

2023年学院易班工作计划和目标(汇总5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

学院易班工作计划和目标篇一

以服务为重点，规范教育后勤服务行为，以打造一支懂管理、善经营，清正廉洁的高素质团队；建立一套完善的内部规章制度和高效管理模式；夯实现有业务，拓展潜力业务，创建一个良性循环的教育企业为目标，进一步转化服务理念，明确工作内容，强化督察措施，规范教育后勤服务管理程序，细化管理措施，全面提高全体后勤服务员工的思想素质和业务素质，提升后勤服务管理水平，认真履行职责，确保目标实现。

1. 继续做好教育系统内学校连锁超市的经营、学校50万元以下基建维修、各个学校米面油配送三大项目。
2. 加强制度化建设，规范公司内部精细化管理。
3. 全力以赴，积极拓展超市信息化建设、教育系统内旅游公司合作项目、规范全市学生装、开展学校100万以下维修工程、城区学生配餐试点、教育系统内部耗材集中采购配送等新业务。

(一)提高认识，明确工作目标。集中教育后勤服务工作人员进行学习，认真贯彻落实《学院管理实施办法》，从思想上加深对后勤服务管理工作的认识，强化管理手段，改进服务

方式，利用各种形式研讨工作方法，变经验管理为科学管理，把教育后勤服务管理纳入到规范化、制度化、的轨道。

(二)统筹分工，明确岗位职责。在新的一年里，将在原岗位的基础上，重新调整人员分工，贯彻以岗定责的原则，要人人明确工作职能，做到层层分解落实，实行岗位问责制，严肃工作纪律。

(三)强化督察力度，完善督察手段。通过建立日常督察制度，细化工作内容，将督察内容明确化、条例化，在日常考核中对号入座，形成程序化，使日常督察工作做到制度化、经常化、科学化。

(四)严格考核验收，确保实效。在年度考核时，公司将根据检查情况对在各项工作中成绩突出的员工予以表彰和奖励。

(五)完善各项管理制度，调动员工积极性。今年学院首要工作是完善管理制度，细化岗位责任制，把责、权、利充分统一，落实到位。推行与之相配合的绩效考核制度，调动员工的积极性。绩效源于执行力，执行力源于细节，对每个岗位提出具体的岗位职责要求，推行新的绩效考核制度，调动员工对工作的积极性，使员工不断加强自我管理能力，明确工作标准，提高自我提升的动力并逐步推广。在各个岗位上采取绩效管理，以提高整体的服务水平的执行力度。对岗位的操作和执行进行有计划巡查管理。及时发现问题，及时改进。

(六)加强团队建设，打造一支懂管理、善经营、清正廉洁的高素质团队。搞好教育后勤服务工作，团队建设是根本。公司牢固确立“以人为本”的管理理念，以团队的优化和员工的改造为核心，将二者结合起来，以克、顺、导、教、规五项基本行动为基准，让员工素质得到提升以及使团队建设更加精益化。公司将通过发掘现有业务人员的个性能力和创造力，进行分批培训和重点培训，主要从管理、营销、廉洁几方面入手，努力打造一支懂管理、善经营、清正廉洁的高素质团

队。

(七)抓货源，严格把好进货关。货品是我们学院的命脉,货品的好坏直接影响销售，要根据市场行情配备货源，建议由销售人员参与进货，对货品的要求，一线销售人员比较清楚；顾客有特殊需求可以及时的调动。同时，要缩短进货周期，及时补充货源。

(八)抓服务，提高客户认知度。坚持以客户为中心，以客户满意为准则，树立优良服务意识，认真细致为顾客做好全方位服务，做到“进有迎声，问有答声，走有送声”，注意服务形象和仪表，热情周到，最大限度满足客户的精神和物质需求，让顾客感到温馨愉悦，不断改善服务态度和用户关注，在用户心中建立起良好的服务形象，促进用户对我公司忠诚度的提高，形成公司的长期竞争力。

(九)努力开拓市场，拓展新业务。坚持以市场开拓保生存、保发展，主动适应市场、把握市场，努力在竞争中赢得主动。积极拓展超市信息化建设、教育系统内旅游公司合作项目、规范全市学生装、开展学校100万以下维修工程、城区学生配餐试点、教育系统内部耗材集中采购配送等新业务。经常组织有关人员收集，了解相应行业的信息，加强对市场前景、客户需求、竞争对手、营销措施等方面的研究分析，建立数据库，对客户信息进行采集分析，为公司提供全面、真实、及时的信息，实现对客户的动态监控，培养敏锐的捕捉能力和判断能力，真正做到深入市场，了解对手，及时准确地响应市场变化，以便制定营销决策和灵活的推销方案。充分运用各种营销手段，通过相互配合，通力合作，促进销售。每月组织客户营销情况分析会，及时分析和查找营销工作存在的问题和不足，明确下步营销目标和措施，及时调整工作思路，准确把握工作节奏和力度，促进营销工作健康、快速发展。对客户营销进展情况纳入员工目标考核，并定期进行通报，对计划完成的予以肯定和表扬，鞭策进度迟缓的，形成强力的高压营销态势，促进客户营销工作持续发展。通过这

些措施，吸引我们学院的人气，扩大产品销售，争取有好的销售业绩。

xx年，我们学院全体员工将树立信心，克服困难，坚决执行公司的各项工作决定与工作措施，想方设法完成全年目标任务，以优异的销售业绩向公司汇报。相信在公司正确领导下，经过我们学院全体员工的共同努力，在xx年必定有新的的发展。我们学院将继续加强学习，提高自身综合素质，围绕领导提出的三个发展目标，以求务实的工作作风，以创新发展的工作思路，把各项工作提高到一个新的水平，创造良好成绩，为公司的健康持续发展做出应有的努力与贡献。

学院易班工作计划和目标篇二

——同心协力共创佳绩随着新年钟声的敲响，乒羽协会xx年的工作计划完美结束。在xx年中我们组织了两项大型比赛，在学院的支持和自身的努力下取得成功，不仅成绩得到了认可，更汲取了丰富的组织经验，为我们以后的工作做好了铺垫！除此之外，我们积极参加学院各项活动，组织社员日常训练，并先后数次代表学院参加兄弟院校举办的比赛，均取得优异的成绩！新的一年开始了，我们已收拾好行囊，以饱满的精神面貌面对新的'征程，积极配合学院各项活动，完成团联交代的各项任务，完善社团内部的组织制度，以优异的比赛成绩回报学院，以精心的活动安排回报社员！

我协会11年工作计划如下：

3月—4月协会内部日常训练和交流

与其他高校举行友谊赛

4月—5月举办第二届石家庄市“新势力”杯高校乒羽联赛

5月—6月举行学院内部的师生交流赛

6月—7月针对学习乒乓球课的同学进行义务教学

9月—10月协会纳新

10月—11月学院的新生杯比赛

11月—12月举办第三届石家庄市“新势力”杯高校乒羽联赛

12月—1月针对学习乒乓球课的同学进行义务教学

在大的工作计划背景下，我们将会例行每周末的活动。我们相信，通过各方面的努力，乒羽协会一定会越来越完善，前途必将一片光明！

学院易班工作计划和目标篇三

新年伊始，万象更新。在新的学期开学之际，我部的各项工作也正处于有条不紊的准备中。在刚过去的寒假中，我们对上学期的工作作了认真的总结，回顾了其中的得与失。所以，现在我们已经做好了充分的心理准备，准备以饱满的精神与昂扬的斗志，迎接新的挑战。本学期，我部将继续服从校学术科技部的领导，在保持发扬专业特色的基础上与其他各二级学院加强交流与合作。力争将本学期的工作推上一个新的台阶！以下是我部对各项工作的具体计划。

1、 考勤工作。

对早自习期间各班进行早查工作有利于保证各班早自习质量，促进我院良好学风的形成。所以本学期我部将继续组织学习委员，联合精神文明服务中队开展考勤工作。做到每日必查，每周必报。严把早晚自习质量关。

2、 读书会。

经过上学期试验性开展的一次读书会活动，我部积累了宝贵的经验。本学期我们计划将读书会日常化、规模化，扩大其影响力并促使广大同学养成多读书、读好书的习惯，使其可以真正受益于书本。

1、积极筹备第八届“启真杯”辩论赛。湖北民族学院第八届“启真杯”辩论赛即将开始，我部从开学之初已经全力着手此事，起初做好辩手的动员工作，之后并根据实际情况举行多场模拟赛，以便我院辩论队在本次辩论赛中发挥出实力，力争拿到优异成绩。

2、专四讲座。为了迎接一年一度的专四考试，我部计划于三月举行一到两场专四过级讲座，邀请专业老师为广大报考同学做好专业指导，解决广大考生疑难困惑。

3、英语风采大赛。为了迎接20xx年英语专业教学评估，同时给广大同学一个展示自身英语综合运用能力的机会，我部计划于三月中旬在本院开展一次以即兴演讲、自由对话，多种形式构成的英语风采大赛。

4、日语对对碰。为了突出我院专业特点，针对广大学生对日语学习兴趣较浓的现状，我部计划于四月中旬开展一场“日语对对碰”交流活动，活动主题为我院日语系全体学生，以达到加强我院各年级日语班同学的相互学习与交流的目的，同时也给日语爱好者们一个更进一步接近日语的机会。

5、学术论文大赛。为了相应校学生会学术科技部开展学术论文大赛的号召，我部特计划于四月上旬开展院内的学术论文大赛，在加强我院学术之风之余、第22届论文大赛选送出更优秀的作品打下坚实的基础。

6、争鸣论坛，启真论坛。思想的碰撞能产生火花，我部将从论坛的时效性加以调控，让论坛真正的发挥出交流思想、启迪智慧的作用。

7、 考研讲座。为了给报考研究生的同学给与指导，让他们能更加熟悉、了解研究生内容、方法、技巧等，力争在考研考试取得好的成绩，我部拟定于五月上旬举行考研指导讲座。

8、 积极拟定配合校学生会做好第二届“挑战杯”立项工作。

以上便是我部对本学期的工作计划，完备的计划是良好的开端，此后我们会本着广大同学服务的原则，严格把按照以上计划开展各项工作，争取将我部本学期工作推上一个新台阶。

外国语学院学生会学术科技部

学院易班工作计划和目标篇四

20xx年，我院继续秉承“教师是办院之本，学生是兴院之源，教学是立院之基，科研是强院之路”的理念、坚持“一二三四五”的发展思路，重点做好以下几方面的工作：

师资队伍建设的重点在于优化结构，继续坚持“培养”与“引进”相结合举措、

学院易班工作计划和目标篇五

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，为了保证人才的充分利用，切实发挥人才的作用，为国家西部大开发和全面建设小康社会做出贡献，我院根据学校安排，在招生就业处的指导下，主动适应市场经济和社会发展的要求，解放思想、实事求是、认真做好xx届毕业生就业工作。今年毕业生就业指导工作总的来说是成功的，但同时也存在一些问题。现将xx届就业毕业生就业工作总结如下：

一、学院领导重视

随着高校的不断扩招，毕业生就业压力逐年增大，就业形势

日趋严峻，大学生的就业工作引起了国家和社会的普遍关注，同时也成为教育改革和发展的一件大事，毕业生就业率也被作为考核高校教学质量和办学水平的重要指标。学生教育是学校发展的命脉，学院领导对此高度重视，曾多次召开党政联席会议，专门研究毕业生就业工作。虽然学院领导重视此项工作，但由于学院相关鼓励措施尚未出台，导致参与学生就业的教师相对较少。

二、多次举办就业讲座，积极做好就业指导工作

对学生的就业动员分三个阶段进行。第一阶段在新生入学期间，重点是目标分解。通过对专业介绍、分析近两年的就业形势，从新生入学起就增强学生的学习紧迫感，同时指明目标和努力方向，将三年的任务分解到每一个学年，实行目标管理，使新生入学后就有一个明确的目标和方向。第二阶段放在二年级，重点是准确定位。对于文化课成绩较好的学生，鼓励他们树立高职升学的目标；对于文化课成绩较差的学生，强调加强实践能力和技能的提高，要求他们参加各种活动，争取多拿一些奖证，为就业作好充分的准备。同学们基本上能找准定位。第三阶段的就业动员工作放在三年级上学期，重点是降低学生期望值，合理定位。动员会内容：进行正确自我评价，确定自己在社会中的位置。介绍上一届毕业生的就业情况，包括联系方式。分析当年市场需求，准确定位就业方向，适度调整期望值。教育学生从实际出发，调整好心态，根据自己的成绩、能力进行正确的自我评价，分析自身的优劣势处发展潜力，合理定位，既不能缺乏自信心也不能期望值过高，以避免求职理想与现实出现的较大的反差，导致高不成低不就，最终导致失去所有机会。特别指出现在学生中存在的一次择业定终生的误区，树立先就业、后择业、再创业的观念，动员学生到基层工作。

为了帮助毕业生更快的、更好的适应目前的就业形势，正确认识和处理在就业过程中可能出现的问题，我们通过就业指导课、就业指导专题讲座、就业指导咨询、就业形势报告会

等方式，积极引导毕业生认清当前形势，树立正确的就业、择业观念，逐步更新学生在就业过程中的观念，避免期望值过高的现象。在对于用人单位的选择上做到不再将目光仅仅放在国有企事业单位上，应当考虑实际情况先就业再择业。此外有意识的增强学生的就业心理素质。择业是双向选择的过程，在此过程中难免会有遭遇挫折的时候，引导学生用积极的心态应对就业，在遇到问题时帮助学生及时调整心态，建立信心。对学生如何抓住机会、参加面试以及如何签约一一作了具体的指导。对学生进行就业指导的过程就是对学生进行诚信教育的过程和抓学风建设的过程，通过对毕业生的教育，促进学风建设。

xx年11月至12月份，学院组织毕业生参加学校组织的有关教师所做的讲座，从求职技巧，求职心理等方面给予指导；同时我院还邀请校外有关专家为学生进行讲座，帮助学生树立正确的择业观；学院领导结合专业、企业情况跟学生谈就业，学院还举办模拟招聘会，不仅提高学生的求职技巧，同时还教育学生，切实转变择业观念，端正就业心态，树立正确的就业取向。

三、班主任积极落实各项推荐工作

为更好地做好毕业生的择优推荐工作，班主任定期到本班调查了解每一位毕业生的就业情况，清楚是否每位毕业生已落实就业单位，未落实的是否有意向单位。通过及时了解和掌握有实际困难的每一位毕业生的情况，为下一阶段的工作重点提供准确的依据。此外，学院专门为毕业生建立了资源库，将有需要学院再推荐意向的毕业生的个人资料登记造册，只要有信息，有合适的需求就通知他们，使他们能早日落实就业单位。让毕业生自始至终感受到学校的关心和支持，愉快地走上社会，正面人生。鼓励学生参加高职升学考试不仅仅可以让学生继续深造，有新的发展空间，也是我们提高就业率、提高学校知名度的一种途径。

xx年1月份由班主任组织毕业生认真填写推荐表，同时组织毕业生上传求职信息到高校就业网，以便于利用现代化手段为毕业生提供方便、快捷、周到的就业指导和服务工作；4月8号左右组织毕业生参加我校举办的“双向选择洽谈会”，与社会和用人单位广泛联系，推荐毕业生；3—7月份邀请多家单位（如云南斯泰城生态环境科技有限公司、成都九河农资股份有限公司、云天化股份有限公司等）到学院招聘毕业生，院团委及班主任认真做好接待工作以及推荐工作，努力做到用人单位满意。

四、拓宽就业途径，缓解就业压力

长期以来，高校毕业生把就业的目标集中在经济发达的大中城市或国有大型企业、外企和政府机关，致使这些地方在某些领域人才饱和、供需失衡，造成毕业生就业压力加大，许多人找不到工作。而另一些不被看好的行业和领域却出现人才匮乏。应该说：毕业生就业难并不是人才过剩，只是人才的相对过剩。另一方面，高校扩招带给就业工作的压力，逐年加重，所以高校毕业生就业指导部门在工作中所面临的首要问题是：如何让当代大学生在择业观念上逐步发生转变，使毕业生接受“先就业后择业”这一理念，做好充分的心理准备工作。

拓宽毕业生就业渠道，开阔思路，学习借鉴先进国家的就业政策，制定符合我院专业特色灵活多样的就业形式。建立并健全相应的网络机制：

（1）信息网络：充分利用现代化的通讯设备建立网络平台，及时向用人单位提供毕业生基本情况，向毕业生发布就业信息。

（2）与用人单位建立相对稳定的需求网络，定期向用人单位了解需求情况，建立长期、稳定的双向合作。

?? (3) 人才网络：建立政府支持体系（如：学校成立的高校毕业生就业指导中心），积极开辟毕业生就业市场，实现统一管理，把毕业生推向社会，为其创造更广阔的就业天地。

根据历年经验，采取

了实习安排与就业推荐结合的办法。根据用人单位的要求，有目的的选送符合用人单位要求的毕业生参加实习，让实习与就业挂钩，以有利于就业率的提高。要求班主任能掌握每个毕业生的求职动态、意向和签约结果，及时统计学生的意向和签约情况，以便向用人单位推荐时有的放矢。对于高不成低不就的学生以个别谈话的方式，帮助他分析形势、正确评价自己，力求学生保持清醒头脑。

截至目前，我院本科生考取硕士研究生9人，考取公务员4人，签定正式就业协议20人，参加国家、地方就业项目30人，就业率达到70%；硕士研究生就业率为90%。

五、认真做好毕业生离校后的就业跟踪统计

我院毕业生有一部分回到生源所在地，参加第二次就业分配；还有部分毕业生参加地方公务员考试，这些学生就业情况关系到我院就业率。学院通过团委、在校研究生、班主任与毕业生网上或电话联系，在毕业生中做调查，及时反馈毕业生对我院毕业生就业指导工作部门工作的看法与建议。建议以学校牵头编写毕业生文件汇编及就业指导手册，将有关国家就业文件和政策编辑成册，使毕业生人手一册，做到人人知政策，用来更好地指导毕业生的就业。

进一步将毕业生就业指导工作前移，开设必要的毕业就业指导课程，并将其纳入学院的教学管理中。使同学们了解基本就业政策，根据就业形势和需求及时弥补自身不足。利用课余时间学习其他知识和技能，考取各种必要的资质证书，积极地接触社会，为将来的就业积累经验，打下坚实的基础。

六、毕业生就业中存在的问题

1. 学生的学习成绩普遍较低，奖证偏少。
2. 我校缺乏与社会的广泛联系，就业渠道不够畅通。
3. 学生潜意识存在一次就业定终生的误区，导致少数同学好高骛远，挑肥拣瘦，不愿到基层工作，不愿到外地工作。
4. 个别同学签约不慎重，还有悔约现象。
5. 缺乏自主创业的勇气和条件。
6. 少数学生的语言表达能力、社交能力和创新能力需进一步提高。

总之，我校的毕业生就业工作要以市场为导向，以实现充分就业为目标，围绕着“巩固就业率，提高签约率”的总体思路，努力提高就业质量。以上是我院今年的毕业生就业工作总结，我们会不断总结工作经验，本着创新发展的指导思想，力争做好今后的毕业生就业工作。