

广告制作协议合同简单(大全9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

广告制作协议合同简单篇一

鉴于：甲方作为网络支付服务提供商，同意为乙方提供网上支付服务。

乙方作为网络应用和网络产品、服务提供商，同意在其网上_____业务中使用甲方所提供的支付服务。

现经双方磋商，本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，就合作事宜达成如下协议：

一、支付方式

乙方选择甲方所提供的下列_____支付方式。

各种支付方式的费用、结算及双方的具体权利义务见附件一。

二、风险说明

鉴于目前网络支付技术及国内、国际电子商务环境均尚未成熟，其电子商务立法以及信用体制还不完善，在这种情况下乙方作为商户在开展电子商务业务时存在一定的风险性。包括但不限于犯罪侵权导致的坏帐、债务人拒付等。乙方明确认知该风险的存在并愿意承担此种风险可能带来的损失。

三、保密条款

双方在合作期内获得的信息及本合同和附件内容均为保密信息，保密信息包括但不限于交易手续费和服务年费的金额及支付方式、结算方式、接口技术、安全协议及证书等，任何一方均应当对保密信息严格保密，且仅为本合作之目的使用，未经对方事先书面同意，不得向任何第三方透露保密信息，否则视为违约；守约方除有权主张违约金及损失外还有权终止合同。本条不因本合同的终止而终止。

四、特别约定

1、乙方承诺在合作期内使用甲方支付平台的方式为：_____。

2、本合同期满或终止后，甲方保留因银行或电信等部门对合同期内交易进行调查或债务人对合同期内交易拒付而向乙方追偿该金额的权利。

五、退款处理

对于交易过程中出现的、由于乙方原因包括但不限于缺货、无法运货、质量问题等等，造成退款处理的情况，按以下规定处理。

1、乙方按本协议约定并遵守甲方《网上退款规定》，通过商户后台向甲方提出退款申请。

2、乙方向甲方提出退款请求时，乙方在甲方账户中应有足够退款的账存资金，或者乙方须按要求退款的金额将款项转帐至甲方账户，甲方收到该款项后向用户做出退款处理。否则造成的一切后果均由乙方承担。

3、退款时甲方不再另收取手续费，但若银行或电信等相关方面需要另行收取相关费用，则此费用由乙方承担。

- 4、扣款过程中已收取的手续费不退还，此费用由乙方承担。
- 5、乙方负责解决消费者拒付而导致的退款问题。

六、不可抗力

- 1、不可抗力指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。鉴于网络所具有之特殊性质，不可抗力亦应包括黑客攻击、计算机_____发作、银行掉单、电信部门技术调整、银行政策调整导致之影响、因政府管制而造成的暂时性关闭等在内的任何影响网络正常经营之情形。
- 2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，应及时书面通知另一方并出具相关证明，则本协议内受影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内中止履行。
- 3、因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，双方可以协商解除本合同。

七、违约责任

- 1、甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿实际损失及主张实际损失的费用。
- 2、乙方违约，甲方有权停止为乙方提供支付结算服务，并要求乙方赔偿实际损失及主张实际损失的费用。
- 3、主张实际损失的费用包括但不限于：诉讼费、_____、差旅费以及其他有关费用。
- 4、不可抗力原因导致的违约，双方互不负赔偿责任，但对殆于履行通知义务所导致的对方的损失不能免责。
- 5、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义

务的放弃。所有放弃均应以书面形式做出。

八、法律适用及争议解决

1、本合同及为本合同目的所签订的所有协议的订立、解释、履行、效力等均适用中华人民共和国法律。

2、如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

3、后继立法除其本身有明确规定外，对本协议不具有溯及力。

4、本合同及为本合同目的所签订的所有协议的争议均由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可起诉到乙方所在地人民法院。

九、合同期限

1、本协议自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期_____年，经甲乙双方代表签字并加盖公章生效。

2、在本协议期满前30日内，双方无书面异议的，协议期限自动延长一年，延长期限自本协议约定的到期日的次日起算。依此类推。

3、附件有效期与本协议相同。

十、变更与终止

1、在合作期内，如乙方需要增加合作业务种类，双方可签署补充协议，作为本合同附件；

2、本合同及附件未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充；

3、除双方协商一致并以书面形式做出，任何单方变更或解除均为违约。

十一、其他条款

1、本合同是双方合作的最终文件，未来双方签署的一切协议均为本合同的附件，不得与本协议冲突，除非双方协商一致并以书面形式做出，不得对本协议进行变更。

2、本协议正本一式两份，双方各执一份。效力等同。

3、附件是本协议的组成部分，效力与本协议等同。

_____年__月__日_____年__月__日

广告制作协议合同简单篇二

甲方：

乙方：

甲方是经国家监管部门批准可经营贷款担保及票据承兑担保的融资性担保公司，乙方是北汽福田汽车股份有限公司或其分公司、全资子公司、参控股公司(以下统一简称“北汽福田”)的经销商。

为提升乙方在经营北汽福田汽车及工程机械产品方面的市场竞争力，扩大其产品的市场占有率，甲、乙双方联合合作金融机构开展终端用户融资业务，甲方为乙方推荐的购买或租赁使用北汽福田产品的用户提供融资解决方案，并为用户向合作金融机构提供担保服务。

同时，为解决乙方在经营北汽福田产品过程中的库存资金不足问题，乙方与北汽福田、银行合作开展经销商库存融资业务，乙方特委托甲方对其开展的经销商库存融资业务提供业务受理、授信额度审核、银行资源协调、库存盘点与检查、还款提醒等管理服务。

为明确甲、乙双方在终端用户融资业务及经销商库存融资业务合作过程中的权利义务，甲、乙双方依据有关法律、法规，达成如下协议，以兹共同遵守执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告制作协议合同简单篇三

_____ (本协议中乙方)使用_____梦网数码科技有限公司(以下简称甲方)的梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档产品须保证遵守以下各项规定：

第一条 知识产权

梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档产品是由_____梦网数码科技有限公司(下面简称为甲方)独立开发并拥有的，受到国际知识产权法律公约保护的产品。甲方对于该产品拥有所有权、修改权、使用权和最终解释权。

第二条 协议确认

本协议对梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品有效。未与甲方签定此协议且未经甲方授权的单位或个人，不得以任何形式修改、使用、复制传播、公开展示、实施、转载、反编译，或者用于其它用途。

第三条 用户权利与义务

1. 用户权利

乙方遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方将授予乙方以下权利：

a. 应用

与甲方签定此协议并经过甲方授权可以对于该产品进行以下应用：系统测试、产品内嵌及基于此产品进行的其他二次开发。

b. 性能或基准测试

在没有获得甲方事先书面同意的情况下，乙方不可向任何第三方透露梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本的任何基准测试结果。

c 权利的保留。

甲方保留未在本《协议》中明示授予乙方的一切权利。

2. 乙方义务

凡与甲方签定此协议并经过甲方授权的用户应当自觉遵守此协议的约定，未经甲方授权或允许的情况下，不得把此产品或嵌有此产品的相关产品，包括相关介质、印刷材料及联机

或电子文档等产品进行复制传播、公开展示、推广、转载、反编译或应用于其他未经授权的用途。用户有义务保守该产品的技术秘密，并对因任何原因造成的泄密现象负有责任，甲方保留所有追究相关责任的权利。

3. 转让

乙方与甲方签定相关协议后，经过甲方授权，乙方可在与第三方签定保密协议情况下，提供给第三方含有此产品的软件、系统或中间件及其他相关程序产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品。

『整理，版权归原作者、原出处所有。』

4. 对反向工程、反编译、和反汇编的限制

未经甲方授权，不得对梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本，进行反向工程、反编译或反汇编及任何形式的破解行为。

第四条 终止

如乙方未遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方有权终止本《协议》。同时乙方必须销毁甲方向乙方提供的所有资料(material)及文件。

第五条 技术支持

甲方只对签定此协议的用户提供技术支持，技术支持内容包括电话□e-mail□文档、培训等。

第六条 适用法律。

本协议的有效性、解释、执行及履行和争议解决适用于中华

中华人民共和国的法律和_____市地方法规以及信息产业部之相关法规。

甲方：_____

乙方：_____

(签字/盖章)

负责人：_____

_____年_____月_____日

广告制作协议合同简单篇四

乙方(即承运方)_____

根据甲方与乙方的共同协商，在遵循《民法典》的基础上，就甲方将发往全国各地的货物交给乙方承运事项制定如下条款：

- 1、甲方自愿将发往全国各地的货物交给乙方承运；
- 6、货物从承运之日起有效查询日期和索赔期在四十五日内，过期乙方可不承担任何责任；
- 9、本合同书一式两份，甲方乙方各执一份；
- 10、如有出现合同纠纷，在协商解决的基础上按《民法典》处理；
- 11、本合同自签订之日起即时生效。

甲方法人代表：_____

甲方单位公章： _____

乙方法人代表： _____

乙方单位公章： _____

_____年_____月_____日

广告制作协议合同简单篇五

代表： _____

电话： _____

乙方： _____

代表： _____

电话： _____

甲方将服装订单业务交给乙方加工，经双方友好协商，依据《中华人民共和国合同法》的相关规定，就双方长期合作一事，达成如下协议：

- 1、由甲方直接下单给乙方，按甲方的订单制作。
 - 2、甲方下单前应当提前_____天与乙方产品加工部门联系，以确保乙方加工生产线能够按时运作。
 - 3、每次订单以_____方式向乙方下单。
- 1、乙方加工生产所用面料应根据甲方要求进行采购。
 - 2、加工所用面料、辅料质量标准应符合检验检测标准。

3、甲方将为乙方提供样衣。乙方按照样衣的标准进行加工生产。

1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

1、验收期间：_____年_____月_____日之前。

2、验收地点：_____。

3、认真核对货物的_____，准确无误后方可抽样。

4、验收方式：产品按_____%抽检，抽样标准为：随机。

5、验收标准：与样衣款式、做工一致。

6、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

7、经首次检验不合格的加工成品，甲方在_____天内通知乙方并有权要求乙方返修。

1、衣服本身所需配件由乙方提供（不包括装饰品）。

2、服装内用_____包装，外用_____包装，包装费由_____方承担。

1、加工单价：_____元/套。

2、总金额：_____元。

3、货款每月_____日由甲乙双方派代表进行结算。

1、交货地点为_____甲方办公地点。

2、运费由乙方承担。

3、产品的交（提）货期限：_____年_____月_____日。

如果甲方对乙方提交的服饰在数量、质量、款式等方面有异议，应当在收到该等服饰之日，乙方应当在_____天之内做出解决办法。

1、甲方逾期付款，应当根据订单合同总金额，按日万分之_____的比例支付违约金。

2、乙方逾期交货，应当根据订单合同总金额，按日万分之_____的比例支付违约金。

3、乙方应保守客户商业秘密，不能将甲方的客户变为自己的客户。如乙方擅自与甲方订单客户发生业务往来，如发现甲方订单客户直接下单给乙方，则认为乙方违约，乙方应承担甲方业务损失费每个客户_____万元。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

1、本协议一式_____份，各方各执_____份，双方签字或盖章后生效。

2、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

广告制作协议合同简单篇六

乙方：_____

为了扩大_____科技有限公司（下简称甲方）与_____（下简称乙方）在国内外的学术和社会影响，提高双方的科技竞争实力，实此刻教育培训、技术合作、人员交流、市场开发等方面的资源共享和资源整合，以到达合作双赢的效果。因此推荐甲乙双方本着平等互利的原则，分时段、分步骤的进行有系统、有目的的紧密合作，共同创造市场最大效益。

（一）合作资料

1、甲方与乙方充分利用人才、技术资源优势，各自委派科研人员组成联合项目小组，共同参与项目投标、项目研究、项目开发。这样有利于双方人力资源成本的压缩，最大限度的利用资源，同时透过联合小组的技术交流，提高双方技术人员的技术水平与创新思维。

2、项目开发与项目投标过程中，双方有职责相互带给软件或软件工作平台，共同研究，提出解决方案开发工具，技术力量以及解决方案，实现技术、人力资源方面的整合，在项目实施中，双方有职责相互协作，相互配合实现资源共享。

3、参加项目开发科研人员在项目研究期间的工资由原单位支付；如经甲乙双方考察认定，双方的科研人员不足以解决项目开发中的所有问题，而需要增加科研人员，则可在社会上进行招聘或借用第三方人员，所需费用由项目费用支出。

4、在项目投标与合作中，依托乙方的工作环境条件，在项目研发过程中，乙方负责带给办公研发场所及研发设备，同时带给项目人员的住宿场所。

5、甲乙双方利用各自的技术优势与市场优势，对所开发的软件产品进行市场推广销售。由于甲方作为一个盈利性的公司，具有很强的市场操作潜力，因此由甲方主导市场的推广销售活动，并负有主要职责。

（二）_____项目利润分配办法

1、在_____（_____管理软件系统）项目合作中，按照上述合作方式，在市场上销售所得之纯利润，甲方占____%，乙方占____%。鉴于_____系统的前期开发由甲方独立完成，并接近完成阶段，按照双方投入的资源比例，在_____项目的利润分配中按照____：____的比例进行，兼顾了效率与公平。

2、在_____（_____管理软件系统）销售过程中，乙方利用其自身在行业中得固有的公共（人际）关系，并以此作为主要手段促成单个销售个案的成功，则该笔销售利润甲方占____%，乙方占____%。

如促成单个销售个案的公共（人际）关系为双方共有，则甲乙双方利润分配仍按照____：____的比例进行。或根据双方投入的资源比例另行协商。

（三）其他项目分配方式

1、双方在今后的委托性质的项目合作中，作为项目引入的一

方占项目利润的____%，另一方占项目利润的35%。或按照当时实际状况另行协商确定。

2、其他类型项目的利润分配方式，根据具体资料双方另行协商，另定协议。

甲方负责人（或授权代表） 乙方负责人（或授权代表）

签名：_____（盖章） 签名：_____（盖章）

签字时间：_____ 签字时间：_____

签字地点：_____ 签字地点：_____

广告制作协议合同简单篇七

乙方：_____

甲、乙双方本着平等、互惠互利、共同发展的原则，就国际快件业务合作订立本合同，以便相互促进、共同遵守。

本协议签自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期_____年。如本协议期满需要续签，双方应在本协议到期前30天内完成以下事宜：

1、在本协议续签备用处（如该处已用完，应更换新的协议书）重新签字、盖章，日期应与上年期满日相接。

2、更换并重签适用于下一合同期限的附件一、附件二。

同意以书面形式委托甲方出运国际快件，甲方应尽全力以最快的时间安排运送快件。

甲方根据其市场公布价格、乙方的月发件量和收件地分布、

协议的履行期限等因素，决定其对乙方的价格（见附件一）乙方享受的实际价格，等于甲方市场公布价与附件一对应百分比的乘积。

1、预测：甲方在预测乙方月发件量和收件地分布等因素的基础上，决定对乙方的价格。当实际与预测出现较大差异时，甲、乙双方应协商调整价格。

2、补收：当出现下列情况时，甲方有权终止本协议，并对本协议发生之日给予乙方的折扣予以收回。

a□乙方将本协议赋予的权利或义务擅自转给第三方；

b□乙方将甲方提供的运单、包装等甲方专有物品转给第三方；

c□乙方不能按时、足额给付甲方运费；

3□a□密度：甲方市场公布价格时根据标准体积重量比□6m3□1ton□制定得。若乙方托运的体积重量比超标时，甲方有权按体积重量进行收费。

b□加收：若发生签订本协议时无法预测的临时费用（包括但不限于关税、仓储费等），甲方有权额外收取这类费用，但需逐项鉴别。

c□年审：价格百分比最少每年审核一次。如有修改，甲、乙双方应协商调整价格。

d□本条（即第四条）规定的调价或加收，甲方应在发生后的7日内作出书面确认。

免费提供各类物料，国际dhl单证、纸箱资料等，但乙方必须保证专物专用。

1、乙方保证所有托运货物都没有法律、条约和公约禁运的物品。

注：

*已向我司声明，协议同意作为特别运输的不在此列；

2、甲方有权根据自己的判断，拒收乙方补安全、不合法的托运货物。

甲方承诺全部通过国际快件网络将乙方委托甲方的国际快件运送到目的地，并提供免费的快件跟踪查询，加急服务等。在乙方没有指定网络的情况下，甲方有权根据地区的不同选择优势网络渠道出货。现本公司提供的其他网络价格参考附件二。

所有运费到付的快件，若乙方的客户在八个月内拒付，则应付运费无条件全部由乙方支付，不享受优惠折扣。

甲方每月凭pod单证、电脑帐单，于一周内与乙方结清运费。

甲方将派有关专业人员解决任何乙方快件的查询与投诉。如夸奖发生丢失或时间延误，乙方应自动提供有关快件的全部详细资料，如却是为甲方过错导致，将按协议第十三条款赔偿。

1、双方签定的本协议及其附件内容，未经对方同意，均不得向任何第三方透露。

2、双方在履行本协议中得知对方商业机密（包括但不限于客户名单、价格折扣、服务网络和其他商业资料），未经双方同意，均不得向第三方透露。

注：双方承诺：本协议终止后得两年内，不得向第三方泄露

对方的商业机密。

1、如发生下列情况之一，双方均有权终止本协议：

a□一方宣告无力还债、破产、被清算、资产被接管；

b□对违反本协议长达30日，既未见积极补救，又未见书面说明。

一般情况：

1、若文件丢失或损坏，确实由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该票快件邮费，另根据实际情况赔偿给乙方。

2、若货物丢失或损坏，确实是由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该件的邮费，另外按照货物的实际金额赔偿给乙方。

3、快件、货物延误按照iata和华沙公约的规定执行。

特殊情况：

乙方按文件或货物的实际价值填写申报价值，申报价值超过100美金（含100美金）必须进行报关，乙方可根据自身参加国际货物运输保险。

甲方不承担的责任：

1、货物可能发生的正常延误

甲方将按照盛捷作业标准尽全力派送乙方的货物，但这不是甲方的保证，对于任何可能发生的正常延误（如海关查验、罢工等），乙方不能援引盛捷作业标准来要求甲方负责。

2、无法控制的情况

如果遭遇甲方无法控制的情况导致货物丢失、破损或错误派送，甲方不能承担责任。这些情况包括：

*自然灾害，如：地震、龙卷风、暴风雪、洪水；

*不可抗力，如：战争、飞机失事、禁运；

*货物原有的缺陷或特征（即使在收件时我们已经知道）；

*非甲方人员的行为或疏忽，如：

—— 发件人；

—— 收件人；

—— 海关或其他直接政府官员

—— 各种安全检查中电场、磁场导致的任何电磁产品的破坏和信息丢失，甲方也不负责。

3、间接损失

无论是否属于合约或诉讼范围，以下情况（包括疏忽甚至由甲方的过错造成的）甲方也不能负责。

*间接或特殊的损失或丢失；

*其他间接损失；

*未被其他合约。

间接损失包括（但不限于）收入、利润、利息、市场、机会、货物效用的损失。

4、华沙公约

华沙公约适用于托运货物到达或途径非发件国的情况。该公约管制并在多数案例中进一步限制承运人对货物丢失、破损所应负的责任。

5、承运人

乙方同意：甲方不是普通承运人，甲方保留可以无条件拒绝或放弃为任何个人、集体、公司承运任何货物的权利。

6、留置权

乙方同意：如果乙方未及时支付运费、关税、预付款或运输中发生的任何费用，甲方有权留置任何承运的货物，在这些费用支付前，甲方将持有这些货物，并可以拒绝乙方的返还要求。

7、送货

信箱或邮政编码不适用甲方送货，甲方送货仅遵从乙方提供的收件人地址。但这并不意味着由收件人本人领取，设有甲方速递中心的收件地，甲方将把托运货物送达该中心。

8、路线

所有托运货物的路线和转运，都是根据甲方的判断而随时安排的，不存在双方协定的中转地。

1、本协议的任何修改或补充必须以书面形式，并有双方盖章和授权代表签字。

2、双方签定的各附件是本协议的正式组成部分。

3、如附件与本协议相抵触时，以本协议为准。

1、国家法律约束，不得有违背法律的条款。

2、如双方在本协议执行过程中，发生争议或纠纷，首先应协商解决。如不能协商解决时，提交温州仲裁委员会仲裁。

注：本协议一式两份，均有双方授权代表签字和单位盖章。双方各保留一份原件。

甲方授权代表签字 乙方授权代表签字

甲方盖章

乙方盖章

年 月 日

年 月 日

广告制作协议合同简单篇八

甲：

乙：

一、甲乙双方本着互惠互利，合作共赢的原则经友好协商签订本协议。

二、甲方因举办集训营的需要而租借乙方场地。甲方可以用于对外宣传。可以在乙方的场所设置适当广告设施。

三、甲方在使用乙方物品过程中要注意不得损坏，否则照价赔偿。

四、甲方需提前_____天通知乙方，确定需要的教学用房间和住宿人数。甲方在集训营结束的当日一次性付足租金。租金的计算方法是：讲课用的房间是_____，使用时间以周五_____至周日_____为一个时间单位，每一个时间单位约定租金_____；学员住宿费用按每人每

晚_____计算。此外不再向乙方支付另外物品的租金费用。

五、乙方不再向甲方学员个人收取费用。应保证甲方学员的住宿需要，并及时腾出教学用的房间。为甲方提供学员用的椅子，讲课用的白板等设施。

六、乙方有在公众面前做好甲方良好形象宣传的义务，有为甲方学员提供良好服务的义务。

七、乙方在为甲方宣传过程中做出有效的工作，确实单独为甲方招到学员的。乙方可单独予收_____作为宣传开支费用。

八、有未尽事宜由双方另外共同商定。如有变化的，双方需提早_____天通知对方。

九、本协议约定生效时间为：_____年____月____日至_____年____月____日。自签订之日即为有效。期满有需要的另再商定。

本协议一式两份双方各执一份，涉及商业秘密的不得向第三方透露！

甲方： 乙方：

_____年____月____日

广告制作协议合同简单篇九

鉴于：

_____有限公司（甲方）是一家位于中国_____的内资企业，是一家专门提供网上交易平台的电子商务公司。

_____快运股份有限公司（乙方）经营地在中国，从事中国国内包裹和小件货物快递业务和综合物流服务。甲方已经同意由乙方为其网上交易提供物流配送服务来满足其客户的需求。

为了满足上述物流需求，双方同意签订一份物流战略合作协议。

因此，甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的电子商务物流战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商双方达成如下协议条款：

产品：指在甲方交易系统-_____上进行交易的各种产品。

货物：同本协议产品的定义。

供应商：指在_____上进行交易的供货方，包括自然人、法人和其它组织。

客户：系指通过_____交易系统购买商品的自然人和法人以及其它组织机构。

价格：系指_____快运股份有限公司提供给_____客户的价格。

乙方：系指_____快运股份有限公司的所有分支机构。

物流：系指由乙方将产品送达客户手中的过程。

法院：中华人民共和国境内的法院。

法律：中华人民共和国的法律。

(1) 乙方为通过甲方的_____系统购买商品的客户提供

物流服务（物流终点由客户指定）

（2）甲方为乙方实现物流服务在_____上提供相应的物流支持频道，以便乙方将公司资料和服务价格和标准以及联系方式提供给_____的客户进行选择。

（3）客户在选择乙方的物流服务后，乙方按照供应商提供的发货要求进行物流配送。

（4）对配送中出现的退货等问题，乙方实行有偿服务。

（5）甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

（6）双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

（1）甲方有权选择物流服务商作为自己开展电子商务业务的合作伙伴。

（2）甲方有权对乙方在合作范围内的物流运作进行考核。

（3）甲方有权更换不合格的物流合作者。

（4）甲方有权利和义务对在_____商务平台上进行交易的供应商进行管理。

（5）甲方有义务按照电子商务交易规则将客户的订单及时通知供应商。

（6）甲方负责交易产品的保险。

（7）乙方提供的价格和服务标准是国家公布的标准。甲方应该将乙方提供的相应资料以适当的形式向客户进行提示。

（8）甲方保证乙方物流服务应得的利益，不能因

为_____交易技术和客户与供应商的交易纠纷而影响乙方及时得到该得的利益。

(9) 甲方有义务向乙方提供结算身份和密码并恪守保密规则。

(10) 甲方对交易的合法性和产品的合法性负责。

乙方作为甲方的合作伙伴，作为电子商务交易中的独立第三方物流服务提供商，在合作中应具有下列权利和义务：

(1) 乙方有权要求在_____进行交易的供应商将货物免费送到乙方指定的地点。如果需要乙方提供取货服务，其价格由乙方操作机构与供应商进行协商。

(2) 乙方必须按照公布在_____上的价格和服务标准提供物流服务。

(3) 乙方不能无理拒绝和擅自停止、更改物流服务内容，也不能更改产品的所有权性质。

(4) 乙方提供的价格是从发货地到客户门上的价格。但不包括到供应商处取货的价格。

(5) 乙方只对供应商提供产品的外包装负责，即在外包装完好的情况下，已经证明乙方实现了物流服务的标准。

(6) 乙方有权拒绝供应商提供的外包装已经破损的产品或者经检查发现其它数量和质量的问题产品。

(7) 乙方只按照供应商的要求进行发货。而不对供应商要求的发货地点的对错负责。

(8) 乙方对货物送达过程中由于自身原因造成的损坏和送错货、灭失负责，而不对产品质量和型号的对错负责。

(9) 客户的退货由甲方和供应商负责。需要乙方暂时保管和提供反向物流服务的，其费用由供应商承担。甲方要保证将费用及时划入乙方的帐户。

(10) 乙方在不知情的情况下，对产品的合法性和交易的合法性不负责。

(1) 付款：甲方向乙方提供网上身份和密码。甲方保证从电子商务技术的角度对于乙方应得物流收益实行一笔交易一划转。客户与供应商或甲方的纠纷，不能够影响此付款的约定。

(2) 双方经协商，双方同意当乙方在此项合作中，每月的物流收益超过_____人民币时，对于超过的部分，乙方给予甲方_____%的感谢费。

鉴于双方认可交易以及物流运输过程中风险的存在，甲方应该负责交易产品的风险管理。

对于送达客户过程中的货物保险，甲方可自行办理。也可委托乙方进行，但保险费用应该由甲方全额支付。如果甲方不办理货物保险，在产品送达客户过程中发生的非乙方责任原因造成的产品丢失、损坏本应由保险公司赔付的，乙方不负责任。

因为乙方原因，造成货损和丢失的，乙方要负责赔偿。赔偿方式是甲方先向客户或者供应商赔偿。然后双方再协商赔偿事宜。

(1) 报价的有效期：乙方提供的物流服务价格的有效期至_____年_____月_____日。

(2) 协议有效期：本协议自签字之日起生效，协议的有效期至_____年_____月_____日。

(3) 本协议的任何修改须书面做出方可有效。

甲、乙方相互声明和保证：

(1) 甲、乙方以前和现在开展的经营及服务符合中华人民共和国及相关国家的适用法律法规，没有法庭、政府机构或管理机构的命令、法令或判令对其有未解决的或预期的调查。

(2) 甲、乙方遵从适用于其业务及服务的所有法令及要求，并获得开展业务及提供服务所需的任何许可及批准，并且不存在任何违反行为及对该等要求、许可及批准的故意或预期的违反或撤回。

本协议中包含的信息是机密的。

在本协议有效期内及终止后，甲方和乙方都不得将本协议中的任何商务信息泄露给任何第三方。任何材料及信息严格保密。

甲方应该严格保守乙方在_____上id和密码的秘密，否则甲方应赔偿由此给乙方造成的经济损失。

乙方及其指定人应保证其员工在贸易交往中保守本协议中，甲方的销售、业务、客户、市场、技术等相关所有信息的机密。

在双方合同中及合同期满后，乙方应把甲方的所交付的相关资料以及操作系统中的各类数据和信息。如出现乙方雇员有使用、披露上述保密信息的情况，乙方应就此向甲方承担相应违约赔偿金（赔偿金额可通过双方协商确认），若造成甲方重大损失的，甲方保留通过法律途径解决权利。

由于不可抗力而无法履行服务时，乙方应立即通知甲方并采取有效措施将损失减小到最低限度。

提供服务期间出现了不可抗力并导致产品缺损，乙方应立即将不可抗力情况通知给甲方，并在_____日内提供详细报告，以便甲方进行保险索赔。

签约双方在此同意和理解，操作中不可抗力事件包括国内战争、国外战争、革命、暴乱、水路受阻、项目损失、封锁、航行受阻等一切可能造成配送风险的，法律规定和认可的事件。

不可抗力的发生不意味着签约各方可以不履行协议中规定的义务，除非由于操作受阻而无法履行。

任何时候，因乙方在履行其职责时的任何行为或失职或对其所作任何保证的违反，造成第三方面对甲方采取行动（包括与任何人身死亡或伤害或财产损失有关的任何责任、损失赔偿、索赔、损害、政府行为和所有花费）时，乙方都要免除、保护和维持甲方、及其现任和后续主管、员工、雇员、股东、代理商或勤杂人员和分支机构，使其对有关的任何责任、损失、索赔、损害赔偿、政府行为和所有花费（包括基于全部免责基础的法律费用）不负有任何责任。

任何时候，因甲方在履行其职责时发生的任何错误行为或疏漏或对其所作任何保证的违反，造成第三方面对乙方采取行动（包括与任何人身死亡或伤害或财产损失有关的任何责任、损失赔偿、索赔、损害、政府行为和所有花费）时，甲方都要免除、保护和维持乙方、及其现任和后续主管、员工、雇员、股东、代理商或勤杂人员和分支机构，使其对有关的任何责任、损失、索赔、损害赔偿、政府行为和所有花费（包括基于全部免责基础的法律费用）不负有任何责任。

如果甲方对乙方的绩效、安全行为不满意、或乙方不完全符合所有相关法律法规或违反了本协议的条款，甲方拥有暂停或终止本协议的权利，视违约行为或不作为情况采取惩罚或赔偿。

本协议受中华人民共和国相关法律法规的约束，当对本合同的解释、执行或终止产生任何异议时，由双方协商解决。如果通过协商双方不能达成一致意见，双方任何一方有权向xx具有管辖权的人民法院提请诉讼。（注：可能会出现仲裁解决）本协议在双方代表签字盖章后生效。双方各持二份协议原件。