

# 2023年茶叶工作室工作计划 茶叶基地工 作计划优选(优质9篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 茶叶工作室工作计划篇一

通过听课、上课、评课等使自己的专业素养、业务能力和管理水\*有一定的提高，通过合作交流使应老师能感受到学校优秀体育文化的建设及体育教师的工作热情与激情。并在学校层面进行录像课展示。

本着“搭建\*台、友好合作、互相学习、交流经验、取长补短、共同发展”宗旨，为贯彻学校培训活动精神。根据学员实际情况，有计划、有组织、有步骤地通过学习交流方式，使浙初中赴我校交流的老师，较短时间内感受学校优秀体育文化的建设及我校体育教师良好的精神风貌，解现代教育教学理论在课堂教学中的实践和取得的经验，使其具有较强的体育教育教学能力，特制订本计划。

应红心男体育副校长

XXXX年XX月XX日—XX月XX日

- 2、中学体育课听课、上课、评课能力的提高；
- 3、教科研论文或案例的探讨或撰写；
- 4、课余活动及运动队建设的探讨；

5、学校优秀体育文化建设及体育教研组管理探讨等。

努力帮助理解xx市体育与健身《新课程标准》新教材实施情况介绍和取得的经验及建议;为课程改革的实施及增强学生体质良好的基础1帮助赴我校交流教师确立现代教育意识和素质教育理念。

第8周星期一下午第1节课老校区操场

## 茶叶工作室工作计划篇二

岳阳市茶叶产业化领导小组办公室

岳阳市北临万里长江，环抱浩瀚洞庭，物产丰饶，自然条件优越，自古以来就是种茶产茶的好地方，茶业也是岳阳农村经济主要产业之一和传统优势产业。岳阳市茶叶种类齐全，红、绿、黑、黄等茶类均衡发展，其中黄茶为岳阳最具特色、最为突出的茶类，岳阳是中国三大黄茶产区中规模最大、集中程度最高的产区，被誉为“中国黄茶之乡”。

### 一、2017年茶产业基本情况

我市是湖南乃至全国著名的茶叶重点产区，具有较好的发展基础。

1、生产基础。全市宜茶丘岗山地近80万亩，截止2017年底，全市茶园面积万亩，其中良种茶园面积万亩，占茶园总面积的；茶叶年产量万吨，综合产值近40亿元。已发展全国茶叶优势区域县3个（湘阴、平江、临湘）、全省茶叶产业重点县6个（平江、湘阴、临湘、汨罗、岳阳县、君山区）、部级标准茶园7个，省茶叶特色产业园3个；有省、市级茶叶龙头企业18家，茶叶专业合作社43个，茶叶经营企业236家。

2、品牌建设。2011年我市被中国茶叶流通协会授予“中国黄

茶之乡”称号，2013年、2015年我市成功举办了第九届中国茶叶经济年会及两届岳阳黄茶文化节，“岳阳黄茶”为国家地理标志产品，2015年获评米兰百年世博中国名茶金奖。2017获评湖南省十大农业区域公用品牌。君山、兰岭、巴陵春、洞庭、九狮寨、洞庭春等6个茶叶品牌被评为中国驰名商标，“君山银针”是中国十大名茶之一，曾获德国莱比锡国际博览会金奖，享有“黄茶之冠”的美誉。岳阳黄茶在国内外的影响不断扩大，市场份额稳步上升。

3、产业链条。现代农业茶叶技术体系环洞庭湖试验站、农业部茶树优质种苗繁育基地先后落户我市，黄茶工程技术研究中心挂牌成立，君山黄茶产业园、巴陵春茶叶产业园、岳阳茶博城等项目相继竣工投产，岳阳黄茶“产加研销”链条初步形成。

## 二、2017年主要工作措施

### （一）加强产业领导，科学规划布局黄茶产业。

2017年先后召开了书记专题会议、市长办公会议和全市黄茶产业工作会议，研究安排我市黄茶产业工作。我市成立了由市长担任组长的岳阳市茶叶产业化领导小组，下设办公室（简称市茶产业办），由市供销社牵头、市农委协助，集中统一办公，负责牵头组织协调全市茶叶产业发展。各主要产茶县市区成立相应的茶产业办，配备工作人员，并解决相应的工作经费。市财政在原有整合农业产业化、科技创新等方面资金300万元的基础上，再新增100万元，共计400万元设立全市茶产业发展专项引导资金。

### （二）聘请专家团队，加强科技创新。

我市已与湖南农业大学达成《“岳阳黄茶”产品创新及产业发展战略研究框架协议》和《技术开发（委托）合同》意向，市政府拟聘请全国茶学界领军人物刘仲华教授为茶产业发展

首席专家，共同研究编制出台了《岳阳市黄茶产业发展三年行动计划》。

### （三）加强工艺研究，提高加工品质。

我市今年先后举办了岳阳市黄茶加工培训班，聘请湖南省茶叶研究所研究员包小村等教授专题讲课和现场制茶。召开了岳阳黄茶评审新闻会，邀请刘仲华等专家，对全市20多家茶叶企业选送的39个黄茶样进行等级评定。组织专家进一步研究论证黄茶养生保健功效，刘仲华教授将岳阳黄茶独特功效概括为六个字：“降糖、润肺、养胃”。组织企业参加省总工会牵头组织的全省手工制茶大赛，我市代表队共有4位选手进入全省前10名获得奖励。组织企业参加全国性茶叶竞赛。平江县九狮寨茶叶专业合作社生产的“连云金针”在四川省蒙顶山全国斗茶大赛中，荣获斗茶大会金奖。君山银针在深圳第七届国际武林斗茶大会上，获得黄茶类唯一金奖，巴陵春和相悦两个品牌获得铜奖。

### （四）加大品牌宣传，提升岳阳黄茶知名度

多种渠道开展深度推广和系列宣传活动，着力打响“岳阳黄茶”公共品牌。向国家工商总局申请注册“君山银针”地理标志证明商标，市茶产业办在岳阳高铁站、京珠高速连接处设计制作了大型岳阳黄茶广告牌，同时建立岳阳黄茶微信公众号，宣传推广岳阳黄茶。整理编撰2万本《岳阳黄茶》等宣传画册和书籍。印发了《全市品饮黄茶倡议书》，提出“产黄茶，爱家乡！喝黄茶，保健康！”的宣传口号。组织黄茶企业积极外出参加9次茶事活动，通过外出学习先进，参展参评提高岳阳黄茶在全国的知名度。其中在2017年中国中部（湖南）农业博览会的市州长推介会上，政府分管副市长上台专门推介了岳阳黄茶。支持企业在茶、文、旅融合路线上建设博物馆、特色产业园和黄茶展示馆。今年临湘砖茶博物馆、岳阳县“洞庭春纪实展示厅”分别开业，平江县投资1000万元建立了茶叶电子商务中心，设置了200多平方米的

黄茶展厅。

（五）加大营销力度，构建市场体系。

## 茶叶工作室工作计划篇三

应对面临的全球金融危机，为贯彻落实市委六届五次全会精神。切实做好年招商引资工作，大力发展开放型经济，以大项目带动大投入，努力实现经济超凡发展，现就我市组建产业招商小分队开展重点产业招商工作，提出以下意见。

### 一、指导思想

坚定不移地实施大开放主战略，以科学发展观为指导。通过扩大对外开放的广度和深度，提高利用外资和省外资金的数量和质量；通过加强项目调度和推进力度，大力提升招商实效；通过落实亲商安商制度，切实优化发展环境；通过创新招商方式，努力引进一批投资规模大、科技含量高、产业配套强的重大项目，实现我市招商引资新跨越。

### 二、领导机构

成立市产业招商工作领导小组，根据市委鹰发〔〕6号《\*市委、市人民\*关于做好年招商引资工作的意见》要求。由市委常委、市\*副\*吴晓军任组长，市\*副\*任常务副组长，市\*副秘书长任副组长，市\*、市外经贸局、市招商协作局、市经贸委、市\*、市旅游局、市环保局、市劳动保障局、市\*、市林业局、市国土局、市\*、市行政服务中心、市工商联、市中小企业局、市铜产业办、市物流办、市工商局、市质监局、市人民银行（外汇管理局）市国税局、市地税局、供电公司、市\*各驻外联络处、办事处负责重点产业招商的领导为小组成员。领导小组下设办公室，具体负责对小分队进行指导、协调、调度，乐文红兼任办公室主任。

### 三、人员组成

综合组10人，全市围绕六大重点产业招商成立5个重点产业招商小分队和1个综合组（见 ）每个产业招商小分队4人。共30人。抽调6名年富力强的副县级以上干部担任5支招商小分队的队长和综合组组长；抽调6名年龄在30岁以上、有一定的经济工作经验、有较强的招商工作热情的县级后备干部及18名年龄在30岁以内、有较强专业知识的业务骨干为小分队成员。

### 四、主要职责

（一）宣传我市应对全球金融危机所采取的政策措施以及良好投资环境。

（二）研究制定支持重点产业发展的政策。

（三）搜集重点产业发展、大企业信息。

（四）上门跟踪推进重大在谈招商项目。

（五）精心研究对接大公司名单及洽谈方案。

（六）完成市领导交办的重点产业招商工作事项。

### 五目标任务

（一）每支小分队年内至少引进4个5000万元以上或2个亿元以上或1个5亿元以上重大项目。

（二）每支小分队年内至少访问50家重点企业。

（三）每支小分队年内至少提供60条新项目信息。

（四）每支小分队每月在外招商时间不少于20天。

## 六管理方式

工资编制不变，市组建的产业招商小分队开展产业招商时间暂定为1年。小分队成员实行集中办公、集中培训、统一经费、统一考核。抽调的人员一律与原单位工作脱钩。年终由市产业招商办公室负责组织考核。

## 七、经费保证

小分队外出招商工作经费及奖励费用列入市财政年招商引资工作经费预算。

## 八、工作要求

（一）市直各部门（单位）要积极配合产业招商工作。

（二）各产业招商小分队赴外招商时。互通信息，形成合力。

（三）对各产业招商小分队提供的投资意向项目。提高服务水平，力促项目尽早落户。

（四）市产业招商办公室年底对5支产业招商小分队的招商效果进行考核。特别是胜利引进10亿元以上重大项目的小分队，除给予物质奖励外，由领导小组按组织顺序报请有关方面对其有功人员给予提拔重用。

（五）加强对产业招商小分队的管理和培训。

## 九、工作实施

（一）5支产业招商小分队人员在春节前到位。拟请市领导到会讲话，安排专家授课、讲解政策。

（二）月底前举行出征仪式。

（三）市产业招商办公室每月底召开一次小分队招商情况调度会。收集需要省市领导高位推动的重点项目，并写出演讲专报市领导。

## 茶叶工作室工作计划篇四

1、消费：品茶、品酒、咖啡、茶点、冷热饮料及特色食品等店内消费。

2、销售：茶叶、酒、咖啡、茶具、酒具、咖啡具、古玩、字画、特色茶点、工艺礼品等店内物品销售。

3、娱乐：提供麻将、棋牌、茶艺、抽奖活动等免费服务。

4、活动：举办品茶会、品酒会、书画笔会、赛棋、赛诗等各种活动收入。

茶楼的历史：

清代是我国茶馆鼎盛时期。茶馆不仅遍布城乡，其数量之多，也是历史上少见的。据记载，清代北京有茶馆30多家，上海有茶馆60多家。

清代的茶馆经营方式有所不同，有的以卖茶为主，也有的兼营点心、茶食、烟酒，还有的兼营说书和演唱。北方多见大鼓书和评书，南方则偏重只说不唱的`纯说书，即评话和讲唱兼用的弹词，一直延续到现代。

## 茶叶工作室工作计划篇五

教师发展行动工作室立足于校本教研，来源于并服务于教师的日常工作，在日常教育教学工作中观察思考问题，不断加强学习，进行自我反思，组织交流分享，努力构筑学习型团队。



王\*\*

周\*\*、赵\*8、黄\*\*、谢\*\*、（援疆教师结对的青年教师）

1、工作室成员要养成自我反思，勤于写作的习惯，每周检查“千字文”的撰写情况。黄翠花负责检查统计。

2、开展跨学科主题教研，采用课堂观察的模式进行听评课的'改革与尝试。赵\*\*、刘\*\*负责。

3、工作室成员每季度阅读一本理论书籍，每月开展读书交流会，与团队成员分享读书心得。谢\*\*负责。

4、工作室成员确定一个教学问题，在日常教学工作中，观察、思考、记录，组织学术沙龙开展专题研讨。

5、定期编辑工作室活动简报，在校内外进行交流。周\*\*、章\*\*负责。

1. 工作室成立仪式（9月中旬）

2. 师徒结对

3. 读书交流会（主讲：赵\*\*）

4. 工作室成员撰写学期发展规划（9月25日前完成）

5. 跨学科课堂观察、研讨（执教：周\*\*）

6. 编辑第一期简报

1. 导师示范课（执教：章\*\*、韦\*\*）

2. 读书交流会（主讲：周\*\*、谢\*\*）

3. 跨学科课堂观察、研讨（执教：黄\*\*）

4. 专题微讲座（主讲：王\*\*、姚\*\*）

5. 编辑第二期简报

1. 导师示范课（执教：史\*\*、刘\*\*）

2. 读书交流会（主讲：黄\*\*、赵\*\*）

3. 跨学科课堂观察、研讨（执教：谢\*\*）

4. 专题微讲座（主讲：章\*\*、韦\*\*）

5. 编辑第三期简报

1. 导师示范课（执教：姚\*\*）

2. 读书交流会（主讲：周\*\*、谢\*\*）

3. 跨学科课堂观察、研讨（执教：赵\*\*）

4. 学术沙龙

5. 专题微讲座（主讲：史自力、刘\*\*）

6. 编辑第四期简报

## 茶叶工作室工作计划篇六

不懂茶为什么想要开茶叶店呢？这是我的疑问。

不懂茶，当然也可以开茶叶店，只是会要比较依靠懂茶的人了，这也不是不能解决的问题。

还是说，你只是想满足一下自己的情怀？

所以，先要搞清楚自己的目的是为什么：为了赚钱？还是为了情怀？甚至，为了赌气？

如果想赚钱，那么我建议你：

- 1、从最基础开始学习茶、学识茶、辨茶、泡茶、品茶；
- 2、了解茶叶市场行情，根据你自己所在地域人群的习惯，选择主要做什么茶；
- 3、了解茶叶的行业规则，运输流程、营销模式、成本核算等等，建立自己的经营策略；
- 4、选择一个合适的门面，按照自己计划主营的茶叶的目标消费人群的偏好进行装修；
- 5、最好要考虑到线下线上相结合的经营模式；
- 6、梳理一下，自己的核心用户群从哪里来，以保证自己能尽快开始有收入；
- 8、审视自己的思想，看看自己是否已经准备好了以端正的心态来服务自己的客户，以淡定的心态来面对未知的状况。

如果是为了情怀，那么就可劲儿造吧，怎么开心怎么来，只要自己舒爽了就行。

祝 财源广进！

## 茶叶工作室工作计划篇七

为进一步发挥茶叶在促进农业增效、农民增收中的作用，扎

实推进茶叶产业转型升级，巩固主导产业地位，现就加快发展茶叶产业、建设茶业强县提出如下意见：

## 一、明确茶业强县建设目标

今后五年，是我县茶叶产业进一步做大做强的关键时期。要坚持用科学发展观统领茶业发展，制订实施《新昌县茶叶产业发展规划（2011—2015年）》，紧紧围绕建设“茶业强县”这一目标，全面实施茶叶产业提升战略，着力推进茶叶生产经营的规模化、机械化、品牌化、市场化、国际化，努力把新昌茶业的先发优势转变为可持续发展优势，将新昌打造成为全国龙井茶生产、加工、贸易、文化中心和茶产品集散中心。

## 二、加大茶业强县建设投入

从今年开始，县财政每年安排不少于600万元茶叶产业发展专项资金，重点用于扶持现代茶园建设、茶叶品牌建设、市场开拓、龙头企业培育和茶叶质量安全管理等项目。广泛动员社会资金投入茶叶产业，鼓励茶叶生产企业、专业合作社和专业大户通过公司或合作社+基地+农户等形式，扩大规模，提升茶叶经营主体实力。

## 三、完善茶业强县建设扶持政策

### （一）扎实推进现代茶园建设

1. 加快现代茶叶园区建设。结合省级现代农业园区建设，计划建设10个核心基地面积500亩以上、辐射带动3000亩以上的现代茶叶园区，要求基地内路沟渠配套，生产加工设施齐全，具有自主品牌，茶叶生产安全、优质、高效。现代茶叶园区建设予以项目扶持，经验收合格，每个园区以奖代补15万元。

2. 加快无性系良种茶园建设。鼓励老茶园改种换植，优先扶

持连片规模经营茶园。对老茶园改种换植或新发展无性系良种茶园连片面积10亩以上，每亩补助500元；对连片面积达到100亩以上的，再给予每亩100元的奖励。

## （二）积极培育龙头企业和生产经营主体

3. 深化标准化名茶加工厂建设。继续抓好100家标准化名茶加工厂，进一步完善区域布局，对新建300平方米以上的标准化名茶加工厂，经验收合格的给予每家5万元的补助，并挂“新昌县标准化名茶加工厂”牌匾。开展示范性茶厂创建，计划到2015年建成10家示范性茶厂，对新建500~1000平方米、1000平方米以上的示范性茶厂，经验收合格的分别给予每家10万元、15万元的补助，并挂“新昌县示范茶厂”牌匾。以上二项不重复补助。

4. 鼓励开发多茶类名茶和茶产品。对茶叶企业新购置名茶加工设备和包装设备一次性投资10万元以上，按当年新增设备投资总额的30%给予补助，已纳入农机购置补贴目录范围的茶机不再重复给予补助，单个企业最高补助额不超过10万元。同时，对创新型名茶和茶产品给予一定的研发经费补助。

5. 鼓励开发使用大佛龙井品牌包装。对使用礼品包装茶叶（袋包装除外）包装款达到10万元以上、大佛龙井销售额100万元以上且符合龙井茶包装使用管理办法的企业给予包装款10%的补助（以茶叶销售发票和包装印刷发票为准，包装款额度按占茶叶销售款10%的比例核定，不到10%的按实计算，包装生产、销售企业除外），每个企业每年度包装补助款不超过5万元。

6. 鼓励名茶专业化加工。积极鼓励以标准化名茶加工厂为龙头，组建规范性茶叶合作社，通过扩大收青加工，逐步引导产业分工，提高标准化名茶加工厂的生产量。对茶叶生产季节（2~10月份）加工用电量达到3万度以上的标准化名茶厂，结合自有基地面积及收青台账，给予总用电量每度元的补贴。

7. 鼓励名优茶出口。对企业当年自营出口名优茶（限本县生产的大佛龙井、望海云雾等名优茶）10万美元以上的（以海关报关单为准）奖励1万元；当年自营出口30万美元以上的奖励2万元；50万美元以上的奖励3万元。

### （三）大力加强茶叶品牌和茶文化建设

8. 加大大佛龙井品牌宣传推广力度。每年组织举办大佛龙井品牌节会活动。有计划地在全国重点城市和著名媒体开展大佛龙井品牌宣传推介活动。增加对全国重点茶叶市场广告宣传的投入力度，由所在市场的大佛龙井茶商上报方案，经审核批准后给予广告费用40%~60%的补贴。有重点地安排高速公路等特殊地段的公益性广告。

## 茶叶工作室工作计划篇八

又是秋高气爽，丹桂飘香，桃李金黄的九月。新学年工作室的学习又开始了，结合小组本学期的活动安排，现将本期的学习做如下计划：

语文课本的篇目都是经过精心筛选的，内容和形式几近完美结合的经典篇章，大多是可供我们仔细品味、揣摩、欣赏与学习的写作范文。几乎每堂语文课都离不开阅读教学，在阅读教学中渗透作文教学，让七年级的同学感受到初中的作文也不是那么可怕，逐渐学会写作的一些技巧。

在语文课堂上充分利用教学契机引领学生品读美文、佳作共赏。如经常在课堂上推荐一些文质兼美、情思隽永、意蕴深刻的文章，让班上朗读最好的同学深情朗诵，再让同学们谈感想，让学生的情思得到熏陶。读着，读着，就会写了。此外，语文教学中还应积极引领学生阅读名著，定期向学生推荐阅读新课标必读丛书及其余世界经典名作，并引领学生积累不同类型的写作素材，学会写读书心得，做读书笔记。

“感人心者，莫先乎情”，作为教师，我要引领学生做个细心的人，做个多情善感的人，做个善于观察、感悟与思考的人，关注现实，关注身边的人与事，关注身边的一草一木，关注阴晴雨晦，关注人情冷暖，生活中的点点滴滴，一景一物，注入我们的感情与思考，把眼睛看到的、心灵感悟到的、头脑思考到的东西以文字的形式记录下来就是文章，写作原来就可以这么简单。

作文指导、学生自改、互评、讲评是常规作文教学实施过程中互动连带而又密不可分和缺一不可的环节。在这些步骤中，作文修改又尤其重要，作文犹如雕琢艺术品，工艺越细致，就越见精美。写文章可以一气呵成，成文可能不需要太长的时间，而对一篇文章的修改却可以是无止境的，虽然不一定能达到完美，但经历推敲打磨、千锤百炼之后就能越来越好，这也就达到了写作的目的。

当然，要做的事情还很多，但本学期，我就想认认真真按照这四个方面去指导学生写作。具体的实施方法师傅和师妹都给了我明确的指示，我要做的是踏踏实实地落到实处。

## 茶叶工作室工作计划篇九

2、期望完成教学设计（物理选修3—1）的编写，为教学设计的修订提供参考。

3、高二年级年轻的物理老师多，工作阅历不够，作为一名老教师及工作室主持人，也有义务对他们的教学进行点评与指导，为年轻教师的培养尽一份力。

4、督促好本年级部物理老师做好教学反思，书写教学反思形成文字，上传工作室博客，共享教学心得，分析教学不足与。

1、力与运动工作室每位成员都有自己的教学特点、个性特长。将他们个人工作上的个性他研究与工作形成成果，并共享。

工作室成员将对教学过程中的难点部分，提出引导学生突破难点的解决方案，包括专题训练题，为高二年级在三校联考中考出好成绩而尽职尽责。

2、鼓励本工作室成员、高二年级年轻老师积极级参加论文的评比与课堂教学比赛。工作室将为他们参与各项比赛提供帮助与支持，不仅仅是在平时的听课评课中提出意见与建议，督促他们主动进行教学研究，大胆进行教学改革，积极参与学导法课堂教学改革中。