

商场和物业合作方案 商场租赁合同(汇总8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

商场和物业合作方案篇一

出租方：×××××集团有限公司(以下简称甲方)

承租方：×××××食品有限公司(以下简称乙方)

丙方：×××××

丁方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的商场事宜，订立本合同。

一、租赁物的状况

1-1 甲方出租给乙方的商场是×××××大厦，坐落在 市 路 号，该商场的建筑面积为×××，附该商场的平面图。

1-2 甲方为该商场的房地产权利人，有全部的、无任何瑕疵的法定权利、权限和能力签署本合同，享受和承担本租赁合同所规定的权利和义务。

1-3 以下内容由甲、乙双方在以后的附件中加以列明。甲、

乙双方同意该附件作为甲方向乙方交付该商场的验收依据：

(一)有关该商场公用或合用部位的使用范围、条件和要求。

(二)现有装修标准、附属设施和设备状况。

(三)甲方同意乙方自行装修和增设附属设施的内容、标准及租赁期满后附属设施的归属问题。

(四)其他甲乙双方认为应另行约定的有关事宜。

二、租赁物的用途

2-1 乙方向甲方承诺，对所租赁商场的使用范围与乙方的经营范围相符。乙方经营范围进行调整的，该商场的使用在征得甲方书面同意也可进行相应调整，但甲方承诺不得将商场出租给与乙方经营范围(指西餐咖啡)相同的承租方。

三、租赁期限

3-1 除非甲乙双方按本合同约定提前终止合同，本合同商场租赁期限为：自年 月日至 年月 日止，期限为 年；上述期限届满后，本合同继续延长 年，即自年 月 日起至 年 月 日止；上述延长期限届满后，则本合同再次继续延长 年，既自年月 日起至 年月日止。

四、租金支付

4-1 该场商场的租金采取分期付款方式：

4-2 甲乙双方在本合同签定后7日内，乙方向甲方支付租金总价款的 %，余款在甲方交付租赁物后个月内支付。

4-3 进场时间为经甲、乙双方确认可以进场装修并由甲方发出进场装修通知书之日。

五、租赁物的交付

5-1 乙方收到甲方发出的进场装修通知书视为甲方已向乙方交付了租赁物。

5-2 甲方交付的租赁物应具备的条件由甲乙双方商订后以补充协议确定。

六、商场的装修及维修

6-1 甲方允许乙方按其经营需要，自行设计并装修。乙方应在装修之前向甲方提交设计图纸和施工方案，甲方应在合理时间内作出决定。乙方的装修如涉及商场主体结构的，须经甲方书面认可并经有关部门审批通过，否则乙方不得擅自进行。

6-2 租赁期间，甲方在接到乙方发出的书面维修通知三日内应及时对租赁物及本合同5-2条款所列设施进行维修。甲方未及时维修的，乙方可代为维修，费用由甲方承担(因乙方使用不善，造成租赁物毁损的除外)，但乙方增设的附属设施和设备归乙方所有，维修责任也由乙方自行承担。

6-3 租赁期间，乙方应合理使用商场及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使商场及附属设施受损的，乙方应负责维修。乙方不维修的，甲方可以代为维修，费用由乙方承担。

七、甲、丙方的权利、义务

7-1 甲方有权按本合同的约定向乙方收取租金。

7-2 因出租商场产生的所得税、房产税及其他与出租商场有关的税、费，由甲方承担。

7-3 租赁期内，甲方不得无故干涉乙方的经营自主权。

7-4 租赁期内，租赁标的物及土地使用权不得有任何出售、抵押之情形。

7-5 租赁期内，如政府收回该划拨国有土地使用权的，甲方必须退还相应的租金及承担乙方的利息损失。

7-6 租赁期内，如租赁标的物具备出售条件的，则必须售与乙方，同时另行签订买卖合同，乙方已交纳的租金即为购房款，对此，甲、丙方均不得提出任何异议。

7-7 甲方应协助乙方办理营业所需的工商、税务、规划、环保、消防、卫生、通讯、设计、施工、扩容(如有需要)及其它国家规定的申报手续或经营执照，协助乙方提供报批所需的相关文件、图纸、资料等。甲方对此类协助不另行收费。

八、乙方的权利、义务

8-1 乙方应按本合同的约定支付租金。

8-2 乙方负责申报及缴纳因经营所产生的各种税费。

8-3 租赁期内，乙方承担使用该商场所发生的水、电、煤气、空调、通讯、设备等费用，按其独立安装的表具度数和政府规定的标准计算。

8-4 乙方拥有完整合法的经营自主权。

8-5 乙方对商场招牌的设计和安装应当征得甲方同意，并经政府有关部门批准。

8-6 乙方负责租赁期间商场内的人身、财产的安全。对于因在租赁商场内发生的任何事故，包括但不限于斗殴、火灾、烟雾、水浸或任何物质的溢漏等造成的人身伤亡和财产损失，

由乙方承担，但因租赁物自身原因导致的除外。

8-7 没有甲方的书面同意，乙方不得转租。

8-8 租赁期间，乙方应服从甲方组建或聘请的专业物管公司统一的物业管理，并承担物业管理费(包括：公共区域提供水、电、清洁、保安、园艺、垃圾清运、房屋管理所需的费用)。

九、合同的变更与解除

9-1 经甲、乙双方协商一致并签订书面协议的，可以变更本合同。

9-2 非经双方协商一致，任何一方都无权以任何理由解除本合同。但有下列情形之一的，除违约方承担下列相应的违约责任外，守约方有权解除本合同。合同自守约方发出书面通知书之日起即行解除：

(一) 甲方交付的商场不符合本合同约定，致使不能实现租赁目的的;或甲方交付的商场存在缺陷，危及乙方人身、财产安全的。甲方除返还乙方已支付的租金(按实际天数计算)及承担利息外，还应承担装修费用等乙方为履行本合同所发生的各项费用。

(二) 乙方利用商场从事非法活动的。

违反本条款规定的，违约方应承担相应的违约责任。

(一) 商场占用范围内的土地使用权依法被提前收回的；

(二) 商场因社会公共利益或城市建设需要被依法征用的；

(三) 非甲方原因造成该商场毁损、灭失的。

十、违约责任

10-1 如甲方对乙方的装修申请未在合理时间内作出决定或以不

合理的理由拒绝乙方的申请，则甲方应向乙方支付相当于一年年租金的违约金。如甲方的该等行为导致乙方不能实现本合同目的的，则除甲方承担上述违约责任外，乙方还有权解除合同。

10-2 租赁期内，甲方不及时履行本合同约定的维修、养护责任，

致使商场损坏，造成乙方财产损失或人身伤害的，甲方应承担赔偿责任，但因乙方不合理使用商场导致的损害除外。

10-3 甲方违反7-7规定的协助义务的，甲方应赔偿乙方因此受到的所有损失。

10-4 租赁期内，非本合同规定的情况或未经甲方许可，乙方中途擅自退租的，已交纳的租金不作退回，且应向甲方支付相当于整个合同期限内未到期租金的2倍的违约金。

10-5 租赁期内，甲方未经乙方同意擅自收回商场的，或将房地产出售抵押的，乙方已交纳但尚未到期的租金及利息，甲方应予退还，且应向乙方支付相当于整个合同期限内未到期租金的2倍的违约金。同时，甲方还应赔偿因其违约使乙方遭受的一切直接和间接损失，包括但不限于乙方的所有装修费、替代营业用房的租金差价、停业期间的经营损失、律师费和诉讼费。

10-6 甲、乙双方均承诺放弃向仲裁机构或法院以任何理由申请降低本合同约定的违约金的权利。

十一、其他

11-1 甲方必须保证本合同的合法性，否则除返还未到期的租金及承担相应利息外，还需承担乙方为履行合同实际发生的费用，且支付给乙方 万元的违约金。

11-2 丁方愿意为本合同项下甲方的义务提供担保。

11-3 本合同的签订、履行、解释、效力均适用中华人民共和国法律。

11-4 若本合同的部分条款被认定为无效，不影响合同其他条款的法律效力。

11-5 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款，补充条款和本合同规定不一致的，以补充条款为准。

11-6 甲、丙方应提交与本次交易有关的甲、丙方之间的合同、丙方的房地产权属证明及政府有关部门对丙方的文书。

11-7 本合同各方如因履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商不成的，各方一致同意提交杭州仲裁委员会仲裁。

11-8 本合同一式四份，甲、乙、丙、丁四方各执一份，四份协议均具有同等法律效力。本合同经合同各方签字并盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

日期： 日期：

丙方： 丁方：

商场和物业合作方案篇二

甲方：

乙方：

为了维护消费者的最大其利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

1、商品

合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

1.1品牌_____隶属_____部组，大类_____、中类_____、小类_____、附牌_____。

1.2 经营方式：经销() 代销() 联营() 租赁()

2、价格

2.1乙方提供的价格(进价或零售价)必须为_____区域最低价，高于该区域市场价的，乙方除补偿差价外，应向甲方赔偿信誉损失费20xx元。且甲方有权对乙方清场。

2.2乙方必须保证供应甲方的进价不高于任何第三方的促销零售价，如发生此种情况，乙方先按两者间的差价补差，并承担违约金1000——5000元。

2.3乙方须执行专卖店与甲方同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方佩服违约金3000元。

2.4其它。

3、供货

3.1供货地点：甲方丰润百货大楼天天购物广场、甲方指定门店。

3.2合同履行地点：甲方总部所在地。

3.3乙方资源提供以下赞助支持；

进店开户费：_____元，单品进店条码费_____元/个，新品进店条码费_____元。

3.4乙方使用甲方的信息查询系统，同意向甲方缴纳系统使用费_____元/年。

3.5其它

4、退货、换货

4.1甲乙双方退货换货条件之一；

c□提供伪造、过期证件或提供不出证件

5、结算方式：（任选其一）

5.1经销月结：每月结账日结清上月货款，但需压最后一批送货货款，且应该提前对账，提供票据后结算。（ ）

5.2代销月结：每月末按实际销售数量在结账日结算(先票后款)（ ）

5.3联营月结：按实际销售数量在结账日结算(先票后款)。（ ）

5.4压批结算：每次送货结算上一批送货款并提供票据。（ ）

5.5信誉额度_____元，即在甲方进货款达到上述金额时乙方可以结算。（ ）

5.6租赁：每月按实际销售额结算。（ ）

6、付款方式：（从下列各项中选一项）

a支票() b现金() c电汇()

d汇票() e承兑()

7、结算日期：

对供应商的货款结算日为每月12日至17日之间，乙方提前借款要向甲方缴纳结算额1%的结款转让。（遇节假日顺延）

8、销售费用与返利

8.1甲乙双方采取保底联营方式合作，每月按销售额的_____%作为甲方销售费用，年保底_____元。

8.2年度返利

8.2.1甲方给乙方返利：联营部组年销售超过_____万元按超出部分甲方给乙方返利_____%()

8.2.2乙方给甲方返利：甲方在乙方进货额度达到_____万元，乙方给甲方返利进货额的_____%超过_____万元，乙方给甲方返利进货额的_____%()

9.1甲方有义务支持乙方开展大型促销活动，以推动销售，乙方提前向甲方申请，甲方负责与职能部门协调。不经甲方同

意，乙方不许私自对商品进行打折销售。活动期间不超过8折，应以调价为主。

9.2乙方老板平时或活动期间不允许顶卖场(正常业务除外)，不允许干预卖场销售，不允许临时从卖场向外调货，违者每次罚款100元—200元。

9.3甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大双方销量。

9.4商品促销与广告宣传乙方支持费用：

dm刊费全年共计_____元；

店庆促销_____元，店庆当月货款扣除；

新店促销费_____元；

首批进货折扣_____%

注：其它形式的广告宣传费用另议。

10、商品管理

10.1甲方有权随时对违反或可能违反产品质量、技术、安全及法律法规的商品或任何侵害他人知识产权或其它民事权利的商品，进行退货、其风险责任由乙方承担。

10.2乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

10.3乙方根据甲方要求的供应商准入制度(见附表)，提供各类证件且真实有效，手续更新的证件必须在签发之时一个月内存甲方，否则乙方承担相应责任。

10.4 凡执法机构抽检或甲方委托代检商品的有关费用由乙方承担。

10.5 乙方必须提供带条码的商品。

10.6 乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

10.9 联营代销供货商进店时需向甲方缴纳售后服务保证押金5000元，合同终止后，过商品保修期，无售后问题予以退还。

11、进店装修

11.1 甲方同意乙方进店后，乙方需承担规定卖场的装修及展架费用。

11.2 经商城负责装修的第三方的选用由双方商定，特殊高档厅由甲方指定。乙方提供该品牌厂家统一形象设计图，交甲方同意后装修。

11.3 乙方与装修方应签订施工协议，包括造价，完工后甲方共同验收，合格后乙方应在当月付清装修工程款，出现拖欠，甲方有权在乙方货款中扣除，并收取5%的手续费。

11.4 乙方进店应向甲方缴纳装修保证金一万元，以保证甲方设施不被侵害及消防安全，出现装修事故有乙方承担并根据情节，扣除保证金。

11.5 乙方装修营业半年后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不予归还。

12、促销员

12.1 乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表乙方负责或协助商

品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。

12.2乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协议，甲方有责任使促销员掌握基本销售技能，为此乙方要向甲方缴纳促销员管理费_____元/人/月。

12.3乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

12.4乙方及其促销员有偷盗甲方商品财务行为，经发现核实后，乙方必须承担赔偿责任。并向甲方支付违约金3000-5000元。情节严重的移送公安机关。

12.5乙方及促销员因不当使用甲方设备造成损失，乙方要付全部赔偿责任。

12.6乙方及促销员对甲方的商业秘密不得泄露，否则，给予甲方造成的损失由乙方付全部责任。

12.7为确保上述条款的实施，乙方要向甲方缴纳促销员保证金_____元，乙方无促销员在甲方时，如数退还。

12.8乙方担负促销员的工资，且不低于甲方员工平均工资，不足时甲方有权在乙方的货款中扣除补予促销员，乙方须按月按时给促销员发工资，原则上不超过每月十日，违者甲方有权在货款中扣除，发予促销员，并收取5%的手续费。

12.9乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、乙方对本合同内容必须保密，不得透漏个第三方，否则

给甲方带来的一切损失由乙方承担。

14终止

14.1本合同到期一个月内没有续约的，或在合同期内甲方不再向乙方订货时，视作自动解除甲乙双方业务关系。

14.2乙方在甲方年度零售含税销售额未达到_____万元，视作清场处理，终止合同。

14.3乙方擅自向甲方门店提供未经许可销售的商品，本协议立即终止，并按此项向甲方支付违约金_____万元。

14.4在业务往来中，乙方不得弄虚作假，否则必须配上甲方因此造成的损失，并按实际损失的1-5倍支付违约金。情节严重的，终止合同。

14.5乙方对甲方员工不得进行任何方式的商业贿赂，及其他物质上直接受益的行为，否则甲方有权终止本合同。

14.6乙方按本合同违规两次以上，甲方有权终止合同。

14.7本合同终止后，甲方已收取的各项费用不予退还乙方。

15、其它约定

15.1在履行本合同过程中发生争议时，可双方协商解决，协商不成时，任何乙方可向丰润区人民法院提起诉讼。

15.2由于不可抗力，造成合同无法正常履行时，可以免责。但必须做到；

a□提供产生不可抗力证明。

b□必须及时以书面形式向双方通报。

c□采取有效措施防止损失扩大。

15.3本合同一式两份，双方各执一份。

16确认、签署、盖章

16.1特别条款：甲乙双方对本合同各条款及个附件已经全部、准确地理解，甲乙双方对条款均无异议。

16.2本合同经双方签字盖章后生效。

16.3本合同签署日期：_____年___月___日

合同有效日期_____年___月___日至_____年___月___日止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

商场和物业合作方案篇三

《工伤保险条例》第十七条规定：职工发生事故伤害或者按照职业病防治法规定被诊断、鉴定为职业病，所在单位应当自事故伤害发生之日或者被诊断、鉴定为职业病之日起30日内，向统筹地区社会保险行政部门提出工伤认定申请。遇有特殊情况，经报社会保险行政部门同意，申请时限可以适当延长。用人单位未按前款规定提出工伤认定申请的，工伤职工或者其近亲属、工会组织在事故伤害发生之日或者被诊断、鉴定为职业病之日起1年内，可以直接向用人单位所在地统筹地区社会保险行政部门提出工伤认定申请。

按照本条第一款规定应当由省级社会保险行政部门进行工伤认定的事项，根据属地原则由用人单位所在地的设区的市级社会保险行政部门办理。

用人单位未在本条第一款规定的时限内提交工伤认定申请，在此期间发生符合本条例规定的工伤待遇等有关费用由该用人单位负担。

二、劳动争议调解仲裁的时效为一年

《劳动争议调解仲裁法》第二十七条规定：劳动争议申请仲裁的时效期间为一年。仲裁时效从当事人知道或者应当知道其权利被侵害之日起计算。

前款规定的仲裁时效，因当事人一方向对方主张权利，或者向有关部门请求权利救济，或者对方当事人同意履行义务而中断。从中断时起，仲裁时效重新计算。

因不可抗力或者其他正当理由，当事人不能在本条第一款规定的仲裁时效期间申请仲裁的，仲裁时效中止。从中止时效的原因消除之日起，仲裁时效期间继续计算。劳动关系存续期间因拖欠劳动报酬发生争议的，劳动者申请仲裁不受本条第一款规定的仲裁时效期间的限制；但是劳动关系终止的，应当自劳动关系终止之日起一年内提出。

商场和物业合作方案篇四

甲方：

乙方：

因双方另行约定相关合作事宜，经双方友好协商，特制定以下补充协议。

一、保洁押金

为了规范乙方员工的行为，提高乙方服务工作质量，更好的服务于商户，甲方根据目前的商场保洁卫生的实际情况特设定保洁公司绩效押金10000元(每月扣除3000元/月押金，扣满10000元为止)。此押金是预防乙方员工的不作为而采取的一种处罚措施。乙方必须认真学习甲方制定的保洁岗位责任书。根据甲方的管理要求开展市场的卫生清理工作，明确职责范围，保持市场的整洁卫生。

(一)保洁工作要求：

1、地面卫生清洁

市场营业时间内各区域内安排专人负责对该区域公共地面进行打扫清理，保持地面清洁、无果皮纸屑。

2、电梯等立体面清洁

定期对商场内部距地面2米以内玻璃、消防栓、扶梯、电梯等进行擦拭、清理，保持清洁无积尘。

3、卫生间保洁、清理

及时对卫生间进行打扫、冲洗，检查水管、便池是否畅通，卫生间、洗手池是否漏水，有异常情况及时反馈至客服部。

4、垃圾桶、果皮箱清理

垃圾桶、果皮箱内垃圾应每天清除一次，遇特殊情况应增加清除的次数；垃圾桶、果皮箱每周清洗一次，遇特殊情况应增加清洗次数；垃圾桶内消毒每月一次；保持清理后无异味、整洁。

5、美食城等公共区域的卫生保洁

美食城地面卫生及时清扫，就餐高峰期及时清理桌面卫生，定期对垃圾桶、果皮箱进行清洗、消毒，保持清洁卫生。

(二) 处罚细则：

1、承包岗位片区地面卫生必须达到标准规定。楼层督导不定时巡场，两次发现不达标，给予警告，未及时整改罚款100元。当天发生三次不达标另予以100-200元罚款。

2、保洁区域保洁员必须每两小时对卫生间门墙、地面、大小便池做好清洁工作。保证地面无积水、便池无烟头并保持通畅。垃圾篓应及时清理。保洁员不允许私自关闭阀门、厕所、如确需关闭停用的通报物业部批准。楼层督导不定时巡场，两次发现不达标，给予警告，未及时整改罚款100元。当天发生三次不达标另予以100-200元罚款。

3、保洁人员对商户、顾客服务要热情周到，举止端庄、礼貌大方，对客户的卫生投诉，保洁负责人必须马上处理，不得在商场内与客户发生争执，一经投诉给予100-500元处罚。

5、美食城的卫生必须及时清理干净，楼层督导不定时巡场，对于卫生打扫不及时、不到位，不达标，给予警告，未及时整改罚款100元。当天发生三次不达标另予以100-200元罚款。

(三) 监督程序：

1、保洁员按照岗位职责要求开展市场的卫生保洁工作；

3、出现保洁工作不合格的，按照考核办法从乙方绩效押金进行扣除。

4、物业部行使处罚权，其它部门行使对保洁公司行使检查、监督、处罚建议权。

二、服务范围和服务费用

- 1、保洁工作范围：本市场3-6号门负1楼-4楼的卫生保洁；
- 2、保洁月服务费用金额人民币220xx元；

三、其他约定

- 1、若因节假日市场关门歇业，保洁服务费用按天数比例扣减服务费；
- 3、合同期满或终止，甲方将绩效押金余额退还乙方；

四、本协议为《物业卫生保洁服务承包协议》补充协议，享有原合同同等法律效力。

五、本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。合同有效期与原合同一致。

甲方：代表人签字：日期：____年__月__日

乙方：代表人签字：期：年__月__日

商场和物业合作方案篇五

- 9、乙方应于每月_日前据实向甲方董事会报送乙方的财务报表；
- 10、乙方应依法纳税，按时清偿银行借款和其他债务，及时收回应收款；
- 12、在本协议履行期间，乙方个人不得从事与甲方相竞争或损害甲方利益的活动；

13、乙方不得将甲方的秘密(包括但不限于技术秘密、商业秘密)擅自公开或出让;

14、本协议期限届满三十日以前,乙方应接受甲方派出的审计机构对其经营情况进行审核,确定无误后,双方在审计意见书上签字,乙方方可离职。

第五条 协议解除发生下述情况之一,履约方有权解除本协议:

1、乙方如滥用职权侵吞公司财物、侵占公司资产的;

2、甲方未按照本协议第二条第5款之承诺向乙方交纳发放绩效奖金,逾期2个月以上;

3、乙方未经甲方许可擅自以本企业名义向银行以外的机构或公民借款融资的;

4、甲方以不正当形式干预乙方对公司的经营管理权的。

第七条 争议解决

因履行本协议发生争议的,双方应友好协商解决;如协商不成,可向各自所在地人民法院起诉。

第八条 其它

1、双方在协议期内形成的债权债务关系,不因本协议期限届满或解除而消灭;

3、本协议一式四份,甲、乙双方各持二份,自双方签字盖章时生效。

甲方: (盖章) 乙方: (盖章)

年 月 日 年 月 日

商场和物业合作方案篇六

甲方(需方): _____ 乙方(供货商):

本学期由_____为甲方食堂供应_____。为了保护供需双方的合法权益, 并让甲方用上安全卫生的放心食品, 确保甲方全体师生员工的身心健康, 经甲、乙双方共同协商后, 特签定供货合同如下:

- 1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验, 并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。
- 2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的, 甲方有权立即退货。
- 3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求, 如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故, 由乙方承担一切法律责任及经济责任。
- 4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料: 食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。
- 5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。
- 6、货款按月结清。
- 7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自200 年 月 日起至200 年 月 日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

商场和物业合作方案篇七

甲方：

乙方：

本合同经甲乙双方友好协商，本着平等互利等价有偿的原则，就乙方对上海华联超市提供日常保洁服务，协商如下：

一、服务期限及费用

1、保洁服务期限：自____年__月__日起,至 ____年__月__日止；

3、支付方式：自合同生效后安月甲方向乙方支付保洁费用的。如发现保洁质量问题，甲方按照保洁费的10%先行扣款，然后双方协商解决。

二、保洁的形式和范围

1、保洁形式为日常保洁；

2、保洁范围是甲方指定的室内环境和公共区域的卫生；

3、保洁标准，按计划书执行(计划书附后面)。

三、甲乙双方的权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

- 1、甲方按合同约定向乙方支付保洁服务费用；
- 2、甲方有权指派专人定期不定期按照卫生保洁标准进行检查，如发现卫生不符合甲方要求，先以口头形式通知乙方立即整改，若不及时整改，再以书面形式通知乙方并视情况给予一定的经济处罚。
- 3、甲方为乙方无偿提供保洁正常用水、用电，并及时对供水、排水管道维修。
- 4、甲方为乙方提供简单存放清洁工具的房屋。
- 5、甲方在合同期结束前一个月，应书面通知乙方合同是否续签

(二)、乙方的权利与义务

- 1、保洁人员应服从甲方的管理，遵守甲方各项管理制度；
- 2、乙方保洁工作人员必须身体健康、仪容端正、品德良好，无违法犯罪纪录；
- 4、乙方可根据自身的工作特点和甲方的保洁要求自行安排工作程序；
- 5、乙方应遵循安全操作、文明作业的有关规定。
- 6、乙方负责保洁工的培训，保洁工作人员要统一着装上岗；
- 7、乙方自行提供保洁工作必需的设备和工具；

8、乙方应爱护室内各种设施，注意节水节电；

四、合同变更与终止

1、合同的变更与提前终止必采用书面形式；

2. 本合同规定的履行期限届满，合同自行终止；

3. 在合同履行过程中，如遇不可抗拒的因素，双方协商解决；

4. 合同内容变更、提前终止必须提前一个月书面通知对方，否则按服务费用的5%承担违约责任。

五、合同解除

2. 乙方严重失职造成甲方物业管理的重大损失，甲方可以解除合同，并按违约责任要求赔偿。

3. 乙方发生严重违约后，在收到甲方书面通知一个月内仍不能采取补救措施，甲方可以解除合同。

六、违约责任

1、甲、乙双方应严格履行合同，如乙方不能按照甲方要求的保洁标准完成保洁工作，甲方有权随时解除合同。

2、甲、乙双方无正当理由不得无故终止合同，否则违约方应向对方支付违约金。

七、争议解决

在履行合同中，如双方发生争议，双方应本着互谅互让原则友好协商解决，协商不成，可以提起诉讼。

八、合同的生效

本合同一式两份，双方各执壹份，合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、其他

本合同未尽事宜和新增内容，由甲、乙双方协商解决，或签订补充协议。

甲方(盖章):

乙方(盖章)

年月日:

商场和物业合作方案篇八

甲方:

乙方:

为了维护消费者的最大利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

1、合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

2、品牌_____隶属_____部组，

3、经营方式：租赁，乙方提供的商品售价必须为丰润区域最低价，如高于该区域市场价，乙方应向甲方赔偿信誉损失费5000元，且甲方有权对乙方清场。乙方须执行丰润区范围内同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙

方应向甲方赔付违约金3000元。

4、租金及结算方式：租金为_____万元，从实际发生销售额当月销售款中扣除，不足部分从下月扣除，直至扣完。每月27日为结算日，租金扣完后，所发生的销售全额按月结算给乙方。

5、甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大销量。商品促销与广告宣传费用由乙方负责承担。

6、乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

7、乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

8、乙方进店装修需征得甲方同意，费用全额由乙方承担，并保证不得破坏甲方设施，出现装修事故由乙方承担全部责任。乙方装修完毕后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不得损坏。

9、乙方在租赁期内，发生的火灾、盗窃、涉及人身安全等意外事故造成的损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

10、乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表，乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙方签订三方协议；乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其处罚或辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

12、乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，

录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、由于不可抗力致使租赁合同难以为继时，甲乙双方协商，可以解除合同，双方互不承担损失及责任。

14、本合同一式两份，双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

15、本合同签署日期：_____年___月___日

16、合同有效日期_____年___月___日至_____年___月___日止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日