

局安全生产会议记录内容 安全生产会议记录内容(大全9篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

工作计划语篇一

根据省审计厅要求，我县今年安排12个财政收支审计项目，包括：

1、本级预算执行审计7个，即对县财政局、民政局、人口和计划生育局、法院、检察院、经贸局、信访局进行预算执行审计。

2、地税系统审计1个，并延伸审计啤酒有限公司、石材有限公司、液压机械有限公司、山水房地产有限公司、旅游开发有限公司、县网通公司、创业集团公司、纺织有限公司、县烟草公司、县信用合作联社、县房地产开发有限公司、县第六建筑公司12户纳税企业。

3、乡镇财政决算审计4个，即对镇、乡、镇进行财政决算审计。

经与县委组织部商定，今年将结合其他专业审计，加大任中审计力度，共安排任中经济责任审计项目11个，即对县交通局、科技局、统计局、招商局、畜牧局、文体局、财办、扶贫开发办、工会、第二实验小学、职教中心的单位主要负责人进行任中经济责任审计。离任经济责任审计根据县委组织部安排随时进行。

全年共安排7个行政、事业单位财务收支审计项目。

1、市局项目2个，对县物价局、水利局进行财务收支审计。

3、县局项目5个，对经济开发区管委会、县供销合作联社、民营办、实验中学、中心卫生医院的xx年度财务收支情况进行审计。

全年安排资产负债损益审计项目2个，即对县农村信用合作联社、自来水公司进行资产负债损益审计。

市局全年安排投资审计项目6个，即对三中搬迁跟踪审计、经济适用房决算审计、房地产开发企业行政性收费基金缴纳情况审计、镇中小学标准化建设项目决算审计、农村公路建设及管理养护收支审计和审计调查、已建成污水处理项目效益审计调查。

市局全年共安排专项审计项目8个，即对农村义务教育经费保障政策落实情况审计和审计调查、财政支农专项资金审计和效益审计调查、大中型水库移民后期扶持资金专项审计调查、社保基金专项审计、能繁母猪补贴及保险保费补贴专项资金审计、国有土地使用权出让收入支出管理情况审计调查、城建资金管理使用情况调查、水库除险加固专项资金审计和审计调查。

工作计划语篇二

全面贯彻落实党的精神，以科学发展观为指导，以建设沿海经济社会发展强县为统揽，聚焦重点项目，全力展开攻坚，动员全县上下进一步解放思想，集中力量，加大力度，打一场重点项目建设攻坚战，加快重点项目建设进度，促进我县经济社会又好又快发展。

攻坚行动采取县领导分包、相关镇和县直部门协调推进、项

目业主单位具体实施的形式，对29个项目进行重点推进。到今年底，争取18个重点项目取得突破性进展或完工投产，5个重点项目开工建设，具备落地条件，6个重点前期(谋划)项目取得实质性进展。

这次攻坚行动重点推进的29个项目，不仅投资规模大，而且关系到我县未来发展，对全县生产力布局和经济社会发展具有重大影响。围绕加快推进这些重点项目的实施，“攻坚行动”主要从以下三个方面展开：

一是前期攻坚。前期攻坚是行动的重点。围绕加快项目前期工作进度，要突出抓好在谈项目和达成投资意向项目的推进工作。利用我县产业基础和区位优势，以调整优化产业结构、延伸产业链条为重点，谋划一批强县、立县的大项目，加强项目信息沟通对接，建立和完善充实项目库。对在谈项目，要进一步建立健全投资项目评估机制，积极引进国内外大公司、大集团，提高项目档次和质量；加大协调和盯办力度，积极配合投资方做好项目前期调研、选址等基础性工作，为项目及早日达成投资意向创造条件。对达成投资意向的项目，要围绕项目备案(核准)、规划、环评、用地等前期工作，加大跑办力度，加强协调督导，尽快完善项目的各项审批手续，促进重点前期(谋划)项目尽快具备落地条件。

二是开工攻坚。开工攻坚是行动的难点。围绕促进项目开工建设，要突出抓好项目建设内、外部配套条件的落实工作。加强对项目业主单位的督导，促其尽快完善项目开工前各项审批手续，加快落实资金、物料、人力等建设要素，为项目的开工建设奠定坚实基础。对项目建设所需的供电、供水、道路、规划许可、土地占用等建设条件，明确责任，采用“一事一议”、“特事特办”等办法重点加以解决，确保年内实现开工建设。加快嘴东工业园区建设步伐，尽快完善各项基础设施，满足项目入园条件。

三是进度攻坚。进度攻坚是行动的关键。围绕加快项目建设

进度，要突出抓好影响项目建设进度的各类问题的协调和解决。要进一步强化责任意识，对项目建设工作中存在的突出矛盾和问题，采取积极应对措施，督导项目业主单位强化时间、任务观念，做好工程施工节点衔接。要不断优化建设环境，切实加快项目建设进度，确保取得实质性进展，推动在建重点项目早日完工投产。

(一)加强领导，明确分工。为确保攻坚行动取得实效，县委、县政府成立“重点项目建设攻坚行动领导小组”，由县委书记任组长，县四大班子有关领导任副组长，相关部门主要负责人为成员，负责我县“攻坚行动”的组织领导，领导小组办公室设在县发改局。攻坚行动采取县领导分包责任制，县四大班子领导作为分包项目的第一责任人，对分包项目负总责，一包到底；相关镇、县直部门作为项目的承办单位，要迅速摸清重点项目的基本情况和存在问题，结合自身职能，责成专人协调盯办，确保尽快办结；项目业主单位作为项目的具体责任人，要主动与分包领导、承办单位搞好衔接，对照“攻坚行动”的工作任务，制订详细的工作计划，倒排时间表，细化、量化目标任务，确保重点项目顺利实施。

(二)突出重点，加强调度。为全面掌握攻坚行动工作进展，及时协调解决攻坚过程中出现的各类问题，领导小组将实行月调度制度，每月进行一次集中调度。前期(谋划)项目要重点协调调度项目工作目标、工作任务、工作时限及节点等内容是否清晰和明确，工作步骤和方法是否扎实和有效，规划、选址、环评、备案(核准)等前期手续是否办理等工作情况；已开工项目重点协调调度水、电、地、资金等建设条件是否落实，项目建设的内外部环境是否优良，项目建设工期和进度是否达到要求等工作情况。

(三)强化督查，严格考核。各镇、各部门、各项目业主单位要按照各自制定的实施方案和工作计划表，结合开展的“效率年”活动，全面推进“攻坚行动”的实施。要强化工作督导和检查，切实加强组织协调，建立健全层级检查、考核制

度，确保任务到人、责任到人、奖惩到人。同时，县攻坚行动领导小组将组成“攻坚行动”专项督查组，定期对各单位进行专项督查，并发布督查通报。年终，要将重点项目建设攻坚行动完成情况纳入领导班子考核内容。

工作计划语篇三

甜品类休闲食品一向是女性朋友们的最爱，因此如果能在女性聚集区开一家蛋糕店就应是不错的选取，同时还经营生日蛋糕，只要做出自己的特色就必须会受到广大朋友们的喜爱，本文为大家带给了一篇蛋糕店的创业计划书期望能起到事半功倍的效果。

一、蛋糕店概况

- 1、本店发属于餐饮服务行业，名称为“麦琪下午茶”，是个人独资企业。主要为人们带给蛋糕、面包、冰淇淋已及饮料等甜品。
- 2、本店打算开在社区贸易街，开创期是一家中档蛋糕店，未来打算逐步发展成为像安德鲁森、朝阳坊、那样的蛋糕连锁店。
- 3、本店需创业资金9.5万元。

二、经营目标

- 1、由于地理位置处于贸易街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，个性是本店刚开业，想要打开市场，务必要在服务质量 and 产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在贸易街站稳脚跟，1年收回本钱。长期目标则是逐步发展成为一家经济实力雄厚并有必须市场占有率的蛋糕连锁公司，在众多蛋糕品牌中闯出一片天地，并成蛋糕市场的着名品牌。

三、市场分析

1、客源：本店的目标顾客有：到贸易街购物娱乐的一般消费者，约占50%；四周学校的学生、商店工作职员、小区居民，约占50%。客源数目充足，消费水平中低档。

2、竞争对手：根据调查结果得知国内品牌蛋糕店有很多，仅福州连锁蛋糕店就有很多如安德鲁森、朝阳坊、红叶、安琦尔。因此竞争是很大的。

四、经营计划

1、先是到四周几家蛋糕店“刺探情报”，摸清不同种类和尺寸蛋糕的本钱价。了解各类蛋糕店的经营理念以及经营的“小花招”。

2、开业金筹齐后，开始在各大蛋糕店“挖角”。不能“明目张胆”地挖，要趁店里人少时，偷偷跑过往和店里师傅商量。或者招聘糕点师傅，开蛋糕店师傅很重要，所以要慎重思考。

3、据了解发现一套消费定率：“顾客永远没有最便宜的价钱。这天你能降低几元钱，明天可能就有同行竞争者以更低的价钱与你争夺订单。”从中体会到产品市场必须的竞争策略：“降价促销并不是长期的经营策略，唯有以最好的材料制作出最高品质的蛋糕，才能吸引顾客，将顾客留住”。

4、蛋糕店主要是面向大众，因此价格不会太高，属中低价位。

5、可印一些广告传单，以优惠券的形式发放，以到达广告宣传的效果

6、蛋糕店能够专门开辟休闲区域，设置很多造型别致的座椅。顾客可买上一些点心，坐在蛋糕店里慢慢品尝，蛋糕店的休闲功能得到进一步强化。

7、经过多方调查，出于竞争等方面的需要，不少蛋糕店推出一些与蛋糕并没有太多关联的休闲食品，藉以构成新的利润增长点。在经营的品种上，不少店主有一些推陈出新的举措：比如在炎炎夏季，会合时令地推出眼下十分流行的冰粥和刨冰，以及奶茶，果汁类的饮料深受顾客青睐。

8、建立会员卡制度。卡上印制会员的名字。会员卡的优惠率并不高，如9.5折。一方面，这能够给消费者受尊重感，另一方面，也便于服务员对于消费者的称呼。个性是假如消费者和别人在一齐，而服务员又能当众称他(她)为__生、小姐，他们会觉得很受尊重。

9、在桌上放一些宣传品、杂志，资料是关于糕点饮料的知识、故事等，一方面能够提升品位，烘托气氛，也增加消费者对品牌好感。

10、无论是从店面装修、店员形象，还是蛋糕制作上，都要给顾客健康、卫生的感觉。蛋糕店必须要严格执行国家《食品卫生法》，这是立足之本。

11、食品行业有个性的岗位劳动技能要求：从业职员务必持有“健康证”。

五、财务估算

启动资产：大约需9.5万元

设备投资：1、房租5000元。2、门面装修约20__元(包括店面装修和灯箱);3、货架和卖台投进约1500元;4、员工(2名)同一服装需500元5。机器设备最大的投资：8万元(包括制作蛋糕的全套用具)首期进货款：面粉、奶油等原材料，约6000元。

月销售额(均匀)：21000元。占有关内行人士评估，如此一家小型蛋糕店的经营在走上正轨以后，每月销售额可达21000元。

每月支出：14033元。房租：最佳选址在居民较密集的小区、社区贸易街、及靠近小孩子的地段(如幼儿园或者游乐场四周)，约5000元。

货品本钱：30%左右，约5000元。职员工资：10平方米的小店需要蛋糕师傅1名，服务员1名，工资共计20__元。

水电等杂费：700元设备折旧费：按5年计算，每月1333元月利润：6967元左右按此估算，一年左右即可收回投资。

六、风险及制约因素分析：

由于蛋糕店不是所在街道或者小区的第一家店，顾客很难改变一贯的口味，所以就得花费更大的财力物力和“花招”来招揽顾客。

工作计划语篇四

一些有志大学生为了能够在比赛上获得较高的成绩，绞尽脑汁撰写好的创业计划书，那么，创业计划书的写作原则是什么?下面我们来看一下具体内容。

任何创业都是要成本的，就算是最少的启动资金，也要包含一些最基本的开支，如产品定金、店面租金等，更别说大一些的商业项目了。因此，对创业者来说，能否快速、高效地筹集到资金，是创业成功至关重要的因素。

融资渠道

目前国内创业者的融资渠道较为单一，主要依靠银行等金融机构来实现，其实，创业融资，要多管齐下，千万别吊死在一棵树上，这样才能多多益善。

渠道1：银行贷款银行贷款被誉为创业融资的“蓄水池”，由

于银行财力雄厚，而且大多具有政府背景，因此在创业者中很有“群众基础”。从目前的情况看，银行贷款有以下4种：

1、抵押贷款，指借款人向银行提供一定的财产作为信贷抵押的贷款方式。

2、信用贷款，指银行仅凭对借款人资信的信任而发放的贷款，借款人无须向银行提供抵押物。

3、担保贷款，指以担保人的信用为担保而发放的贷款。

4、贴现贷款，指借款人在急需资金时，以未到期的票据向银行申请贴现而融通资金的贷款方式。

提醒创业者从申请银行贷款起，就要做好打“持久战”的准备，因为申请贷款并非与银行一家打交道，而是需要经过工商管理部门、税务部门、中介机构等一道道“门坎”。而且，手续繁琐，任何一个环节都不能出问题。

渠道2：风险投资在许多人眼里，风险投资家手里都有一个神奇的“钱袋子”，从那个“钱袋子”掉出来的钱能让创业者坐上阿拉丁的“神毯”一飞冲天。但风险投资是一种高风险高回报的投资，风险投资家以参股的形式进入创业企业，为降低风险，在实现增值目的后会退出投资，而不会永远与创业企业捆绑在一起。而且，风险投资比较青睐高科技创业企业。

提醒风险投资家虽然关心创业者手中的技术，但他们更关注创业企业的盈利模式和创业者本人。因此，“等闲之辈”很难获得风险投资家的青睐，只有像张朝阳、邵易波、梁建章那样的创业“枭雄”，才有机会接近那些金光闪闪的“钱袋子”。

渠道3：民间资本随着我国政府对民间投资的鼓励与引导，以

及国民经济市场化程度的提高，民间资本正获得越来越大的发展空间，目前，我国民间投资不再局限于传统的制造业和服务业领域，而是向基础设施、科教文卫、金融保险等领域“全面开花”，对正在为“找钱”发愁的创业者来说，这无疑“利好消息”。而且民间资本的投资操作程序较为简单，融资速度快，门槛也较低。

提醒很多民间投资者在投资的时候总想控股，因此容易与创业者发生一些矛盾。为避免矛盾，双方应把所有问题摆在桌面上谈，并清清楚楚地用书面形式表达出来。此外，对创业者来说，对民间资本进行调研，是融资前的“必修课”。

创业计划书是如何出炉的

1、首先，要写出一份合格的创业计划书，必定要明确主题和目标，相当于写作中的立意，所有的内容都要围绕一种中心点或目标来展开，否则就相当于写作中的跑题了，那可是要扣分的哦。

2、其次，在您本身没有相关计划书写作经验并且不知道计划书格式的情况下，可以到创业计划书范文栏目参考一下别人的优秀创业计划书，了解一下其他人是按照怎么写的，吸收成功创业计划书内优秀的内容，去其糟粕，合理利用。

3、撰写创业计划书的目的不是为了获奖或其他目的，而是为了此后的成功执行，因此一份优秀的计划书，应当是包含了作者实际的市场调查和相关行业的一些调查数据，有较高的数据参考性，这样才会更加有说服力。

4、创业风险极高，因此风险防范措施必不可少，一份好的计划书应当尽可能多的考虑到将来也许会遇到的困难和风险，并制定好相应的应对策略，提高风险意识，避免在遇到困难时不知所措。

5、创业过程中，人才和目标都十分重要，因此除了人才的招募和培养之外。给企业或公司设定合理的目标也十分重要，这个目标既包括短期目标，也包含中长期目标，设定短期目标可以增强企业的凝聚力，提高士气，而中长期目标则可以不断鞭策和提醒创业者努力完成任务。

工作计划语篇五

吴亚平主任表示，做ppp有两个非常重要的“万万不能”。一是一定有敬畏之心，一定要有专业；二是有钱不能任性，但是做ppp没钱也是万万不能的。他分析了项目可融资性的三大决定因素，并提出增强ppp项目可融资性的具体路径建议。

2018年6月11日，中国ppp咨询机构论坛e20环境平台、中国城镇供水排水协会排水专业委员会联合主办，国祯环保协办的“城市排水ppp模式健康发展及案例实践专题研讨会”在合肥举行。在研讨会的第一单元我国“ppp政策导向与排水市场化机遇”主题演讲环节，国家发展改革委投资研究所体制政策室主任吴亚平作了“再论ppp项目的可融资性”为主题的发言。

吴亚平主任表示，做ppp有两个非常重要的“万万不能”。一是一定有敬畏之心，一定要有专业；二是有钱不能任性，但是做ppp没钱也是万万不能的。他分析了项目可融资性的三大决定因素，并提出增强ppp项目可融资性的具体路径建议。

ppp项目的可融资性取决于三大信用的组合吴亚平主任指出，一个ppp项目的可融资性通常取决于三大信用的组合。第一，看项目资产或者经营权/收费权的信用。这种来自于项目本身的可行性，如果这个项目技术上可行、经济上合理、财务可持续、风险上可控，那就是一个好项目，在项目资产或经营权上的信用是良好的。比如二十世纪九十年代大量的高速公路，项目本身的资产和收费权有很好的信用基础，靠项目本身的资产信用就可以解决融资问题。投资者也愿意投，金融

机构也愿意提供融资。

第二，如果说项目本身的信用不足，那要看投资主体是谁来做，也就是项目投资主体(城投或社会资本方)的信用。比如如果是央企来做，投资机构觉得这种主体挺好，信用不错，这样项目资产信用加主体信用有可能获得融资。专业能力、经营业绩、投资能力都是项目主体信用的加分项。

第三，政府的信用支持。如果项目现有的主体信用和资产信用还不够，那可以看第三个信用，即政府的信用支持。政府信用不是兜底，而是合规情况下的投资补助、运营补贴，以及风险上的分担。

增强ppp项目可融资性的途径 与三大信用组合相对应，增强ppp项目可融资性可以从以下方面上做好文章。

一是加强ppp项目的可行性研究。这是项目可融资性的重要基础和前提，在很大程度上决定了项目资产/经营权的信用。实际上ppp项目可行性研究包括两个层面，一个是项目本身的可行性研究，这是传统可研的范畴；另一个是项目采用ppp模式的可行性研究。而ppp项目实施方案就是回答项目引入ppp模式可行性的问题，核心是商业交易层面的可行性，包括风险分担机制、投融资方案、投资回报机制、社会资本方准入条件、合同体系及ppp合同主要内容、监管和绩效考核等，进一步夯实项目资产的信用。因此，如果一个项目的可行性既回答了本身的工程、技术、财务的可行性，又把投资人和政府关切的交易问题解决了，这样就有可能找到相对靠谱的投资人。同时，作为金融机构，也会有意愿接手这种项目，愿意提供融资服务。

二是优选专业化的社会资本方(产业资本)。专业至关重要。因为专业是社会资本方信用的重要基础。只有专业，才有可能了解项目所处行业领域的技术与经济特点，这是投资决策

的前提条件，这是第一位的。只有专业，才有可能构建项目全生命周期的风险管控机制，包括识别主要风险因素、分析其潜在影响及提出管控措施。只有专业，才有可能建立健全项目的投资回报机制，包括创新商业模式、完善价格形成和调整机制以及设置必要的政府补助/补贴等。

而关于什么是专业化的社会资本方，他认为可以分成两大类：第一类，需要通过经营获利的项目，比如说供水、污水处理、体育场馆、学校、医院等，工程和设备只是项目成功的必要条件而远非充分条件。比如体育场馆的经营属性应该更强些，项目工程和设备非常重要，这是一个基础；但有工程和设备只是成功的一个必要条件，而不是充分条件，关键还在于运营能力和运营效果，也就是运营商或者运营商+建筑商的联合体，不然很难融资。第二类，工程和服务高度合一的项目，如高速公路、普通公路、市政道路等，工程和设备基本决定了公共服务的数量和质量。它的可经营性非常弱，高速公路建成之后有没有车跑、能不能赚钱，很大程度上是听天由命了。首先要把工程踏踏实实建好，工程和设备质量都很好了，剩下的运营和维护相对来讲是比较简单的。因此此轮ppp项目中，建筑企业投资的积极性比较高，这其实也是一种专业使然。

三是政府信用支持ppp项目融资。首先要明确，地方政府及其所属部门，只对基础设施和公共服务的提供主体包括ppp项目公司或融资平台等，承担支付/补贴责任，并不直接与金融机构发生债权债务关系，不得对金融机构承担还贷或担保责任，不能出具承诺函、安慰函等文件。地方政府的使用支持如何实现，有几种方式可以去考虑。第一，政府切实做好ppp项目的财政承受能力的论证，包括规定的一般预算支出10%这一天花板，且考虑地方财务综合财力。有了这样的论证，政府的信用是相对来讲可靠的。第二是做好中期财政规划，在地方政府需要付费或者补贴的前三年(t-3)可以编制中期财政规划，把项目纳入到中期财政规划中，并按其计入年度预算草

案(t-1)和年度预算(t)给投资人、金融资本吃一颗定心丸。第三是对项目进行绩效考核评价，督促社会资本方履约。四是分担部分项目风险，比如最低需求风险等，确保风险得到合理分配。

建议金融资本参与项目研究论证

吴亚平主任还表示，金融业是经营风险的行业，虽然有产业资本出具的项目资本金作为其防风险的“安全垫”，但金融资本特别是银行实际上承担最大风险。在项目可行性研究和项目实施方案研究中，应听取银行等金融资本的意见和建议，在相关交易结构包括投融资方案、投资回报机制、风险分担机制以及融资条件设计中考虑或体现金融资本合理合法的利益诉求。此外，还可以请金融资本引荐专业化的社会资本方，促成政企合作。

他也建议地方政府加强与工商联、有关协会(商会)以及民间平台类机构的合作。积极搭建ppp项目信息共享的投融资对接平台(如项目推介会)，构建金融资本参与ppp项目前期研究论证工作的常态化工作机制。

回归ppp的初心，坚持四大理念和四大原则

他强调，项目的可研、实施方案没有做好，可能得不到融资。因此，要回归ppp的初心。从社会资本投资的角度来说，要用市场和商业的眼光去看ppp项目；而地方政府，可能是融智+融制+融资的小目标。两者利益立场不同，但都是基于合作的精神，提供更优质的公共产品或公共服务。

说到初心，吴亚平主任指出应坚持推广ppp的四大理念——公平的市场竞争、合理的投资回报、有效的风险分担和真正的物有所值。在实际做ppp时，要真做ppp、做真ppp、坚持专业的人做专业的事、按服务绩效付费、风险共担、利益共享这

四大原则。唯有如此，ppp的三大信用问题可以得到解决，项目的可融资性会大大提高。

工作计划语篇六

浏览次数：34 核心提示：随着“一带一路”战略的提出，我国企业“走出去”的步伐日益加快，而今中国资本引领国际工程建设由传统的国际工程承包(简称epc)模式开始向海外投资(bot+ppp)模式转型。

从当前的国际经济形势看，大多数国家更愿意中国企业以投资的形势参与该国的发展建设。这是因为：这类模式不仅可以减轻东道国的财政负担，还可以使中国企业获得长期、稳定的收益，并为东道国政府干预提供了有效的途径。

因此，近几年来，海外投资业务被许多企业及国家所追捧，纷纷由epc向bot+ppp转型。然而，以笔者所见，海外投资业务存在着比epc更高的风险，必须引起企业的高度重视，否则一旦亏损，可能贯穿项目整个运营期。

01海外项目投资的主要风险

政治风险：因政治环境、政策法规发生变化给投资企业带来经济损失，包括征收、汇兑限制、战争及政治**、政府违约等风险。它是所有风险中最不可预测和防范的风险，并且一旦发生，将给投资者带来毁灭性损失。

决策风险：

有些企业在开拓市场时，东道国提出须承包商投资才能拿到项目，由于国内缺乏专门的海外投资风险评估机构以帮助企业分析和评估海外投资项目的可行性，企业又受到信息渠道、市场经验、判断能力等因素的限制，极易在没有准确计算投资回报并衡量投资风险的情况下做出盲目投资的决策，给企

业带来严重损失。

融资风险：

相对于国内融资渠道来说，中国企业境外融资渠道较为狭窄，大多是采用项目融资的方式，部分企业也采取了境外发债等融资方式，但总体来说利用国际资本的融资能力还有待提高。

此外，项目融资大多是十几年的融资期限，其间必然受到国际资本市场的影响，如利率变化、汇率波动等，一旦发生不利于海外投资企业的变化，则会导致投资成本急剧增加，进而无法实现预期的投资回报。

市场风险：

包括市场消纳风险、市场价格变动风险、市场竞争风险等。

税收和法律风险：

由于东道国与我国的法律体制存在差异，也会给海外投资企业带来风险，涉及环保、税务、劳动就业等各方面法规。

管理风险：

海外投资项目在工程建设和项目运营过程中均存在一定的管理风险，如合同变更风险、合同签署不严谨带来的风险。

人才风险：

目前许多从事跨国经营的企业还没有建立起现代化的人力资本观念，海外投资业务执行过程中具有丰富融资经验、法律经验、商务经验、项目执行经验等方面的人才还很匮乏，高素质人才的培养速度无法与企业海外投资业务的发展速度相匹配。

此外，企业海外投资还会面临产品标准规范风险、宗教习俗风险、自然灾害风险等其他风险。

02应对措施

应对措施一：投保海外投资保险

以中国信保海外投资保险业务为例，该业务是中国信保为鼓励投资者进行海外投资，对投资者因投资所在国发生的汇兑限制、征收、战争及政治**，以及违约风险造成的经济损失进行赔偿的政策性保险业务。

中国信保对企业项目的信用风险进行评估和定价，制定和实施承保方案，帮助企业管理和转移风险，这是“走出去”企业目前可以选择的有效的风险控制方式。

在项目立项前，首先参考中国出口信用保险公司每年定期发布的针对全球国家的《国家风险分析报告》，可为海外投资企业进行风险级别及正确的决策提供重要保障。

当发生风险事件时，企业在理赔申请得到审批通过之后可以获得相应的损失赔偿，从而减少经济损失。

在项目初期，企业可以借助大型国际投资咨询公司的专业力量，对东道国的政治、经济、法律、税收、优惠政策等条件进行充分调研，取得相应的专项报告，并在投资前进行充分的实地考察。

尤其是市场消纳问题，需要权威的中介机构提供专业报告，如果东道国自身无法消纳，要看是否签署了销售给第三国的合同，在当地有多少投资竞争对手，同时进入运营期后能否保证预期的投资回报。

此外，“汇兑限制”也是常常欠考虑的因素之一。在有汇兑

限制的东道国，需外汇管理部门或央行批准才能进行外汇的汇入汇出，投资企业必须提前了解相关政策，如相关审批流程、审批时限、有无成功获批案例等，否则资金无法按时到位，将对项目的工期、投资回报等造成一系列不可小视的影响。

在项目评估期，企业应按照自身的投资评价体系和模板，计算出投资回收期、投资回报率等一系列指标，报投委会审批。

在项目执行阶段，要不断总结投资决策成功的经验和失败的教训，同时要研究同类企业投资失败的案例，作为前车之鉴，避免重蹈覆辙，逐步摸索出适合本企业的投资决策体系。

应对措施三：采用多元化的股权投资形式

首先，在预计投资回报达标的情况下，可在项目公司层面，适当让渡给东道国政府部分资源股(干股)，以取得一定的本国企业身份，有利于项目公司获得东道国对其的政策支持。

以电力开发为例，如东道国电力部(或电力公司)在中国企业投资的项目公司里占有一定比例的股份，对电费的按时支付会有所帮助;此外，也可以帮助中国企业协调当地的税收等相关问题。

总之，尽量采用“双赢”原则，使东道国也能在项目公司受益。

其次，可以让渡项目公司部分股权给财务投资人，如国新国际、丝路基金等大型金融机构，当然，最终要保证中国投资企业的绝对控股。这些财务投资人的引入，可以大大节省中国企业本金的投入，获得财务杠杆利益。

第三，要密切关注汇率、利率等走势的变化，采用货币掉期、利率掉期、远期结售汇等多种金融衍生品锁定资本成本、保

证投资回报。

应对措施四：争取两国政府的政策支持

首先，要关注以下问题：两国政府是否签署了双边保护协定、以两国政府为主体做出的承诺、受保护的投资财产种类、对外投资者的投资及与投资相关的业务活动是否给予公平待遇，以及对外投资财产的征收、国有化措施及补偿、投资及收益的回收、投资争议的解决等。

其次，对于低附加值的劳动力应多雇佣当地员工，采购也尽量本土化。拉动当地的经济和就业，对于东道国给与项目公司的政策稳定性和税收支持等都是不无裨益的。

第三，承担一定的社会责任，对东道国进行适当捐赠，有利于树立投资企业形象，保持东道国对项目公司的支持。

第四，迎合中国政府的战略和政策导向，例如在“一带一路”的重点国家投资，对于中国进口依赖性大的资源类进行投资等，都会得到中国政府的大力支持，在政府审批流程、审批效率、保费费率、国家补贴等领域使企业获得优惠。

应对措施五：加强内部管理，构建风险预警系统

企业需建立相配套的事中监督和控制程序，保证预先计划和方案的正确实施，在东道国的政治经济环境和项目公司自身发生变化时，必须有应急预案，采取及时的补救措施，避免投资风险进一步恶化。

企业要加强对项目公司的法人治理结构管理，既要充分授权，又要监管到位，确保建设期的顺利实施和运营期的款项回收，这些都是确保投资回报的重要因素。

应对措施六：加强各类人才培养，重视风险教育和培训

企业要重视风险教育，培养出一批在法律、税收、融资、项目管理等领域的专业人才，即便中介机构提供了专业报告，也需要企业自身的专业人才进行职业判断，以供领导决策。

因为有的中介出于自身利益的角度考虑，提供的报告有可能偏颇；而且大部分中介的报告上都有免责条款，完全依赖中介报告做出错误决策，中介机构是不承担责任的。所以，一味地依赖中介是欠妥的，要定期将企业核心团队送到国内外接受正规培训，并且要注重实践中总结摸索经验。

在项目进入运行期后，在东道国要持续较长的时间，因此，培养一批当地员工也是非常必要的，既能节约劳动力成本，又能保证人员长期稳定的工作。

总之，海外投资风险丛生，中国企业必须给予高度重视，并且采取积极有效的应对措施，使企业在海外投资浪潮中立于不败之地，破浪前行。

原标题:ppp项目对策：应对国际bot/ppp项目风险六个措施

工作计划语篇七

为了务实抓好20__年的安全生产工作，根据矿井的实际情况，坚持“安全发展”的科学理念，着重从防灾和治灾入手，采取科学有效的防治措施和强硬手段，大力提升矿井安全保障能力，预防事故发生。

一、指导思想：

认清形势和认真贯彻落实科学发展观，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，切实强化安全基础投入与管理，狠抓《内蒙古煤矿安全质量标准化》的实施，本着“力除隐患，落实责任”原则，有效防止安全事故发生，不断延长安全生产周期。

二、奋斗目标：

- 1、全年无重伤以上事故。
- 2、轻伤事故控制在0.9人次/以下。
- 3、安全质量标准化确保到二级。
- 3、安全教育培训合格率为100%。
- 4、隐患排查整改合格率为100%。

三、组织领导：

- 1、成立安全生产工作领导小组。

组 长：李向阳

副组长：张传银、杨青、王桂华

成 员：李传国、李二勇、张晓敏、张宇。

- 2、成立安全生产目标监督管理小组，做到分工明确、责任细化、指挥协调、监督落实到位。

四、重点工作：

- 1、认清工程建设的严峻形势，切实体现“关爱生命，以人为本”的安全理念。统筹协调、科学规划，保持矿井健康有序发展。
- 2、全年安全工作实行分阶段考核：一是千方百计的实现半年安全工作目标；二是实现全年安全工作奋斗目标。制定切实可行的阶段考核目标，严格考核兑现。

3、抓住重点、措施要准、工作要实、全面细化安全管理。

(1)以“一通三防”作为全年日常安全工作的核心，扎实做好“一通三防”日常监督管理工作。要把通风系统整治作为促进矿井安全生产的首要任务来抓。落实专人负责，定期对治理效果进行专题分析。认真落实瓦斯管理制度，加强局部通风管理，杜绝瓦斯超限作业。强化监控系统维护与管理。加强临时停风停电管理，必须严格按措施执行到位。

(2)以细化预防“顶板事故、机运事故”的发生作为日常安全工作监管重点。工程项目严格按工程质量考核及其规程措施落实监督，认真抓狠抓斜坡提升的日常规范管理，不断改善机运环境。

(3)高度重视防治水工作，排水设备、设施检修工作，水仓清理和供电系统维护，确保不发生淹井事故。

(4)充分发挥现场管理人员安全管理作用，做到指挥、协调、监督到位。

4、立足现场、强化监管、狠抓落实。

(1)充分激发全项目员工狠抓现场安全作用的发挥，实行每月安全奖惩挂钩考核，认真抓好各级人员岗位责任制的落实。

(2)规范管理，继续深入开展隐患排查治理工作。采取综合监管措施，加大自查自纠力度，执行安全隐患责任追究制度，认真落实安全隐患的处理及其复查验收工作。

(3)打击违章，彻底纠正不良操作习惯，对违章行为进行综合治理。

(4)认真吸取教训，对矿井发生的各类事故都必须采取“四不放过”的原则，进行追查处理。

5、不断提高职工安全保障能力。通过多种形势的思想教育和安全技能培训，切实增强员工的安全意识和事故处置能力，实现“我要安全”的和谐理念，达到创造安全生产环境共同享受，实现平安共同幸福的宗旨。

6、加快资金落实、设备投入、合理施工布局。安全生产工作是一项长期艰巨性的工作。通过采取更加有效的措施和更加扎实的工作，促进我项目安全生产形势持续稳定发展。

五、隐患排查方面

为了确保安全生产建设，始终坚持“以人为本、安全第一”

的方针，以查“三违”查“隐患”，杜绝各类事故为重点，坚持每月一次安全隐患排查，对存在的问题落实责任人、整改时间、整改措施进行整改，并安排专人按期回查，未按期完成者严格按制度处罚，坚持每周雷打不动的安全例会，并向职工认真贯彻学习上级文件精神，及时总结上月安全工作存在问题及下月的安全工作部署。

六、严格值班制度。

为了充分发挥矿级领导在安全生产建设过程中的关键作用，及时发现和消除安全隐患，在正常生产建设和整改过程中，每班至少有一名领导现场带班，并做到与工人同时下井、同时出井，严格执行井下交接班制度，上一班带班人员在井下向接班的带班人员详细说明井下安全情况、存在问题及处理结果，认真填写带班、交接班记录，每月月底制定下一月领导带班计划，汇总上一月领导带班完成情况，并在公示栏内公示，接受职工监督，严格考核兑现。

七、完善各项规章制度

制定20__年应急救援预案、灾害预防处理计划，并组织演练。

制定完善安全生产管理制度，进一步规范职工的操作行为，同时强化制度的落实，利用每月安全例会、班前会进行贯彻学习，真正使制度能扎根于每位职工，使执行制度成为一种习惯，从而起到促进管理、促进安全生产建设的作用。

八、贯彻落实文件精神，组织开展安全活动

根据上级文件精神要求和企业的安排部署，认真组织开展各项安全活动，在认真开展活动期间，悬挂张贴安全标语，组织安全宣誓、应急演练等活动，进一步增强全项目干部职工的安全意识，提高职工遵章守纪的自觉性，形成人人重视安全、人人关注安全的良好氛围。

开展形式多样化的安全宣传活动，定期组织全项目职工观看安全教育片，进行安全知识竞赛活动等，通过这些活动在职工中营造自觉守法、守纪的良好氛围，促进我项目安全生产平稳发展。

工作计划语篇八

面向独居老人的服务

一、项目背景

我国目前面临严重的人口老龄化趋势。这意味着我国需要养老的人口在激增。我国目前老年人照顾的现实是传统家庭养老功能在弱化、社会养老机构严重不足。在这一背景下，一些既不愿意到社区养老机构，也不愿拖累子女的半失能老人就必须独自照顾自己，生活的极其不方便让他们只能待在家里，与社区服务隔绝。为了更好地为这些老人服务，作为人们日常居住于生活的“社区”，不可避免的成为辅助社会、支援家庭的中间环节，“邻里帮扶和社区日间照顾”也日渐成为可发展的新型养老模式。而我们这个组织旨在帮助这些半失能老人提供一些基本的日间照顾服务，通过邻里协助网络和

志愿者联系网络为他们建立一个社会支援网络。

二、理念

1、马斯洛需要层次理论:马斯洛理论把需求从低到高分成生理需求、安全需求、归属与爱的需求、尊重需求和自我实现需求五类。失能老人是生活不能完全自理、需要一定照料的老人，他们需要我们的照料，以确保其基本的安全的需要，日间照顾主要为生活不能完全自理、需要一定照料的半失能老年人提供膳食供应、个人照顾、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务，满足老人安全需要、归属与爱的需要。

2、埃里克森的生命周期理论:大多数人到老年时都能保持原来的状态，但埃里克森认为，人还有一种危机要克服。过去的岁月和经历，走向死亡的必然性，使老年人要么达到一种自我整合，要么产生失望感。以满足的心情回忆往事的人，将以一种完善感走完最后的发展阶段。埃里克森写到：“人对唯一的一次生命，是将它作为不得不是这个样子而接受的，是将它作为必然的、不允许有其他替代物而接受的，是以人的生活是人自己的责任这样一个事实而接受的。”不能形成这种良好整合的人会落入失望的境地。他们认识到现在时间是太少了，年轻人拥有的选择和机会，他们都没有了，一生已经过去，他们希望用完全不同的方式重新生活一遍，这样的人常常通过对他人的厌恶和轻蔑来表达他们的失望。通过日间照料让老人们可享受“白天入托接受照顾，晚上回家享受家庭生活”的社区居家养老新模式。

3、社区照顾是通过运用社区的各种正式与非正式资源，尽量做到使需要照顾的老人能够继续留在社区或他们原来熟悉的生活环境下维持独立的生活，而同时又能获得必要的照顾，从而避免不必要的住院或隔离。

4、符号互动理论:此理论认为，人们是在他们的社会环境中、在与他有的交往中获得他们的自我概念的，换句话说，人们

是根据他人对自己的评判、态度来思考自身的。一旦他人把我们归入自我概念，我们便会不由自主地根据他人划分对自己作出反应，从而形成自我概念。日间照顾为生活不能完全自理、需要一定照料的半失能老年人提供膳食供应、个人照顾、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务，充分体现了我们对老年人的关心，让他们感觉到自己存在的价值感，摒弃把老人描绘成昏庸、老朽、无用的价值观念。

5、生态观理论，强调整合服务对象个人、家庭、朋友、邻居以及整个社区的资源，从而为服务对象提供服务。

三、需求分析

当前，我国老龄化越来越严重，社区中老年人的数量迅速上升，其中半失能老年人占了几乎三分之一的部分。通过调查，我们发现绝大多数的老人不愿被送去养老机构，居家养老几乎成了90%老人的首选，而半失能长者的需求也主要就是三大块：基本物质保障、医疗救助、寂寞排解，社区日间照顾可以是满足半失能长者需求，同时减轻家庭负担的好方法。因为目前经费短缺、条件有限；缺乏专业的工作人员和志愿者队伍；加上为老服务的民间组织缺乏，因此我们只能先考虑最困难的群体，以社区中的半失能长者服务对象，为他们提供社区日间照顾，同时构建邻里帮扶机制，实现居家养老和社区照顾的有机结合，构筑邻里相扶、守望相助的温馨社区。当然，在我们的组织发展起来后，我们不仅要建立完备的社区老年服务体系，而且要让我们的服务覆盖到社区所有的半失能老人。

三、项目计划（一）初期

1、开展专题调研，了解社区状况。通过调查问卷、电话访谈等方式了解该社区中老年人的生活状况，基本需要和实际需求。

2、进行科学分类，着重分析半失能老人的实际需求。把关于半失能老人的状况整理分类，制定组织能够提供服务的老人名单，找出这些老人的实际需求，并且根据老人不同的实际需求，把老人进行分类，建立服务档案。

3、建立工作关系，奠定服务基础。通过上门进行访谈或者社区居委会的介绍，与服务对象进行沟通了解，掌握其实际情况，并与之建立基本的工作关系，建立服务基础。

4、走访服务对象邻居，了解邻里情况。通过走访服务对象的邻居，了解他们的邻里关系，邻里关系和谐的可以加强他们之间的来往，邻里关系一般的可以鼓励他们之间的来往，争取为服务对象建立更为有利的邻舍协助网络。

1、运用多种形式进行宣传。充分发挥社区居委会的功能，在社区中进行黑板报、海报、讲座宣传，让社区中的居民了解该组织的宗旨、服务内容以及相关的其他内容，推广先进助老服务理念和专业工作方法积极争取社区居民的支持。

2、开展专业服务。根据服务对象的需求和问题，运用社会工作方法，依据项目实施具体计划，开展专项服务，并对老人的基本信息，家庭信息，之前的工作情况，身体状况等做好详细的记录维护老年人的合法权益，满足半失能长者需求，同时减轻家庭负担，充实和完善已有的居家养老服务体系。

3、做好志愿者招募工作，并对他们进行系统的培训。通过宣传，尽可能多的招募志愿者，并且了解他们的专业技能，对于没有专业技能的，则培养他们的基本老年服务技能。然后将这些志愿者按照服务对象的需求，进行系统的分类，对他们加以系统的培训后，帮助他们了解他们的服务对象的基本情况，以便接下来对半失能老人提供服务。

4、组织开展邻里协助和志愿服务。志愿者和服务对象的邻居在工作者的统一安排下，有安排的为老人提供服务。初期，

由工作者带领志愿者和服务对象的邻居到服务对象的家里为老人提供服务，熟悉老人的生活环境和生活中的问题。到志愿者足够熟悉服务对象时，工作者可以再次进行工作安排。对于不能很好的为服务对象提供服务的志愿者，可以另行对该志愿者安排其他的工作。

5、利用社区的短信平台，定期向老人的家人通告老人的情况，同时还可以跟弱势长者子女发起一个倡议：“周末不加班，回家看爸妈”。让独居老人多感受到家庭的温暖和家人的支持。

(三)后期

1、组织志愿者开展评估、分享。在每个阶段，工作者都要与志愿者、服务对象的邻居进行交流分享，及时了解当前老人的需求，并对当前的工作进行反思总结。在最后活动结束后，进行总体总结。

2、对我们的服务对象及其家人开展评估。通过与服务对象及其家人的沟通了解老人对提供的服务的感受和意见，并及时作出调整和改进，让服务对象享受更完善的服务。

3、对社区工作人员开展评估。在社区工作人员内部进行讨论，对每个阶段的工作进行评估总结，并做出相应的记录，在服务结束时，也要进行相应的工作总结。具体实施内容：第一阶段(x年x月—x年x月)：成立社区日间照料室——“长者之家”；制作“护老者资源阁”。

(一)阶段目标——“长者之家”能够发挥其作为失能长者的日间活动室的作用；确定受益群体，并制作完备的护老者信息材料。

(二)人员安排——这部分工作可以由包片走访的社工、大学生志愿者、楼幢长和居民积极分子共同完成。

(三)“长者之家”的场地设置要充分考虑老年人的特点，尤其是失能长者的活动便利方面，因此要选择一楼。可设置康复室、文体室、读书室、聊天室、休息室等；同时要有一名专职工作者，负责居老者之家的日常卫生和基本服务；另外每天至少要有2名志愿者提供服务。(四)通过外展工作，对社区内的失能长者(包括独居、残疾、身体不便的高龄老人)进行走访，并对老人的基本信息，家庭信息，之前的工作情况，身体状况等做好详细的记录，为每个长者建档，并根据各自不同的特点归类整理。

(五)这段时间开展社区活动时就可以对居民宣传我们的策划，并对部分有意愿参与的居民进行登记和备案。便于我们日后征集志愿者。

第二阶段(x年x月—x年x月):成立“长者志愿服务队”。(一)阶段目标——做好志愿者的招募，并且有系统的培训工作。

(二)人员安排——志愿者的培训主要由专业机构的专家提供支持，居民志愿者的招募主要由包片社工负责，学生志愿者由活动负责人联系。

(三)召开“长者之家启动仪式暨志愿者招募动员大会”，志愿者的来源可充分考虑刚刚退休下来的低龄老人和高校学生(可以和高校社工系合作，低年级学生定期服务)。

(四)要充分调动其他社会资源，包括学生志愿者以及社区内养老院等其他专业为老服务的社会组织的支持。(关于专业的为老服务组织，我们需要区民政局给我们提供援助。)(五)制作护老培训教材，对志愿者进行系统的培训，以增强护老者照顾老人的知识和技巧。我们可根据前期制作的“护老者资源阁”的信息，对弱势长者的生理心理特点都要好好把握，同时不同的对象也要有侧重点。

第三阶段(x年x月—x年x月):开启“爱心敲门我和你。”

(一)阶段目标——志愿者与服务对象结对帮扶，对外联系合作单位和个人，为下一步开展服务做准备。

(二)人员安排——联系合作单位由项目负责人、社区主任、居委会主任负责。(三)“一扇门，隔着两家人;敲开门，让我陪伴你。”我们根据志愿者和弱势长者的基本情况，按照优势、就近、自愿原则建立邻里互助组和护老服务组。邻里互助组由社区志愿者组成，护老服务组由高校学生以及其他社会组织成员组成。

(四)与社区内的家政服务公司、专门为老人提供订餐服务的饭店等建立合作关系，招募工作人员，这个重点考虑社区内的失业人员。同时还要积极培育社区内的草根组织，包括为弱势老人提供服务的专业服务机构以及居民自助团体。第四阶段(x年x月—x年x月):开展社区服务。(一)阶段目标——社区能够发挥协调者的角色，为服务对象提供多种为老服务;社区形成较为完备的助老服务体系。

(二)人员安排——包片社工、志愿者、相关工作人员共同完成。(三)建立长者支援网络。联合弱势长者的家人、身边的同辈群体、主治医生等与服务对象密切相关的人群。(四)开展为老服务。

1、可以聘请专人为部分有出行困难的弱势长者采购生活日用品，包括交水电费、订牛奶、取报纸等。

2、考虑到很多老人苦于找不到合适的保姆，因此社区可作为一个中介桥梁，与专业的家政公司开展合作，同时社区的劳动保障协理员也能提供信息，为老人推荐合适的家政人员。

4、与相关医疗机构进行合作，定期为老人做免费的身体检查、健康咨询、药物指导，同时还可以辅助老人做基本的医疗康

复。

5、考虑到大多数老人行动不便，理发就成了一个不小的难题，可以征集志愿者上门为老人理发，也可以去市场上请专人来理发。

6、有条件时，可以开展“银色餐桌”有偿服务，接受老人的订餐，并送上门。

7、为老人定期开办健康讲座，可集体观看万家灯火的食疗养生，同时还可以教大家一些防治慢性病的健身操。

(五)利用社区的短信平台，定期向老人的家人通告老人的情况，同时还可以跟弱势长者子女发起一个倡议：“周末不加班，回家陪爸妈”。让独居老人多感受到家庭的温暖和家人的支持。

(六)“共聚好时光”——每周五为老人(失能长者和老年志愿者)播放温馨电影(对于行动不便的失能长者，可以在家中为他播放)，温暖亲情的，亲子互动的，让大家在美好的影像中感受生活的美好。

社

区

工

作

作

业

社工一班 2014213868

蒙培境

工作计划语篇九

(沈阳市科技创新专项资金)

项目名称： 申报单位： 地 址： 联 系 人： 电 话： 传
真： 电子邮箱：

主持部门： 沈阳市科学技术局 申报日期：

1 沈阳市科学技术项目计划 项目可行性研究报告提纲

高技术产业发展与科技攻关计划——产业发展项目可行性研究报告提纲（含工业产业化、农业产业化、生物 及制药产业化、专利实施与转化项目）

1. 概述

简述项目提出的背景、技术开发状况、现有产业规模；项目产品的主要用途、性能；投资的必要性和预期经济效益；本企业实施该项目的优势。

2. 技术可行性分析

2.1项目的技术路线、工艺的合理性和成熟性，关键技术的先进性和效果论述。 2.2产品技术性能水平与国内外同类产品的比较。2.3项目承担单位在实施本项目中的优势。

3. 项目成熟程度

3.1主导产品性能情况（包括产品鉴定情况、产品性能检测情况等）。 3.2产品质量的稳定性，以及在价格、性能等方面被用户认可的情况等。

3.3核心技术的知识产权情况。对引进技术的消化、吸收、创新和后续开发能力。

4. 市场需求情况和风险分析

4.1国内市场需求规模和产品的发展前景、在国内市场的竞争优势和市场占有率。

4.2国际市场状况及该产品未来增长趋势、在国际市场的竞争能力、产品替代进口或出口的可能性。

4.3风险因素分析及对策。 5. 投资估算及资金筹措 5.1企业上年度经营情况

5.2项目投资估算、资金筹措方案、投资使用计划 6. 经济和社会效益分析

6.1未来三年生产成本、销售收入估算。

6.2财务分析：以动态分析为主，提供财务内部收益率、贷款偿还期、投资回收期、投资利润率和利税率、财务净现值等指标。

6.3不确定性分析：主要进行盈亏平衡分析和敏感性分析，对项目的抗风险能力作出判断。

6.4财务分析结论

6.5社会效益分析

7. 综合实力和产业基础

7.1企业员工构成（包括分工构成和学历构成）

27.2企业高层管理人员或项目负责人的教育背景、科技意识、

市场开拓能力和经营管理水平。

7.3企业从事研究开发的人员力量、资金投入，以及企业内部管理体系等情况。 7.4企业从事该产品生产的条件、产业基础（包括项目实施所需的基础设施及原材料的来源、供应渠道等）。

8. 项目实施进度计划 9. 其它

9.1环境保护措施

9.2必要的证明材料（如食品、医药、农药、化肥产品生产许可证及批文；通信产品入网许可证；公共安全产品生产许可证；压力容器生产许可证等）。

9.3其它辅助证明材料：高新技术企业证书、产品质量认证、环保证明；产品订货意向、合同等补充材料。

3 高新技术产业发展与科技攻关计划——科技攻关项目可行性研究报告提纲

（含工业科技攻关、农业科技攻关、社会发展科技攻关项目）

1. 项目概述

2. 必要性、可行性和重大意义 2.1必要性;2.2可行性;2.3重大意义. 3. 国内外发展现状及趋势，市场需求分析 3.1 国内外发展现状及趋势;3.2 市场需求分析. 4. 基础和条件，与项目相关的前期工作情况 4.1基础和条件;4.2相关前期工作情况。

9.1总投资预算; 9.2 资金筹措及来源渠道。10. 效益情况

10.1预期成果;10.1预期经济、社会、环境效益。

11. 风险分析，含技术、市场的风险分析等。

4 12. 其它需要说明的事项。5

科技创新条件与环境建设计划——可行性研究报告提纲（含公共服务平台、工程中心及孵化器建设、重点实验室建设项目）

1. 背景和意义

1.1 本技术领域的确切含义

1.2 重要性（项目所在行业对国民经济和社会发展的作用，项目所处技术领域在行业发展中的地位和作用等）

1.3 必要性（项目需求分析，项目对行业进步和我市经济社会发展的带动作用等）1.4 可行性（项目现有的研发工作基础、水平及条件，依托单位在该领域（学科）的科研实力以及对项目的支持，实施项目时机和条件是否成熟等）

1.5 预期经济、社会效益等

4. 面向行业（包括我市企业）服务现状及设想

6.1 主要研究课题、成果获奖资料复印件 6.2 现有主要设备仪器清单

6.5 联合进行项目建设必须提交《联合项目建设协议书》

6 科技创新条件与环境建设计划——国际科技合作项目可行性研究报告提纲

5. 项目预期成果及考核指标；

8. 其它相关情况。

科技创新条件与环境建设计划——应用基础研究项目可行性

研究报告提纲

沈阳市应用基础研究以项目为载体支持优秀学科带头人、青年科技人才和科技产业领军人才。优秀学科带头人和科技产业领军人才需撰写专项信息内容。

1. 申请者素质与能力

1.1 申请者学历和科研工作经历；

3. 科学水平及意义

7 3.1 国内外现状、发展趋势对比预测（含主要参考文献）；

3.2 科学水平及意义 4. 研究内容

6.3 前期相关工作进展、以及研究时间及其它相关保证条件。

7. 经费预算

8. 年度计划安排

9. 预期研究成果与应用前景 10. 项目查新报告核心内容说明

11. 专项信息内容

11.1 优秀学科带头人项目专项信息

包括论文引用情况、申请获得专利情况、解决重大难题情况、该项接续研究情况、创新团队情况。

11.2 科技产业发展领军人才专项信息

包括企业创办情况，企业现有规模，企业员工构成（包括分工和学历构成），企业从事研发人员情况，资金投入，企业主导高科技产品研发及生产情况，企业发展未来三年目标。

科技创新条件与环境建设计划——

大型仪器设备共享服务项目可行性研究报告提纲

1. 背景和意义

1.1 项目所属技术领域的确切含义

8 2. 项目实施内容

4.1 项目实施期间计划投资额，已完成投资额，需新增投资额 (须对各投资分项说明资金来源及主要用途)

科技创新条件与环境建设计划——软科学研究项目可行性研究报告提纲

1. 项目背景和依据（目的、意义等）。 2. 国内外现状分析与评价。 3. 研究内容及目标。

9 4. 研究方法。

5. 年度研究计划安排。

6. 申请单位及课题主要参加人员基本情况。

7. 研究基础（与本项目有关的研究工作积累和已取得的成就，近期发表的主要论著，获得学术奖励情况以及正在承担的有关研究项目等）。

8. 经费概算及来源。

注：本计划实施周期不超过2年。

科技创新条件与环境建设计划——科学普及项目可行性研究报告提纲

1. 项目的背景和依据（目的、意义等）

项目需求分析，项目对沈阳市科普工作发展的推进作用；

2. 申请单位和人员的基本情况

10 3. 项目的建设内容 3.1 科普基地建设

建立、完善基地的具体面积；增加的具体设备名称、数量；完成后的科普接待能力和特点；需注明无偿纳入沈阳市科普资源管理体系，按照市科技局相关要求无偿向社会提供科普服务。

3.2 科普作品创作

作品的名称；采用何种方式向社会普及；免费向社会发放、宣传的次数；需注明无偿纳入沈阳市科普资源管理体系，按照市科技局相关要求无偿向社会提供科普服务。

3.3 科普活动

科普活动主题，组织方式、开展形式；参加人员规模、活动时间、次数；活动的主要特点。

4. 进度安排和实施方案 5. 项目预期成果和考核目标 6. 预期社会效益分析

详细说明项目资金的使用情况，具体预算明细。注：本计划实施周期不超过2年。

工作计划语篇十

负责对项目拟定实施方案，并进行融资与财务规划；

负责项目融资模式确定与财务模型建立；

负责组织对项目进行成本-效益论证分析；

负责组织项目招标过程中征集建议书中经济相关内容进行论证或建模分析；

负责回复和解答招标过程中反馈的疑难问题；

参与项目融资的谈判和签署；

负责组织处理项目后期的再融资与债务重组事宜；

组织或协助项目后期服务费率的调整与再谈判。5. 项目融资及其渠道管理

负责组织与潜在社会资本投资方的沟通；

负责与潜在社会资本方沟通，并优化项目融资方式，增加项目合作机构数量；

负责建立并拓展融资渠道；

负责组织开发创新的融资模式，提高项目的市场吸引力。6. 资料管理

负责收集、整理与经济相关的文案资料，并建立资料库； 7. 专业咨询顾问与服务的管理

参与聘用专业咨询顾问；

负责第三方专业服务的质量监管；

负责第三方专业服务进度的管控。