

2023年广告公司员工 美发店员工合同 共(大全8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

广告公司员工篇一

甲方：_____

个人身份证号码：_____

现居住地址：_____

1、乙方需认真细读此合同，待签署后，本合同书自动产生法律效力

2、本合同于 _____ 年 _____ 月 _____ 日正式生效，至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。如到期乙方提出续约，则另行签署此合同。

3、合同期内，乙方作息时间必需按照甲方规定安排，如有迟到、早退、正常工作日不上班(未批准请、休假)、不按规定休假者，甲方将按相应规章予以处罚。

工作不专心、服务态度差、不按时到岗或擅自离岗、不服从主管或经理调度、和同事不团结者，甲方有权依据公司制定之奖罚制度对乙方实施相应处罚。

6、甲方根据乙方工作性质及能力，提供相应之技能提升。帮

助乙方学习成长。

7、合同期内如因其它原因需解除合约，甲方将扣除乙方当月之住宿、餐饮以及水电等工作外开支。

8. 为保证甲乙双方的利益，乙方受聘上岗前或(上岗后以每月扣去一定金额的方式)需向甲方缴纳元人民币风险金，待甲乙双方顺利履行完合同后，再予以退回。如合同期内乙方未按正确程序请辞离职，甲方将没收此保证金。

本人已详细阅读了此合同书的内容，深入了解了在合同期内本人应该尽到的责任与义务、奖罚制度与提成。本人接受此份合同的所有款项，如有违反，甘愿承担责任。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。如有未尽事宜，则经由双方协定修改。

以上便是简短美发店劳动合同的相关内容

广告公司员工篇二

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三. 乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

广告公司员工篇三

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

(略)

二、甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未

果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面,时间及文字等内容有误,乙方应承担责任,具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章,传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件,与本合同一并保存。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款,如未能在约定日期之前支付乙方广告款,乙方有权通知甲方暂时终止发布,因此造成的损失由甲方承担,同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印,乙方须退回合同全额费用,并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式:协商解决,协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他:

甲方(签章) 乙方(签章) 委托代理人: 委托代理人:

电 话: 电 话:

开户银行: 开户银行:

帐 号:

广告公司员工篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共_____年。

4

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

1、本合约使用币种为：_____

2、本合约价款总额：_____元，大写：_____

（以上款项含中国发票税）。

方开具的付款凭证之日起三个工作日内以_____（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起___日内将50%余款以_____（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

额的每天_____%收取。

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

之责任。由甲方全权承担责任。

其他目的。3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。 2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合同项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合同需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。 3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。 4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方： （签章）

授权代表人： （签字）

（签章） 授权代表人： （签字）

公

日期：20___.年 月 日

日期：20___.年 月 日

广告公司员工篇五

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同

遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作、

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际

损失。

(2) 如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）

制作单位（乙方）

单位名称：

单位名称：

单位地址：

单位地址：

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

签定日期：年月日

广告公司员工篇六

甲方：

乙方：

为了xxxxx的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设xxxxx系列产品的终端网络形象，共同打造“xxxxxxxxx行业一流品牌。

合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

2.1、按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2、甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3、甲方免费提供“xx”的xxxxxx予乙方，以作为乙方xxxxxx地方性形象建设的统一资料。

2.4、除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5、甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

3.1、乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2、乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3、乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4、乙方务必对自己区域范围内的“北奥”终端形象进行管理：

3.4.1、制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2、海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3、乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4、若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

4.1、乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2、乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3、乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4、乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

5.1、乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2、乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3、乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公

司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

6.1、一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2、甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

注：本广告投放合同仅针对北奥数码产品，原vcd产品不计在内。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

广告公司员工篇七

1.1 中文名称：《 》（暂定名，最终以《电影片公映许可证》载明的名称为准，影片名称的变更不影响本合同的有效性和履行）。

1.2 英文名称：《 》。

1.3 制片人： 。

1.4 导演： 。

1.5 编剧： 。

1.6 主演： 。

1.7 时长： 分钟。

1.8 类型： 。

1.9 首映日期： 年 月 日（暂定日期，但首映日期最迟不超过 年 月 日。

广告公司员工篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方本着优势互补、合作共赢的原则，经友好协商，就20xx河北(唐山)创业加盟广告牌制作安装租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

2、甲方同意将13.75m²的广告牌由乙方租用，租用期为3个月，每个月 _____ 元(税前价格)，租赁日期从20xx年 月 日至20xx年 月 日止。租金在广告制作施工前一次性全部交清，如发现延期滞后视乙方违约，甲方有权另租他人。

第二条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、广告其制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、甲方必须在双方约定的时间内发布广告，否则乙方有权取消合同。

3、租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

4、如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

5、租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前1个月书面向甲方提出申请。

(二)乙方责任：

1、乙方须及时提供甲方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任甲方概不负责。

2、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、乙方须及时向甲方缴交广告发布租金。

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日