

# 授权中介卖房委托书 加盟授权合同(优质8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 授权中介卖房委托书篇一

乙方(特约经销商)：\_\_\_\_\_

甲乙双方基于平等互利的原则，经友好协商，就乙方经销甲方产品达成如下协议：

### 1. 授权经销

甲方在此授权乙方于本协议有效期内甲方指定的行政区域(以下称销售区域)内销售甲方的产品，成为甲方产品的经销商。

尽管有上述授权，但甲方仍保留权利，自行将其产品出售给销售区域内的主要客户，主要客户名单及其不时的修改由甲方随时以书面方式通知乙方。除非双方另有约定，乙方不得向销售区域内的甲方主要客户销售甲方的产品。但甲方自行出售的价格不得低于甲方按照本协议规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

乙方的经销权不是独占和排他的。甲方仍保留权利，自行决定授权其它的销售商在该销售区域内销售甲方的产品。但甲方出售给其它乙方的货品价格不低于甲方按照本协议规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

甲方和乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独立的合同缔约方双方。因此，乙方不得以或试图以甲方或其任何关联公司或附属公司的合伙人、代表、代理人或特许商的身份开展业务或以明示或暗示的方式作如此表述。在任何情况下，乙方不得因本协议书而被视为与甲方或其任何关联公司和附属公司有上述关系。乙方应以本人身份进行产品销售，并且为自身利益与顾客签订购销合同，并且应自行独立承担其在该等购销合同项下的义务和责任。乙方不得代表甲方签订任何合同性文件或作出任何承诺、声明、保证或陈述。乙方违反前述规定所签订的合同性文件和作出的任何承诺、声明、保证或陈述对甲方在任何情况下均不具有约束力。

## 2. 分销区域、渠道和产品

乙方同意接受甲方授权作为甲方产品的经销商，在甲方指定的销售区域内销售甲方的指定产品。

销售区域指附件一所列的甲方指定的行政区域。

## 授权中介卖房委托书篇二

甲方：

乙方：

根据xxx合同法等相关法律规定，甲乙双方本着公平公正、资源共享、平等互利、共同发展的原则，经双方协商，就某冰淇淋品牌在中国的各项合作事宜，自愿达成如下协议条款，以兹合作双方共同遵守。

### 第一条 甲方授权乙方使用甲方技术、企业文化

1-1 甲方授权乙方使用某冰淇淋品牌(包括商号□cis系统、店面字号)和该品牌所有生产工艺、技术及配方以及该品牌的全

套管理系统。

1-2 合同双方均为独立的经营主体，自主经营，独立核算，自负盈亏。双方之间不存在任何共同投资、雇佣承包关系。甲乙双方互不为对方承担债务责任。

1-3 甲方为乙方在本合同有效期内提供相关技术、管理资料、提供甲方专用设备、原料及用具等。

1-4 产权：

1-4-1 代理商区域内专卖店的商号及cis系统，店面序号及经营技术资产为甲方所有，乙方有使用权。

1-4-2 乙方的有形资产为乙方所有。

1-5 经营范围：经营某冰淇淋系列产品，开办直营专卖店，在代理区域内发展专卖店，并在甲方的协助下为其区域内各专卖店后勤配送提供服务。

1-6 代理形式：\_\_\_\_\_级代理。

1-7 代理区域：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市，不得跨区域。

## 第二条 甲方义务

2-1 甲方许可乙方在合同期内使用某品牌的商号及字号。

2-2 甲方为乙方颁发代理授权铜牌。

2-3 甲方为乙方提供cis系统光碟及专卖店营运管理手册。

2-4 甲方为乙方提供全国统一的代理商供应价专用冰淇淋设备及原料的配送服务。

2-5 甲方为乙方提供区域内专卖店统一的店面设计及人员培训。

2-6 甲方负责全国品牌形象宣传、组织促销活动。

### 第三条 乙方义务

3-1 按甲方提供的cis形象设计要求(区域内专卖店及区域内代理商直营店)统一店面装饰风格和店面形象，不得变更。

3-2 按照甲方提供的经营理念、运营方式指导专卖店，维护发展某冰淇淋品牌，维护某品牌形象。

3-3 乙方应该及时与甲方联系，咨询有关经营、技术、管理模式等问题，并接受甲方督导。

3-4 此合同签订，乙方应向甲方支付代理区域独家垄断费 壹拾贰万 元整(包含豪华店 全套设备及赠品、培训耗材等费用)。

### 第四条 保护政策

4-1 为确保某冰淇淋事业的顺利发展和代理商的长久利益，甲方实施区域保护政策，鹤立规划各地专卖店的发展区域。

4-2 代理商应当在合同约定的区域内开展经营，不得在合同约定区域以外从事经营活动。

4-3 甲方禁止专卖店之间的恶性竞争，代理商应该按总部建议零售价确定产品终端销售价格，如有变动应报甲方备案。

### 第五条 责任承担

5-1 任何一方违约，违约责任应由违约方承担。

5-2 代理商在一切经营过程中的违法行为应由乙方独自承担。

5-3 乙方只能向其区域内发展的专卖店转让甲方的经营理念，生产工艺、技术及配方，不得向区域外的任何单位或个人转让甲方的经营技术、生产工艺及配方。

## 第六条 货物配送和运费的承担

6-1 乙方提前一周将购货计划以传真或电子邮件的方式告知甲方，为避免配送延误，乙方应同时以电话的方式通知甲方及时收取传真及电邮内容。

6-2 乙方配送运费第一次由乙方自理，后期发货运费由甲方承担。

6-3 甲方在收到乙方货款后一星期内将乙方货物发出，如甲方未能在一星期内发货，应按乙方购货款的1%赔偿给乙方。

## 第七条 其他约定

7-1 甲乙双方在执行本合同的过程中如发生纠纷，应予以协商的精神解决，协商不成可向合同签约地人民法院提起诉讼。

7-2 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，合同有效期一年。乙方无违约情况下，合同自动延续。

7-3 本合同期满后，乙方一向甲方书面申请续约，甲方收到乙方的续约申请后，应在十五个工作日内向乙方出具书面《续约证明》，则本合同自动延期壹年，以后每年以此类推。《续约证明》与本合同一样具有同等的法律效力。

7-4 本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

7-5 本合同内容乙方经乙方阅读并予以确认。

7-6 本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

附加条款：

1、 本合同作为甲方给予乙方创业的支持，甲方以低于实际投资额的最低限度给予扶持，所以乙方要本着公平公正的合作原则，不得将甲方给予乙方的扶持金额对外公布否则取消乙方的代理资格。

2、 乙方具体返利政策按照公司统一手册上的执行标准。

甲方：

乙方：

### 授权中介卖房委托书篇三

甲方：

乙方：

为弘扬中华美，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的修方案进行修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、协议期间一次性免收美店招商加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方\_\_\_\_\_店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕\_\_\_\_\_店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方(含乙方指定的公司)有义务提供\_\_\_\_\_菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于\_\_\_\_\_宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对\_\_\_\_\_店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

## 第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“\_\_\_\_\_店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

- 1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况；
- 2、自本协议成立之日起未跨年，甲方美店停止经营的；
- 3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让\_\_\_\_\_店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。第十二条：因本协议产生的任何



争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

## 授权中介卖房委托书篇四

法定代表人：

第一条 根据《xxx合同法》、国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》及有关规定，经友好协商，特许人同意被特许人建立特许人的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

第二条 特许权使用：

1、特许人授权被特许人坐落于\_\_\_\_\_市  
(县) \_\_\_\_\_区(乡、镇) \_\_\_\_\_路  
(街) \_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_ (超市)”为  
商标或商号，并以特许人的名义、在特许人的指导下经营。

门店编号：\_\_\_\_\_号。

2、对于使用“\_\_\_\_\_ (超市)”商标/商号的门店，特许人对下述项目拥有最终的审查通过权：

(1) 门店的选址及装潢设计（须与特许人公司统一）；

- (2) 商品的统一采购与配送;
- (3) 价格管理、质量管理;
- (4) 门店管理、促销管理、员工培训;
- (5) 经营决策、财务监控;
- (6) 知识产权保护。

3、被特许人每季度第一个月的5号前必须向特许人支付该季度特许权使用费，数额为含税销售额的\_\_\_\_\_2%。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月特许人有权解除合同。

4、加盟连锁店的装修、设施设备、资金、员工工资以及其他连锁店运转费用由被特许人自行承担。

### 第三条 人员培训:

1、特许人负责对加盟门店的管理人员、收银员、理货员进行业务培训。没有通过特许人考核的人员不得上岗。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证件，被特许人应解决参培人员住宿、就餐、往返车费、体检等费用。具体培训计划、培训事宜双方另定补充协议。

### 第四条 广告及促销:

为有效扩展业务，被特许人对特许人统一开展的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。特许人为开拓业务而制定的信用卡、赠券、会员优惠卡，被特许人应与特许人直营门店按相同条件同时使用，折扣差额由被特许人自行负担，但该项促销严重影响被特许人收益的，特许人制定该活动方案前应取得被特许人的认可。

如被特许人需自制或自行刊登广告，应将广告文案送特许人核准，经特许人同意后方可实施。

#### 第五条 商品的提供及结算：

1、加盟门店的商品由特许人统一采购、统一配送。特殊商品需要由被特许人自行采购、配送的，应先征得特许人同意，由双方另定补充协议。

2、对特许人提供的商品，被特许人应按批结算，先付款后提货。商品的具体结算价格由双方另定补充协议。

商品自特许人的配送中心至加盟店的运费、卸货费由被特许人承担。

3、特许人提供的商品，被特许人必须参照特许人提供的零售价格执行。有较大幅度（5%—10%及以上）差异的，应经过特许人的许可。

#### 第六条 被特许人的权利：

被特许人享有与特许人直营连锁店相同的促销待遇。

特许人供应被特许人的商品，其供应价格与特许人制定的零售价格之间应当有合理的毛利润率，为\_\_\_\_\_，促销行为以及其他双方认可的活动降低该利润率的，不受本条款约束。

#### 第七条 被特许人的义务：

1、特许人提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，被特许人须无条件地执行。

2、被特许人的营业时间必须与特许人相一致，如有特殊情况

须征得特许人同意。

3、被特许人必须按特许人的要求制作、提供各种财务报表，并对其真实性负责。

4、被特许人必须执行特许人提供的商品（质量、计量、价格）的管理规范。

5、特许人派遣督导人员监督、指导被特许人加盟店铺的经营管理情况的。被特许人必须服从并予协助配合。

6、被特许人的工作人员应穿着特许人统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与特许人相同的企业形象。

7、被特许人不准在本加盟店之外的任何其它场所，从事或协助他人从事“与\_\_\_\_\_（超市）”相同或类似的营业，不参与任何其它超市的事业。

8、保守特许人的商业秘密，以下文件、事项属于特许人的商业秘密范围：

## 第八条 特许人的义务

1. 特许人向被特许人加盟店提供的各项待遇（不限于管理、培训、商品供应价格、促销待遇与机会等）不得低于特许人给予任何一家直营店或其他加盟连锁店的待遇。签订本合同同时特许人声明保留且被特许人同意的除外。

保留事项：\_\_\_\_\_

2. 特许人制定的零售价格应随市场行情调整，不得显著高于同期市场价格。

特许人直营店的零售价格不得低于其制定的零售价格。确有必要低于其制定的零售价格的，应提前通知被许可人，并按

本合同有关规定调整被许可人的商品供应价及零售价。

3. 被特许人的商品发生残损或他问题需要退换的，特许人应按照商品退换办法及时办理，该退换办法为本合同的组成部分，修改该办法视同修改本合同。

4. 特许人应向被特许人提供所有的管理技术、运作规范、营销策略。

## 第九条 违约责任：

1、签约双方应严格遵守合同规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_万元整，不能弥补守约方经济损失的须据实赔偿。

2、被特许人如严重损害特许人利益、名誉和泄漏特许人提供的经营管理秘密，特许人有权终止本合同，并有权要求赔偿相关损失。

3、特许人如隐瞒相关事实，严重损害被特许人的权益，被特许人有权解除本合同，并有权要求特许人赔偿相关损失。

## 九、合同的解除与终止：

1、本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_年。期限届满前\_\_\_\_\_天合同双方没有达成续约协议的，期限届满本合同自动终止。

2、本合同有效期内，被特许人若无意继续经营，应提前三个月书面通知特许人并支付违约金，待特许人认可后办理结账、解约手续。

3、在协议终止或解除之日起\_\_\_\_\_天内，被特许人必

须拆除“\_\_\_\_\_（超市）”的标志、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_（超市）”的字样及其它属于特许人所有的营业标记，管理技术、商业秘密。

#### 十、争议的解决：

本合同在履行、解释、解除、终止等方面发生的争议，双方应友好协商解决，或提请行业协会调解。协商、调解不能解决或一方不愿意协商、调解的，双方同意按下述第\_\_\_\_\_种方式解决纠纷：

- 1、提请\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签章、签字并送达后生效，双方各执肆份为凭。

#### 附件1：

- 1、进、销、存日报表（日报）
- 2、损益表（月报）
- 3、资产负债表（月报）
- 4、主要税金应交明细表

#### 附件2：

- 1、门店操作规范

- (1) 收银员操作规范
- (2) 理货员操作规范
- (3) 服务台（寄包台）操作规范
- (4) 早、夜服务部操作规范

## 2、门店工作规范

- (1) 督导员（区域）工作规范
- (2) 门店管理人员工作规范
- (3) 加盟店督导员工作规范
- (4) 商品业务人员工作规范
- (5) 门店财务人员工作规范

## 3、门店管理技术规范

- (1) 时段检核技术规范
- (2) 商品配制技术规范
- (3) 商品陈列技术规范

## □4□pop促销技术规范

- (5) 商品的管理技术规范

a.商品quality（品质）管理

b.商品measure（计量）管理

## c.商品price(价格) 管理

### (6) 残损商品的管理技术规范

#### 4、其他方面：

特许人员工手册及各种规章制度

特许人（签章）：

法定代表人（签字）：

授权代理人（签字）：

年 月 日 被特许人（签章）：

法定代表人（签字）：

授权代理人（签字）：

年 月 日

## 授权中介卖房委托书篇五

专利申请技术实施许可合同(试用)

专利申请号

许可方名称

代表人

被许可方名称

代表人



合同备案号

签定地点

签定日期 年 月 日

有效期限至 年 月 日

xxx专利局监制

前言（鉴于条款）

第一条名词和术语（定义条款）

第二条专利申请技术许可的方式与范围

第三条专利申请技术的技术内容

第四条技术资料的交付

第五条使用费及支付方式

第六条验收的标准与方法

第七条对技术秘密的保密事项

第八条技术服务与培训（本条可签从合同）

第九条后续改进的提供与分享

第十条违约及索赔

第十一条专利申请被驳回的责任

第十二条不可抗力

第十三条 税费

第十四条 争议的解决办法

第十五条 合同的生效、变更与终止

第十六条 其他

许可方签章 被许可方签章

许可方法人代表签章 被许可方法人代表签章

年月日 年月日

许可方

名称（或姓名）

（签章）

法人代表

（签章）

委托代理人

（签章）

联系人

（签章）

住 所

（通讯地址）

电 话

电 挂

开户银行

帐 号

被许可方

名称（或姓名）

（签章）

法人代表

（签章）

委托代理人

（签章）

联系人

（签章）

住 所

（通讯地址）

电 话

电 挂

开户银行

帐 号

中介方

单位名称

（公章）

年月日

法人代表

（签章）

委托代理人

（签章）

联系人

（签章）

住 所

（通讯地址）

电 话

电 挂

开户银行

帐 号

印花xxx粘贴处

登记机关审查登记栏：

技术合同登记机关（专用章）

经办人：

（签章）

年 月 日

专利申请技术实施许可合同签订指南

xxx专利局制

前言（鉴于条款）

—鉴于许可方同意向被许可方授予所请求的许可。

双方一致同意签定本合同。

第一条名词和术语（定义条款）

本条所涉及的名词和术语均为签订合同时出现的需要定义的名词和术语。如：

## 授权中介卖房委托书篇六

委托人(甲方)：

公司名称：

法定代表人：

公司地址：

受托人(乙方):

编剧姓名:

身份证号:

常住地址:

合同签订地: 合同签订日期:

甲乙双方经充分协商,就甲方委托乙方创作 电影/电视剧剧本事宜,根据《^v^著作权法》及《合同法》等法律法规的规定,达成以下协议,双方共同恪守执行。

## 第一章 剧本

第一条 甲方委托乙方创作如下剧本:

- 1、剧本名称:
- 2、剧本类型:
- 3、剧本的每集长度及集数(电视剧剧本)/ 长度(电影剧本)
- 4、剧本设计:(基本创意阐述、简单大纲,见附件)

## 授权中介卖房委托书篇七

甲方:

乙方:

甲、乙双方依据《^v^律师法》和其它相关法律、法规,就下列法律服务事项达成一致,订立本合同:

## 一、法律服务范围：

甲方委托乙方处理其与 纠纷一案的诉讼代理。

## 二、委托权限：

甲方委托乙方在履行本合同时的权限特别授权代理(详见委托书)。

## 三、费用：

在乙方的协助下甲方能评定伤残，乙方收取甲方夫妻赔偿总额的 50% (保险公司已经同意支付万元的除外)作为服务费。若甲方不能评定伤残，则乙方代替甲方处理该起交通事故案件，乙方收取甲方总赔偿额的 8 %作为服务费。

## 四、其它费用：

双方商定下列与本事务有关的费用开支由甲方承担：

- (1)法院起诉费用(起诉费等相关需要交由法院收取的费用)。
- (2)其他办事阶段的费用由乙方公司承担。

## 五、合同的解除、终止履行：

(1)甲、乙双方签订合同之后，甲方无权以任何理由解除本合同。

(2)若乙方在受托处理本事务过程中发现甲方有故意隐瞒事实或虚假作证等妨碍乙方正常完成受托事务的能力之情形，有权终止向甲方提供法律服务，乙方已垫付的费用，全部有甲方承担。

## 六、违约和赔偿：

甲方未能按时支付乙方公司服务费，每逾期1天，按欠付金额的千分之二每日另行支付滞纳金给予乙方。

七、生效条件：

本合同在双方签字后生效，有效期限自签订之日起至本案件结束时止。本合同一式二份，双方各执一份，效力相同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 授权中介卖房委托书篇八

甲方（授权方）：

法定代表人：

地址：

乙方（被授权方）：

法定代表人：

地址：

依据《<sup>v</sup>商标法》及有关法律的规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造生产之\_\_\_\_\_产品所涉及的依法获得专利、商标、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方\_\_\_\_\_系列产品时，以\_\_\_\_\_公司或经营（销）部的名义在双方约定的区



域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条乙方确认甲方拥有\_\_\_\_\_产品及\_\_\_\_\_字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条本授予权协议自双方签订正式代理合同（另行签订）及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品（资料）相关所有证照，同时在个月内变更企业名称，不再使用\_\_\_\_\_字样。在甲方收回授权后的年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

1. 乙方未能专业为甲方代理产品时；
2. 将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；
3. 为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；
4. 有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；
5. 代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_年。

第九条本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同一式叁份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

单位名称（盖章） 单位名称（盖章）

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

签订日期：年月日 签订日期：年月日