

最新集成灶销售视频教程 产品代销合同(优质8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

集成灶销售视频教程篇一

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，乙方经甲方同意授权，乙方代理销售甲方之_____系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

- 1、甲方是_____系列产品的供应商，乙方是销售商。
- 2、销售内容：甲方生产该产品的销售权归乙方所有。
- 3、乙方尽最大努力销售甲方产品。甲方也应保证供应足够的货源。
- 4、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换。
- 5、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，乙方有权提出调换，甲方应立即予以调换。
- 6、乙方应完成任务：_____。试销期除外。
- 7、付款期限：甲方产品经验收合格后，乙方必须在_____日内付清货款。

8、甲方负责为乙方提供全面的市场支持，与乙方一起培训销售服务人员。

9、产品定价：_____

此价格属基础定价，可以根据市场销售情况再作调整。

10、甲方负责给乙方提供全面的市场支持，配合乙方销售策略，适时做好促销，如安装广告牌，市场品偿品等。

11、甲方未经乙方许可，不得擅自销售产品，如未经乙方同意签字，甲方销售出的产品，将抵充乙方销售任务，且乙方将扣除同等金额的产品销售货款。

12、乙方销售甲方产品需交纳保证金_____元。

二、合同的变更及终止

本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

三、争议解决：

本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由乙方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签约之日起即生效。

签约日期：_____年____月____日

甲方： 乙方：

联系电话：

地址：

集成灶销售视频教程篇二

授权方(以下简称甲方)：

法定代表人：

地址：

电话：

代销方(以下简称乙方)：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，经甲、乙双方共同友好协商，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，现就甲方授权乙方代理销售一枝春同仁药草护肤系列产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守并执行。

一、代理区域

二、代理产品

乙方代理销售甲方的产品为：系列产品

三、代理期限

1、本合同的代理期限为年，即自____年____月____日起至____年____月____日止；合同期满后，乙方在该区域拥有优先续签权。

2、合同期满，如乙方不再继续经营或不再续签合同，就失去其经营的特许授权，双方应在合同期满后10日内办理结算手续。乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何标识及知识产权，并返还甲方为履行本合同而提供的的所有物品。

3、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前___个月向甲方正式提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

四、代理权限

1、为维护甲方的产品商誉和品牌声誉，同时，监督乙方在所销售区域内的经营活动不得有损害甲方商誉的行为，在签订本协议之日乙方需向甲方交纳保证金_____元人民币，合同期满，甲方须退还乙方保证金，乙方中途如有违约行为，甲方有权取消其代理资格，并按相应比例扣除保证金。

2、甲方应当在不影响乙方正常经营的情况下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导，并持续对乙方提供开展经营所必需的营销、服务、技术上的支持，并向乙方提供必要的协助。

五、产品质量及退换货

1、乙方须在收货时对产品进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由

甲方予以换货或退货。

2、滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》并由负责人签字后，递交给甲方，附带该批次货物的配货清单，待甲方确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。

3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，按同等价值的产品进行调换；乙方自进货之日起180日内可调换10%的产品，按一半价值的产品进行调换；所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调换；(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

六、结算方式

乙方第二次补货时需结算已售的全部货品款项，并附带已售货品清单及未售货品清单。

七、违约责任

1、自合同签订之日起乙方如果连续三个月未补货，半年内月均回款金额低于_____元人民币，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许经营权。解约后，甲方可在该区域重新设立销售点。

2. 乙方须在化妆品有效期内，将所代销产品销售完，并向甲方支付已售产品的全部货款，否则应在有效期内将未售产品退还给甲方，如超过有效期未退还则依照相应产品价格支付货款。

3、乙方应独立自主地经营代理业务，禁止私自将代理销售业务全部或部分转给第三方，如变更经营地址和代表人，须提前通知甲方，否则将视为乙方违约。

4、本合同中任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在

本合同下的全部或部分义务，应在最短的时间内以书面形式通知对方，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。

八、保密

甲、乙双方保证在签订执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、经营信息)予以保密。不得擅自向第三方泄露全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

九、争议的处理

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可提交当地仲裁委员会仲裁或依法向人民法院起诉。

十、补充及附件

本合同未尽事宜，经双方协商后，可达成书面补充合同。本合同的附件和书面补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十一、合同的效力

本合同自甲、乙双方代表签字之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、合同附件：产品进货清单

甲方(签章)： 乙方(签章)：

经办人： 经办人：

证件号： 证件号：

签订地点： 签订地点：

签约时间： 签约时间：

集成灶销售视频教程篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格（见附件）

二、质量

1. 甲方保证所供应的产品符合相关产品品质的说明及保证，符合行业及国家的质量标准；

2. 因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

3. 乙方在收货地点验收，验收完毕后，乙方应给甲方开出符合要求的正式入库凭证；

4. 因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付

乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1. 对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2. 因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为年月日至年月日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并处以20xx元的违约金。

月1日至12月31日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

甲方：乙方：西安市莲湖区醉秦坊酒楼

代表签字：代表签字：

日期：日期：

集成灶销售视频教程篇四

授权方(以下简称甲方)：

法定代表人：

身份证：

地址：

电话：

代销方(以下简称乙方)：

法定代表人：

身份证：

地址：

电话：

根据《》等有关法律法规，经甲、乙双方共同友好协商，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，现就甲方授权乙方代理销售一枝春同仁药草护肤系列产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守并执行。

乙方的代理销售地点为：

乙方代理销售甲方的产品为：系列产品

1、为维护甲方的产品商誉和品牌声誉，同时，监督乙方在所销售区域内的经营活动不得有损害甲方商誉的行为。

2、甲方应当在不影响乙方正常经营的情况下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导，并持续对乙方提供开展经营所必需的营销、服务、技术上的支持，并向乙方提供必要的协助。

1、乙方须在收货时对产品进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的产品，由甲

方予以换货或退货。

2、滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》并由负责人签字后，递交给甲方，附带该批次货物的配货清单，待甲方确认后后方可退换货。

乙方第二次补货时需结算已售的全部货品款项，并附带已售货品清单及未售货品清单。

本合同未尽事宜，经双方协商后，可达成书面补充合同。

本合同的附件和书面补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十一、合同的效力

本合同自甲、乙双方代表签字之日起生效。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、合同附件：产品进货清单

甲方(签章)： 乙方(签章)：

经办人： 经办人：

证件号： 证件号：

签订地点：签订地点：

签约时间：签约时间：

集成灶销售视频教程篇五

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益,根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规,本着诚实守信、互惠互利的原则,经双方友好协商,特订立本合同。

一、就（乙方）代销（甲方）产品事宜达成一致意见。

二、所发商品名称、产地、供应单位、代销数量等如下：

六、甲方根据乙方月销售额的5%给予乙方销售奖励,年终结算。

七、货款结算方式：现款提货,即在乙方货款汇至甲方账户后,甲方再行发货。

八、乙方在收货后2天内对产品进行验收,验收以甲方发货单为准,如有少发或错发情况,附在发货单上传回甲方核查补发;如无误,乙方需签单收货,并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方7天后仍未收到乙方验收单据,则视为该批货品乙方全部验收入库。

九、乙方需退换所购产品,如属甲方质量问题,甲方负责免费调换;如属乙方自行换货,来回运费需乙方自负。

十、乙方通过自身销售渠道将产品销售出去,需将销售信息

如实反馈给甲方，产品售后服务由乙方提供。

十一、本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在合同签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字： 现住地址： 现住地址：

电话： 电话：

签约日期： 签约日期：

集成灶销售视频教程篇六

甲方：（以下简称：甲方） 乙方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

一、甲方授权乙方限在区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。

七、产品价格：甲方负责以元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、运输交货方式：代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向乙方住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

授权代表（签字）： 授权代表（签字）： 地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

集成灶销售视频教程篇七

甲方： _____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方根据《民法典》的公平、诚信原则，协商一致签订本协议以确定双方的合作经营关系，本协议和规定的单据均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

一、 合作内容

1、 甲乙双方的合作形式为_____ (1、经销2、代销)

2、 乙方供货商品的品牌为_____, 所属货类_____, 双方就供货合作达成协议。乙方按照本协议的约定和甲方订单的要求向甲方供货，甲方按照本协议的约定和实际收货及销售情况付款。

二、 赞助和促销费用支持

1、 新户进场费_____元

3、 年终店庆费用为_____元/年

4、 商品陈列费用_____元/月

5、 每月按销售从货款中扣除返点_____。

6、 乙方承担经营中产生的耗材费用，标准为乙方销售额的_____%，每月结算时从乙方货款中扣除。

7、 乙方促销人员要服从店内统一管理，每位促销人员每月管理费为____元，从乙方货款中扣除。

8、 乙方每月在付款前向甲方提供足额增值税发票，若乙方不能开具发票，甲方每月扣除乙方商品销售额的_____%作为费用。

9、其他费用_____。

以上费用支付方式：

1、现金

2、支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他上术各项赞助费在本合同解除、终止时，不予返还乙方。

三、供货商品的确定

1、甲方的《订单》是供货商的要约。每次交易的商品名称、型号、规格、花色、品牌、数量、单价等，由甲方向乙方提供带订单号的书面《订单》作为供货商品的要约，如乙方未就《订单》提供书面异议则视为默认订单要约的并按《订单》内容执行。

2、文件的有效方式：传真、电子邮件、邮寄、直接递交均被双方认为有效方式。

四、供货商品的价格承诺

1、同类销售形式最优惠价格，乙方承诺，根据甲方的销售形式和纳税种类，提供最优惠的供货价格。

2、价格约定：_____（付报价单）。

3、价格变更：乙方如欲变更供价，应先向甲方采购部提出书面申请，经甲方书面同意后，如果是价格上调，自甲方同意

之日起30日后开始实施，如果是价格下调，则乙方承诺将甲方所有卖场库存有关商品差价退还给甲方。

4、价格指导：乙方对甲方售价进行指导，并保证甲方售价为其商圈内的市场最低价格，如发现有比甲方实行的售价更低的价格时，甲方将立即采用新的最低市场价格，同时乙方承诺甲方有权从乙方货款中扣除毛利损失的部分。

五、付款条件约定

1、经销，售后押单_____元，账期_____天

2、代销，售后押单_____元，账期_____天

六、商品运输

由乙方负责将商品运输到《订单》指定的交货地点，运输费用由乙方承担。运输过程中发生的商品损失及对第三人造成的人身或财产损失由乙方承担。

七、销售奖励

经销商品奖励根据甲方所有卖场的采购成本汇总金额，代销商品根据甲方实际销售的商品金额，按下述标准计算：年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____% 年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____% 年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____% 以上奖励支付方式：

1、现金

2、支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他

八、商品补偿及退还约定

1、过期或临期商品;乙方无条件换货或退货

2、换货：乙方在收到甲方换货通知七天内前往甲方指定的地点换货，逾期不换的，甲方对货物有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。

3、退货：乙方对于滞销、过期、变质、有残、包装不良等商品应无条件退货，凡需现场营运确认的，乙方需在接到通知之日起15日内将商品收回，逾期甲方对商品有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。对已付清货款后退货的，在退货的同时，乙方应向甲方退还相应数量的货款，其退货价格以当时的进价为准。

4、本合同解除、终止后，乙方因商品质量问题应承担的责任不得免除，应继续承担相应的法律责任。

九、促销员驻店责任

1、乙方对所派促销员有培训教育的义务，由于促销员的过错，在店内销售中造成任何财产损失或人员伤亡（包括促销员本人）等事故，由乙方负全部责任。

2、乙方促销人员采用拉拢顾客等手段进行店外交易等行为视为违规，除对责任人本人处罚及清退处理之外，还要对所属供应商处以当月交易额10%的罚款。

3、乙方促销员必须遵守甲方的一切规章制度，凡违反甲方规章制度，甲方有权将违纪人员退回乙方处理，因此而造成甲

方的经济损失由乙方承担。

十、产品质量和清户规定

1、如乙方所提供商品标示及外包装不符合有关规定(行业标准)或因该商品是侵权产品或其他因商品问题造成的顾客投诉,由此产生的相应处罚金和赔偿费用以及诉讼费用由乙方承担,情节严重的甲方有权在货款中扣除罚款及相关款项之后,予以清户处理。

2、乙方必须保证所提供的一切证照、材料、票据等真实合法,如发现虚假,乙方同意甲方押扣其未结货款及货物,并报送相关部门,甲方扣除所有损失费用后将乙方予以清户。

3、乙方所提供的商品质量必须符合国家标准,无国颁标准的按行业标准或约定标准,由于质量不合格或质量问题造成。

4、乙方一经清户,按协议规定所交纳的各种费用均不退还。

十一、其它规定

1、 供应商应按甲方要求或根据有关行业标准、惯例提供相应委托代理书及商品质检报告。

2、 促销商品的供货价格应在促销期生效前7天执行。

3、 甲方在乙方交换前对订单内容进行更改或删除,但必须在订单到达甲方24小时内告知乙方更改内容;乙方在接到订单15日内仍未交货,甲方有权终止订单,乙方必须按照甲方订单规定的量交货,如与订单所订品种数量不符,甲方有权拒绝,由此产生的费用由乙方承担。

4、 结算程序以甲方财务部的相关规定为准。

5、 本协议有效期内具体业务处理,包括:增加品种、价格

变动、促销活动及费用处理等，双方以书面协议形式约定，双方签署的任何书面协议均做为本协议的补充协议。

6、 本合同所涉及的赞助、促销支持、销售奖励等费用，不能直接向合同中任何一方的工作人员支付，对具体工作人员的奖励问题是合同内部的事务。

十二、争议的解决

本协议签约地点和合同履行地在甲方所在地，执行中若有争议，应先协商解决，协商不成，双方都同意在甲方所在地人民法院诉讼。双方约定货款在壹万元人民币以内的收纷，由双方协商解决，不得提起诉讼。

十三、执行期限

合同时间_____年___月___日至_____年___月___日。

十四、其它约定事项

本协议一式三份，乙方执一份，甲方执二份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

集成灶销售视频教程篇八

乙方：（以下简称：乙方）_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，

在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

九、 运输交货方式:代运制交货(甲方运至乙方指定地点验收无误为准)。

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方 住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。