进一步加大；二是老城区和农村的基础设施还较为落后，人居环境还要进一步提升；三是优质服务的供给还不足，医疗健康和教育文化发展还有待提升。对此，我们将在今后的工作中加以重视并努力解决。

## 二、20xx年工作思路

20xx年，xx街道将认真落实中央、省、市和区委决策部署，实施“三高四新”战略，抢抓“一江两岸”发展机遇，强化“一园三区”责任担当，争做全区文旅融合、城乡统筹和基层组织建设的标杆示范。

——以书记工程为抓手，推进党建聚合力工程。一是坚持党建引领。让党建赋能发展、赋能治理、赋能服务，紧紧围绕片区中心工作和文旅融合发展大局，深化基层党建“书记工程”，持续打造“铜”字系列党建品牌。二是践行服务宗旨。以群众需求为出发点，以基层社会治理为重点，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让“最后一公里”成为“最畅一公里”。三是树立目标导向。以创建市级文明示范单位为目标，与业务工作同部署、同落实，凝聚起“全员参与、共建共享”的强大合力。