

最新氛围工作总结 物业春节氛围布置文章 (模板5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效率，因此，让我们写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

氛围工作总结篇一

活动一、满100送150(年货券)

1、活动时间：20__年x月x日——20__年x月x日

2、活动内容：活动期间，在某某商场累计购物满100元、购买童车满200元、购买照相器材类、小家电商品累计300元，可获得大家庭年货券150元；购买大家电类商品累计1000元，可获得某某商场年货券100元(超市、黄金、手机、裘皮等特殊商品除外)。

3、年货券分配比例(全部为购物券)：

1)年货券：除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在__商场均可使用。

2)压岁券：限在初一至初七期间使用，除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在__商场均可使用。

3)元宵券：限在正月十五使用，除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在商场均可使用。

4)烟酒糖茶券：仅限于烟、酒、糖、茶类商品。

5) 礼品券：仅限商场内使用。

6) 翡翠券：仅限商场及__珠宝宫使用(黄金、铂金除外)。

4、赠券使用规则：

1) 赠券只适用于商场内，复印无效；

2) 赠券需对等消费或按比例收券；

3) 赠券不能兑换现金，现金部分不循环累计赠券；

4) 现金消费退货时，需将赠券或等值现金一并返还；

5) 赠券消费，在活动期间退货时，赠券与现金一并退还顾客；

6) 赠券消费，在活动过后退货时，只退还现金部分；

8) 某某商场保留对此券使用的最终解释权。

活动二：大家庭，大清仓，过大年

1、活动时间：20__年x月x日——20__年x月x日

2、活动方案：新春佳节即将到来，某某商场推出“大清仓，过大年”促销活动，活动期间某某商场服饰类应季商品清仓销售，知名品牌全场一折起。

另附：为回报广大顾客对大家庭的支持，某某商场自此将在每年的春节前期和8月份与厂家联手推出两次大规模的应季商品清仓销售活动。清仓活动将以服装和鞋类商品为主，打出全年让利消费者。

氛围工作总结篇二

说的是你虽然掌握了正确的知识，但没有正确的使用知识而犯下的错。比方说，你是航空驾驶员知道起飞前的所有程序，但是你起飞前却忘记解锁方向舵(duo)[]结果导致飞机失事，这就是无能之错。

这个无能之错的悲剧，是真实发生过的。当年美国波音轰炸机 b17 在给美_方进行演示的时候，就是因为飞行员起飞的时候忘了解锁方向舵，结果导致飞机坠毁，这次事故差点把波音公司搞破产。

不仅仅是像轰炸机事故这样的事情，工作生活中我们会犯各种各样的无能之错。比如，开会记错了时间。再比如，每天工作任务太多，没有管理好任务，导致一天下来很多事情没有做完等等。

无能之错，原本是完全有能力避免的，但这种错误却不断地在发生。这是为什么呢？

这是因为我们人类并不能把所有的事情都记住。比如，你刚接完一个客户的电话，又一个电话打进来，这个电话刚打完，同事过来找你商量开会的事儿，结果你就很可能忘了头一个电话答应客户的承诺，导致客户很不满。

你看，不是你无法完成客户的任务，而是要处理事太多而忘记了。这种情况很常见，人在高压的情况下往往很容易忘掉一些事情。

那么，问题就来了，如何避免无能之错呢？

其实很简单，用一个工具将多个任务管理起来就可以了（我日常用的是有道云笔记，它手机上和电脑上都可以随时随地记录想办的事情）。

这时候你可能会说，这很平常啊，怎么样就能帮助我们去避免犯无能之错呢？

下面图片是用工具将多个任务管理起来起到的2个作用。

氛围工作总结篇三

让我们先听几个问题，看现代职场人会遇到哪些问题，你有没有躺枪。

早上到了单位刚打开电脑，你看到的却是乱糟糟的桌面文件。老板这时候走过来说最近安排的几个工作任务，干的怎么样了，一会汇报一下。你心里焦虑呀，因为还没有完成。

干了会工作，你觉得应该休息下，于是拿出手机看到朋友圈的小红点，然后刷一刷，你觉得反正就一两分钟的事情，劳逸结合，无所谓了。但是，刷完以后抬头一看，发现时间居然已经过去了一大半，手头的工作还有一大堆。

突然被乱七八糟的东西打乱了计划，你觉得这都是别人_，突然增加了自己的工作量。

做一件事的时候突然想起另一件重要的事，你觉得另一个事情的紧迫程度更高，得先做那个，反正都一样。

你每天似乎都很忙，但是一天下来也不知道做了些什么，甚至还有一堆事情没有做完。

如何解决这些问题，提高你的工作效率呢？

出现这些问题的根本原因是，你不知道如何管理自己的工作任务。

那么，问题就来了，为什么管理好工作任务就可以避免这些

问题呢？

这是因为管理好工作任务可以防止我们犯错。人的错误可以分为下面图片中的两种。

氛围工作总结篇四

为烘托卖场气氛，突出商场热烈的特色，指定以下方案：

布置方案以为主基调，辅以剪纸巨龙(红、黄色各一条，二龙戏珠状)。

剪纸窗花(“年年有余”或其他表现形式)。剪纸“春”、“福”字彩条，红灯笼、特价条、板(kd板制作)等为主的材料布置场景，以此达到一种卖场热烈、热闹，红扑扑的氛围效果。

1、两侧外墙装饰(玻璃面)

以红灯笼(kd板做)，假爆竹(kd板做)布置装修。字有“马年吉祥+马到成功”或吉祥如意等。

2、门口装饰

门口圆柱(两个)用包裹，上书一幅具有商业气息浓厚，能体现出满家福南油店进驻南油，服务定位方面的对联(待拟、黄色字)。门口四个灯笼贴金黄色字(与对联相对应)。入门口内上饰连串小灯笼。各专柜主调的剪纸“春”“福”字色条加以装饰不止。

3、门口布置

可让食品部在门口两侧制作两特卖场地。

a.制作方式:

用木条框订做卖场小房子.用kd板或万通板加以外围装饰。

b.布置:

各式小灯笼、剪纸或其他装饰加以布置，小房两侧可书对联(待拟)。

c.规划、设计:

企划部负责设计，布置，房子订做由工程部负责。

4、两侧门装饰布置:

两侧门内吊成串小灯笼

a.上电梯间可布置特价产品牌、产品介绍牌，每日特价牌(kd板制作)

b.下电梯间可布置宣传栏、表扬栏。

c.两侧门内可辅以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

5、服务中心周围可以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

1、电梯入二楼处，年货一条街布置:

“年货一条街”(kd板制作，字多用黑色不干胶字)，用窗花或黄色不干胶条镶边，两边用剪纸窗翻置。

2、“年货一条街”内场布置:

现有情况下，以kd板围kd板灯笼(特价)制作一面装饰板。以

黄色条或窗花形式镶边，两侧以剪纸窗花布置，中间可用“年年有余”等富有喜庆的语句加以烘托。

3、场内可定做小不一及多种表现形式的'特价牌(kd板制作)。

4、堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

5、特价区布置：

a. 以“过年啦!把福字接回家!”为主题，用横匾形状加以表现(kd板制作，窗花状或黄色条饰边，以剪纸巨龙(红黄各一，二龙戏珠状)缠绕“把福字接回家”横匾。

b.场内堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

6、“年货一条接街”及“特价区”内所有的堆头小都可以不干胶刻字“过年啦!把福字接回家”装饰布置。

5、酒店春节装饰布置方案

为烘托星级酒店氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到恢祥和的节日氛围效果。本职草拟20xx年春节酒店装饰布置方案，请领导给予指示。

酒店外围：

1、行车道花圃前立放金童玉女，延用至元宵。（工程部协助完成）

2、外围植物绕拉花、满天星（同圣诞节装饰），然后酒店正门口立盆金桔，顶棚挂红灯笼，草坪上斜拉彩旗。

3、门口悬挂“xx酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。（本职

完成)

4、门口两侧玄武岩贴“鸡题脆竹报三多”“犬画红梅臻五福”“辞旧灵鸡歌日丽”“迎新瑞犬报年丰”对联（两幅请领导更改），中间“恭贺新禧”对联，附图于后。（本职完成）

5、酒店堂玻璃门贴狗年生肖剪纸图案，四扇门一一对称。附图于后（本职完成）

6、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。

1、堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。（本职完成）

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。（本职完成）

3、总台两边（原放置圣诞树的位置）立两棵金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边柱子上各挂一号中国结。

4、总台上摆放元宝塔（去年有购），其他植物均绕上满天星、拉花装饰。（联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽）

5、咖啡厅现有绿叶、彩带等布置无需变动，墙面上再贴一两幅生肖剪纸图案即可。（本职完成）

6、后院通道门玻璃贴类似门装饰图案。（本职完成）

7、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，然后两个弧形间挂一中国结或宫灯。（本职完成）

- 2、宴会台背景墙装饰一春节图案。
- 3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物改成金桔盆栽。
- 4、太姥厅宴会背景按婚宴等设计（底铺绒布，顶和旁边用窗帘装饰），中间挂一春节装饰图案。
- 5、太姥厅顶棚用红、黄两色彩带做弧形波浪装饰、中间挂一塑料宫灯，所有株植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝。
- 6、迎宾处通道门原圣诞老人图案改成财神图案，附图于后。
（已完成）
- 7、堂往餐厅通道楼梯顶棚挂2米高“吉祥如意”“新春快乐”宣传画，然后挂于人手碰不到的位置，楼梯墙面木头上布置金色拉花。附图于后。
- 8、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

夜总会：

- 1、厅吊顶按现有布置不变。
- 2、厅舞台背景用春节图案喷绘。
- 3、通道挂塑料灯笼，吧台装饰些拉花。
- 1、楼层通道电梯口吊顶挂中号塑料宫灯或菠萝灯。（本职完成）
- 2、电梯口正面墙贴春节装饰图案。然后附图于后
- 3、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

b楼

- 1、门玻璃装饰与a楼玻璃门装饰相同。（本职完成）
- 2、外墙玻璃贴招财进宝等图案。（已有）
- 3、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

总台及楼层：

- 1、总台及堂顶部挂小红灯笼。（本职完成）
- 2、各楼层电梯口挂红灯笼。（本职完成）
- 3、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

各营业场所收银台放置号多宝塔，去年有购。

氛围工作总结篇五

1、两侧外墙装饰(玻璃面)

以红灯笼(kd板做)，假爆竹(kd板做)布置装修。字有“马年吉祥+马到成功”或吉祥如意等。

2、门口装饰

门口圆柱(两个)用包裹，上书一幅具有商业气息浓厚，能体现出满家福南油店进驻南油，服务定位方面的对联(待拟、黄色字)。门口四个灯笼贴金黄色字(与对联相对应)。入门口内上饰连串小灯笼。各专柜主调的剪纸“春”“福”字色条加以装饰不止。

3、门口布置

可让食品部在门口两侧制作两特卖场地。

a.制作方式:

用木条框订做卖场小房子[kd板或万通板加以外围装饰。

b.布置:

各式小灯笼、剪纸或其他装饰加以布置，小房两侧可书对联(待拟)。

c.规划、设计:

企划部负责设计，布置，房子订做由工程部负责。

4、两侧门装饰布置:

两侧门内吊成串小灯笼

a.上电梯间可布置特价产品牌、产品介绍牌，每日特价牌(kd板制作)

b.下电梯间可布置宣传栏、表扬栏。

c.两侧门内可辅以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

5、服务中心周围可以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

1、电梯入二楼处，年货一条街布置:

“年货一条街”(kd板制作，字多用黑色不干胶字)，用窗花或黄色不干胶条镶边，两边用剪纸窗翻置。

2、“年货一条街”内场布置:

现有情况下，以kd板围kd板灯笼(特价)制作一面装饰板。以黄色条或窗花形式镶边，两侧以剪纸窗花布置，中间可用“年年有余”等富有喜庆的语句加以烘托。

3、场内可定做小不一及多种表现形式的特价牌(kd板制作)。

4、堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

5、特价区布置：

a.以“过年啦!把福字接回家!”为主题，用横匾形状加以表现(kd板制作，窗花状或黄色条饰边，以剪纸巨龙(红黄各一，二龙戏珠状)缠绕“把福字接回家”横匾。

b.场内堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

6、“年货一条接街”及“特价区”内所有的堆头小都可以不干胶刻字“过年啦!把福字接回家”装饰布置。