

# 2023年打击传销工作报告 学校打击传销工作总结(汇总7篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 打击传销工作报告篇一

为严厉打击和取缔传销活动，有效防止传销向校园渗透，增强在校学生识别防范抵制传销的能力，根据宫集中心学校有关文件的要求，开展了一系列活动。现总结如下：

接到文件后，立即成立了以张校长为组长的领导小组，领导小组为：

组长：张琦 副组长：李玉

成员：王盛军 刘艳平 魏忠 各班班主任

职责为：张琦负责全面工作，李玉具体负责，其他各成员负责日常工作。

1、制作宣传展板，组织开展打击传销进校园宣传。

2、举办专题讲座，宣传打击传销法律法规，使了解非法的传销的欺诈本质，明确传销活动系非法活动，增强抵制各种诱惑自觉性，同时要求若发现不法分子在进行非法的传销活动，应及时报警或向学校报告。围绕刑法增设“组织、领导传销罪”、《禁止传销条例》和《直销管理条例》，宣讲法律法规知识。

3、组织“拒绝传销从我做起”签名活动。制作宣传条幅，组

织学生开展自愿签名活动。

4、曝光典型案例、发布警示提示。组织受骗人员现身说法，针对传销心理骗术进行反宣传，揭示传销惯用手段，剖析传销欺诈本质，使在校学生了解传销的严重危害。

三、学校开展了以“远离传销”为主题的专题讲话，对传销的严重危害性进行了宣传教育，揭露传销和变相传销的表现形式、惯用手段、变化特点以及传销的欺骗性和危害性，揭露传销的骗人害人本质，提高师生区分直销和传销、识别防范传销的能力。通过反传销学习资料让同学们认识到传销在生活中对我们的影响，加强对学生进行政治思想教育、法制教育。

四、以各班为单位进行了“揭露传销真相，戳穿美丽谎言”承诺签名活动，活动中，同学们郑重的签下了自己的名字，并表示要坚决抵制传销，远离传销，坚决不参加任何传销活动。

五、通过《宫集中心学校致家长一封信》引导学生制定合理的学习计划，积极参与有益的社会公益活动，引导学生阅读健康向上的课外读物，开展好家庭服务和自我服务。

此次活动使同学们充分认识传销活动向学校渗透的现实危害性，进一步增强防范和打击传销工作的责任感、紧迫感，把做好防止传销进校园工作作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要举措，以对党、对人民、对学生、对社会高度负责的态度，密切配合，协调联动，切实履行职责，一手抓宣传教育、一手抓严厉打击、切断传销组织向学校和学生渗透的渠道，严防传销活动进入校园。

## 打击传销工作报告篇二

20xx年，我局认真贯彻落实\_和全省严厉打击传销和变相传销

专项整治行动电视电话会议精神，按照市政府和县政府、市工商局的具体部署，结合我县的实际情况，采取六大措施，保持打击传销规范直销高压势态。现将我局打击传销规范直销的工作总结如下：

一、设立机构，加强领导。

二、加大打击传销规范直销工作宣传力度。

我局将加大打传工作宣传力度，通过报纸、广播、电视等多种媒体和采取发布警示提示、张贴宣传标语、宣传典型案例、以案说法、接受群众现场咨询等群众喜闻乐见的形式，深刻揭批传销活动的违法手段和害人本质，督促群众不租房给传销人员，提高群众自觉抵制和防范传销的意识和能力。发现传销活动及时举报，使群众看到和理解传销对个人、对家庭、对社会的巨大危害。

三、开展“创建无传销社区（村）”活动。

四、多管齐下，及时规范直销、端掉传销和变相传销窝点。

一是加强直销规范，南白、龙坑所定期对辖区内经批准从事直销经营的企业进行全面调查，对直销企业从事传销、违规培训、跨区经营、特别是实行团队计酬等违法活动的，依法严厉查处。二是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。三是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。

五、分片包干，层层落实“打传”责任制。

六、各部门协作配合，建立长效工作机制

加强与公安、司法和相关行政部门的协作配合，建立打击传销工作联席会议制度，将打击传销工作纳入我局社会治安综

合治理目标考核，开展“创建无传销社区（镇村）”活动，建立起打击和防范传销活动的长效工作机制。

今年1—10月，我局出动执法人员206人次，车辆126台次，共发放宣传资料3500余份，宣传标语37幅。目前我县未发现有传销组织及变相传销组织，直销有“雅芳”、“安利”两个品牌。

## 打击传销工作报告篇三

打击传销是一项长期而艰巨的任务，也是一项常抓常新的工作。2011年-2012年，我镇打击传销工作，在镇委、镇政府的重视和领导下，按照区打传办的工作布置，各职能部门紧密配合，真抓实干，有效遏制了传销活动，维护了社会稳定。目前，我镇未发现有传销组织活动。

### 一、主要做法与成效

1、镇委、镇政府的重视提升到新高度。镇委、镇政府高度重视打传工作，把它作为落实科学发展观和维护社会和谐稳定的重要举措。镇委、镇政府主要领导多次听取打传工作汇报，深入“无传销社区(村)”调研，部署打传工作。各打传职能部门认真落实镇委、镇政府的部署，把打传工作摆上重要位置，实行一把手负总责，分管领导具体抓，政府牵头、综治组织、部门协作。特别是作为打传工作主力军的派出所和工商所，在每次打传行动中都能做到紧密配合，步调一致，做好清查工作。

遍布城乡，做到发现一宗，查处一宗，消灭一宗；三是继续加强打传信息化建设。大大提升打传工作效能。

3、抓查办大要案。我镇公安、工商部门紧密合作，始终保持高压态势，查办传销特大案件，形成强大的威慑力，使传销头目与传销骨干“闻风丧胆”、“无处遁形”。二是严

防“死灰复燃”，对提供给传销人员居住及培训的出租屋进行停水停处理，坚决立案处理。

#### 4、抓宣传教育攻势。今年以来，我区采取多种形式发动

宣传教育攻势，努力营造共同抵制、共同打击传销的社会氛围。一是抓好传销易发人群的宣传。针对在我区活动的传销人员，绝大部分为外省人员的状况，除了传统的挂横幅、派传单、贴海报等手段，还充分发挥电视媒体、群发短信等受众广、影响大的优势，加大宣传攻势，增强宣传效果；二是教育社区（村）广大群众拒绝传销。充分利用各社区（村）宣传平台，用居民、村民喜闻乐见的方式揭露传销的运作模式、常用手法、诈骗实质，鼓励他们发现可疑情况及时举报，并警示广大出租屋屋主不得出租房屋给传销人员居住；三是做好被查传销人员的思想转化工作。对一般受骗上当传销人员，向其派发打传宣传资料，举办临时学习班，帮助他们搞清楚直销与传销的区别，了解执法部门的高压打击态势，使他们自觉脱离传销组织。

## 二、下一步打击传销工作设想

一项长期性、艰巨性的任务。今后，我镇在巩固打传工作成果的基础上要围绕建立长效机制，以创建“无传销社区（村）”为重点，扎实开展打击传销工作。

1、统一认识，健全长效机制，把创建活动作为今年打击传销工作的重点。传销是经济领域的“邪教”，是破坏社会和谐的“毒瘤”。开展创建“无传销社区（村）”，就是要在政府职能部门与基层居（村）委自治之间形成联动协作，建立群防群治，综合治理传销的格局。创建“无传销社区（村）”活动符合中央方针政策，符合打击传销的要求。

打击传销工作是一项社会系统工程，在开展创建“无传销社区（村）”活动中，要形成党委政府统一领导，职能部门齐抓

共管，基层具体落实，社会群众广泛参与，协作推进的工作格局。一是各级党政要高度重视，成立专门领导机构，把创建工作纳入建设“平安和谐社区”内容，与创建“无毒社区”、“文明社区”、“红盾服务维权进社区”等活动紧紧联系起来，努力形成互相促进的局面，并在财力上给予保障。二是职能部门密切配合。明确综治、公安、民政、工商等部门的责任分工，形成齐抓共管的工作格局。三是层层落实创建责任，按照属地管理原则，层级签订责任书，实行责任制。社区领导小组包街道，社区干部包片区，居民组长包楼层租户。一包到底，不留死角。

3、坚持预防为主，加大宣传力度，努力营造创建氛围。针对传销的欺骗性、隐蔽性，在创建活动中，要注重加强宣传教育，提升群众自我防范抵御传销的能力。一是建立社区（村）宣传阵地，通过发放传单、张贴海报、悬挂横幅、设置宣传栏等方式，公布典型案例，揭露传销欺骗手法，介绍防范措施，让基层群众不要出租房屋给传销人员，让外来群众自觉拒绝传销，让受骗群众主动脱离传销。二是搭建移动宣传平台，提示信息，开展抵制传销、拒绝传销宣传。三是充分发挥媒体作用，利用电视、报纸等新闻媒体，揭露传销的危害和骗人的事实，表明政府打击传销的决心，提高群众的防范意识。四是继续开展宣传进社区、进农村、进工厂、进学校、进市场、进家庭“六进”活动，促使全社会广泛参与，人人皆知。

4、积极开展打击传销犯罪活动专项行动。专项整治是打击传销的主要手段，全镇要认真贯彻省委、省政府办公厅《关于开展集中打击传销违法犯罪活动专项行动的通知》精神，把打击传销专项行动的重点，由原来的以清查驱赶为主转变为以刑事打击为主，工作方式由公安机关配合工商机关开展整治为主，转变为以公安机关侦办传销经济案件为主。公安机关要充分发挥职能作用，坚持露头就打，积极破获传销案件，抓上线，打头目，狠狠打击传销犯罪活动，震慑传销组织。

5、完善打击传销工作制度，促进打击传销工作科学化、规范化。一是完善督查考核工作制度，修改评分规则，更科学有效地开展督查考核及地区分类监管；二是建立打击传销工作激励机制，对打击传销先进集体、先进个人进行奖励，提高一线执法人员打击传销工作积极性；三是进一步推动政府将打击传销工作经费纳入财政预算，加强打击传销的人力、财力、物力保障。

打击传销是维护市场经济秩序和社会稳定、促进经济社会全面持续和谐发展的一项长期、艰巨而重要的任务，我们一定要以建设和谐湛江和科学发展观统领打传工作，按照区委、区政府和市打传办的统一部署，坚持不懈地开展打击传销工作，为推动我镇经济社会又好又快发展作出新的更大贡献。

许昌市特殊教育学校

## 打击传销进校园工作总结

在“3.15国际消费者权益日”即将来临，为进一步加大打击传销宣传教育工作力度，进一步推动许昌市打击传销工作的深入开展，巩固和扩大全市创建“无传销城市、无传销社区”成果，提高消费者自觉抵制传销活动的意识，全面营造良好的社会舆论氛围，结合我校工作实际情况要求，开展了打击传销进校园工作系列活动。现总结如下：

### 一、成立组织

1、根据上级教育主管部门的文件精神，成立了打击传销进校园工作领导小组，由韩发亮校长负责全面工作，小组其他成员负责日常工作。

组 长：韩发亮

成 员：耿伟峰 郑保营 娄桂荣 董改青 各科室主任

## 二、加大宣传力度

1、利用led屏显示、报栏张贴、专题展板制作和校园广播等方式全方位宣传打击传销进校园活动，加强对学生进行政治思想教育、法制教育。

2、发放“公开信”和“倡议书”，组织“拒绝传销从我做起”班级签名活动。制作班级宣传手册，组织学生开展“揭露传销真相，戳穿美丽谎言”反传销自愿签名活动。

诈本质，明确传销活动系非法活动，增强抵制各种诱惑自觉性，同时要求若发现不法分子在进行非法传销活动，及时报警或向学校报告。

四、利用主题班会（队）会分析典型案例、发布警示提示，揭露传销和变相传销的表现形式、惯用手段、变化特点以及传销的欺骗性和危害性，揭露传销的骗人害人本质，提高学生区分直销和传销、识别防范传销的能力，使学生牢固树立远离传销的思想意识，并监督家长不参与传销。

## 2011年银环社区打击传销工作总结

银环社区在上级领导的带领下，按照上级文件精神具体部署，结合本社区实际情况，采取有力措施保持打击传销高压势态，社区内没有出现传销或变相传销的违法行为，取得较好的工作效果，我们的具体做法现总结如下：

### 一、领导重视，认真落实打传工作责任制

社区成立打传工作领导小组，领导小组对打传工作统一部署、统一指挥，确保打传工作协调一致，目标一致，发挥最好工作效果。街道领导多次亲自组织专门会议，分析打击传销工作形势，组织制订专项行动方案并以文件的形式下发。特别是在打击传销专项大行动中，领导更是亲自研究行动方案，



并与其他职能部门领导亲临第一线指挥。社区领导带领委主任通过认真学习、贯彻落实国务院《直销管理条例》和《禁止传销条例》，成立相应组织机构，履行属地管理职能。严格落实岗位责任制和责任追究制，坚持一级抓一级，层层抓落实，做到态度坚决，部署周密，措施得力，始终保持严打态势。一年来，我社区打传及建立无传销社区工作取得了明显效果。

## 二、设立机构，加强巡查和监管。

杰为成员的银环社区打击传销领导小组成员12人以及社区防控人员5人，加强日常的巡查和监管。打传领导小组实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查中。切实落实街道“打击传销联系卡、打击传销宣传单、打击传销公告、打击传销责任状、打击传销责任书”的五个一工作，建立打击传销的群众、社区、街道之间的互动机制。将打击传销领导小组联系方式和打击传销举报电话公布给每个居民，以便随时保持联系，实行群防群治群管制度。使群众能及时快速反映在日常生活中发现的传销活动，及时掌握辖区内打击传销工作动态，并及时上报上级有关领导。

## 三、责任到人，划分区域，层层落实“打传”工作方案。齐抓共管，层层落实，让传销无立锥之地。将打传工作纳入社会治安综合治理范畴，建立起“共治、共管、共建”的工作机制。按照打击传销属地管理原则，将打传责任分解落实到基层，社区主任包楼包户，一包到底，布下天罗地网的防线，使得传销无立足之中。

## 四、找准薄弱环节，强化出租屋管理。

为加强管理，社区与出租房房主签定打传工作协议书，有效推动打传工作的开展。

我们认真分析总结了以往打传的经验，针对出租房屋、闲置

房屋便于传销分子藏匿的特点，对多年闲置房屋进行清理排查。社区对症下药，加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除了传销和变相传销赖以生存的土壤。

## 五、打教结合，彻底消灭传销

首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。社区通过悬挂宣传标语、发放宣传单、及宣传手册等形式，全面加强宣传攻势，使打击传销和变相传销举报电话街知巷闻、深入群众。社区通过印发给群众的“一封公开信”，加强对常住人口、外来人口、出租屋主的宣传教育工作。公开信着重宣传国家打击传销的坚定决心和法律、法规、政策。我们还利用典型案例向群众介绍传销组织、传销人员的诈骗手法、操作方式及受骗群众心理，彻底揭露传销坑人害人的诈骗本质，使辖区内群众能深入了解传销的危害，自觉远离传销，主动举报传销。打击传销及建立无传销社区工作，对于我们银环社区来说是在不断摸索、学习、借鉴他人成功经验中开展的。虽然我们做了一些工作，但是距离上级文件精神 and 上级领导的要求有一定的差距，我们决心借此次上级领导检查打传工作的契机，取人之长，补己之短，找准差距，迎头赶上。在有成功作法中，要百尺竿头，更进一步。

## 打击传销工作报告篇四

梨江社区位于长沙经济技术开发区泉塘街道西边，地处星沙大道以西，107国道辅道以东，漓湘路以北，南山路以南。社区由楚天中苑，楚天馨苑，明城公寓，尚都花园城四个楼盘及银河小区一个单位宿舍组成，因社区属纯楼盘社区，居民多为外来人口。

为了有效打击传销人员，彻底清除传销毒瘤，我社区在街道党工委、办事处的正确领导下，公安部门的支持、指导和大力协同下，通过狠抓“三个到位”，取得了良好效果，基本

实现了无传销的目标。

为正确认识传销的本质，切实维护广大居民的根本利益，维护社会稳定，严厉打击传销组织，使之在社区无立足之地，给居民一个安全和谐的生活环境，首先建立健全打击传销领导小组，小组成员每天活跃在全社区范围内，及时发现问题，及时解决问题。

为了更好地发挥领导小组的作用，明确工作性质和责任，我们集中时间组织他们认真学习《禁止传销条例》学习相关传销知识，下发有关传销宣传资料，明确目标和任务，把打击传销组织工作真正落到实处。

为了扎实推进我社区打击传销工作的深入开展，有效遏制和减少传销违法犯罪活动，建立打击传销的长效机制，真正形成齐抓共管、打防结合、标本兼治的工作格局，社区从实际出发，制订了打击传销活动实施方案，建立健全各项组织机构，为打传工作奠定了坚定的组织基础。

到辖区内发放各种宣传单，印发打击传销宣传资料，张贴宣传画，悬挂横幅，利用宣传栏等宣传工具，宣传国家有关法律法规，揭露传销的危害伎俩，使群众真正了解传销的真实面目，要求大家远离传销，抵制传销，积极举报传销，使出租屋房主充分认识到将房屋租给传销组织和人员是违法的，增强抵制传销的自觉性，使传销人员无藏身之地。

经过多次对出租民房进行调查摸底后，在县，街道的部署下，社区发动一切力量进行调查摸底，积极配合参与县、街道组织的专项打击行动，并配合街道做好打传善后工作，对不明真相的居民进行宣传、教育，做好解释工作，有效的保持了社区的正常经济秩序和生活秩序。

在打击传销工作中，我们始终依靠上级政府的坚强领导合，街道党工委的直接领导，在社区居民的积极参与和共同努力

下，打击传销工作取得了显著的成绩。

打击传销是一项长期、艰苦的工作，必须坚持长抓不懈，针对近期传销人员有所回流的现象，社区一直在组织人员摸排，我们决心在今后的工作中，继续努力与公安紧密配合，紧紧围绕创建“无传销社区”这一活动主题，扎实有效开展工作，巩固打传成果，积极探索打击传销活动的长效机制，给广大居民营造一个良好的生活环境，为构建和谐社区、和谐社会做出更大的贡献。

## 打击传销工作报告篇五

xxxx年上半年打击传销、规范直销工作，高新区工商局根据市局、市高新区管委会的工作部署和要求，紧紧联系我区的实际，始终保持抓紧抓好对传销活动的监管和监控，年初就对打击传销活动进行全面部署，始终保持高压态势，对发现的传销活动，不间断地开展打击、驱散工作，发现一处，打击一处，驱散一处，决不允许传销活动在高新区内集结。

制定了高新区工商局《高新区工商局严打传销专项行动实施方案》，成立了以局长为组长的打击传销领导小组，明确了打击传销工作的目标要求、工作重点、方法步骤，对打击传销工作进行全面、详细的部署，把打击传销工作进行分解，明确了各网格化片区负责人的责任和任务。

xxxx年1月至2月在全区范围内开展了集中排查摸底，共出动执法人员38人次，执法车辆16台(次)，通过进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站进行走访，对出租民房进行调查，与公安、政府等部门加强沟通、联系等方式，走访群众86人，走访学校、企业31家，调查出租房186家，与公安局、各村委会进行了沟通，重点调查是否有假借“连锁销售”等名义和形式的传销活动，是否有无正当职业的外地人三五成群聚集开会、学习活动的情况，是否有以介绍工作、从事经营活动等名义诱骗返乡农民工参与传销的违法行为，

以及是否有以“香港世界通国际科技有限公司”、“日本亮肤堂国际连锁(香港)有限公司”、“美国eft国际网上有奖邮购公司”名义开展活动的行为。

在集中排查摸底中，我区没有发现无正当职业的外地人利用租住的民房三五成群聚集学习、开会活动的现象，也没有发现涉嫌传销的人员聚集授课情况，更没有对传销活动的投诉、举报。

宣传活动做到了进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站，严格按照上级“七个一”打击传销宣传工作的要求，把传销活动的特征、违法性、危害性、国家打击传销的法律法规知识传播到全区的每一个角落。

我局在巡查过程中注重总结经验，“他山之石可以攻玉”注意讲究策略，把真正有效的打传方法进行推广。我们注意到传销人员离开的原因一是因为传销人员看见了执法人员的巡查车辆和执法人员，有出于畏惧的原因，但是也有打“游击战”的可能性，需要各部门组织协调，形成机制，搞成联动打传制度；二是房主看了我们发放的宣传资料，发现租房者像传销活动就劝走了他们，或者不出租房子给他们使用，让传销者租不到房，无处容身。

## 打击传销工作报告篇六

文昌镇2011年构建“无传销社区(村)”工作，在市委、市政府的正确领导下，通过镇党委、政府及全镇人民的共同努力，取得了明显成效。现将我镇2011年度打击传销工作情况简要总结如下：

### 一、领导重视、机构健全

围绕上级精神，结合我镇实际，为了维护好我镇良好经济发展秩序和社会稳定，我镇召开了打传联席会议，讨论研究了

文昌镇2011年打击传销工作，并在会上成立了由镇党委书记王琳同志任组长，镇人大主席鲁雅琴、派出所所长王建虎任副组长，综治办主任及各村书记、居会主任为成员的打击传销工作领导小组。会议对我镇的打传工作进行了部署，提出了具体要求，一一明确了打传工作制度、学习制度、列会制度、汇报制度、情况报告制度、考评奖励制度、居委会主任职责以及社区打传机构及相关人员职责制度等，为我镇打传工作有序开展提供了坚实的保障。以镇综治办牵头，派出所、工商所、司法所全力配合，各村、居会认真贯彻专项整治行动，全镇上下齐心、团结一致，对辖区内的火车站、汽车站、城区旧家属楼、居民居住区、公园、广场、待拆迁房屋、宾馆、招待所、网吧、游戏厅进行了重点排查，对外来流动人口与出租房屋进行了彻底清查。

## 二、分片包干，强化宣传，落实责任

1 我镇分别与辖区内8个行政村及7个社区居委会签订了《打击传销目标责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，在全镇建立起镇政府、职能部门和派出所、以及村、居会三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销工作网络体系。为了从源头上防范和抵制传销活动，全镇上下开展了形式多样的打击传销工作宣传教育活动。采取了悬挂横幅、张贴标语、展出板报、定点宣传等形式多样的宣传方式，向我镇广大人民群众大力宣传了《禁止传销条例》和《直销管理条例》等有关法律、法规，深入群众介绍了传销组织、传销人员的诈骗手法、操作方式及受骗群众心理，彻底揭露传销坑人、害人的行骗本质，使群众深入了解了传销的欺骗性和危害性，在全镇营造了打击传销的浓厚氛围。大部份受到传销毒害的群众起因是因为不认识传销的本质。特别是在农村，根本不知道传销是怎么回事，甚至大多数工作人员及村干部连传销这个词都没有听说过。所以，只有让广大人民群众真正了解传销的实质，才能有效开展打击传销工作。针对此方面存在的问题，我镇着力从宣传入手，一是在街道粘贴宣传标语。二是在镇村干部会议上广泛宣传，让村

干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。期间我镇共悬挂了15条横幅，26块展板，发放了宣传资料有3000余份，其中在西花园社区开展了一场打传文艺节目演出，在火车站广场、东园广场开展了打击传销法律、法规及相警示教育宣传。各村、居会还结合戒毒宣传向社区居民开展及禁止传销规范直销宣传教育，广泛发动市民举报传销活动，实行群防群治群管措施。

### 三、杜绝源头，打传工作扎实稳进

2 为杜绝传销源头，我镇在加强本镇群众打击传销的基础上，同时对外来流动人口进行了重点排查，抓好以出租房屋为主的流动人口的落脚点管理，掌握流动人口的动态和趋向，重点抓好“无业可就、居无定所、无正当生活来源”的流动人口的管理工作。强化服务措施，以社区为依托，构建流动人口服务平台，推行流动人口居住证等“一证通”服务管理，实行“以证管人”、“以房管人”、“以业管人”等多种服务管理手段有机结合的管理模式。对待特殊人群实行特殊关爱的方法，实现人性化服务。今年9月6日至10月24日，我镇对辖区内具有传销疑点的区域进行了彻底清查。重点查处涉及地区广、涉案人员多、涉案金额大、社会危害严重、群众反映强烈的大要案件；重点查办传销活动中起组织、领导作用的关键人物和骨干分子；重点打击打着“西部大开发”、“考察生意”、“资本运作”等旗号诱编群众参与传销的活动；重点打击利用互联网进行传销的行为；重点整治传销活动聚集的跨界地域、火车站附件、出租房屋、一些旧小区、公园等场所。通过对重点地区的排查和对外来人口的清理，全镇共有外市县人口818户，2194人。其中河南、云南、贵州、四川等地人员927人，大多是今年4月来卫，一些人员在建筑工地打工，有378人收购废品做生意。一年来，在市工商局、派出所的有力配合下，共端掉传销团伙6个，遣散传销人员283人，查获金额163200元。

为推进我镇社会管理信息化建设，实现资源共享、信息共用，

我镇以管理服务亲情化、管理模式制度化、管理手段责任化为目的，加强和创新了社会管理工作，具体有：一是开展零距离服务，编制亲情服务网，发挥警务室、村（居）委会及计生部门的前哨作用，对人口容易聚集的单位和场所实行了预约服务、现场办公，挺高了对外来流动人口的管理效率。二是零距离接触，打造违法犯罪防火墙。对辖区内所有出租屋和外来人口进行分类登记和管理，划分处放心类、关注类、严管类、禁租类、一般管理、跟踪管理、重点管控，对放心户每月上门检查核对一次登记材料，对重点户坚持每周检查核对一次，逐人进行上网比对，做到底数清、情况明。三是零距离管控，突出双向追究责任链。加强对房主的管理，印制了《出租房屋管理责任书》、《办理租赁房屋须知》、《房屋出租依法经营告知书》等，对流动人口清查过程中，发现有传销行为的，立即报告派出所、工商部门。今年4月26日，在广夏花园清查流动人口时，发现有外来流动人口有传销行为，居委会立即向有关部门报告，通过全力协作，抓获传销人员14人，收缴传销资金15.2万元，一举端掉了我镇辖区最大的传销窝点，为创建“无传销社区”奠定了良好的基础。8月10日，在民族巷社区，发现有102人的传销组织在讲课，社区干部立即上报，全部传销人员落网，对他们进行批评教育、遣散回家。对有“疑点”的人员，我们建立了传销人员黑名单信息库，目前我镇已录入100多个传销人员的基本信息，这为重点监控和精确打击打下了基础。

4 通过努力，今年我镇在打击传销工作方面取得了良好的成效，但对将来的工作我们也绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

中共文昌镇委员会 2011年10月26日

## 打击传销工作报告篇七

为了贯彻落实《\*银监会办公厅关于做好20xx年防范打击非法集资宣传教育工作的通知》银监办发〔2014〕88号)文件精神，



进一步做好防范打击非法集资宣传活动，营造良好的防范非法集资舆论氛围，维护银行业资金安全和良好声誉，保护存款人和消费者的切身利益，我行在全辖范围内结合本地实际深入开展防范打击非法集资宣传教育活动。现将工作情况总结如下：

为切实做好防范打击非法集资宣传教育活动，总行高度重视，认真组织全行干部职工学\*《\*银监会办公厅关于做好20xx年防范打击非法集资宣传教育工作的通知》银监办发〔2014〕88号)文件精神，统一思想，充分认识到防范打击非法集资宣传教育工作是稳定社会经济秩序、维护国家金融安全的内在要求，也是保障民计民生、加强和谐社会建设的基础性工作，为此总行成立了以分管行长为组长，各部门负责人为成员的防范打击非法集资宣传教育工作领导小组，层层落实责任，协调、督促各部门顺利完成工作任务。各支行也成立了以基层支行领导班子为主要成员的基层支行防范打击非法集资宣传教育小组，总行办公室是各支行防范打击非法集资宣传教育的管理和执行机构，负责宣传教育的具体实施和推进工作。

根据宣传教育活动目标，将受众对象分为社会公众、支行内部员工两个宣传群体分别展开宣传。

### (一)针对社会公众的宣传

我行从实际出发，选择了三种宣传手段：：投入较经济、投放时间较长的社区宣传窗；内容直观明显的led字幕(未设置led显示屏的单位专门制作了横幅)；互动效果较好、可深入沟通的现场宣传。

一是静态宣传。在社区宣传窗的编排上，从“什么是非法集资”、“非法集资的识别方法”、“相关分类”、“常见手段”、“法律处罚”“典型案例”六方面内容进行了表述，每月更换新的内容，通过图文并茂的方式向观看者宣传了非

法集资的危害、增强了对非法集资的防范意识。在宣传板的设计上加入了我行标识元素，普及防范非法集资知识的同时，还提升了我行知名度。

二是现场主题活动宣传。除\*面静态宣传方式外，我行还组织人员开展了以“打击防范非法集资、普及理财知识”为主题的现场宣传活动，当天制作8块宣传牌、悬挂宣传标语6幅，发放宣传资料1500余份，接受咨询180余人次，活动吸引了较多社区居民的驻足，我行人员向前来问询的居民分发了打击非法集资宣传单页，并讲解了选取正规理财渠道与途径的重要性。

通过一系列形式多样的宣传教育活动，让客户和群众对非法集资的表现形式和特点有初步了解，增强了社会公众的风险意识，提高了风险防范能力。在活动中，共设置社区宣传窗12个、悬挂宣传条幅26条、展板144块、电子显示屏宣传18块，发放宣传资料3000余份，起到了良好的宣传效果。

## (二) 针对内部职工的宣传

一是在办公场所内的宣传窗里开设了“打击防范非法集资”宣传专栏。强调宣传了我行对参与非法集资员工的处罚措施。宣传专栏共计选取了8个银行从业人员参与非法集资的典型案列，通过非法集资人员最终被绳之以法、事业与生活遭受惨重打击的现实后果教育每一位员工要抵制诱惑、远离非法集资。