

医院三会一课每月会议记录(实用5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

全屋定制订单合同文本篇一

定作方：（简称甲方）

承揽方：（简称乙方）

甲方向乙方定作定制家具，为确保甲、乙双方的合法权益，经双方协商一致，签定本合同，共同遵守。

1、定作定制家具材料、设计规格、颜色、配件、单价、总价款等，以《佰纳家具产品定作确认书》（合同附件）、《佰纳家具定作设计图纸》（合同附件）、《佰纳家具预算报价表》（合同附件）约定为准，均是本合同的重要组成部分。

2、甲方定作定制家具的总价款为rmb□元。

1、因甲方所定家具须由乙方专门定作，故签定《佰纳家具定作确认书》时，甲方应支付乙方上门量尺设计费元。（该设计费在签订《佰纳家具定作合同书》后，作为部分定金计入总金额中）。如果本公司已完成初步设计，您未定作本公司家具，已收取的上门量尺设计费恕不退还。

2、甲方签字确认《佰纳家具定作设计图》（合同附件）后，签定《佰纳家具定作合同书》，由甲方支付乙方所定作家具总价款计rmb□元。（已交纳的上门量尺设计费作为部分定金计入定金总额中）

1、在本合同生效后

2、甲方所定作的定制家具的具体安装时间，有甲、乙双方另行预约并一致确定。

1、参照展厅样品质量标准达到合格。

2、参照国家行业质量标准达到合格。

按本合同第四条标准，乙方安装完毕家具的三日内，甲方自行验收。甲方不予验收，未曾在安装完毕的三日内提出异议，则视为乙方安装的定制家具质量合格。

按本合同书的第四条标准，甲方在乙方安装完毕家具的三日内提出家具质量异议。乙方根据该标准，如甲方所提出的异议成立，乙方将在七日内处理完毕。（特殊情况与您协商，共同确定时间期限）。

1、乙方提供的家具质量若不符合本合同的约定，则乙方负责修复或退换，费用由乙方自理。

2、乙方擅自解除合同，向甲方双倍返还定金，并赔偿甲方因此所受的损失。

1、甲方应保证提供安装现场地面水平，墙体与地面垂直、墙体质量符合国家建筑质量相关标准，如该场所不能满足家具安装的上述基本条件或该场所为墙体异型的，致使乙方所安装的家具产生安装误差，应免除乙方家具安装不当（家具质量瑕疵）的责任。

2、乙方将所安装家具的材料、配件送至安装现场时，甲方应予以签收。甲方签收后至乙方家具安装完毕，非乙方过失造成材料、配件损毁或遗失的，同时，乙方不承担逾期交货的责任。

本合同在履行中发生争议，双方应小上解决，协商不成时，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

1、本合同经双方签盖章后正式生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经校对内容，文字无误，均具有同等效力。

定作方（简称甲方）：

身份证号码：

日期：

承揽方：佰纳定制家具专卖店（简称乙方）

身份证号码：

日期：

全屋定制订单合同文本篇二

授权代表人：_____ 授权代表人：_____

职务：_____ 职务：_____

公司地址：_____ 公司地址：_____

编码：_____ 编码：_____

甲乙双方本着*等互惠的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方进行项目(以下简称“项目”)的需求设计、开发和实施工作达成以下协议：

第一条定义

“本合同”所有的有关术语定义如下：

- 1) “本合同”是指“本合同”及“本合同”的所有附件和所有修正书(如有)。
- 2) “工作时间”指*标准时间星期一至星期五早上_____到下午_____，国家安排的节假日除外。
- 3) “需求范围”指甲方签字确认的《需求规格说明书》中所描述的内容。
- 4) “需求变更”指超出需求范围，或需求范围中的内容发生改变。
- 5) “关键用户”指甲方指定的系统测试人员。
- 6)“uat”指关键用户进行系统测试。
- 7) “提交uat测试版本系统”指乙方将uat测试版本系统安装在甲方指定的服务器上。
- 8) “系统上线”是指开发完成的系统在甲方正式使用生产环境。
- 9) “验收”指乙方提交验收申请后，甲方组织人员对系统进行验收。
- 10) “里程碑”指“合同签署”、“提交《需求规格说明书》并经甲方书面签字确认”、“提交uat测试版本系统”、“系统上线”、“系统验收”。
- 11) “不可抗力”指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之

后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震、及其它自然灾害、交通意外、*、骚动□xxx及战争(不论是否宣战)以及*部门的作为及不作为。

全屋定制订单合同文本篇三

供方(乙方): _____

供需双方本着*等互利、协商一致的原则，根据□xxx民法典》有关规定，签订本合同，以期共同信守执行，定制家具购销合同范本。

第一条、家具价格为不变价格，含税费、安装费、运输费等，需方不再承担其他任何费用。

第二条、商品质量标准商品质量标准可选择下列第项作标准：

1、按第一条及样版作为标准。

2、商品质量由双方议定。

第三条、商品单价及合同总金额：

1、商品定价，供需双方同意按第一条的总计金额定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2、合同总金额：(人民币)_____。

第四条、加工、售后服务方式：

1、需方提供原材料、产品尺寸、产品参考样式图。供方按应严格按照合同规定生产、交货，并接受需方检验。供方隐瞒

产品缺陷或使用不符合合同规定辅料而影响产品质量时，需方有权要求重做、修理、减少合同金额或退货。

2、保修期为_____年，在保修期内，产品出现质量问题，供方应免费修理(包括材料费、工时费)

3、在保修期内，因同一严重质量问题，修理贰次仍达不到标准要求的，凭修理记录和相关证明，需方有权要求退货、赔偿。

第五条、交货日期及地点：

1、交货日期：_____。

2、交货地点：_____。

第六条、验收标准及提出异议的期限：

1、验收标准：与需方提供参考样式图及其尺寸一致，双方签字确认。

2、工程质量标准：每道工序验收合格率100%。

3、提出异议的期限：收到货后90日内。

第七条、结算方式及付款日期：

1、付款方式：三个付款周期，即完成全部产品工作量30%、80%、100%。付款额度为对应合同总金额的30%、50%、20%。

第八条、违约责任：

1、供方在合同所规定的时间内未按时完成的，应向需方按总货款的10%的违约金来赔偿。并保质保量继续履行本合同。如

延期达30天以上的，视为非因不可抗力因素单方面提出解除合同。需向需方支付合同总金额的20%的违约金。且本合同自动终止。

2、因需方责任造成中途退货、应向供方按总货款的10%的违约金来赔偿。

第九条、不可抗力：

1、由于不可抗力造成双方不能履约或全部履约，不视为违约，免除违约责任，且本合同自动终止。

2、不可抗力包括但不限于战争、台风、地震、水灾、火灾、雪灾、*强制措施等。

第十条、安全要求及综合治理：

1、根据现场条件，需方为供方提供住宿、水、电、入厕条件。伙食供方自理。2、供方必须认真学习和掌握安全生产管理条例和操作规程，严格按照安全操作规程施工。如违反安全操作规程违章作业造成的安全事故，由违章者自负全部责任。

3、进场人必须相对稳定，未经需方同意不得随意变动班组人员。

4、接受需方对质量、安全、文明施工等进行的技术交底、教育和监督，服从指挥，合同范本《定制家具购销合同范本》。

5、爱护需方提供的各种设施和设备，不得随意损坏，如有损坏则给予其价值的两倍予以赔偿和处罚。做好防火、防涝、防盗相关措施。

7、认真按照文明标化样板工地要求及优质结构标准，对自己承包范围内的材料分类、分规格、分型号堆放整齐。

8、每道工序完工，必须做好工完场清工作，能用的材料必须利用。减少浪费。如恶意浪费原材料，则需方有权进行罚款。

9、供方应按照安全技术操作规程，采取必要的安全防护及环境保护措施，消除事故隐患。

保障作业人员及相邻居民的安全，防止相邻居民住房的管道堵塞、渗漏水、停电、物品毁坏等事故发生。由于供方安全、环境保护、治安和防火、水措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由供方承担，给需方造成的损失由供方承担赔偿。施工中如发生的重大生产安全事故按照国家相关法律、法规、规章负责各自的责任和相关费用。

除原材料需方供应外，小型设备、工具供方自备(包括班组工人的安全防护用具、相关辅料等等)

第十一条、解决合同纠纷的方法：

1、若本合同发生争议，当事人双方应协商解决。

2、协商不成时，任何一方都可向签约所在地经济合同仲裁委员会申请仲裁或向签约所在地人民法院提出起诉。

第十二条、附则：

1、本合同正本一式两份，供需双方各执一份，具有同等法律效力；

2、本合同自双方签字之日生效。

3、本合同条款履行完毕后，合约失效。

甲方：(签字/盖章)_____乙方：(签字/盖章)_____

日期：_____日期：_____

全屋定制订单合同文本篇四

甲方：

乙方：

本合同于_____年_____月_____日，
由_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方），在_____经
过友好协商签订，双方共同遵守执行。

产品名称_____

型号规格_____

数量_____

单价(元)_____

合计(元)_____

总金额(大写)_____

由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

1. 交货地

点：_____。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

在合同履行期间，乙方延期交货、甲方延期付款，除双方协商同意免责外，均按未交付/未支付本合同价款日的____%承担违约责任。

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

全屋定制订单合同文本篇五

买方（简称甲方）：_____

卖方（简称乙方）：_____

甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、诚实信用基础上，就甲方购买乙方货物事宜，经双方协商达成以下协议：

第二条、货款结算方式：_____货到一次性结清。

第四条、甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，提出注销合同一方向对方偿付注销合同部分总额_____%的补偿金。

第五条、乙方按合同数量送货，甲方根据工程实际需要使用，多余部分结算时依据实际使用数量结算。

第六条、本合同在执行时，如有未尽事宜，须由甲乙双方协商，另订附则，附则与本合同具有同等效力。

第七条、本合同一式2份，甲、乙双方各1份。

第八条、本合同自双方签章日起生效。到乙方将全部货物送齐，甲方验收无误，并按本合同规定全部履行后作废。

第十条、材质：实木颗粒板，喷漆套色，厚度为_____厘米，整柜板材按双方商议图纸为准。

甲方：_____（公章）乙方：_____（公章）

住所：_____住所：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____ 传真：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

户名：_____ 户名：_____

全屋定制订单合同文本篇六

酒类国际代理合同 甲方：长白朝xxx自治县五纳鑫生态农业有限公司 乙方：_____ 为了推动“高丽参王酒”在国内外市场的销售，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方“高丽参王酒”代理商及其相关事宜，达成如下协议： 一、代理商资格 1. 经乙方所在国国家有关工商管理部门和当地政府有关部门认可。

2. 具备一定的固定经营场所的单位。 3. 具备履行本协议有关条款的资金能力。

4. 乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品类别。 5. 有销售代理产品的专职人员并具备甲方产品的培训服务能力。

6. 严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。 7. 首次有一定的进货量。

8. 具备上述条件，符合甲方进货要求，并签订本协议，即可获得相应的代理资格。 二、代理事项 1. 代理商级别：_____（国家级总代理、地区代理）。

2. 代理范围：_____国_____省，乙方不得超出

上述代理区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责。

3. 代理期限：从_____年____月____日至_____年____月____日（为期一年。双方可于协议期满前30日内续签，否则本协议自行终止（通过电子方式签订的合同也有效））。

4. 首期进货款：乙方按着甲方一次性进货的数量进货，代理关系才算正式确立。甲方收到乙方货款后，发出相应数量与规格的的货物。

5. 甲方授权乙方代理的甲方产品为“高丽参王酒”125毫升、500毫升精装等系列产品。 6. 甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务 1. 甲方为乙方提供销售所需的宣传资料及宣传资料样品。 2. 指导、帮助、协调乙方销售行为，最大限度占领市场。

3. 当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或取消乙方的代理商资格。 4. 甲方有义务及时向乙方通报产品价格的调整情况。

四、乙方的责任、权利和义务 1. 在得到甲方授权后，乙方有权以“甲方”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的的合法销售活动。 2. 乙方为其所出售产品的第一售后责任人，并独立承担因乙方自身原因所引起的售后责任。

3. 乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品。 4. 乙方有权对甲方的工作（销售、市场宣传、商务、售后服务质量等）做出评价及投诉，甲方设有代理咨询、代理支持和投诉热线，电话：972。

5. 乙方作为甲方的代理商，在新产品项目上具有优先代理权，

并可获得甲方在市场、价格上的特别支持。 五、销售奖励指标、价格政策 1. 销售奖励指标：销售到年末，按着3%出厂价对照省级的销售数量，按着返点的形式，给乙方相应金额的产品或现金。

2. 乙方在授权期内，需完成向甲方承诺的签约产品进货量，同时享受甲方给代理商制定的产品折扣价。 六、商务体系

1. 订货：（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式与甲方联系，确认现货情况。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品订货单》加盖单位公章后，传真给甲方营销中心。（3）甲方收到乙方《产品订货单》后，在一个工作日内，将通过电子邮件、电话、传真向乙方通报预计发货日期（答复时，若遇乙方通讯线路故障时，时间可顺延）。

2. 付款 乙方在定货时一次性付清所定货物款项。 3. 发货 甲方实行款到发货制度。

甲方承诺在收到乙方的货款后，在15个工作日内安排发货。

4. 退货（1）乙方向甲方所购买的产品，如果自购买后未售出，不能无偿退货。