

2023年讲解员大赛领导讲话稿 创业大赛 领导讲话稿(精选8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告制作合同版篇一

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护__楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同。

第一条：委托项目

制作、安装、维护_市__楼楼顶广告牌，具体规格、型号见图纸，具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

第二条：合同价款

制作、安装、维护_市__楼楼顶广告牌按乙方报价包干，暂定工程总价款为人民币_____整(____元)，双方同意按实结算，该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行，仍按包干单价计费。

第三条：付款方式

乙方材料进场经验收合格后七天内，甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%；

保修期满三年，经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务，甲方向乙方支付完剩余款项；注（三年保修：保广告外露发光字三年，广告牌钢结构保修一年，钢结构过保后防锈由甲方自行维护）

乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

第四条：广告牌制作安装完成时间及验收：

乙方应自开工之日起__个日历天完成制作和安装，达到验收合格的条件。

第五条：双方权利与义务：

甲方的权利和义务：

1. 按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

乙方的权利和义务：

1. 本工程如需报建，乙方应全力予以配合；

第六条：材料的要求：

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买，在使用前，必须送审各主要材料样板，所使用材料均为优等品，经甲方认可后才进行制作（即材料的品牌须经甲方确认），不合格产品不得使用，如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备，乙方负责重新购买及重新施工。

第七条：质量及验收：

- 1、验收标准：按国家相关行业的验收
- 2、工程完成后乙方先行自检合格后，书面报请甲方要求进行验收，并需达到双方约定的质量标准。
- 3、如验收不合要求，乙方自行返工并承担返工费用至达到规定的标准为止。
- 4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量，如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时，须以书面提出要求，经甲方确认，如发生增加工程的，乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

第八条：质量保修期：

- 2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。
- 3、保修期内出现质量问题，广告字牌平常小问题由甲方自行维修，如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修，乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修，乙方逾期进场维修的，甲方有权自行维修，所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

第九条：违约责任：

乙方未按本合同第三条约定完工的，每逾期一天，应向甲方承担人民币500元的违约金。

第十条：其它约定

本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同作为本合同附件；

本合同一式贰份，自双方签字盖章之日起生效，双方各执一

份均具同等法律效力；

在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：代表：

（签字）（签字）

通信地址：通信地址： 市 镇 大道

电话：电话：

广告制作合同版篇二

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商一致，就以安装广告安全问题达成以下协议。

- 1、乙方必须有正规的营业执照及户外安装许可证。
- 2、乙方有从事户外广告制作安装的成熟经验，负责安装并交付使用，当事人必须明确，双方不存在偏佣情况。
- 3、为了确保安装人员的人生安全，乙方安排专业安装人员进行安装，否则由此引起的一切安全事故（费用）由乙方承担。在乙方广告安装过程中发生的人生、设备操作引起的安全事故及伤害承担全部安全责任。
- 4、乙方对因安装过程中使用工具不当造成的人员伤害及设备损坏负责。

5、乙方对安装区域、作业环境内造成的第三方伤害、安全事故承担全部责任及一切费用。

6、乙方管理以及自身防范措施不利和乙方工人责任造成的案件、火灾、交通事故（含施工现场内）等灾害事故，事故经济责任、事故法律责任以及事故善后处理均由乙方独自承担，因此给甲方造成的经济损失由乙方负责赔偿。

7、乙方在组织工人制度安装过程中要特别注意安全，杜绝一切安全事故发生，并承担由于自身安全措施不到位造成的事故责任和由此发生的一切费用，如有此情况发生，责任一概与甲方无关。

8、本协议一式两份，具有同等效力，有双方各持一份。

9、本协议同自签字盖章之日生效。

甲方（签字/盖章）：

乙方（签字/盖章）：

年月日

广告制作合同版篇三

甲方：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《xxx合同法》和《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告

牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币元， 大写元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后， 经甲方验收合格， 即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、 自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时， 可由双方协商确定延期时间。

五、 双方权利、 义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：

法人/授权代表(签字)：

广告制作合同版篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《_合同法》、《_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法人/授权代表（签字）： 法人/授权代表（签字）：

广告制作合同版篇五

甲方： 乙方：

依据《xxx合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就宣传片制作事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

1、乙方受甲方之委托进行视频的制作。（以下简称“视频工作”） 视频内容：

2、乙方受甲方之委托对“视频工作”的制片工作(以下简称“制片工作”)

此次甲方委托乙方进行的视频制作服务费用总价为：人民币:(小写)

(大写) 此费用包含拍摄，制作所有费用，无任何附加费用。

1、预付款：甲方需在合同签订之日起将委托拍摄服务费用的%作为预付款，通过现金或银行转账到乙方账户。

2、拍摄开始当天需将%通过现金或银行转账到乙方账户，乙方收到后开始后期制作工作，如果因甲方拖延结款带来的后期交片延时，甲方自行承担。

2、尾款：甲方保留此次拍摄服务费用的 作为尾款，自乙方完成交片任务后结清。

1、乙方制作周期,从

2、甲方收到乙方交付的成片样稿(带乙方水印标志)后应及时验收确认。

3、在甲方确认影片无误，并将余款付给乙方后，乙方应立即将无水印标志的影片交付给甲方。

甲方权利和义务：

1、甲方有权在“视频拍摄”期间内在对视频制作提出建议。

2、甲方按照合同约定支付相关费用；

乙方权利和义务：

- 1、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；
- 2、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方拍摄参考；乙方有义务保守甲方商业秘密，如因乙方泄露甲方商业秘密而给甲方造成的直接经济损失将由乙方承担。
- 4、乙方在“视频制作”期间内，应采纳甲方针对“视频”的制作建议，并及时做出修改。
- 5、乙方应保证其拍摄的视频不侵犯任何第三方的知识产权，否则由此产生的一切责任均由乙方承担，由此而给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此而受到的损失。但由于甲方提供的材料造成的侵权责任除外。

1、经甲、乙双方协商一致，可以协议解除本合同。但必须以书面形式，解除方因解除合同给对方造成损失的，除不可归责于解除方的事由外，应当负责赔偿。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方，同时乙方应向甲方支付合同金额20%的违约金。

3、除本合同另有约定外，合同一方不履行合同或者履行合同不符合约定的，应当承担违约责任。违约方除赔偿对方损失外，还应支付违约金，违约金为委托费用的 10 %。

4、因不可抗力无法继续履行合同，合同即告终止。

双方协商解决，协商不成的双方同意提交仲裁委员会仲裁解决。

1、本合同需由甲乙双方签字或盖章，以双方最后签字日期为生效日。

2、本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份，均具有同等

法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定代表： 法定代表：

广告制作合同版篇六

- 1、一方如需提前终止合同，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可提前终止。
- 2、发生不可抗力情形的，双方按照法律规定处理。
- 3、本合同在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。
- 4、本合同未尽事宜，双方可在签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。
- 5、本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，每份均具有同等法律效力。
- 6、合同附件：报价清单、广告制作及验收清单。

(以下无正文)

甲方(签字) 乙方(签字)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

附件1： 广告制作-报价清单

附件2： 广告制作及验收清单

广告制作合同版篇七

甲方：_____（以下简称甲方）

电话：_____

乙方：_____（以下简称甲方）

电话：_____

根据《xxx民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作影视宣传片事宜达成合同如下：

第一条 项目内容

名称：_____

长度：约_____分钟

语言：汉语普通话

成品介质□dvd2盘

第二条 制作期限

本合同成片于_____年__月__日前（含本日）完成制作并交付甲方。

第三条 合同金额

1、本合同价款总金额：_____元，合人民币（大写）：_____元整，以上费用包括税金。

2、以上费用不包含因拍片所产生的差旅费，因拍摄所发生的

差旅费由甲方负担。

第四条费用支付

- 1、在合同签订后，乙方进入制作前，甲方向乙方支付60%制作费，金额为_____元，大写人民币：_____元整。
- 2、在乙方在交付影片最终成片后三个工作日内，甲方向乙方支付剩余制作费，金额为_____元，大写人民币：_____元整。
- 3、乙方应向甲方提供符合国家法律规定的发票。

第五条拍摄、制作、交付及验收

- 1、本项目拍摄地点：_____
- 2、后期制作地点：_____
- 3、交片地点：_____
- 4、标的物的风险自甲方验收合格并交付完成之日起转移至甲方。

第六条双方的权利与义务

- 1、因履行本合同而产生的脚本、影片、录音和其他项目或资料的著作权在甲方付清所有款项后归甲方所有，但乙方享有该著作权的署名权。
- 2、乙方侵犯他方权利或者引起纠纷的，或者引起该他方向甲方索赔的，乙方应承担全部责任。但乙方行为系因其接受甲方的指定或甲方提供的资料而造成的，则乙方对上述事项免责。

3、如果本合同影视片中所涉商品若其本身涉及商标或专利权属或其它知识产权纠纷，乙方不承担该纠纷之任何责任。

4、甲方如修改、拒绝、取消及终止其先前同意的任何计划或执行，应提前3个工作日书面通知乙方，乙方应根据情况采取适当步骤实行甲方的指示。但甲方应支付经甲方确认后的乙方已经实际付出的开支以及与该项工作有关的合理费用。上述开支或费用应计算至该项工作之终止、取消或修正之日为止。

5、在未征得甲方同意之前，乙方不得将与本合同有关的任何资料用于本合同约定之外的任何其他客户或其他目的。

6、甲方对影片已投入使用或在验收期以后对影片提议修改的，双方得另行协议追加合理费用。

第七条不可抗力

甲乙任何一方因不可抗力（如自然灾害、战争、国家或政府的法律法规及相关政策等）无法履约的，双方均不负责任，但应及时以书面形式通知对方，出具证明，并协商解决相关事宜。该种情形下，甲乙双方应另行协商顺延交付或支付日期。

第八条保密

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、讯息及数据（以下简称“物品和资料”）等为甲方所有之财产，乙方应承担下列保密义务：

1、除履行本合同目的之所需外，不得对任何个人、公司或其他组织及在任何场合泄露前述物品和资料。

2、除本合同约定的服务外，乙方不得使用前述物品和资料为

他人提供促销或广告服务。

3、本合同终止时，乙方应将前述物品和资料完整归还乙方。

第九条违约责任

1、乙方工作未达到本合同约定的标准的，甲方有权选择下列任意一种方法处理：

(1) 由乙方负责修改或者重作。

(2) 根据制作成果质量缺陷的严重程度，按一定比例折价计算。

2、甲方若未能在合同规定时间内支付乙方款项，乙方有权对逾期未付的款项每天收取合同总金额0、3%的滞纳金。逾期超7天的，乙方有权单方面解除合同；如上述违约金不足以弥补损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

3、甲方若未能在合同规定时间内及时审验影片，导致乙方因后期设备资源浪费而产生损失，乙方有权对所占用的设备向甲方每天收取设备占用费300元人民币。

第十条转让

未经本合同各方书面同意，任何一方不得将本合同项下的权利和义务转让给其他方。

第十一条争议解决

因本合同所产生的一切争议，双方应协商解决。若协商不成，本合同任一方均有权到（所在地）仲裁委员会提请仲裁。

第十二条法律适用

本合同受xxx法律约束。

第十三条其他

- 1、本合同附件构成本约不可分割的组成部分。
- 2、本合同任何修改和补充，须由合同各方以书面形式作出，并与本合同具有同等之法律效力。
- 3、本合同自各方签字盖章之日起生效。
- 4、本合同一式贰份，合约各方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：_____（公章） 乙方：_____（公章）

授权代表人：_____（签字） 授权代表人：_____（签字）

广告制作合同版篇八

乙方： 性别： 出生日期： 年月日 身份证号码： 户籍地： 常住地址： 电子邮箱： 联系方式：（家庭电话）（手机）

根据《_民法通则》、《_合同法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本劳务协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条 本协议期限为年。自年月日起至年月日止。

第二条 工作内容和工作地点

(一) 工作内容。根据甲方要求，乙方同意甲方安排其从事以下工作(按下列序号对应内容执行)：

1. 管家

2. 管家助理
3. 家庭助理
4. 膳食营养师
5. 居家养老护理师
6. 家庭婴幼儿成长师
7. 园艺茶艺师等

(二) 工作地点。甲乙双方约定，该工作地点为；

(三) 经甲、乙双方协商且书面同意后，乙方可以变更工作地点、工作岗位、工种。

第三条 乙方提供劳务的时间为每天工作小时，每周工作天；具体工作时间以甲方与客户签订的服务协议为准。

第四条 乙方的基本劳务费用为元/月，甲方应于每月日前结算乙方上月劳务费。乙方与甲方签有咨询服务协议的，甲方同意在咨询服务期满后乙方应向甲方支付的咨询服务费可以按月分期支付。乙方同意甲方在应支付给乙方的工资中连续12个月每月扣除咨询服务费583元。乙方连续工作不满一年而终止本合同的，未支付部分的咨询服务费需一次性补齐。甲方承诺乙方在甲方连续工作满两年的，一次性奖励乙方连续工作奖金7000元；该奖金于两年期满后的第二个月随工资一起发放。乙方连续工作不满两年的，该工作奖金不予发放。（删除）

第五条 乙方承诺

(一) 乙方必须在甲方公司连续工作满两年以上。（增加）

(二) 乙方无犯罪记录，无不良嗜好。

(三) 乙方保证提供服务时，穿着得体、行为举止端庄大方。

(四) 乙方保证不打听、偷听或泄露客户隐私事项，不介入客户个人感情，不打听、偷听客户的生活、工作及商务秘密等。

(五) 乙方保证工作期间不得擅自离开服务区域，如乙方因急事需要离开，则应征得客户同意，并报告甲方同意。

(六) 乙方保证不论何种原因导致不再服务于原服务客户时，不以电话、短信等任何形式骚扰原服务客户。

(七) 乙方保证不论何时，不泄露公司的任何商业信息，以任何方式侵害公司的合法利益。乙方如违反本条第一项承诺导致本协议被解除，甲方有权通过法律手段向乙方行使自己的合法权益。并通过个人征信系统对乙方信用问题作出评价。
(新增) 乙方如违反本条第六、七项承诺导致本协议被解除，应当向甲方支付元的违约金，给甲方或客户造成损失的，还应承担赔偿责任。

第六条 甲方为乙方购买一份意外伤害保险，用于乙方提供劳务过程中发生意外伤害的补偿，意外保险赔偿的部分视为甲方赔偿。险期间与本协议期限相同。

第七条 本协议的解除与终止

(一) 发生下列情形，本协议终止：

- 1、本协议期满的；
- 2、双方就解除本协议协商一致的；

(二) 在如下情况下，甲方有权单方解除协议：

- 1、乙方违反本协议第五条的承诺。
- 2、乙方被服务客户辞退的。
- 3、乙方不能胜任本工作的其他情形。

乙方因违反本条规定的情形导致协议解除的，甲方不承担赔偿责任，给甲方或服务客户造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。甲方为主张损害赔偿所支出的包括但不限于律师费、诉讼费用、差旅费等相关费用，乙方应当一并赔偿。

(三)在如下情况下有下列情况之一的，乙方有权单方解除协议，造成损失的，有权向甲方主张损害赔偿：

- 1、甲方强迫乙方做违法行为。
- 2、服务客户品行不端，经向甲方反映，甲方不予进一步处理。
- 3、甲方不按约支付工资。

第八条本协议终止、解除后，乙方应在一周内将有关工作向甲方移交完毕。移交同时，甲方应当为乙方结清劳务费用。乙方连续工作不满一年而终止本合同的，未支付部分的咨询服务费需一次性补齐。乙方连续工作不满两年的而终止本合同的，本合同第四条第三款约定的工作奖金不再发放。

第九条乙方同意医疗费用自理，医疗期内甲方不支付劳务费。

广告制作合同版篇九

广告制作或代理单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间制作_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒；
_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒；
_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒。（此三条广告以下简称该广告）

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币_____（大写）_____（小写），合同签字后，甲方付给乙方制作定金人民币_____（大写）。_____（小写）。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工（不可抗拒的自然因素除外）。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

联系电话：_____联系电话：_____

广告制作合同版篇十

甲方：

乙方：

依据《xxx民法典》及《xxx广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

第一条：安装地点和数量、规格

乙方为甲方设计、制作、安装的户外广告位于____；数量为____块，规格为____。

第二条：合同金额及支付方式

本合同金额为____元，乙方采用包工包料形式设计、制作，并负责安装。乙方按照要求，于____月____日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

第三条：双方权利义务

甲方权利义务

- 1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。
- 2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。
- 3、甲方按约履行付款。

乙方权利义务

- 1、乙方负责办理设置、发布广告所需的相关报批手续，负责

协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的. 安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在年以上。

第四条：违约责任

甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不

成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

第六条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方： 乙方：

授权代表签字： 授权代表签字：

日期：_年_月_日 日期：_年_月_日