

# 最新乡村旅游开发协议(大全8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 乡村旅游开发协议篇一

合同编号：

广告设计制作框架合同

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司

乙方：【】

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司

住所：

法定代表人：

乙方：【】

住所：【】

法定代表人：【】

鉴于：

3. 甲、乙双方已就上述有关事项达成意向。

甲乙双方根据《民法通则》《合同法》等有关法律、

法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，就甲方指定乙方设计和制作广告事宜一致达成如下协议：

甲方同意接受乙方服务，指定乙方根据本合同约定和甲方要求设计和制作广告；乙方同意接受甲方指定，根据本合同约定和甲方要求设计和制作广告。

委托期限为【】个月，自【】年【】月【】日起至【】年【】月【】日止。

本合同为框架合同，甲方在本协议委托期限内委托乙方设计、制作的广告均受本框架合同约定。具体广告的名称、主题和内容、类型、规格、数量、时间要求、价款等事项，由双方在订单中明确约定，如订单与本合同不一致的，以本合同为准。甲方订单确认人为【】，并加盖甲方公章，乙方确认人为【】。

双方在本合同（包括本合同附件及本合同项下的订单，下同）中约定的价款为含税价格，包括乙方履行本合同项下全部义务的全部费用。除非甲方书面同意，甲方不再另行支付其他任何费用。

委托期限内总价格不超过为【】万元，如超过上述约定金额则双方重新协商确定相关事宜，并签署补充协议。乙方同意，在双方就超过约定金额部分达成一致意见并签署补充协议之前，甲方有权就超过部分不予结算。

双方每季度结算一次。双方按乙方已经完成设计、制作并经甲方验收合格的广告数量进行结算，并根据甲方对乙方服务质量评估得分确定甲方实际应付的合同总额，具体评估方式和标准详见附件【】。每期结算时乙方应提供甲方签字并盖章的订单、验收单、结算清单、服务质量评估结果。

双方完成结算后乙方向甲方开具正式发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后【】个工作日内向乙方支付该笔款项。

甲方采用以下第【】种支付方式（（1）支票；（2）现金；（3）转帐）

乙方的帐户信息如下：

开户行：【】

帐户名称：【】

帐号：【】

乙方有赔偿损失和/或支付违约金的责任的，甲方有权从应支付的任何一笔款项中扣除相应金额。

对于本合同涉及的所有税费，均应按照有关税收的法律规定，由双方各自承担，但本合同总额中包含的甲方应缴纳的税费仍应由乙方代为缴纳。

甲方权利和义务

甲方有权对乙方设计和制作广告的情况进行监督。

甲方有权验收乙方提交的工作成果并提出验收意见。

甲方应遵守国家有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不得要求乙方设计和制作违反上述法律规范广告。

甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。

甲方应为乙方进行广告设计和制作提供必要的素材、背景资料和其他协助。

## 乙方权利和义务

乙方有权根据本合同约定获得相应的报酬。

乙方应根据本合同约定和甲方要求独立完成广告创意和设计等，并保证其创意思路和设计方案等不侵犯任何第三方的任何知识产权和其他合法权益。

甲方书面确认广告设计方案前，乙方应按甲方要求修改有关内容直至甲方满意。

乙方应按照经甲方书面确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等有关资料的要求进行广告设计和制作，并保证该广告设计和制作的效果符合甲方要求。

乙方应按照本合同约定的时间完成广告设计和制作。

乙方应保证其设计和制作的广告符合有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不存在违反上述法律规范的情形。

乙方应保证具有履行本合同的各项法定资质。

乙方应负责办理本合同中广告设计和制作所涉及的登记、备案、审批等有关手续。

广告设计和制作过程中，经甲方签字确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等有关资料是本合同不可分割的组成部分，也是判断乙方工作成果是否符合本合同约定和甲方要求的标准。

广告设计和制作过程中，乙方应按时将阶段性工作成果提交甲方验收。甲方验收合格的，应在阶段性验收单据上签字确认。

广告设计和制作的成果是否验收合格，以甲方书面意见为准。

乙方提交的工作成果经甲方验收不合格的，乙方应在按照甲方意见修改后及时通知甲方再次进行验收；但无论如何，乙方应在本合同及订单约定的期限内向甲方提交合格的工作成果。乙方提交的工作成果最终通过甲方验收的，甲方应出具验收合格意见。乙方未完成上述修改或修改后的工作成果仍不符合本合同约定和甲方要求的，视为没有完成广告设计和制作，应按本合同的有关约定承担违约责任。

乙方因验收不合格而不能按时交付有关成果的，视为乙方履行迟延，应按本合同的有关约定承担违约责任。

乙方根据本合同或在本合同履行过程中专门为甲方或根据甲方提供的有关资料而产生的任何创意、设计、广告、宣传资料等作品（包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、文字、专题片语、卡通人物形象、flash片等，无论最终是否被甲方选用），其知识产权和其他权益全部归甲方所有，甲方可以不受限制地进行使用。未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用、擅自许可任何第三方使用或向任何第三方提出有关意见和建议。

甲方授权乙方为本合同约定的目的使用其提供的企业名称、企业标识、业务标识、商标等。乙方保证仅为本合同约定的目的正确、合理地使用上述名称、标识、商标等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

甲方根据本合同向乙方提供的宣传资料和其中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等素材，其知识产权和其他权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

为了维护本合同中的广告的显著性、独特性，乙方承诺今后不得为任何第三方创作相同或近似的作品，不得单独或组合

使用该广告的特殊素材（包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、专题片语、卡通人物形象、flash片等，无论最终是否被甲方选用），除非事先取得甲方的书面许可。

乙方保证其设计和制作的广告不侵犯任何第三方的知识产权和/或其他合法权益。任何第三方以本合同中的广告侵权为由向甲方主张权利的，乙方应按甲方要求处理，并按本合同的有关约定承担违约责任。

本合同因履行完毕、解除或不可抗力等终止之日起【】日内，乙方应将甲方提供的所有信息和资料移交甲方，并且不得使用或擅自许可任何第三方使用。

本合同所称“保密信息”，是指本合同拥有信息的一方（“提供方”）根据本合同向另一方（“接受方”）提供的信息，包括但不限于技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息，本合同的条款和与本合同有关的其他信息，本合同履行过程中形成的所有信息、数据、资料、意见、建议、阶段性成果和最终成果等。

保密信息只能由接受方及其人员为本合同目的而使用。除非本合同另有约定，对于提供方提供的任何保密信息，未经提供方事先书面同意，接受方及其知悉保密信息的有关人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何“第三方”。本条所称“第三方”，是指本合同双方以外的任何自然人、法人或其他组织。但是，甲方向其关联公司披露保密信息不受本条约束。甲方关联公司，是指甲方子公司，中国移动通信有限公司，中国移动通信集团公司及其在^v^境内直接或间接控股的主营移动通信业务的公司，以及上述公司的合法继承公司。

提供方向接受方提供或披露的保密信息，仅可由接受方为履行本合同的目的披露给指定的雇员，并且仅在为履行本合同

所需的范围内进行该等披露。但是，接受方在采取一切合理的预防措施前不得向其雇员披露任何保密信息，该等预防措施包括但不限于告知该等雇员将要披露信息的保密性质、由该等雇员做出至少同样严格于本合同保密义务的保密承诺等，以防止该等雇员为本合同之外的任何目的使用保密信息或未经授权将其披露给任何第三方。

接受方的律师、会计师、承包商、顾问等为提供专业协助而需要了解保密信息时，接受方可向其披露保密信息，但应要求上述人员签订保密协议或按照有关职业道德标准履行保密义务。

有关政府部门或监管机构要求接受方披露任何保密信息，接受方在该部门或机构要求的范围内进行披露的，无需承担本合同中的责任；但前提是接受方应在信息披露前将需披露的保密信息书面通知提供方以便提供方采取必要的保护措施，并且应尽合理努力确保该等被披露的保密信息获得该部门或机构的保密待遇。

在任何情形下，本合同约定的保密义务应永久持续有效。

本合同所称“保密信息”不包括：

(3) 有书面证据证明第三方已向接受方披露的信息，并且该第三方不承担保密义务并且有权披露。

提供方有权随时书面通知接受方归还任何包含保密信息的材料和/或该等材料的任何复印件，并附上证明接受方在归还此类材料后不再直接或间接地保留或控制任何保密信息或包含保密信息的任何该等材料的书面声明。接受方应在收到该书面通知后的十（10）日内遵守任何该等要求。对于双方约定不必归还提供方的任何包含保密信息的材料和/或该等材料的任何复印件，接受方应按照提供方的要求销毁或不可恢复地删除并应向提供方书面确认该等销毁或删除。

有关保密责任的具体条款由双方在本合同附件《保密协议》中进行约定。

本合同生效后，除法律、法规和其他规范性文件另有规定或本合同另有约定外，未经甲、乙双方书面协商一致，任何一方不得自行变更、中止或解除本合同。

任何一方要变更、中止或解除本合同的，应先向对方发出书面通知，然后进行协商。

未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更经甲方书面确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等，否则应自行承担由于擅自变更导致的费用增加、广告设计和/或制作延误、错误或其他损失。甲方因此受到损失的，乙方还应承担赔偿责任。

甲方要求停止设计和/或制作本合同约定的广告的，乙方应停止设计和/或制作，但甲方应提前通知乙方。对于乙方收到甲方通知前已经设计和/或制作完成的广告部分，甲方应按本合同约定支付有关费用。

甲方依本合同约定发出了通知但乙方仍然设计和/或制作广告的，有关费用由乙方承担。

任何一方不履行本合同约定的义务或履行义务不符合本合同约定的，视为违约，应停止违约行为，并承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

任何一方在履行本合同过程中由于自身原因给对方和/或第三方造成损失的，应负责处理并承担赔偿责任。

甲方无正当理由不按本合同约定付款的，对于迟延未付的款项，应按中国人民银行公布的同期银行基准贷款利率向乙方支付违约金。



乙方不能按订单约定分阶段按时完成广告设计和/或制作的，每逾期一（1）日，应向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

乙方无正当理由逾期完成广告设计和/或制作达到【】日或以上的，甲方有权解除订单和/或本合同。乙方应在甲方解除合同的书面通知送达之日起【】日内全额退还甲方已支付的款项，并向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应在甲方要求的时间内完成有关工作，同时应根据本条约定向甲方支付违约金。

乙方设计和制作的广告经两次修改仍无法通过验收的，应全额退还甲方已支付的款项，并向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

广告在设计和/或制作过程中及发布后，因乙方违反有关法律、法规和其他规范性文件而使甲方受到处罚的，乙方应向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

乙方违反本合同知识产权条款的，应向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。乙方设计和制作的广告侵犯第三方的知识产权和/或其他合法权益的，除应按照上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿因此给甲方和第三方造成的损失。

乙方违反本合同约定的保密义务的，按照附件《保密协议》的有关规定处理。

乙方因违反有关法律、法规和其他规范性文件的规定而导致甲方损失的，应承担赔偿责任并赔偿甲方所受损失。

乙方因不具备有关法定资质而导致甲方损失的，应承担赔偿责任并赔偿甲方所受损失。

乙方因未办理本合同中广告发布所涉及的登记、备案、审批等有关手续而导致甲方损失的，应承担相应责任并赔偿甲方所受损失。

乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应根据甲方的实际损失予以赔偿。

本合同所称“损失”包括实际损失、合同履行后可以获得的利益和诉讼费、仲裁费、合理的调查费、律师费等有关法律费用。

本合同所称“不可抗力”，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

本合同一方或双方在履行本合同的过程中因不可抗力而不能按约定全部或部分履行其义务，遇到不可抗力的一方（“受阻方”）满足下列所有条件的，不应被视为违反本合同：

（2）受阻方已尽最大努力履行其义务并且减少由于不可抗力给另一方造成的损失；

（3）受阻方在不可抗力发生后立即通知另一方，并且在不可抗力发生后的十五（15）日内向另一方提供有关该不可抗力的权威证明文件和书面说明，该书面说明中应包括对延迟或部分履行本合同的原因的说明。

不可抗力终止后，受阻方应继续履行本合同并尽快通知另一方。受阻方应可延长履行本合同，延长的时间应相当于不可抗力实际造成延误的时间。

不可抗力或其影响持续达三十（30）日或以上的，双方应根据该不可抗力对履行本合同的影响程度，协商变更或终止本合同。自一方发出书面协商通知之日起十五（15）日内双方无法达成一致的，任何一方均有权解除本合同并且不承担违

约责任。

根据本合同需要发出的全部通知，均应采取书面形式，以专人递送、特快专递、挂号信件或传真发出。特快专递或挂号信件的交寄日以邮戳为准。上述书面通知均应标明具体的收件人。

上述书面通知根据对方在本合同第条中所列的联系方式发出，并根据本合同第条约定的时间视为送达。任何一方的联系方式有变更的，应在变更前十（10）日书面通知对方。因迟延通知而造成的损失，由过错方承担责任。

双方将根据以下约定确定通知正式送达的时间：

（1）以专人递送的，接收人签收之日视为送达。

（2）以特快专递发出，发往本市内的，发出后第二日视为送达；发往国内其他地区的，发出后第三日视为送达；发往港、澳、台地区的，发出后第四日视为送达；发往境外其他国家或地区的，发出后第六日视为送达。

（3）以挂号信件发出，发往本市内的，邮寄后第三日视为送达；发往国内其他地区的，邮寄后第四日视为送达；发往港、澳、台地区的，邮寄后第五日视为送达；发往境外其他国家或地区的，邮寄后第七日视为送达。

（4）以传真发出的，发件方打印的发送确认单所示时间视为送达。

各方联系方式如下：

如致甲方：

名称：中国移动通信集团浙江有限公司

地址：【】

电话：【】

传真：【】

邮政编码：【】

联系人：【】

如致乙方：

名称：【】

地址：【】

电话：【】

传真：【】

邮政编码：【】

联系人：【】

本合同的成立、签订、效力、解释、履行、变更、终止和争议解决均适用<sup>^v^</sup>法律。

与本合同有关的任何争议都应由双方通过友好协商解决。协商应在本合同一方向另一方送达关于协商的书面通知后开始。

本合同双方不能在一方送达书面协商通知后十（10）日内协商解决争议的，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

双方同意使用本合同通知和送达条款约定的方式送达有关的传票、通知或其他文件。本合同通知和送达条款的任何约定均不影响本合同一方或双方以法律允许的其他方式送达上述传票、通知或其他文件的权利。

本合同全部或部分无效的，适用法律和争议解决条款依然有效。

新闻发布和公告。除非法律规定、政府部门要求或本合同另一方事先书面同意，任何一方不应发布或公告本合同和/或其任何有关事项。

第三方不受益。除本合同双方及其各自的继承人和允许的受让人外，本合同不应向任何自然人、法人或其他组织赋予权利或救济。

转让。未经本合同一方书面同意，另一方不得转让本合同中的任何权利和义务。

无中间代理。没有任何代理人、中间人或中介人直接或间接地就本合同和/或其履行为任何一方提供服务或收取与本合同有关的任何代理费、中间人佣金、中介费或类似的佣金。

弃权。本合同一方未行使其在本合同中的任何权利，或未要求另一方履行其在本合同中的任何义务，或未强制执行本合同中的一条或若干条款的，均不应被理解为该方放弃上述有关权利，或以任何方式影响本合同的效力，也不应阻止该方在任何时候行使其有权行使的其他任何权利。

费用。双方应各自承担与本合同及其履行有关的所有费用，本合同另有约定的除外。

整体合同。本合同及其附件构成双方就本合同标的达成的完整协议，取代双方之前达成的所有口头或书面的协议、协商、

意向书和其他协议及文件。

合同附件。附件为本合同不可分割的组成部分，与正文具有同等法律效力。本合同附件与正文冲突的，以正文为准。

鉴于条款纳入。鉴于条款以引用的方式纳入本合同，是本合同的一部分。

合同修改和补充。本合同未尽事宜应由双方友好协商解决。对本合同和/或其附件的任何修改或补充均应采用书面形式。修改或补充文件与本合同不一致的，以该修改或补充文件为准。

标题。本合同中加入的各条、款、项的标题仅为方便阅读而设，不应对本合同的含义或解释有任何影响。

可分割性。本合同的任何条款被有权机构判定为无效或不得执行的，不应影响该条款在其他情形下的效力或可执行性，也不应影响本合同其他条款的效力或可执行性。

语言和文本。本合同以中文签署，一式【】（【】）份，甲方持【】（【】）份，乙方持【】（【】）份，具有同等法律效力。

授权。双方应在本合同签订前分别向对方提供其授权有关人员签订本合同的授权文件。

合同签订和效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效；双方签字日期不一致的，自较迟的签字日起生效。双方履行完毕本合同及其有关的所有义务时，本合同终止。

（以下无正文）

（签字页）

合同名称：广告设计制作框架合同

合同编号：

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：【】年【】月【】日

乙方：【】（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：【】年【】月【】日

广告设计制作订单

编号：

本广告设计制作订单（“订单”）由下列双方于【】年【】月【】日在浙江省【】签订：

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司

乙方：

根据双方于【】年【】月【】日签署的编号为【】的《广告设计制作框架合同》（“框架合同”），甲方委托乙方设计、制作本订单中所述的广告，乙方同意接受甲方委托设计、制作本订单中的广告：

第一条广告的要求

广告的名称：【】。

广告的主题和内容：【】。

广告的类型：【】。

具体时间要求：

乙方应在【】年【】月【】日前完成广告设计方案和计划进度表。

乙方应在【】年【】月【】日前完成广告创意脚本制作。

乙方应在【】年【】月【】日前完成广告样稿或样带制作。

乙方应在【】年【】月【】日前完成全部广告设计和制作并提交甲方验收。

乙方应严格按照上述时间要求完成本合同约定的广告设计和制作。

其它具体要求：【】（详细内容见附件【】）。

## 第二条 订单金额

甲方应向乙方支付广告设计、制作费用共计人民币【】元。

## 第三条 特别约定

□□

## 第四条 其他

本订单未尽事宜，按照双方签订的框架合同的约定处理。



本订单自双方签署之日起生效。

本订单一式四份，双方各执二份。

（以下无正文）

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司 乙方：

授权代表： 授权代表：

## 乡村旅游开发协议篇二

合作协议，只是一个简单的在部分区域合作的协定。合作还是以各自的利益最大化为主，但不一定是整体的利益最大化。下面提供了一份框架\*合作协议书作为参考。

\*方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

\*、乙方就尽快完成\_\_\_\_\_吨 / 年规模的建成投产，以及加快生产规模的扩大和附属产品的深度开发（以下简称合作项目）事宜，经协商特签订如下框架\*协议：

### 第一章总则

一、合作目的\_\_\_\_\_。

二、合作方式

双方原则上按照以下方式进行合作方式：

1. 由\*方为合作项目提供场地，并按照乙方的要求和设计图建设合

# 乡村旅游开发协议篇三

出租方(以下简称甲方)

承租方(以下简称乙方)

根据《民法典》及其他相关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就恒温库和租赁事宜签订如下合同：

第一条： 甲乙双方的义务 甲方的义务：

1、甲方向乙方提供完好的库房和必要的机械设备及配套设施。其恒温库的基本情况如下：

甲方恒温库坐落于田集镇东首丰东路北，共2洞，该恒温库院内各设备运转情况良好，配套设施(配电、水井、加工棚)齐全，房屋计\_\_\_\_间，在合同期内，院内大门空地、加工棚归乙方使用(在乙方不使用时，甲方可临时使用)

乙方义务：

1、乙方按照合同要求，及时、足额向甲方交纳租赁金。

2、乙方在租赁经营期间，应爱护甲方的恒温库、机械设备及配套设施，保证所有资产的完好无损，使其运转正常。到期交接时保证库房整洁，机房给予保养。

第二条： 甲乙双方的权利 甲方权利：

1、甲方按照合同要求，按时、足额向乙方收取租赁金。

2、甲方有权不定期的检查恒温库、机械设备和配套设施的使用情况，发现问题及时向乙方提出维修和使用意见。

乙方权利:

- 1、按合同要求,按照库房的容量正常、规范、安全使用库房、机械设备的配套设施。
- 2、聘用和管理甲方的机务技术人员。
- 3、库房、机械设备、配套设施出现重大安全隐患时,向甲方提出协商解决意见。
- 4、租赁期间,负责租赁库房、机械设备、配套设施等一切管理工作。

第三条: 租赁期限

租赁期为\_\_\_\_\_年,自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日始,至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第四条: 租金、付款方式及其他事项

- 1、租金: 年租赁金额为\_\_\_\_\_万元,大写\_\_\_\_\_万元。
- 2、租金付款方式: 本合同签订之日,乙方向甲方付一年租金的50%,后50%元旦结清。
- 3、租赁期间发生的包括税、电、培训、证件(除土地使用税外)等一切事宜及费用,均由乙方负责。
- 4、租赁期间,因管理不善,违规操作造成的一切损失和事故由乙方负责。如: 所存货物冻坏、霉变、安全事故等。

第五条: 租赁期满后,本合同即终止。届时,甲方对租赁库房、机械设备、配套设施检查无误后,向乙方收回所有租赁库房、机械设备、配套设施等。乙方若需继续租赁,应在租

赁期满后前一个月向甲方提出书面申请，甲方同意后，双方共同协商另行签订租赁合同。

第六条：租赁期间如发生各类安全事故，由乙方负责。

第七条：因不可抗拒的重大自然灾害(如地震等)造成的损失，双方互不承担责任。

第八条：本合同在履行过程中如发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，甲乙双方同意由成武仲裁委员会仲裁(双方如不在本合同中约定仲裁机构，可向人民法院起诉)

第九条：本合同中未尽事宜，可由甲乙双方协商解决，并签订补充协议。 第十条：本合同共二页，一式三份，甲乙双方各执一份，一份归档，均具同等法律效力。

甲方(代表) 乙方(代表)

## 乡村旅游开发协议篇四

乙方(承租方)\*\*\*

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则达成以下协议：

一、甲方将座落于莆田市城厢区灵川镇青山村井边七组一养猪场出租给乙方杨庆阳作为养猪使用。

二、租赁期共三年，甲方从 年 月 日起将养猪场交付乙方杨庆阳使用至 年 月 日收回。

三、乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回养猪场。

- 1、擅自将养猪场转租、转让或转借的；
- 2、利用承租场地非法生产国家违禁品等，损害公共利益的；
- 3、拖欠租金累计达10天的。
- 4、如乙方逾期不搬迁，甲方有权向人民法院起诉和申请执行，甲方因此所受损失由乙方负责赔偿。

四、甲、乙双方议定三年租金为人民币15万(金额大写：壹拾伍万元整。乙方三年租金15万元分三年期付款方式。付给甲方年租金伍万元，交纳租金方式为现金，每年提前10天支付承租金。第一年租金中，乙方扣除伍仟元作为场地、设备维修费，实付肆万伍仟元整。

五、合同签订之日，乙方向甲方交付贰万元作为承租猪场保证违约金。合同期满，乙方返还猪场时，甲方应将承租保证违约金贰万元(不计利息返还乙方)。

六、未经双方协商，不得在场猪舍内改动任何设备和场地，确实需要更改应提前征得甲方同意，乙方才能改动施工，一切费用由乙方自负承担。

七、甲方提供乙方租赁期内条件有：母猪舍1座，母猪产房1座，中猪舍1座，大猪舍1座。

八、乙方要按时向有关部门交纳电费，如因乙方自身原因造成被断电，甲方一律不负责任，一切后果由乙方承担，要管理本场周围环境卫生，要经常清理排污沟管道等环境卫生。

九、乙方在租赁期间，周围安全环境、道路交通，当地群众、污水排放，由甲方负责处理。

十、乙方在租赁期间，一切生产安全、经营管理，财务往来

等经济责任，全部由乙方自行承担法律责任，甲方不负任何经营生产中安全、经济等责任。

十一、甲方租赁养猪场，已被政府规划为工业用地，随时有被政府征用的可能，甲方只向乙方担保饲养一年，往后二年，甲方不给予担保，承租方无条件把猪场归还给政府用地等政策。

十二、违约责任：

1、甲方未按议定时间，交付场地给乙方使用，负责赔偿付违约金每日贰佰元整。

2、乙方逾期交付租金的，除仍应及时如数补交外，每逾期一日应支付应缴金额3%滞纳金。

3、乙方违反合同擅自将承租场转让给他人使用的，应支付违约金贰万元整。如因此造成承租场房屋毁损的，还应负责赔偿。

4、乙方自身原因造成不愿意承租，甲方不给予退还当年租金和违约金。

5、甲方场地被政府征用和由政府统一治理排污环境等造成乙方无法继续承租的，甲方应退还当年余月租金和违约金给乙方。

6、甲方接到政府征地通知，应提前6个月通知乙方。十三、租赁期满时，乙方应在到期日起五日内将所租场舍交甲方验收，如有损坏，应负责修理恢复原状，并结清由于承租期间所有费用。

十四、免责条件：场舍如因不可抗拒力的原因导致毁损和造成承租方损失的，双方不承担责任。

十五、争议的解决方式，本合同在履行中如有发生争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方均可向人民法院起诉。

十六、本合同未尽事宜，一律按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商作出补充规定。补充规定与本合同具有同等效力。

十七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。 备注：

甲方代表： 乙方代表： 身份证号码： 身份证号码： 地址：  
地址： 电话： 电话： 日期： 日期：

## 乡村旅游开发协议篇五

甲方应在货物发运2小时前以书面或其他形式向乙方提供详细、准确、有效的信息，包括收件人姓名、地址、电话、货物品种、数量、尺寸重量、货物价值等详细信息。

收货人信息如有变化甲方必须及时通知乙方，乙方不接受除甲方以外的任何其他个人、单位通知的收货变化信息。甲方承担因未及时通知乙方收货变化信息而导致的一切不良后果。

甲方对所发物品的合法性负有完全责任，保证不夹带任何危险品及违禁品。

甲方应依合同在规定的时间内向乙方支付物流服务费，否则按本合同第六条“违约及赔偿”条款处理。但无论在何种情况下，乙方不得扣留甲方所托运的货物，否则按逾期投送处理。

甲方按照行业习惯包装运输货物，根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则由于包装的原因而导致货物毁损、灭失的，乙方不负任何责任。甲方负责装车，即将货物装到乙方车辆即视为甲方已完成装车。货物的整理、捆绑、加固、加

盖雨布等工作由乙方负责，因货物整理、捆绑、加固、加盖雨布等原因造成的人身或财产损害，均由乙方承担责任，与甲方无关。

若甲方托运的货物还需办理其它手续（如检疫、商标、公安等部门批准手续）的，甲方应在货物发运前向乙方提供。因甲方未提供上述证明而造成的损失（包括乙方的损失）由甲方承担。

由于甲方未能履行上述和条款之义务造成货物未能妥善发运，所发生费用由甲方承担。

## 乙方的责任义务

乙方提供的运输车辆必须具备合法营运资格。

乙方承运甲方货物的有关人员必须文明作业，并接受甲方的相关业务培训和作业指导，以保证在承运甲方货物时按照甲方的公路运输承运规程进行操作，乙方承运人员不得与甲方收货人发生争执，如有异议，应及时通知甲方有关人员协调解决。

乙方保证按甲方运输指令单要求准确派车，按时提货，在规定时间内将甲方的货物完好送达指定的地点。乙方人员擅自装卸货引起的人身伤亡、货损等相关损失，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

乙方所派车辆必须清洁、干燥、无漏洞、无污染并且车辆机械性能良好，适合道路运输。货物装载后，未经甲方书面同意，乙方不得以任何理由更换车辆，乙方不得配载其他货物。（零担除外）



## 乡村旅游开发协议篇六

承租方：（以下简称甲方）

出租方：（以下简称乙方）

工程地址： 总建筑面积：

兹有甲方<sup>^v^</sup>门批准同意承建工程，根据<sup>^v^</sup>合同法》及有关规定，按照平等互利原则，为明确甲方与乙方的权利和义务，经双方协商签订本合同。

一、租赁物的名称、数量及价格（该租金价格为甲方向乙方代扣、代缴税费后的租金价格）以上租赁物的类别、数量、规格根据甲方的预计提供，具体结算以乙方的送货单上双方签字为准。

### 二、期限及租金的计算

租金由甲方或其代理人提货之日起计算至归还租赁物并经乙方验收合格后当日止，连续按日计算（春节扣租赁费20天）。租金应于每月的月底结算一次，20层以下每月按50%，20层封顶付清20层以下所有租费，20层以上每月付清租赁费。并在每月的第七日内必须付清租赁费，不得以任何理由拖欠。

### 三、送退方式

甲方需用租赁物时，必须提前一天通知。提货时，乙方送到甲方工地由甲方卸货，归还时，乙方到甲方场地收货，但归还时运费由甲方承担，钢管归还时不按根数，按米数计算。

### 四、租赁物的使用、维护与保养

甲方对租赁物的使用、维护、保养等负有全部责任。甲方应

正确、合理使用租赁物，不得改变租赁物原状，注意维护和保养，归还租赁物时要达到乙方的验收标准。如有损坏，应按乙方的维修规定缴纳维修费，如有丢失或严重损坏，应照价赔偿（赔偿款必须在七日内一次性付清，如不能如期支付，应按照本合同继续履行，对应赔偿租赁物继续计算租赁费）。维修标准及价格：扣件螺生锈拧不动及滑丝的则按缺丝处理，扣件缺丝每套元赔偿，扣件沾油每套 元。顶托（丝杠）缺帽每个 、缺底每套 元、沾油每套 元。

## 五、其它约定事项及违约责任

1、乙方按甲方规定时间保证工程顺利进行，如达不到甲方实际需要，甲方有权要求乙方承担停工待料损失。

2、乙方所提供的钢管、扣件必须满足施工需要，如有残缺、破损等，乙方必须无条件进行更换。

3、在租赁期间，甲方不得将租赁物转让、转租给第三方使用，更不得变卖或抵押。如有违约，乙方有权单方解除合同、收回租赁物，并由甲方按照违约部分价值的50%向乙方支付违约金。

4、甲方将租赁物周转至另外工地点使用时，应征得乙方的书面同意或双方另行签订《建筑机具租赁合同》，否则乙方有权解除合同并收回租赁物，并由甲方按违约的部分价值的30%向乙方支付违约金。

5、甲方收到租赁物时，应按发货明细对租赁物的数量规格进行检查，质量进行验收。甲方在施工中出现的任何问题，均由甲方自行解决，乙方概不承担任何责任。

6、甲方在合同履行过程中如需要更换代理人时，必须以书面方式告知甲方，否则造成一切后果由甲方承担。

7、甲方如不能按期足额支付乙方租赁费，乙方有权单方解除合同，收回租赁物，逾期付款部分按每天千分之二，由甲方向乙方付违约金。

六、本合同自签订之日起生效，双方应诚信履行。若双方发生争议，可协商解决，或依据《中华人民共和国合同法》交由当地法院裁决（甲方将租赁物交回且乙方验收完毕、并付清全部租金、维修费、赔偿金、违约金之后生效）。

七、本合同未尽事宜，以国家法律为准，经双方协商作出的补充规定与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，双方各有关部门执存，具有同等法律效力。

九、甲方在收获时应指定专人 名同时验收签单。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

## 乡村旅游开发协议篇七

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及《城市房地产管理法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列房屋的租赁达成如下协议：

一、甲方于 年4月1日将位于福清市融侨开发区福清福明包装工业有限公司厂区一号厂房二楼60平方米左右租给乙方做为

办公使用。(附件图案)

二、租赁期限自 年 月 日至 年 月 日为止。

三、月租金为人民币贰仟元整，全年贰万肆仟元整，第二年起月租金按上一年租金的5%递增。

四、租金按半年结算一次，每次提前一个月付款下一次租金。

五、乙方向甲方交付一个月租金( 元)做为押金，于合同期满后经甲方验收房屋正常后退还乙方。

六、甲方保证本出租屋权属清楚，若发生与甲方有关的产权纠纷或债务，由甲方承担全部责任，与乙方无关。

七、租赁期满后，本合同即终止。如乙方要求继续租赁则需提前一个月向甲方提出，在同等条件下乙方享有优先权。

本合同若有未尽事宜，经甲、乙双方协定并做出补充条款，其条款与本合同有同等法律效力。如有争议，甲、乙双方应友好协商解决，协商不成可向当地房地产仲裁机构调解或起诉人民法院裁决。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签订之日其生效。

甲方签字盖章：

乙方签字盖章；

日期：

## 乡村旅游开发协议篇八

不知不觉，新的一年又到来了，感觉时间过得好快，有时候安静下来问问自己□20xx年个人的收获，还是会觉得有些苍白

无力，不管是关于生活和工作，离年初订的目标还是有很多差距。每天被很多琐事围绕，但在x总和xx的支持和信任下，相对而言较好完成了20xx年度各项工作，对公司各部门工作开展和公司发展提供了有力支撑和保障，但也存在一些不足之处，现总结报告如下：

## 一、招募入职情况

## 二、离职情况

全年平均离职率非常高，已达到67%，且各月并不均衡，其中业务离职10人，采购7人。公司入职一年以上的关键人才流失率达到33%，虽然部分员工是因个人因素离职，但是较高的离职率造成企业全年招聘，不仅浪费了企业招聘、培养人才的时间、机会成本，还造成在职员工的工作态度下降，对企业的认同度降低。离职原因大致分析，主要是公司发展与个人规划、以及新入职员工对企业的不适应造成。

## 三、培训情况

与往年对比□20xx年的培训情况逐渐呈系统化和专业化方面发展，但主要是产品培训，种类相对单一，针对员工需求的职业化、素养、心态、业务开拓等能力培训都有待开发和完善。

## 四、薪酬福利

20xx年福利与往前对比，有明显好转，尤其是上半年新增的登山和下半年的海南旅游，以及台球桌、夏季花茶、咖啡的配套设施到位，为员工的归属感提供支持。相对而言，户外活动频率比较少，如果能增进全员参与、带有竞争力的活动，将会进一步提升员工积极性和部门配合度。

## 五、企业文化

企业文化建设主要是照片墙的陈列和展示。相对而言，有一定局限性，如能新增员工自我创意墙，也许能增进企业人性化管理。

## 六、固定资产管理

20xx年全年固定资产基本配套到位，为各部门的工作提供便利。外贸部主要新增台式电脑9台□qc用笔记本2台，冰箱、打印机各一台。