

# 最新承包家具配送合同(优秀8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 承包家具配送合同篇一

本文首先阐述了微营销的概念及特点，其次分析了餐饮企业传统营销的现状及存在的问题，再次结合微博阐述微营销对餐饮企业的作用，最后对当前时代的微营销做出总结写出结语。

餐饮企业 微营销 传统营销 作用

微营销的概念

微营销的特点

(1) 高效便捷。微营销以“短、灵、快”为特点，发布内容精简，能够在任何时间、任何地点满足微受众碎片化的快捷化信息获取需求。

(2) 高精度性。微营销强调更多的用户参与，在此过程中群智和分享的海量用户信息可以让企业更有效地定位用户需求，从而进行更精准的营销传播。

(3) 高速性。“碎片化”的传播顺应很多社交媒体用户的信息消费习惯，从而能够迅速且高效地把营销信息传递给消费者。但同时很容易在迅速变化的信息海洋中被淹没，因此对于创意和活动机制设计的要求很高。

(4) 高互动性。互动是全媒体视域下微营销一个最突出的特点。微传播、微营销更多地是通过细水长流的互动渗透式链接建立人与人、品牌与受众的关系。通过这种互动性极强的交流方式，从而建立起一种湿漉漉的具有极强粘性的客户关系。

(5) 高传播力。微博传播范围广泛，受众面覆盖大，对品牌有较大的曝光量，可以将微博看做是品牌的广播台。微信则为品牌开通了“电话式”服务，当品牌成功得到关注后，便可以进行到达率几乎为100%的对话，它的互动传播能力便远远超过了微博。

(6) 高性价比。与传统媒体发布广告昂贵的营销费用相比，微营销提供了一个低成本的交流\*台，而且更加人性化，充满人情味，能更好地连接企业和微受众，从而建立良好的微客户关系，凭借微乎其微的营销费用达到良好的营销效果。微营销主张通过虚拟与现实的互动，建立一个涉及研发、产品、渠道、市场、品牌传播、促销、客户关系等更“轻”、更高效的营销全链条，整合各类营销资源，运营商投入的成本非常小，却可取得“四两拨千斤”的营销与服务效果。

## 餐饮企业传统营销的现状

传统意义的市场营销是4p营销的组合，即product（产品）、price（价格）、place（渠道）和promotion（促销）的同义词，无论是在时间、空间还是营销起作用的媒介\*台都有着严格的限制，随着时代的发展，这种限制因素便成为“固步自封”的范本[6]。目前，在餐饮企业传统营销中4p营销组合4大点还包括以下几点。

### (1) 餐饮产品

包括餐饮产品实体、助餐服务、产品包装、餐饮品牌。餐饮产品实体包括餐饮企业提供的餐厅和菜品的质量、式样，给

顾客的利益、保证、退换菜肴许可等，其中餐厅又暴包括了建筑物、装修、装饰、设施等。助餐服务是由餐饮企业提供的所有相关无形服务组成，包括餐前、餐中和餐后服务，也包括餐厅的音响、气味和温度等无形的感受，其产品属性同样包含质量、形态，给予顾客利益保证，但不含退换。

## （2）餐饮价格

包括菜单价格、折扣价格、付款方式、付款期限、信用条件。菜单价格是指餐饮企业根据成本或预期利润率核定的正常价格。折扣价格通常是给予老顾客、重要顾客或购买数量较大的大客户的优惠价格。餐饮业中顾客的付款方式通常包括现金、信用卡、支票和签单延期付款。对采取签单延期付款顾客设定的付款期限，通常要做出规定或约定。餐饮市场营销中对签单顾客提供信用应有一定的条件，在对顾客进行信用调查才能为其提供适当额度的签单许可。

## （3）餐饮销售渠道

## （4）餐饮促销

包括餐饮广告、餐饮人员销售、餐饮营业推广、餐饮企业公共关系活动、餐饮直邮推广。餐饮广告是利用大众媒介的付费宣传。在餐饮企业销售人员的访客和推销活动中，值得重视的是，参与餐饮服务过程的所有人员也都负有推销的活动。餐饮营业推广主要是设计和举办一些刺激消费的活动。餐饮企业公共关系活动是餐饮企业借以宣传或维护自身形象的手段，他不直接宣传和推销餐饮产品。餐饮直邮推广是利用邮递方式向目标顾客寄送宣传资料，以便宣传企业或推销餐饮产品。

餐饮企业传统营销存在的问题

餐饮产品认识不清

目前还有很多餐饮企业依然认为只要产品好，就不怕顾客不上门，依然坚持着“酒香不怕巷子深”的理念。特别是许多“老字号”的餐饮企业，他们依仗着自己是品牌餐饮企业，而忽略了其他地方。许多企业墨守成规，认为餐饮就是卖吃的，其他的可以不用考虑，他们都将产品作为企业的经营核心，餐饮经营者把大量的时间和精力用在研究产品和开发产品上面，所以产品是很多餐饮企业花时间和精力最多的地方。产品是最重要的没错，可是其他方面也必须兼顾。因为餐饮企业的产品不仅包括餐饮企业提供的餐厅和菜品的质量、式样，还有建筑物、装修、装饰、设施、企业文化以及餐前、餐中和餐后服务等等。在餐饮企业营销中，只有餐饮产品实体、送餐服务、产品包装、餐饮品牌几个方面全面发展，并以微营销加以辅助，才能获得成功之路。

### 餐饮销售渠道单一

餐饮企业传统营销工作都是以击败邻近的餐饮企业为主，打败竞争对手。他们的经营目标只有一个，就是战胜竞争对手，在市场竞争中获胜，然后在区域或市场里独大，赚更多的钱。在这种情况下，就会产生很多无良商家为追求利益在餐饮中动手脚从而获取更大的利润。殊不知，只要坚持正确的经营方式，在经营中懂得推陈出新，革故鼎新，自然会成为胜利的竞争者。

餐饮企业在营销的时期上，他们不注重餐饮企业的长期发展，并且对长期的回报考虑得不是很多。传统营销的经营者们总是希望在营销中能够马上为企业再来效益，在营销时期这方面通常以短期回报为主，强调短期效益，这样反而会忽略长期效益的发展。要知道，欲速则不达，餐饮企业的经营者们不能只注重眼前利益，应该把眼光放在长远的未来，让餐饮企业保持可持续发展。

在销售过程中，经营者一般较重视中高层工作人员的营销意识，对于那些普通的员工，例如发传单的宣传人员、上菜的

服务人员，经营者对此类员工的营销意识就比较不重视。普通员工，是与顾客们接触得最多的人员，可以说他们是整个餐饮企业的门面，所以他们是最前端的营销人员，需要具备的营销意识一样也不能少。

## 餐饮促销方式落后

餐饮的微营销过程中，促销宣传时其主要核心。现如今的经营方式都是需要和顾客相互沟通，倾听顾客的心声，了解顾客的需求，从而经营出手顾客欢迎的餐饮企业。餐饮企业传统营销一般其他的宣传方式都不够重视，经营者们总是以单一的广告宣传为主。具体体现在以下几个方面。

### （1）开业优惠宣传

餐饮企业开业，吸引消费者到店尝试菜品，都会采取打折优惠的方式来宣传，这是无论高级还是低级的餐饮企业都会采取的一种营销手段。在具体的执行上，方式虽有所差别，可是都是大同小异，最主要的目的就是吸引顾客来消费。例如：让服务员或者兼职人员，拿着打折券、优惠券、宣传单在附近区域到处派送。这种方式是很普遍的一种营销方式，可是其影响地域小，宣传一般止于周围的小范围区域。再者到处派送宣传单等等也需要大量的人力资源。

### （2）纸媒宣传

所谓纸媒就是包括城市的杂志和各大报纸。例如，在相关杂志上刊登相关的打折、优惠信息或在当地比较热门的报纸上打上自己餐饮企业的广告等等。这个方法的好处是受众面广，但还是存在很多缺陷。第一，费用高，报纸的广告一般只能发软文，，刊载在相应的副刊；第二，时效性差，报纸天天都有，当天的广告基本上只能在当天起作用，刊登的信息很快就会被后来者淹没；第三，效果有限，现在的报纸广告满篇都是，其公信力也就大不如前；第四，效果无量化，花了

大量金钱去去刊登大幅广告，但无法统计来到店里消费的客人是纸媒广告带来。

### (3) 电视台、广播的美食节目

这种宣传和营销方式也是目前餐饮企业比较普遍的一种方式。例如，很多电视台和广播的主持人都会用当地的方言来支持节目，让观众感觉是邻居、朋友在为自己推荐，使得美食推荐节目少了那种巨人千里之外的生硬感，相反就多了一份亲切。

## 承包家具配送合同篇二

发包方：(以下简称甲方)

法定代表人：联系电话

地址：

承包方(简称乙方)：身份证号码

联系电话

地址

为明确双方的权利义务，以便更好的发展农业生产，培育和合理使用土地资源，并同时促进甲乙双方的经济发展，根据现行《中华人民共和国农村土地承包法》、和《山东省实施〈中华人民共和国农村土地承包法〉办法》等法律、法规和国家有关政策的规定，经甲方村民代表会议通过、并经甲乙双方充分协商同意，就乙方承包甲方享有所有权的土地事宜依法达成如下补充协议：

第一条承包地块的概况及要求

1、承包地块位置：

2、承包地块的要求：

(1)、甲方保证该地块有合法的所有权和使用权。

(2)、在本合同签订之前甲方未对该地块所有权和使用权作任何处理(包括无转让、无抵押、无租赁、无发包等)。

## 第二条承包经营期限及期限届满后的处理办法

1、承包经营期限为年，即从年月日起至年月日止。

2、承包经营期限届满，甲方将该地块继续对外发包的在同等条件下，乙方享有承包经营优先权，但双方应当以书面形式延长本合同的经营期限，或者重新订立承包经营合同。

3、承包经营期届满，乙方应当将该地块交回甲方，移交时，乙方在承包期添置的设备、设施归乙方所有，乙方有权拆除并予以处理，乙方在期满后30天内未拆除或处理的，视为无偿归甲方所有，并由甲方予以处理。

## 第四条承包费及其支付方式

承包款：该地块的承包费为每亩每年800.00元，全年共计2960.00元人民币，费用为5年一付，即合同签订后的当天乙方付款合同期前5年[20xx.09.26—20xx.09.26]期间的费用14800.00元，以此类推，先交费后使用。

## 第五条林道、防火带及其他林业设施

乙方有权无偿使用该地块范围内外的现有公路、林道及甲方移交该地块时未处理的其他设施及道路。承包经营期，乙方必须负责该地块防火，如发现该地块有点火现象，乙方应支付

甲方违约金20xx元，情节严重的移交司法机关并解除合同。

## 第六条承包经营权及投资收益权

承包经营期间，乙方在该地块上拥有自主经营权及收益权。

如旅游业发展旅游单位须租用或征用乙方承包的部份地块时，在征(占)用地的补偿费中，属土地补偿归甲方所有，属地面物补偿甲方种植的归甲方，乙方种植的归乙方，并共同签署补充协议确认减免林地承包费事宜。但在乙方已缴交当年度的承包费的，应按实际使用期和使用面积折算林地承包费，并将多交部份的承包款退还给乙方。承包经营期间，乙方在该地块上投资经营所得的一切收益归乙方所有，任何单位和个人不得侵占、截留。

## 第七条转包

承包经营期间，乙方可自主决定将该地块转给他人承包，但必须经甲方同意。

## 第八条征(占)用地补偿

承包经营期间，该地块因国家建设需要被征(占)用的，在征(占)用单位支付的补偿费中，属于土地补偿费归甲方所有外，其余属乙方投入的一切地上附首物补偿均属乙方所有。

## 第九条合同提前解除时，作如下处理

经双方协商同意提前解除的，该林地的设施物和林木双方可协商给甲方，属国家征(占)用地原因致合同提前解除的，依照本合同第八条处理。

## 第十条违约责任



承包经营期间，双方应共同遵守本合同规定的条款，不得单方擅自终止合同，如单方终止合同，则视为违约，违约方除按本合同承包总款的20%赔偿给守约方外，还应当赔偿守约方因此所遭受的经济损失。

## 第十一条不可抗力

任何一方如遇到不可抗力的影响，以致使无法履行本合同时，则在此范围内得以免除其责任。但遭遇不可抗力事由的一方应及时通知对方，并在合理期限内提供合法证明。如未能及时通知另一方，致使另一方造成损失的，应负责赔偿责任。

本合同所指不可抗力，是指双方在订立本合同时不能预见、不能避免并不能克服、且足以直接影响本合同履行的客观情况，包括自然灾害，战争、国家法律法规的变更等。

第十二条本合同未尽事宜，由双方自行协商补充。补充合同与本合同具有同等的法律效力。

第十三条本合同正本一式三份，共页。甲、乙双方各执一份，街道办事处经管站一份、具有同等法律效力。

第十四条，本合同经甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：

法定代表人：

乙方：

年月日

**【模板承包合同】**

# 承包家具配送合同篇三

内部合同发包人：（甲方）

内部合同承包人：（乙方）

根据国家有关法律、法规及浙江恒盛建设有限公司(以下简称公司)有关文件规定，经双方协商，对浙江省总工会干部学校食堂综合楼工程内部经济承包签订以下条款，共同遵照执行。

## 第一条 工程项目概况

- 1、工程名称：食堂综合楼工程
- 2、建设单位：浙江省总工会干部学校
- 3、工程地点：保俶北路52#
- 4、工程承包内容及范围：施工图规定的土建、装饰、安装工程
- 5、承包方式：包工包料

## 第二条 项目承包承诺

本工程项目由乙方实行独立成本核算，在确保上缴甲方利费后，自负盈亏。乙方承诺：

- 1、在本合同生效后三天内向甲方支付万元，作为项目承包施工的履约保证金，在本工程竣工结算建设单位付清尾款后，扣除有关款项后一次性归还乙方。
- 2、全面履行工程施工承包合同、投标书、询标记要、承诺书等承包方的各项义务与承诺。本工程内容必须由乙方自行施

工完成。

- 3、严格履行本合同规定交纳的所有利费和税金。
- 4、按规定及时支付工人工资，不得拖欠。
- 5、承担本工程的一切经济风险 and 法律责任。

### 第三条项目承包指标

- 1、项目承包上缴利费：乙方向甲方交纳管理费按工程总价/%或交纳管理费壹拾万元(一次性包干)；项目应交纳的税费按国家及地方政府现行政策执行另行上交甲方。
- 2、工程质量：按总包合同要求达到合格。工程资料与进度同步。如达不到合同质量要求，乙方另向甲方支付壹拾万元违约金。
- 3、工期：工期按总包合同规定，奖罚全部由乙方享有及承担。
- 4、安全、文明标化：杜绝重大伤亡事故，机械事故和火灾事故，本工程按总包合同要求应达到/标化现场。安全、文明标化发生奖罚，奖罚均由乙方享有及承担。如乙方因安全、文明标化管理不善，给企业声誉造成不良影响的，甲方另罚乙方贰-伍万元，在工程款中扣除。如安全伤亡事故发生，除按杭州市有关规定进行处罚外，乙方并应承担处理事故而产生的一切费用。

### 第四条双方职责

#### 一、甲方职责

- 1、按公司管理文件规定审定施工组织设计和各专项施工方案，并向项目部做好书面交底记录，同时检查、督促实施情况。

2、甲方收到工程进度款后扣除应缴税金、规费后，7天内向乙方支付工程款。但有权对乙方的资金使用进行管理、监督和控制。

3、按国家、地方及公司有关规定及标准要求，加强对工程质量、环境、安全、文明标化等工作的管理，对违法违规行为有依法依规处罚权，督促乙方及时整改达到规范要求，并组织协调与工程有关各方关系。

4、接到乙方决算资料和交工验收资料后及时会同乙方向建设单位结清工程款。

## 二、乙方职责

1、全面履行工程施工承包合同、补充合同、投标书、询标纪要、承诺书等承包方的各项义务与承诺。本工程内容必须由乙方自行施工完成。如有专业分包和劳务分包，分包单位必须经甲方同意，并按公司程序文件要求签订合同。

2、乙方必须按施工图及有关施工规程、规范和标准及公司管理文件规定进行施工，并接受建设单位(包括监理单位)、甲方监督。乙方必须无条件服从甲方质量、环境、安全、文明标化等方面的检查和整改意见，并及时整改，直至符合合同及规范要求。

3、乙方自行采购的大宗材料或半成品必须经甲方同意后采购，并按规定进行验收、检验和试验合格后方可使用于工程。

4、乙方应按质量检验评定标准对工程质量进行检查、验收、评定、整改。对提出的整改意见在限期内纠正。

5、乙方应按国家的有关安全生产、文明施工规范标准，地方安全生产法规，公司安全生产管理办法、技术管理办法等规定，对工程安全进行检查、验收、督促，对各类检查所提出

的问题在限期内必须得到纠正及验证。对项目工程的安全投入必须到位，安全技术措施费用应单列使用，不得挪用及节省。

6、项目对进场施工人员进行安全、环境、质量、文明施工入场教育，新工人必须进行三级安全教育和对本工种安全教育后方可上岗，同时，按政府有关规定办理各类证件，证书和手续，各特殊工种、管理人员必须按规定持证上岗。

7、乙方不得无故停工，除非甲方同意停工。

8、乙方在施工工程中如发生质量事故，应及时报告甲方，并按公司管理规定处理。所发生费用除业主原因外，由乙方自行承担。

9、乙方在施工过程中，发生四级及以上重大责任事故的，或发生重伤及以上事故或因安全隐患被全省通报批评并罚款五万元以上的，项目因处置不力给企业造成损失的，甲方收回乙方的承包权，追缴经济承包人全部承包所得。

10、及时记录，搜集整理好有关施工技术经济资料和竣工验收资料，及时提交有关施工技术经济资料和验收资料。

11、如因乙方原因，造成企业不良社会影响(如质量、安全事故等)和新闻媒体曝光，视情节轻重，每发生一次罚伍仟元，直至扣除相应履约保证金，并按有关规定追究有关责任人的责任。

12、处理好劳资关系，不得拖欠工人工资，如发生重大的劳资纠纷，影响公司声誉，每次罚壹万元。

13、乙方不得私自刻制项目公章，也不得将甲方发给的技术资料专用章用于材料采购及签订劳务合同等，发现有上述现象的每次罚壹万元。

14、乙方应严格遵守国家税法及其它财务法规，按时足额地缴纳项目的应纳税款，提供符合国家税法规定的原始凭证与票据，保证项目的经营活动符合国家的税法与财务法规，由于项目原因造成的税务损失，由乙方承担。

## 第五条工程款支付

1、预付款、进度款的支付时间和数额，根据总包合同及乙方的用款报表，由甲方扣除应扣税费后，根据完成工作量和工程进度合理地交由乙方负责使用，并按公司财务有关规定，服从财务部门对项目资金使用实行的监督、管理，乙方应将工程款全部用于工程。工程竣工后，工程款支付(包括甲供材料及设备)最多不超过业主支付工程款的90%，余款在竣工结算且双方核清帐后支付。

2、乙方完成本合同内容后，经审计确认后，甲方归还乙方内部承包履约保证金。工程盈利部分扣除保修金外由乙方自行支配，发生亏损由乙方自行承担，全额补足亏损。

3、凡属公司派出人员及乙方自行聘借人员的一切正当费用(包括养老金、公积金)均由乙方开支，纳入成本。

## 第六条材料采购

1、材料采购按总包合同规定执行。

2、由乙方自行采购材料设备的，乙方按约定及时支付款项，发生纠纷由乙方负责处理。乙方对外的债权债务均由乙方自行负责。

3、乙方以甲方名义签订合同采购材料设备的，应将合同正本放甲方财务部门，由财务暂扣合同货款价并监督乙方按时支付。

## 第七条成本核算

- 1、施工期间，职工病伤劳保等费用，纳入项目成本。
- 2、涉及工程形象和企业声誉所必须的开支及地方规费，项目应照办。

## 第八条其它

- 1、工程竣工结算时，乙方应向甲方说明在外所有债权债务状况，递交相应材料并对其真实性完整性负责。向甲方财务书面承诺在该工程项目中所有欠债属乙方个人行为，与甲方无关，由乙方自行承担，并预留伍万元工程款，作为防止纠纷的保证金，在竣工结算甲方付清余款后三个月内，扣除有关款项后付清，结算书原件留甲方财务科。
- 2、本工程的前期费用/万元，由乙方承担；经甲乙双方协商，乙方聘甲方工作人员/担任项目经理，项目经理的工资、奖金由乙方负责发放，按每月/元的标准由乙方承担。
- 3、乙方有权对承揽业务和施工过程中的有功人员进行奖励，奖励费用由乙方消化承担。
- 4、乙方不遵守本合同有关条款、管理混乱、思想不正，造成项目亏本，乙方应承担一切责任，并补亏为盈，情节严重的将追究法律责任。

第九条本合同未尽事宜，经协商一致后可另行订立补充合同，双方约定，本内部合同在履行过程中发生争议，由公司经理按公司的规章制度进行调解、裁决。乙方承诺，无论发生何种争议纠纷，均由公司内部解决，不向外提出诉讼或仲裁。

第十条本合同经双方签字或盖章后生效。

第十一条本合同一式四份，其中正本二份，双方各执一份，副本二份，双方各一份。

第十二条本合同于本工程全部结束，保修到期，帐款结清时终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 承包家具配送合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

经甲方全体合伙人同意，甲乙双方在公平、公正友好协商，将\_\_\_\_\_的全部固定资产使用经营权承包给乙方负责经营，双方达成协议如下：



## 一、承包内容

甲方于合同签订之日起将\_\_\_\_\_固定资产的使用权承包给乙方负责经营，乙方自主经营自负盈亏，甲方无权干涉。

## 二、承包期限

承包期为年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 三、承包金额和支付方式

1、承包金额：乙方每年按应支付给甲方承包款\_\_\_\_\_元。乙方向甲方缴纳承包押金\_\_\_\_\_万元。

2、支付方式：乙方于每季度前五天支付承包款。乙方未按时支付承包款。乙在未按时支付款项，没拖一天，甲方有权向乙方增收所欠款项1%的滞纳金，超过一个月，甲方有权停止停止乙方的正常生产。

## 四、双方责任

1、乙方在承包期间负责管理好甲方的财产，及时对财产进行维护、维修，不得转移、变卖，不得将\_\_\_\_\_资产作任何抵押。如有此行为，甲方有权予以制止，由此产生的后果由甲方承担。

2、承包期满乙方应保证甲方原有设备能正常运转。

3、如甲方原有旧机台老化，乙方可以更换原机台，费用由乙方承担。

4、甲方允许乙方在承包期间有权添置新的生产设备，扩大生产力，在承包期满乙方所置的设备由乙方自行处理，不得折价抵冲抵承包款。

- 5、乙方包期间负责有关部门收缴的与生产量有关的各种税费。
- 6、\_\_\_\_\_手续方面未完成或有关部门收缴的不在生产范围内其它税项由双方调解负责。
- 7、承包期间如有发生重大事件甲方应出面调解。
- 8、在承包期间一切债权债务由乙方享有、承担、与甲方无关。承包期间乙方应加强安全生产管理，及时排除可能造成安全隐患，发生安全事故有乙方负全责，甲方不负任何经济和法律責任，但甲方应协调处理。
- 9、承包期间如有有关部门要求\_\_\_\_\_整改（如厂内场地硬化、车间噪音隔离、建设工人宿舍、办公楼和围墙等。）其投资应由甲方出资，所增加财产为甲方所有，投资金额按五年增加乙方承包金增加的资产经营权为乙方所有，整改期间如乙方不能生产，则按时间比例减交承包金。

## 五、其它

- 1、如国家政策调整、政府强制迁入工业园区或人力不可抗拒的自然害，经合伙人商议可以解除合同。
- 2、违约责任：甲乙双方应严格遵守合同，乙方承包经营，甲方不得干预，由于甲方原因造成影响乙方正常生产经营，甲方应按年承包款\_\_\_\_\_％向乙方支付违约金，乙方如违约，应按年承包款\_\_\_\_\_％向甲方支付违约金。
- 3、合同未尽事宜双方另行商议。
- 4、同经甲乙双方代表及甲方全体合伙人签字盖章立即生效，甲乙双方及甲方合伙各执一份。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 承包家具配送合同篇五

地址：\_\_\_\_\_

配送方(乙方)：

甲.乙双方本着公正，诚信，互惠互利，友好合同的原则，就由乙方负责向甲方提供(吉香宝花草茶)配送服务事宜，特订立本合同。

第一条：配送服务期限及内容：

- 1、自\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，届期如果需要继续合作另行订立合同。
- 2、在合同期内，乙方按甲方订购的品种、数量、质量及单价准时向甲方提供配送服务。
- 3、甲方向乙方订购的商品，必须提前三小时或一天以电话或书面方式向乙

第二条：配送商品的质量、数量、时间及验收。

- 1、配送商品质量：按甲方要求的质量配送。
- 2、数量：乙方应保证斤两的准确性，原则上以甲方验货数量为准。
- 3、时间：乙方须按甲方要求的时间将所订购的货物送至甲方

所在地。

4、验收：乙方每次随货送上一式两份的送货清单甲方验收后由甲方人员签字核认，作为送货凭证。

5、甲方给予乙方以下条件作为专场支持：进场一次性提供花草茶专用茶壶个使用；提供精美的吉香宝花草茶系列台卡、零售价格单。

第三条：商品单价：

乙方以每件元的价格提供给甲方，(注：以上供货价格均为厂价供应价格，不含税票。)如价格需要调整需提前10天通知对方，结清上期所有货款再另行修改。

第四条：付款方式：

1、货款以甲方次回订购当天两个工作日内结清上期款项(除乙方未能提供相关送货单据外)，结算方式以现金或银行转账。

2、乙方应遵守国家 and 地方有关的环境和卫生标准，提供相关的证件(卫生许可证、营业执照等)严禁供应腐烂变质的食品。

3、甲方逾期未向乙方付货款，以收取每天%(当期货款)违约金罚款，乙方有权随时终止向甲方供货。

第五条：任何一方要终止合同都应提前10天通知对方协商，如未按规定终止合同的，违约方应担全部违约责任。

第六条：合同生效及其它：

1，本合同经双方代表签字后生效。

2，本合同一式两份，双方各执一份。

3, 经双方签字核认的送货清单, 作为合同附件同时具有法律效力。

4, 本合同未尽事宜, 双方协商解决, 发生纠纷时如双方协商不成可申请法院裁决。

甲方: (盖章) 乙方(盖章) 法人代表人:

法人代表人: 委托代理人:

委托代理人:

电话: 电话

## 承包家具配送合同篇六

乙方(供货商): \_\_\_\_\_

本学期由\_\_\_\_\_为甲方食堂供应\_\_\_\_\_。  
保护供需双方的合法权益, 并让甲方用上安全卫生的放心食品, 确保甲方全体师生员工的身心健康, 经甲、乙双方共同协商后, 特签定供货协议如下:

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验, 并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的, 甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合

《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本协议未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

本协议执行时间为\_\_\_\_\_学期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，协议期满另行续订。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 承包家具配送合同篇七

承租方(甲方)

出租方(乙方)

为解决甲方员工上下班问题，甲乙双方经友好协商一致，就

甲方承租乙方大巴车（下称班车）事宜达成如下协议：

### 1、租赁标的：

（1）甲方承租乙方大巴车两辆分别：品牌：车型：车牌号：车辆购置时间，品牌：车型：车牌号：车辆购置时间：

### 2、租赁期间：

（1）租期共计个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

（2）非乙方原因，甲方提前解除合同的，应提前三天通知乙方，租金按实际使用天数结算。

（3）合同到期甲方未提出解除合同并继续支付乙方租金的，视为本合同自动续定。

### 3、班车路线及时间

（1）起点华典佳园或蓝领公寓，终点奇瑞汽车工业园。

（2）甲方租赁乙方车辆作为接送员工上、下班的班车。甲方为乙方提供固定的行车路线和停车位置。甲方员工不得私自提出变更行车路线及停车地点，如有特殊情况需提前与乙方协商解决。

（3）乙方应保证班车按照甲方要求进行定期的维修保养，按时交纳车险等。

### 4、租金及支付

（1）租金以月为单位按月结算，月租金为元，每月时间前支付乙方租金。

（2）租金包含班车在租赁期的保险费、养路费、保养、维修

费、年检等费用。甲方除了定期向乙方支付租金费用外，不再负担任何其他费用。

## 5、使用及维护

(1) 甲方确保其司机使用真实、有效的驾驶证，并熟悉《中华人民共和国道路交通安全法》的相关内容。班车司机应相对固定，且须保持车辆外观及内饰的干净整洁。

(2) 乙方须保持班车车辆状况良好，车辆证照及税费齐全有效，车内各种设施功能正常。

(3) 甲方应固定司机专人专线驾驶。如发生班车车辆年检、维修保养等更换司机或车辆，须经乙方事先同意。

(4) 班车车辆的维护保养由乙方负责；班车如果毁损、丢失或其他形式的灭失，甲方不承担任何责任，且从甲方通知乙方车辆丢失之日起不再计算租金。

## 6、违约责任

(1) 如发生违约情况，依据合同法有关规定解决。

(2) 甲乙双方任何一方由于不可抗力的原因，不能或不能完全履行合同时，应在不可抗力原因发生后10日内向对方书面通报不能履行或不能完全履行的理由，允许延期履行合同或不履行合同。

## 7、争议解决

如在合同履行过程中出现争议，双方应本着友好合作的原则，通过平等协商予以解决。协商不成的，甲乙双方一致同意由鄂尔多斯仲裁委员会仲裁解决。

## 8、其他



(1) 本合同自双方盖章之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份。

(2) 对本合同的任何修改、补充，均应以书面方式作出，并经双方盖章确认后方可生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

## 承包家具配送合同篇八

业主□x省x中学(以下简称甲方)

供货商：(以下简称乙方)

为保证学校能按时正常给学生提供就餐，经双方协商同意，由乙方给甲方提供所需食品、物品，并订立本协议：

一、物品种类：

1、蔬菜类；

2、肉制品类；

3、油类、调味品类；

4、馍馍；

二、交货地点□x中学食堂。

### 三、乙方职责：

(一)供应物品报价：乙方在供应甲方食品过程中要每周报价一次，且以报价当周价格为准。报价时间为每周五报下一周的价格。

1、蔬菜类：所报价格不得高于当地市场综合价格。

2、肉制品类：所报价格不得高于本地市场价格。

3、调味品类：所报价格应与当地市场价格持平或略低于当地市场价格。

#### (二)供应食品质量保证

1、蔬菜类：蔬菜必须新鲜，且以没有喷洒过生长素等激素类催长药及农药的为佳。

2、肉制品类：必须是经过有关部门质检合格且在保质期以内的肉制品，且所提供的肉制品不能是病残的或母猪肉等，更不能是超过保质期及变质的肉制品。

3、油类、调味品类：必须在保质期内，且有质量安全认证标志。

#### (三)有关票证索取

1、乙方必须提供本人经营的所有证件的复印件给甲方(工商营业执照、税务登记证、身份证复印件等)。

2、乙方必须提供采购点经营者的相关证件及食品质量的相关证件。

3、乙方必须提供本次供应学校物品的相关票证(发票、签字收据、能证明质检合格且在保质期以内的相关证件等)

(四)如遇停电、停水特殊情形或其它事故，乙方确实无法供应货物时，乙方必须提前一天告知学校食堂。

(五)供货时间：由甲方和乙方商定四、甲方职责

1、甲方必须按商定的时间向乙方通知采购的物品、数量。

2、甲方必须按本合同规定，支付乙方采购资金。

四、资金支付方式甲方和乙方共同商定。

五、安全责任

1、甲方教职员工、学生因食用学校饭菜致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供的物品质量问题引发的事故，乙方除需负担全数的医药费外，并应承担法律上一切责任且放弃先诉抗辩权。甲方并立即解除此协议。

2、甲方教职员工、学生因食用学校饭菜到致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因后，如为甲方加工过程中造成的问题，甲方自行负担全数的医药费外，与乙方无关。

六、违约责任

1、甲方发现乙方有违反上述各项规定时，书面通知乙方，并依约罚款，乙方不得有异议。每发现一次，扣除一次结账货款的30%。

2、如乙方因故必须中途终止合约时，应于两个星期前函请甲方解约，等甲方重新寻到承包商后，甲方才同意解约，并书面通知乙方解约。

3、因乙方的原因造成甲方不能按时提供师生就餐，甲方拒付所有账款。

4、乙方提供的蔬菜等物品不符合质量要求，甲方拒绝收货不算违约。

七、协议期限：本协议暂定执行时间为年月日至年月日。乙方若有违犯本协议原则，甲方有权随时中止协议的执行。八、未尽事项，依政府采购法及食品卫生管理法规之相关规定办理。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、本协议经甲乙双方签章后生效。

甲方□x中学

联络电话□031960x

法定代表人：

联络电话：

乙方：

联络电话：