

2023年景区招商内容 广告招商合同(通用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

景区招商内容篇一

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围

墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

年 月

自签订本协议之日起生效。乙 方： 年 月 日 日

景区招商内容篇二

乙方：_____

为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：

一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料(中英文对照)给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。

2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。

3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于_____美元的投资项目合作意向。

4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。

5. 如果外商与甲方的合作项目超过_____个以上，乙方可以组织外商在当地或_____举办对口项目洽谈及签约活动(费用另定)。

三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币_____元(可冲抵佣金)，自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成

一个项目协议后即付清。

2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。

3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%(具体标准个案处理)。

4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方(佣金数额和付款方式个案处理)。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。

2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。

3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。

4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。

5. 本协议一式_____份，双方各执_____份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。

6. 本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

签订地点：_____ 签订地点：_____

景区招商内容篇三

甲方：

代表：

乙方：

代表：

为了不断发展壮大总部经济，促进经济社会跨越发展。甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用、互惠互利、共同发展的原则，就乙方投资兴办工程设备有限公司有关事宜进行协商，达成一致，特签订本合同，甲、乙双方共同遵守。

一、投资项目概况

- 1、投资单位：资溪县恒晟工程设备有限公司；
- 2、投资方式：股份制有限责任公司；
- 3、投资总额：200万元人民币；
- 4、经营范围：工程设备销售、租赁。

二、经营方式

乙方为股份制有限责任公司，实行自主经营、自负盈亏。

三、经营年限

经营期限为3年。

四、甲方的责任和义务

(一)甲方积极协助乙方办理工商、税务等相关证照及协调本地区内相关工作。

(二)乙方在地税所缴纳的各种税收扣除上级上缴部分，按照甲方可用财力的90%返回给乙方作为奖励扶持企业发展。乙方在国税所缴纳的各种税收奖励政策另行协商。

(三)甲方必须按照上述所规定的缴税返还比例于乙方开票当日的7日内凭税务完税证对乙方给予返还，奖励扶持企业发展。

五、乙方的责任和义务

(一)乙方为股份制有限公司，独自承担投资责任和各项民事责任。

(二)乙方从事生产经营活动应当取得相关管理部分的批准文书，并符合国家相关法律法规。

(三)乙方应当合法经营，依法诚信纳税，税票依规领用，确保安全运营，保障职工合法权益；乙方在合法经营过程中，应注意安全生产、如出现安全事故，乙方自行承担。

(四)乙方客商子女、员工入托、入学凭《客商证》可自愿在甲方所在地选择学校就读，一切费用与当地学生待遇相同。

六、其它事项

(一)本合同未尽事宜由甲、乙双方共同协商，签订补充协议，补充协议与本合同同等法律效力。

(二)本合同经甲、乙双方签字盖章后生效，双方共同遵守，不得违约，若有一方违约，将按上述约定和国家有关规定追究违约方的责任。

(三)本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，每份合同具有

同等法律效力，以双方代表签字加盖公章为生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

景区招商内容篇四

委托人(甲方)：

受托人(乙方)：

为共同做好甲市的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推介甲市开发区，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第三条 转委托(第 项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在甲市的考察费用由甲方承担。具体有：

上述款项支付方式及时间：

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供甲市经济开发区的所有招商资料和政策，

及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合甲市开发区产业发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方： 乙方

景区招商内容篇五

(范本)项目名称：

合同签订人：甲方：

乙方：

引进单位：

签订时间：

签订地点：

甲方：（以下简称甲方）

法定代表人：

乙方：（以下简称乙方）

法定代表人：

甲、乙双方经过认真考察和磋商，本着互惠互利、共同发展的原则，现就乙方在江西省定南县兴办企业的有关事宜达成一致，特签订如下合同：

一、项目名称、投资规模和生产经营规模

1、企业名称：（企业名称以工商部门登记为准）。

2、企业规模：总投资，注册资本金：。（注：投资可分期，但所供土地原则上应在两年内使用完毕，特殊情况经批准后可展期一年）。

3、生产经营规模：。

4、经营期限：年。

5、经营范围：。

二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于江西省定南县，四周界址以规划用地地图划定红线范围为准。

2、乙方通过招、拍、挂方式取得国有土地约亩[具体面积以供地红线图（含带征地）为准]，土地挂牌底价为5.6万元/亩，土地使用期限伍拾年，土地性质为工业用地。

三、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出

让程序并办理好建设用地批准书。

3、甲方承诺在乙方取得建设用地批准书之前，为乙方协调好供水、供电、道路、通讯等部门将相关设施铺设到乙方厂区门口，所涉费用由甲方协助解决。

4、甲方应协调处理好本项目建设过程中及企业生产期间所涉民事纠纷及其它相关问题。

5、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市以及定南县规定的各项优惠政策（政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准）。

四、乙方的权利和义务

1、乙方在本合同签订之日起10日内预付土地款20%即：万元，并汇入甲方指定帐户，开户名称：定南县土地储备供应中心；账户：；开户行：中国农业银行江西省定南县支行营业部。其余土地款应在办理建设用地批准书前支付完毕。

2、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《定南县鼓励外来投资优惠办法》（定府发[20__]5号）。

3、乙方须在取得建设用地批准书之日起30日内开工建设，并在18个月内完成工程建设并投产。否则，乙方不享受定南县的优惠政策。

4、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策。

5、乙方可自行设计企业厂房规划，但应符合县城建设规划要求，并报规划建设部门备案，在建设中乙方如需变更，应经规划建设部门批准。

- 6、乙方须办理好环评手续，搞好企业排污处理设施，确保企业“三废”达标排放。
- 7、乙方生产的产品须以当地注册公司的名义出口或销售。
- 8、乙方必须保证每亩固定资产投资强度达60万元人民币以上。
- 9、乙方所取得的土地需经过定南县人民政府批准后方可转让。

五、违约责任

- 1、若乙方违约，甲方有权收回土地使用权及合同其它条款的承诺，并按土地及地面附着物所需的费用进行补偿给甲方。
- 2、若甲方违约，未能为乙方提供相应服务，应对乙方因此造成的实际损失给予合理的补偿。

六、合同的修改，变更与解除

- 1、对本合同及其附件的修改，必须经双方签署书面合同，才能生效。
- 2、由于不可抗力，致使合同无法履行，可以解除合同。
- 3、由于政策的调整导致合同无法在原来的基础上履行该合同，双方可协商变更或解除合同。
- 4、一方违约，另一方可以解除该合同。

七、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法向人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

1、本合同未尽事宜，可由双方当事人协商后签订补充合同，补充合同与合同正本具有同等法律效力。

2、本合同经甲、乙双方或授权代表在江西省定南县签订，经双方签字、盖章后生效。

3、本合同一式四份，甲、乙双、引资单位和定南县政府办各执一份，复印件分别报送有关部门。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：

引资单位（公章）： 代表（签字）：

签约时间： 年月日

景区招商内容篇六

一、影片名称： 。

二、影片发布区域： 。

三、影片发布场次： 。

四、影片发布城市及影院： 。

五、贴片广告数量、时长及位置：

广告数量

时长（秒）

位置

单价（元）

刊例总价（元）

贴片广告1

贴片广告2

贴片广告3

贴片广告4

贴片广告5

签署时间： 年 月 日

授权代表（签字）：

景区招商内容篇七

住址：住址：

法人代表：法人代表：

职务：职务：

电话：电话：

甲、乙双方经协商一致，就项目招商事宜达成如下合同条款，以兹双方共同遵守：

第一条：项目概况

名称：

地址：

委托范围：（包括甲方及其股东留存物业和已出售物业，但已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调代理事宜）的招商工作。

关于面积：项目商业总建筑面积平方米。甲方及其股东未售部分（即自有产权）建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米；已售部分建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米。

委托价格：双方约定，甲方及其股东留存物业在约定免租期期满前一个月，由甲、乙双方协商确定具体租赁价格和收取方式，但甲方及其股东留存物业在合同签订后三年内最高租赁价格不超出一层元/平方米 月；二层元/平方米 月；三层元/平方米 月；四层元/平方米 月；已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调租赁价格和优惠政策。

第二条：委托期限

招商委托及经营管理期限：长期，若因产权人的原因除外。

第三条：招商目标任务

1、招商目标任务系指以项目商业总面积为基数，达到的有效商业物业面积之出租率，包括现有商业出租面积和由乙方招租的面积。

2、有效出租指租赁期不低于12个月之租赁合同。

3、双方确认项目商业总建筑面积平方米，现有已招商出租面积平方米，即物业面积出租率%。未招商总建筑面积平方米。在委托招商期内并在现有商家的基础上，第一个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的45%，即完成招商面积

平方米;第二个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的60%，即完成招商面积平方米;第三个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的80%，即完成招商面积平方米;之后每年有效商业物业面积出租率保持在80%以上。

4、考评办法：甲方按每个合同年度四个季度的租赁合同(签约时间不得低于1年)并结合开门率平均值进行考评，每季度不定期考评一次，每年四次;考评由甲、乙双方共同进行，考评结果由甲、乙双方共同签章确认。

第四条：履约担保

1、乙方的股东以其自有资产对该合同中乙方所涉及到的义务和责任，承担连带担保责任，并提供住房一套作抵押(以下简称抵押物)，该抵押物位于成都市，产权面积平方米，评估价值元，产权人，产权证号，土地证号，持有人。抵押物评估报告由乙方提供，并须由甲方认可。

2、在签订本合同前，甲、乙双方必须到房管局办理完成该抵押物抵押担保手续和它项权证，它项权证、评估报告和相关资料等交甲方保管。

3、抵押期限：自本合同生效之日起至乙方全部完成明珠时代的招商工作时止。

第五条：奖惩办法

1、若乙方不能完成第三条规定的招商目标任务，在每个合同年度考评结束一周内以现金方式向甲方支付违约金。违约金按年支付(截止于一个合同年度)：第一个合同年度支付违约金万元人民币，第二个合同年度支付违约金万元人民币，第三个合同年度支付违约金万元人民币。

2、若第一个合同年度有效招商面积比现有已招商面积下降，

乙方应增加支付违约金万元人民币，以后每一个合同年度出现有效招商面积比上一个合同年度的目标任务下降，则该合同年度均应增加支付违约金4万元人民币。

3、若乙方未按上述规定支付违约金，则甲方可无条件处理抵押物，如抵押物不足以清偿乙方应支付的违约金，甲方可无条件终止合同，乙方同时赔偿甲方损失。

4、乙方完成了第三条规定的招商目标任务或超额完成招商目标任务，按完成有效招商总建筑面积减去签约时已招商出租面积给予奖励，金额为10元/平方米。奖金不按年度计发，待乙方招商达到总商业建筑面积的80%，且该招商百分比保持6个月以上时，由甲、乙双方通过考评结束后，一周内一次性结清支付。

5、乙方在三年内有效招商达到总商业建筑面积的80%以上，超额部份甲方按30元/平方米一次性支付奖金。

6、甲方已招商的建筑面积不予奖励。

7、招商计奖不重复计算招商面积。

8、乙方在三年(按合同年度计算)之后才全部完成招商目标任务，不计奖金。

第六条：其他约定

1、乙方应以自己的名义对外开展招商工作。

2、乙方因招商行为而产生的一切法律责任、经济责任及民事纠纷，均由乙方自行承担。

3、明珠时代项目只用于商业经营，招商面积按商业经营面积计算。

4、甲方和甲方股东对明珠时代自有产权的房屋(已出租的房屋除外)，为乙方提供一次性免租期：一楼免租期1年，二、三、四楼免租期2年。

5、免租期结束，甲乙双方依据市场协商确定租金价格。乙方实际代理招商所确定的租金价格(综合计算)，如高于双方商定的租金价格时，差额部分按甲方5成、乙方5成分成;如低于双方商定的租金价格时，差额部分由乙方自行承担。

6、乙方不得中途放弃明珠时代的招商工作。

7、乙方应促成明珠时代房屋的产权人与商家签订房屋租赁合同，因房屋租赁而产生的纠纷由乙方负责处理。

第七条：双方的权利义务

一、甲方的权利义务：

1、甲方按现状移交给乙方，由双方签字确定并由甲方对楼道、地面进行适当修缮。

2、甲方须出示相关业主资料并提供复印件给乙方备案。

3、甲方须出示甲方及其股东留存物业已出租的相关合同，并提供已售物业单位的业主姓名及联系方式，以备乙方工作之须，乙方负有保密义务。

4、项目前期商业运营资料，乙方可向甲方借阅。

5、甲方对乙方的招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。

6、甲方对乙方提交的招商方案及“月度招商工作报告”进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可进行修改或重新制定。

7、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图；室内设备、装修标准；电器及其他设备配套资料；楼层标准和面积等资料。

8、甲方为乙方提供现有的招商办公室及办公家具。包括：。

二、乙方的权利义务：

1、保证对抵押物有合法的处置权。

2、保证抵押期间抵押物不受产权人破产、资产分割、转让等的影响。如甲方发现乙方抵押物有违反本条款的情形，应通知乙方改正或由乙方另行提供价值相当的抵押物。

3、乙方应合理使用抵押物，并负责抵押物的经营、维修、保养及有关税赋等费用。

4、乙方未经甲方同意，不得将抵押物出租、出售、转让、再抵押或以其他方式处置。

5、乙方全面负责招商工作，完成相应的有效招商目标任务并承担因招商而产生的一切费用。

6、乙方制定招商策略、进行广告、公关推广等活动，并协助商家进场经营。

7、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

8、乙方不得在明珠时代从事违法违纪的经营活动，并对所有经营者的违法违纪负责，经营过程中产生的各种费用由乙方或乙方监督经营者向有关部门交纳。

9、在经营过程中发生各种安全、盗窃、卫生、消防等事故由乙方自行负责处理，所产生的一切费用均由乙方承担。

第八条：费用承担

有关本合同的费用，包括抵押物登记、证明、评估等一切费用均由乙方承担。

第九条：违约责任

1、乙方在招商中弄虚作假，搞虚假租赁等，则按造假面积乘以__元/平方米向甲方支付违约金。

2、违反本合同相关约定，违约方需向守约方支付违约金__万元人民币。如造成损失，应予赔偿。

第十条：争议的解决

1、双方发生纠纷应协商解决。

2、协商不成，任何一方均可提起诉讼。

第十一条：本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执肆份，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

_____年_____月_____日

景区招商内容篇八

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有

利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

景区招商内容篇九

委托方：（以下简称*方）

受托方：（以下简称乙方）

*、乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《城市管理法》、及其他法律法规相关规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就*方委托乙方就xx商业项目全程招商代理一事，达成本协议。

1、双方共识：

(1)、*方全权委托乙方负责该项目的整体招商策划，招商执行事项。

(2)、乙方在对*方负责的总原则下，竭诚为*方提供商业招商策划、招商代理等服务。

2、合同标的□xx商业项目。商业规划建筑面积平方米；土地使用权*号为

3、委托事项：*方兹将其投资开发于xx项目中商业用房全权委托乙方招商策划及招商执行。

4、委托期限：自签订本合同之日起至年月日为止。

5、委托内容：

*方委托乙方作为该项目之独家招商代理方，招商该项目全部可招商面积。负责项目的商业策划与招商执行工作。

(1)、对该项目周边的商业情况和消费水平、消费能力进行现场市场调研和分析，并根据上述勘察和分析参与商业发展规

划的制定;制定商业招商推广策划。

(3)、对该项目的商业物业制定招商方案，并具体实施。

6、工作流程：

(1)、乙方自本合同签订之日起，即就该项目的招商成立项目组展开作业，项目组成员不低于3人。

(2)、本合同签订后乙方不定期向*方提交该项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经*方审核同意后实施，根据情况变化，*方有权对方案提出调整要求。

(3)、乙方在对*方负责的总原则下，全权开展招商策划及招商执行工作。

7、委托费用：

(1)招商代理佣金：所签定的商家租赁面积×120元/平方米；

(2)启动资金：签订本合同3个工作日内*方支付乙方3万元启动资金，乙方负责开展团队组建，市场调研、招商策划工作。

(3)人员*及费用：招商人员*及相关费用由*方负责和发放。*和费用标准如下：

(5)*方负担乙方招商人员的日常办公费用。

8、招商佣金结算方法：

(1)承租方签订租赁合同，且按合同约定交纳保*金、租金等相关费用后于次月发放总招商佣金的70%。

(2)承租方进场或进场装修后次月发放招商佣金的20%。

(3)承租方开业后次月发放招商佣金的10%。

备注：乙方所得的佣金为税后净值，如*方要求提供有效*进行结算，税费由*方按所开*税点支付给乙方。

9、双方协商一致，招商代理成功的确认方法：不论由任何一方介绍的客户，发生下列情况之一，双方均认为是乙方招商成功：

a□承租方或合作方签订租赁或任何形式的经济合同，且按合同约定交纳押金、租金、定金或任何形式的预付款、管理费用等。

b□承租方或合作方签订任何形式的经济合同，且*方书面同意承租方或合作方开始进场装修。

10、双方权利和义务：

(1)、*方权利和义务：

1)、*方权利：

c□享有乙方开展该项目作业中所有资料的索取权利；

d□拥有乙方与该项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

2)、*方义务：

a□向乙方提供该项目的相关合法文件，承担该项目的广告宣传费用；

b□授权指定*人员作为和乙方工作中的联系人，指定联系人为：
；

c□代理期内，无偿为乙方招商人员解决食宿；

d□负责乙方在*方同意下因本项目需要而进行异地招商和考察或参加其他经济活动所产生的相关差旅费。

e□根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。否则，乙方有权停止工作。

(2)、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a□根据本合同约定，按时收取相关服务费用；

b□每周与*方召开工作例会，专题研究本周工作及下周工作内容。

2)、乙方义务：

a□保*按有关法律、法规进行招商；

c□负责该项目招商过程中的各项日常管理工作；

d□协助*方与客户签订该项目相关合同；

e□未经*方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任；

g□未经*方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

11、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，任何一方在未得到对

方书面许可的前提下均不得擅自解除合同。如一方擅自解除合同或实施使对方不能正常履行合同的的行为，并经对方发出书面通知后仍无法纠正的，对方有权解除本合同，违约方应向守约方支付违约金**壹拾万元整(小写：100000元)。

(2)、如*方逾期未按本合同约定向乙方支付委托服务费用的，且逾期30天仍不能支付的，视同*方违约，乙方有权解除本合同，*方应向乙方支付违约金**壹拾万元整(小写：100000元)。

12、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向项目所在地*法院提起诉讼。

13、本合同的法律效力：

(1)、本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12、其他

(1)、不可抗力

由于不可抗力(主要指风、水、火、地震、瘟疫等自然灾害造成的影响)使协议无法如约履行时，双方协商解决。

(2)、合同终止后,若尚有符合本合同约定的未结清款项，*方有继续向乙方支付未付部分的责任，直至付清为止。

(3)、因*方的工程进度、消防验收等因素未按租金方案签订租赁合同等原因影响招商，则本合同招商有效期相应顺延，具体由双方签订备忘录。

(4)、*方对乙方提出的招商策略及建议应及时给予答复，如因*方拖延造成客户流失，乙方有权追索损失，并根据情况核定招商业绩。

13、双方已透彻了解上述条文。如有未尽事宜，双方达成一致意见后，可形成书面意见，作为本合同附件。

*方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：