

全英文进口奶粉可以在国内销售吗 委托代理进口合同(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

全英文进口奶粉可以在国内销售吗篇一

签约时间：

签约地点：

受托方： 委托方：

地址： 地址：

电话： . 电话：

传真： 传真：

联系人： 联系人：

委托方与受托方根据国家法律之规定，本着平等互利、协商一致的原则，同意订立进口代理合同，条款如下：

一、 委托方授权受托方按以下条件代理其进口下列商品。

(1) 质量要求：由委托方自行与外商商定，如出现质量问题受托方不承担责任。

(2) 包装要求：适用于国际长途海陆运输包装。

(3) 价格成交条款：

(4) 交货日期及地点：约在合同签订后 个月内启运港分批装运，受托方于货物通关后直接在进口口岸交货于委托方，运输及相关费用保险由委托方负责。受托方可协助委托方安排最终货物目的地的有关运输事宜。

(5) 货物采购事项由委托方与外商具体协商，受托方仅负责货物进口报关手续及对外商付款手续。

(6) 代理手续费：代理手续费为该合同货值的 % (合同货值 美元 * % * 人民币汇率)，汇率按人民银行公布的付款前一日人民币中间价计算。

二、货款及代理费的支付方式：

委托方与外商所签署的合同关于 % 信用证分期付款条件如下：

(2) 受托方代理费于进口货物全部清关、天津新港起运后3个工作日内收取 (受托方根据委托方来款情况及指示开具增值税发票至委托方)。

三、其他：供应上述货品的外商系委托方自行联系确定，其资信情况由委托方负责。如该外商在交货时间和交货质量、数量上发生问题，受托方不承担责任。如海关对货物的商品编号、价格等有异议，委托方须配合提供相关资料，并按海关最后决议支付相关款项。

四、通关环节的有关费用 (进口报关费、码头费、商检费、查验费、仓储费、运输费等) 由委托方根据海关开给委托方的发票金额实报实销。

五、争议解决：凡因本合同的履行而发生的或与之相关的一切争议，应通过友好协商解决，如协商不成，任何一方均有

权向合同签约地法院提起诉讼。

六、合同一式四份，双方各持两份，自双方盖章之日起生效。

受托方： 委托方：

全英文进口奶粉可以在国内销售吗篇二

乙方： _____

为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品、区域、期限

1. 代理产品名称： _____

2. 代理区域： _____ 辖区范围内。

3. 代理期限： _____ 年，自本协议签订之日起至_____年____月____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利(一)甲方

1. 自本协议签订之日起，乙方成为甲方在_____市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。

2. 甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3. 甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4. 甲方提供相关的产品证书和文件资料等。
5. 甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。
6. 甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
7. 甲方授于乙方“授权委托书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二) 乙方责任、权利

1. 乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。
2. 乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
3. 乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。
4. 乙方必须具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。
5. 协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。
6. 乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

三、总代理商从事的业务范围

1. 区域内二级代理商的建立。

2. 区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。
3. 密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。
4. 经常进行宣传促销活动。

四、代理条件

1. 乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场营销网络。
2. 乙方必须向甲方提供企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。
3. 乙方必须完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。
4. 签约后，乙方在半年内必须完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设。
5. 乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。
6. 乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的20__年全国统一零售价，最低可以下浮_____%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。

但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

7. 乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

(1) 安业系列产品各项功能的操作及安装使用。

(2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4) 通过多渠道开拓终端销售业务。

8. 不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

五、代理数量及价格

1. 乙方首先支付_____万元货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度必须完成_____万元的进货额，全年必须完成_____万元进货额。

(具体产品价格及品种见附件)。

2. 乙方承诺本协议签字之日起_____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元，(甲方按4个月完成供货，每月为_____元)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3. 甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的___%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按_____%给予返利。

4. 乙方代理区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

六、其它

1. 乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的_____折销售。

否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2. 乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承担所有运输费用。

七、付款、运输方式

1. 乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2. 运费由乙方负责。

八、宣传、技术支持

1. 宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2. 甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3. 甲方免费提供传喷画和培训手册。

4. 乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。

交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5. 提供工程设计方案和技术指导。

九、违约与仲裁

1. 未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2. 自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3. 在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《民法典》处理。

十、附则

1. 在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2. 在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3. 签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

4. 未尽事宜，双方可另行商议。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

乙方：_____

签于_____

全英文进口奶粉可以在国内销售吗篇三

合同编号：

签约日期：

签约地点：深圳电子科技大厦

委托人：（以下称“甲方”）

住址：

法定代表人：

电话： 传真：

邮编： 电子信箱：

受托人：深圳中电投资股份有限公司（以下称“乙方”）

住址：深圳市深南中路2070号电子科技大厦a座

法定代表人：陈旭

电话： 传真：

邮编：518031 电子信箱：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方代理进口本合同项下货物一事达成一致，兹同意按照下述条款签订本合同：

甲方委托乙方代理进口下述货物（以下称“货物”）：

货物名称 规格 数量 品牌/商标 其它

二、委托项目：

1、甲方委托乙方以乙方名义与（以下称“外商”）签订进口合同（以下称“进口合同”），向其购买上述货物。

2、乙方向外商购买上述全部货物的总价为（不含税款及代理费）。

3、进口合同中对货物的质量要求应为：

技术标准(标准制订人、标准名称、标准代号/编号等)：

特别约定：

三、乙方义务：

1、根据本合同的有关规定，以自己的名义与外商签订进口合同。

2、按照进口合同的规定，办理货物在中国境外的运输、保险事宜。

3、办理货物的进口报关、对外付汇手续。

4、按照本合同第六条的规定向甲方交付货物。

5、本合同规定的其它义务。

四、甲方义务：

1、按照本合同第五条的规定，及时将购买货物所需全部资金、相关税费及代理费付至甲方帐户。

2、按照本合同第六条的规定，及时提取货物。

3、应乙方要求，参加由乙方组织的有关货物技术标准、质量要求等方面的对外谈判及有关活动；必要时，负责编制合同附件。

4、检验货物并及时对货物质量问题提出异议。

5、本合同规定的其它义务。

五、付款条件：

1、甲方应于 前凭乙方书面通知，将进口合同所规定的全部货款汇入乙方帐户；甲方支付人民币的，折算汇率为： 。

2、甲方应于 前，凭乙方书面通知及海关出具的有关单据，将因进口货物而应向海关缴纳的税款汇入乙方帐户。

3、甲方应于 前，向乙方支付代理费，代理费金额为本合同第二条所规定的进口合同总价的 %。

六、货物交付：

1、货物进口批文由 方负责办理。

2、乙方应于货物预计到达中国口岸前 日内，书面通知甲方有关情况；并于货物到达中国口岸后立即通知甲方。

3、甲方应在乙方发出到货通知后 日内赴交货地点收货。

4、货物在中国境内的法定商检由 方负责，费用由 方承担。

5、乙方应在 将货物交给甲方，货物自进关口岸至 的运输及保险由 方负责，费用由 方承担。

七、对外索赔：

如外商在履行进口合同时违约行为，甲方决定向外商提起仲裁或诉讼的，应当书面通知乙方并提供所需费用及协助，由此而产生的损失或利益由甲方承担或享有。如甲方未及时书面通知乙方并提供所需费用及协助，乙方无义务对外商提起任何仲裁或诉讼。

八、违约责任：

1、如甲方未按照本合同第五条的规定及时支付有关款项，应向乙方支付滞纳金，金额为逾期支付部分的万分之五/每天；逾期超过十五天的，乙方有权解除本合同并要求甲方赔偿因此而遭受的一切损失。

在甲方按照本合同第五条的规定支付全部款项前，乙方有权留置全部货物。

2、如甲方未能按照本合同第六条的规定及时提取货物，应承担延迟提货期间发生的货物仓储费及其它费用；逾期超过十五天不提货的，乙方有权解除合同并处置未提取货物。

九、争议处理：

凡因执行本合同发生纠纷的，双方应协商解决；协商不成的，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十、其它：

1、本合同自甲、乙双方代表人签字并盖章之日起生效。

2、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，效力均等。

3、本合同未明确规定的事项，按照《中华人民共和国合同法》及《关于对外贸易代理制的暂行规定》（对外经济贸易部1991年8月29日发布）的规定执行。

十一、特约条款(如本合同其它条款与本款的规定发生冲突，以本条的规定为准)：

委托人：

代表人签字：

盖章：

受托人：深圳中电投资股份有限公司

代表人签字：

盖章：

全英文进口奶粉可以在国内销售吗篇四

甲方：

乙方：

本着诚实守信、平等互利、协商一致的原则，签订本公司产品代理合同。

一、基本条件约定

1、甲方基本条件

甲方应具备合法的食品产品代理权限。如乙方需要，甲方应为乙方提供合法有效地营业执照、税务登记等证明复印文件。

2、乙方基本条件

乙方应对甲方产品品牌有足够的了解和认可度，有义务向甲方及时提供真实有效地客户信息和销售情况的数据报表。

二、乙方所选择销售区域的销售渠道与销售基数约定

1□

2、销售基数：依据乙方所选择销售区域的销售渠道，结合甲方提出的年度销售基数，本合同约定的销售基数总额为 仟

佰 拾 万元整。

三、 双方的权利与义务约定

- 1、甲方尽量保证不在乙方所属销售区域中销售乙方代理产品，如一旦出现，甲方应积极给予协调。
- 2、甲方应根据乙方要求，向乙方提供合法真实的甲方产品销售增值税发票。
- 3、甲方应根据乙方要求，在确认收到乙方订单24小时内及时发货，并不得向乙方提供不合格产品或者贴牌产品。
- 4、乙方对销量大的产品需在提货15天前通知甲方备货，如甲方因不可抗拒的原因造成的货物暂缺，乙方应当给予谅解。
- 5、因生产商原材料价格或者生产原因，甲方需对出厂价格上调或者下
- 6、因乙方自身保管、运输、储存等原因造成的产品质量损害、经济损失和赔偿事宜，乙方应承担由此产生的经济责任和法律责任。
- 7、乙方在自行提货时，应当面清点产品数量和检查产品质量，乙方提货离开仓库或者配送人员离开仓库，甲方不再对产品的非质量问题和数量缺失负责。
- 8、乙方在接到货物的5天内发现甲方产品有批次质量问题的，应及时通知甲方，甲方应无条件负责退换。

四、 结算方式及奖励

- 1、结算方式：甲方以实际发货的数量及甲方所提供商品的单价，计算货款金额。乙方根据此金额在 天内将货款汇入甲方指定账户。

2、奖励：乙方在本合同所约定销售区域的销售渠道内，在本合同约定期内完成销售基数的，甲方按销售基数总额的 %给予乙方现金返点奖励。

五、其他约定

1、乙方有义务主动维护甲方的品牌形象和销售网络安全，有义务向甲方及时反馈市场综合信息和客情动态，有义务严守甲方产品的内部价格、销售计划、销售数量等商业秘密。如因泄密给甲方造成经济损失或信誉损害，乙方应承担由此产生的经济赔偿责任和信誉损害(含无形资产)的法律责任。

2、本合同有效期从月合同期满，双方可重新商定合同条款或者续订合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先代理权。

3、因乙方违约中途中止合同，双方应将货款在15天内结清。

六、附则

1、甲乙双方除本合同之外的任何书面形式且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同有效附件。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决；如协商不成，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同一式三份，内无涂改，甲乙双方各执一份，另一份留甲方单位存档备查，自双方代表人签字生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

全英文进口奶粉可以在国内销售吗篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就甲方委托乙方给_____（乡、镇）_____邮政农家店配送_____等商品，现就甲乙双方履行职责达成如下协议条款，供双方共同恪守履行。

一、甲方职责

- 1、有权对乙方配送商品的过程进行监督、指导。
- 2、做好农家店日常管理，确保对外形象。
- 3、根据农家店反映产品质量、配送时限等，终止配送单位，凡发生产品质量问题由乙方负全部责任。

二、乙方职责

- 1、乙方配送给甲方农家店的商品必须遵循国家有关法律规定，商品质量必须达标合格。
- 2、乙方应遵循市场价格规律，不能扰乱销售市场。
- 3、乙方要及时做好各类产品的配送，保证配送邮政农家店的正常销售。

三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日