

最新好词好句初中生摘抄景物 初中生好词好句摘抄(汇总5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

盐业公司工作计划篇一

《天津市物业管理条例》已由天津市第十五届人民代表大会常务委员会第四次会议于2008年9月10日修订通过，现将修订后的《天津市物业管理条例》公布，自2008年12月1日起施行。

第一章 总则

第一条 为了规范物业管理活动，维护业主和物业服务企业的合法权益，根据《中华人民共和国物权法》和国务院《物业管理条例》等有关法律、法规，结合本市实际情况，制定本条例。

第二条 本条例适用于本市行政区域内的物业管理活动。

第三条 业主是指物业的所有权人。

本条例所称物业，是指房屋和与其相配套的共用设施、设备和场地。

本条例所称物业管理，是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及其配套设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。

第四条 物业管理应当遵循公开公平、诚实信用、市场竞争、

服务规范的原则。

第五条有两个以上业主的新建住宅物业，应当实行物业管理；商贸、办公、医院、学校、工厂、仓储等非住宅物业，推行物业管理。

第六条市国土资源和房屋管理局是本市物业管理的行政主管部门，负责全市物业管理活动的监督管理。

区、县房地产管理局是本辖区物业管理的行政主管部门，负责本辖区内物业管理活动的监督管理。

规划、建设、市容、城市管理综合执法、公安、民政、市政、园林、物价等相关部门，按照各自职责负责物业管理区域内相关的行政管理和服务工作。

第七条街道办事处、乡镇人民政府应当明确部门和人员，负责本辖区内业主大会成立和业主委员会换届等项工作的组织、指导，监督业主大会和业主委员会依法履行职责，调解业主、业主委员会与物业服务企业之间的物业管理纠纷，协调物业管理与社区管理、社区服务的关系。

第二章 业主、业主大会和业主委员会

第八条业主享有下列权利：

- (一) 参加业主大会会议，发表意见，行使表决权；
- (二) 推选业主代表，选举业主委员会成员，享有被选举权；
- (三) 监督业主委员会的工作；
- (四) 提议召开业主大会会议，就物业管理的有关事项提出建议；

- (五) 提出制定或者修改管理规约、业主大会议事规则的建议；
- (六) 按照物业服务合同的约定，接受物业服务企业提供的服务；
- (七) 监督物业服务企业履行物业服务合同；
- (八) 监督专项维修资金的管理和使用；
- (九) 对共用部位、共用设施设备和相关场地使用情况的知情权和监督权；
- (十) 法律、法规规定的其他权利。

第九条业主应当履行下列义务：

- (一) 遵守业主大会议事规则和管理规约；
- (二) 执行业主大会通过的决定和业主大会授权业主委员会作出的决定；
- (三) 配合物业服务企业按照物业服务合同和管理规约实施的物业管理活动；
- (四) 按照物业服务合同的约定，按时交纳物业管理服务费；
- (五) 维护物业管理区域内公共秩序和环境卫生；
- (六) 按照规定交存或者续交专项维修资金；
- (七) 法律、法规规定的其他义务。

第十条一个物业管理区域成立一个业主大会，应当由一个物业服务企业实施物业管理服务。

新建物业项目，包括分期建设或者由两个以上开发建设单位建设的物业项目，其配套的设施设备是共用的，应当划为一个物业管理区域。

同一个物业管理区域内的地上、地下建筑物和设施设备、相关场地，不得分割进行物业管理。

物业管理区域的划分，应当考虑物业的共用设施设备、建筑物规模、社区建设等因素，并遵循相对集中、便于管理的原则。物业管理区域划分的具体办法，由市人民政府规定。

第十一条已交付使用的新建物业有下列情形之一的，应当成立业主大会：

- (一) 业主入住率达百分之五十以上；
- (二) 首位业主实际入住达到二年以上。

第十二条业主大会由同一个物业管理区域内的全体业主组成。业主大会是业主集体行使权利和维护全体业主在物业管理活动中合法权益的组织。

下列事项由业主大会决定：

- (一) 制定、修改业主大会议事规则和管理规约；
- (二) 选举、更换业主委员会成员，监督业主委员会的工作；
- (三) 审定物业服务合同内容，选聘、解聘物业服务企业；
- (五) 专项维修资金的筹集、使用方案，并监督实施；
- (六) 改建、重建建筑物及其附属设施；
- (七) 涉及业主共有和共同管理权利的其他重大事项。

第十三条同一个物业管理区域内业主人数不足一百人的，全体业主组成业主大会；业主人数在一百人以上，可以按照业主总数的一定比例推选业主代表，组成业主代表会，代表业主履行业主大会职责。业主代表会的代表组成，不得少于三十五人。

业主代表在行使所代表业主的表决权前，应当事先书面征求其所代表的业主意见，并在业主代表会会议上如实反映所代表业主的意见。

业主代表以幢、门、楼层等为单位，由业主推选，并在推选后以书面形式在物业管理区域内公告。

第十四条符合成立业主大会条件的，业主、开发建设单位或者物业服务企业应当书面告知物业所在地的街道办事处或者乡镇人民政府。街道办事处、乡镇人民政府应当在收到书面告知后一个月内，在物业所在地的区、县物业管理行政主管部门的指导下，负责核实并组织、协调成立首次业主大会会议筹备组。

筹备组由业主三至七名，街道办事处或者乡镇人民政府、居民委员会、开发建设单位代表各一名组成。筹备组负责人由街道办事处或者乡镇人民政府的代表担任。筹备组成员名单应当以书面形式在物业管理区域内公告。开发建设单位和物业服务企业应当为筹备组开展工作提供条件。

第十五条筹备组履行下列职责：

- (一)确定首次业主大会会议召开的时间、地点、形式和内容；
- (二)确认业主身份和业主人数；
- (三)确定业主委员会成员候选人产生方案和名单，并公示征询意见；

(四)拟定业主大会议事规则草案，提出临时管理规约的修订意见；

(五)确定业主代表产生的条件、方式和人数，组织推选业主代表；

(六)做好召开首次业主大会会议的其他准备工作。

前款规定的各项内容，应当在首次业主大会会议召开十五日前，以书面形式在物业管理区域内公告。

筹备组履行职责的期限，应当到首次业主大会会议选举产生业主委员会之日终止。

第十六条首次业主大会会议应当讨论决定下列事项：

(一)业主大会议事规则；

(二)管理规约；

(三)选举业主委员会；

(四)物业管理服务内容和标准；

(五)涉及业主共有和共同管理权利的其他重大事项。

第十七条业主大会会议可以采用集体讨论的形式，也可以采用书面征求意见的形式；但应当有物业管理区域内专有部分占建筑物总面积过半数的业主且占总人数过半数的业主参加。

业主可以书面委托代理人行使业主权利。

第十八条业主大会议事规则应当就业主大会的议事方式、表决程序、业主大会定期会议的时间和形式、业主投票权确定办法、业主委员会的组成和任期等事项作出规定。

第十九条管理规约应当对有关物业的使用、维护、管理，业主的共同利益，业主享有的权利和履行的义务，违反管理规约应当承担的责任等事项，依法作出约定。

管理规约对全体业主具有约束力。

第二十条业主大会决定筹集和使用专项维修资金以及决定改建、重建建筑物及其附属设施设备，应当经专有部分占建筑物总面积三分之二以上的业主且占总人数三分之二以上的业主同意。

制定和修改业主大会议事规则，制定和修改管理规约，选举业主委员会或者更换业主委员会成员，选聘和解聘物业服务企业，决定有关共有和共同管理权利的其他重大事项，应当经专有部分占建筑物总面积过半数的业主且占总人数过半数的业主同意。

第二十一条业主大会会议，由业主委员会组织召集。经全体业主五分之一以上提议，业主委员会应当召开业主大会临时会议。业主委员会应当召开业主大会会议或者业主大会临时会议而不组织召集的，由街道办事处或者乡镇人民政府组织召集，其他任何单位和个人不得组织召集。

物业管理行政主管部门、街道办事处、乡镇人民政府、公安派出所、居民委员会和使用人的代表可以列席业主大会会议。

第二十二条业主大会应当按照法律、法规和业主大会议事规则开展活动。

业主大会作出的决定，应当在物业管理区域内公告，对全体业主具有约束力。

第二十三条业主委员会成员在业主中选举产生。业主委员会的成员人数应为单数，由五至十五人组成。业主委员会主任、

副主任在业主委员会成员中推举产生。

业主委员会成员应当符合下列条件：

- (一) 遵守国家有关法律、法规；
- (二) 具有完全民事行为能力；
- (三) 遵守业主大会议事规则和管理规约，按时交纳物业管理服务费；
- (四) 热心公益事业，责任心强，公正廉洁，具有社会公信力；
- (五) 具有一定的组织能力和协调沟通能力；
- (六) 身体健康，能保证必要的工作时间。

业主委员会不得从事经营活动。

第二十四条业主委员会作为业主大会的日常工作机构，执行业主大会的决定事项，履行下列职责：

- (一) 召集业主大会会议；
- (二) 定期报告有关决定执行情况，提出物业管理建议；
- (五) 督促不交纳物业管理服务费的业主限期交纳；
- (七) 监督管理规约的实施；
- (八) 组织筹集专项维修资金；
- (九) 组织业主委员会换届和补选工作；
- (十) 完成业主大会交办的其他事项。

业主委员会不履行上述第(三)项、第(九)项职责的，在区、县物业管理行政主管部门的指导下，由街道办事处、乡镇人民政府按照有关规定组织选举新的业主委员会。

第二十五条业主委员会应当自选举产生之日起三十日内，持下列文件向物业所在地的街道办事处、乡镇人民政府办理备案手续：

- (一) 业主委员会选举情况和业主委员会成员的基本情况；
- (二) 业主大会议事规则；
- (三) 管理规约。

街道办事处、乡镇人民政府应当将备案情况，及时书面告知区、县物业管理行政主管部门。

备案内容发生变更的，业主委员会应当自变更之日起三十日内，将变更内容书面告知原备案部门。

第二十六条业主委员会召开会议应当有超过半数成员出席，作出的决定必须经全体成员半数以上同意。

第二十七条业主委员会成员有下列情形之一的，其业主委员会成员职务自行终止：

- (一) 不再是本物业管理区域业主或者连续一年以上不在本物业管理区域居住的；
- (二) 以书面形式提出辞职的；
- (三) 因身体健康原因丧失工作能力的；
- (四) 在为本物业管理区域提供服务的物业服务企业中任职的。

业主委员会成员有上述情形之一的，业主委员会应当在物业管理区域内公告。

第二十八条业主委员会换届的，原业主委员会应当在二十日内将保管的档案资料、印章和其他属于全体业主共同所有的财物，移交给新一届业主委员会。

业主委员会成员职务终止的，应当在五日内将其保管的有关资料、印章和财物移交业主委员会。

第二十九条物业使用人根据与业主的双方约定，享有业主相应的权利和履行业主相应的义务。物业使用人不履行约定的，由业主承担连带责任。业主与物业使用人约定的内容，不得违反法律、法规和管理规约的规定。

业主或者物业使用人应当将双方的约定书面告知物业服务企业。

本条例所称物业使用人，是指物业的承租人或者实际合法使用物业的人。

第三十条业主大会和业主委员会可以按照每年不超过实收物业管理服务费百分之一的比例提取活动经费，具体办法在物业服务合同中约定。

第三十一条本市实行物业管理联席会议制度。

物业管理联席会议由街道办事处或者乡镇人民政府负责组织召开，由区、县物业管理行政主管部门、居民委员会、公安派出所、物业服务企业、业主委员会或者业主代表等各方代表组成。

物业管理联席会议主要协调解决下列问题：

- (一) 业主委员会不依法履行职责的问题；
- (二) 业主委员会换届过程中出现的问题；
- (三) 履行物业服务合同中出现的重大问题；
- (四) 提前终止物业服务合同的问题；
- (五) 物业服务企业在退出和交接过程中出现的问题；
- (六) 需要协调解决的其他物业管理问题。

第三章 物业服务企业

第三十二条 物业服务企业应当具有独立的法人资格，并按照物业管理行政主管部门核定的资质等级从事物业管理服务活动。

本市物业服务中介机构和外埠来津从事物业管理服务活动的企业，应当向市物业管理行政主管部门备案。

第三十三条 从事物业服务的人员应当取得相应的资格证书，并定期参加物业管理相应的职业教育培训。

第三十四条 物业服务企业按照物业服务合同，对物业及其环境、秩序进行管理，提供相应服务，依照合同约定收取物业管理服务费，接受业主和业主委员会对履行物业服务合同情况的监督。

物业服务企业对侵害物业共用部位、共用设施设备的行为，要求责任人停止侵害、排除妨害、恢复原状。

物业服务企业应当向业主公布专项维修资金使用情况和利用共用部位、共用设施的经营收益，对业主个人信息和资料负有保密义务。

第三十五条物业服务企业可以将物业管理区域内的专项服务业务委托给专业服务企业，但不得将全部物业管理委托给他人。

第三十六条物业服务企业应当协助公安部门做好物业管理区域内的公共秩序维护和安全防范工作。在物业管理区域内发生治安案件或者各类灾害事故时，应当及时向公安和有关部门报告，并积极协助做好调查和救助工作。

政府有关部门、街道办事处、乡镇人民政府和居民委员会、村民委员会应当支持物业服务企业工作，不得干预物业服务企业正常经营和服务活动，不得乱摊派、乱收费。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

盐业公司工作计划篇二

加强了食盐终端网络的建设和销售渠道再造工作，一是实行食盐销售一站式配送；二是采取“三位一体”（即食盐配送、市场管理、非盐销售）模式，将辖区*个乡镇划分为南北两个片区，实行片区包干责任制，由公司主要领导担任片区责任人。三是建立健全终端客户资料，通过前期市场摸底，建立了

*家详实的客户档案，根据客户购销情况，对客户实行a□b□c三级归类管理，根据客户类别确定配送周期。对终端客户实行周期性配送的实行，既稳定了食盐终端客户及市场，又有效降低了配送成本，节约了费用。

根据**品牌建设实施方案，在注重配送人员及市场管理人员的口口宣讲的基础上，通过制作车身广告*平米、给社会车辆粘贴车贴*平米、在采样点张贴户外广告*平米、散发围裙*个及手提袋*个等宣传物品的方式，多方式、多渠道开展了**品牌宣传，提高**品牌知晓率。

盐业公司工作计划篇三

1、商品购进□20xx年完成盐产品购进**吨，其中食用盐购进**吨，同比**吨减少**吨，同比减幅**%。

2、商品销售：全年完成盐品销售**吨，同比**吨减少*吨，减幅为*%，占年计划*吨的*%，其中食用盐销售完成*吨，同比*吨减少*吨，减幅为*%，占分公司下达指标*吨的*%；食用盐中小袋盐销售*吨，同比*吨减少*吨，减幅为*%，占年度计划*吨的*%；大袋盐销售中畜牧盐销售**吨，工业盐销售*吨。

（二）主要财务指标完成情况

1、营业收入：全年实现营业收入**万元，其中商品销售收入**万元。

2、毛利额：主营业务实现毛利总额**万元；

3、费用：全年支付费用总额**万元。

4、利润：全年实现利润总额**万元。

盐业公司工作计划篇四

计划网专题频道工作计划栏目，提供与月工作计划格式及范文相关的资讯，希望我们所做的能让您感到满意！

月工作计划格式及范文【一】

为了进一步提高自己的工作效率及工作能力，特制定以下工作计划：

一、对销售工作的认识：

二、对销售工作的提高：

1、制定工作日程表；(见附表)

4、每天坚持打40个有效电话，挖掘潜在客户、每周至少拜访2位客户(此数字为目标，供参考，尽量做到)，促使潜在客户变成可持续客户：

7、提高自己电话营销技巧，灵活专业地与客户进行电话交流；

8、通过电话销售过程中了解各省、市的设备仪器使用、采购情况及相关重要追踪人；

三、重要客户跟踪：

1□xx市公路管理局供机科xx科长、养护科xx科长；

2□xx□xx□江西□xx各省市级公路局养护科；

3□xx省xx市公路局□xx县公路段□xx县公路段□xx县公路段的相关负责人；

4□xx省xx市xx区公路段桥工程乐；

5□xx市政管理处的xx科长；

以上是我十月份工作计划，我会严格按照计划进行每一项工作；
敬请xx对此计划不全的一面加以指点，谢谢！

月工作计划格式及范文【二】

一、思想政治工作计划

始终如一地热爱祖国，拥护党的领导，热爱本职工作，关心国家大事，坚持政治学习，记录政治笔记，提高觉悟和意识。注重个人道德修养，为人师表，严于律己，关心学生的学习、生活，做学生的良师益友。加强团结，与同事相处融洽，合作愉快，心往一处想，劲往一处使，组成一个团结协作的大家庭。

二、教师个人业务工作计划

作为一名教师，除了要具备良好的思想品德，高尚的道德情操；还需要具备较高水平的业务技能。本学年我将注重开拓视野，订阅专业杂志，浏览音乐网页，随时记下可借鉴的教学经验、优秀案例等材料，以备参考。不断为自己充电，每天安排一定的时间扎实提高基本功，努力使自己成为能随时供给学生一杯水的自来水。

三、课堂教学工作计划

课堂是教师“传道、授业、解惑”的主阵地，是学生茁壮成长的快乐园。为了使每堂课短短的40分钟井然有序、包容性大，信息量多、形式活跃、贴近学生的年龄特点，发挥其最大的效用。我将注重在课前、课中、课后三个方面下功夫。课前认真备课。作到课前再备课，备教材、备学生，熟悉教

学软件的操作过程，保证课前的准备工作及时、充分。课中全神贯注。处处体现音乐课特色，用旋律代替老师的指令，琴声就是他们出发的号角，让学生始终处于音乐的欢快氛围中。

并根据学生的年龄特点进行趣味化教学，让学生在一种轻松愉快的氛围中学习。愉快的心情是产生学习兴趣的重要因素，所以我将激发学生的学习兴趣入手，运用谜语导入新课、故事贯穿课堂始终、音乐游戏中解决枯燥的乐理教学、充分地调动学生的学习积极性，引导学生在老师的启发下进行一系列的学习活动，自觉的用脑、用耳、动口、动手去完成老师所设计的各个教学环节，兴趣成为了学生学习的动力。

课后及时反馈。记下教学中的成功点和失败点，及其改进方法。本学期我还尽量为学生创设良好的课堂气氛，注重培养学生养成井然有序的课堂常规；使他们在轻松愉快、欢乐活泼的状态下进行积极地学习。

四、文艺汇演

每年的文艺汇演是我工作的重中之重。为什么说它重要呢？因为音乐学科这“小三门”，随着素质教育的提出、教育体制的改革越来越受到重视。当然对于一线的教师，要求也越来越高。今年学校安排了“六一文艺演出“和”元旦“鸿雁杯”歌舞大展台，为我、学生也为学校的艺术教育提供了展示的平台，这演出代表的是我们这个大家庭毕家疃小学的形象。我想我只能为学校、为大家填采。

所以，我压力很大，但我将变压力为动力，工作中保持一种脚踏实地的作风，胜不娇、败不馁的健康心态，锐意进取、追求卓越的精神，我也坚信我的付出会有收获。所以开学年初我就挑选“苗子”，带着他们走那台下十年功的苦练旅程。多少汗水、多少付出，为的就是那短短的一瞬间。

月工作计划格式及范文【三】

月工作计划书的格式应包括标题、正文和落款三项。

1、标题

计划的标题，有四种成分：计划单位的名称；计划时限；计划内容摘要；计划名称。一般有以下三种写法：

(1) 四种成分完整的标题，如《村xx月规划要点》。其中“村”是计划单位；“xx月”是计划时限；“规划”是计划内容摘要；“要点”是计划名称。

(2) 省略计划时限的标题，如《xx省xx公司实行经营责任制计划》。

(3) 公文式标题，如《xx省关于xx月农村工作的部署》。

计划单位名称，要用规范的称呼；计划时限要具体写明，一般时限不明显的，可以省略；计划内容要标明计划所针对的问题；计划名称要根据计划的实际，确切地使用名称。如所订计划还需要讨论定稿或经上级批准，就应该在标题的后面或下方用括号加注“草案”、“初稿”或“讨论稿”字样。如果是个人计划，则不必在标题中写上名字，而须在正文右下方的日期之上具名。

2、正文

除写清指导思想外，大体上应包含以下三方面的事项：

(1) 目标。这是计划的灵魂。计划就是为了完成一定任务而制订的。目标是计划产生的导因，也是计划奋斗方向。因此，计划应根据需要与可能，规定出在一定时间内所完成的任务和应达到的要求。任务和要求应该具体明确，有的还要定出

数量、质量和时间要求。

(2)措施。要明确何时实现目标和完成任务，就必须制定出相应的措施和办法，这是实现计划的保证。措施和方法主要指达到既定目标需要采取什么手段，动员哪些力量，创造什么条件，排除哪些困难等。总之，要根据客观条件，统筹安排，将“怎么做”写得明确具体，切实可行。

(3)步骤。这是指执行计划的工作程序和时间安排。每项任务，在完成过程中都有阶段性，而每个阶段又有许多环节，它们之间常常是互相交错的。因此，订计划必须胸有全局，妥善安排，哪些先干，哪些后干，应合理安排。而在实施当中，又有轻重缓急之分，哪是重点，哪是一般，也应该明确。在时间安排上，要有总的时限，又要有每个阶段的时间要求，以及人力、物力的安排。这样，使有关单位和人员知道在一定的时间内，一定的条件下，把工作做到什么程度，以便争取主动，有条不紊地协调进行。

执行希望，需在正文的最后写出，为计划的结尾部分。但是，这部分的内容，要看实际情况决定要不要。

3、落款

在正文结束的后下方，制订计划的日期(如标题没有写作者名称，这里应一并注明)。此外，如果计划有表格或其他附件的，或需要抄报抄送某些单位的，应分别写明。

盐业公司工作计划篇五

县盐业公司在盐业分公司和当地县委、政府的领导下，全面贯彻落实省集团公司、分公司20xx年度盐业工作会议精神，认真贯彻集团公司“品牌建设年”主题及分公司品牌建设实施要求，开展品牌宣传；积极落实分公司食盐终端网络建设和销售渠道再造工作，稳定食盐终端市场；探索非盐经

营，扩大非盐业务收益。面对盐改舆论带来的不利影响，积极应对，努力工作，持续开展盐业市场管理及食盐配送，探索非盐营销，全面落实目标责任管理。现将具体情况总结汇报如下：

（一）主要业务指标完成情况

1、商品购进□20xx年完成盐产品购进**吨, 其中食用盐购进**吨, 同比**吨减少**吨, 同比减幅**%。

2、商品销售：全年完成盐品销售**吨, 同比**吨减少*吨, 减幅为*%, 占年计划*吨的*%, 其中食用盐销售完成*吨, 同比*吨减少*吨, 减幅为*%, 占分公司下达指标*吨的*%; 食用盐中小袋盐销售*吨, 同比*吨减少*吨, 减幅为*%, 占年度计划*吨的*%; 大袋盐销售中畜牧盐销售**吨, 工业盐销售*吨。

（二）主要财务指标完成情况

1、营业收入：全年实现营业收入**万元, 其中商品销售收入**万元。

2、毛利额：主营业务实现毛利总额**万元;

3、费用：全年支付费用总额**万元。

4、利润：全年实现利润总额**万元。

为全面贯彻落实全省盐业工作会议及分公司辖区工作会议精神, 按照分公司下达的各项任务指标, 召开全体员工会议认真讨论, 制订具有操作性的《**公司20xx年工作安排及考核办法》, 全面安排20xx年度各项工作, 尤其注重了经营结构的调整和酒类商品的压库安排, 就盐商品经营结构调整和酒类商品压库细化分解任务, 酒类压库细化到个人考核, 进行功效挂钩, 保证了酒类压库的完成。先后根据分公司的要求,

制定了《20xx年网点建设工作安排》、《品牌建设实施方案》等，统筹安排全年各项工作。

加强了食盐终端网络的建设和销售渠道再造工作，一是实行食盐销售一站式配送；二是采取“三位一体”（即食盐配送、市场管理、非盐销售）模式，将辖区*个乡镇划分为南北两个片区，实行片区包干责任制，由公司主要领导担任片区责任人。三是建立健全终端客户资料，通过前期市场摸底，建立了*家详实的客户档案，根据客户购销情况，对客户实行a□b□c三级归类管理，根据客户类别确定配送周期。对终端客户实行周期性配送的实行，既稳定了食盐终端客户及市场，又有效降低了配送成本，节约了费用。

根据**品牌建设实施方案，在注重配送人员及市场管理人员的口口宣讲的基础上，通过制作车身广告*平米、给社会车辆粘贴车贴*平米、在采样点张贴户外广告*平米、散发围裙*个及手提袋*个等宣传物品的方式，多方式、多渠道开展了**品牌宣传，提高**品牌知晓率。

继续依托当地县委、政府开展草畜转化、发展畜牧业大县的发展战略，积极推进畜牧盐的销售，对规模养殖户实行造册登记，先签订合同，后按需配送；对零散养殖户进行自提和配送相结合，进行客户信息登记供应，在管理过程中进行回访，防止了畜牧盐人畜共用现象的发生，有效扩大了畜牧盐市场份额，全年年销售**吨，同比**吨净增*吨，增幅*%。

（1）适应市场需求，灵活经营方式。一是对市场萎缩的***实时调整，退出经营；二是日化类商品的销售，一改以往零星销售模式，开展多规格系列配套列组销售，每组进行让利搭赠，调动了经销户积极性，扩大了销售；全年年共销售日化类商品*件，实行收益*万元。

（2）严格按照分公司压缩酒类库存要求，将分公司下达我公司的白酒销售任务，在困难重重的情况下，本着坚决按期完

成酒类压库任务，实现酒类压库清零总体盈利不损失的原则。实现酒类压库*件，压库收入*万元，按集团公司和分公司要求全面完成了酒类压库清零工作，并实现毛利*万元。

结合分公司党委印发的《***分公司党的群众路线教育实践活动实施方案》的通知精神，及时组织召开会议，贯彻落实群众路线教育实践活动为民务实清廉要求，在分公司党委第三督导组的指导下，认真查摆“四风”方面存在的问题，召开民主生活会，开展批评与自我批评，撰写对照检查材料，制订整改方案，在转变工作作风，开展厉行节约等方面取得了一定实效。

根据*县委“联村联户、为民富民”领导小组的统一安排部署，深入开展“联村联户”活动，充分发挥党员干部在“推动科学发展，促进社会和谐，服务人民群众”中的先锋模范作用。先后*次奔赴联系村进行入户及双联帮扶活动，给联系村订阅了价值*元的党报党刊，给联系的特困户送去了科技书籍及农资等价值*余元的帮扶物资。