

烘焙店合作协议(优秀6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

烘焙店合作协议篇一

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》和国家的其他相关规定，本着自愿平等，互利互惠的原则，甲乙双方经过协商订立如下合同条文：

甲乙双方约定就 项目以甲方名义投标，甲方负责按照乙方的要求提供所需文件，负责协助乙方提供相应人员配合乙方工作，监控乙方项目跟踪和实施的所有情况；乙方负责项目中标后的实施，并承担本项目带给甲方的所有费用、风险、和责任。

本协议签署后，甲方提供商务资料，在本协议签订后3天内且在乙方取得商务资料前，乙方支付给甲方现金人民币 元的商务咨询费及风险承担保证金。（整个项目竣工结算完成后退还）

本项目中标后，乙方需支付给甲方管理费（不含税收费），管理费为中标通知书总金额或者合同总金额的 %，管理费将分次从工程进度款中直接扣除。乙方在施工运作过程中所产生的各项税收费用将从乙方的工程进度款中直接扣除。

一、甲方的权利、义务和责任

1、本项目中以甲方的名义进行投标，投标文件的制作由乙方完成，若需甲方配合，另行协商分工及费用，由于投标文件

制作造成的。任何直接或者间接的风险，均由乙方承担。

2、甲方负责提供本项目的商务资料给乙方。

3、甲方负责配合乙方进行投标协助以及办理商务手续等相关工作，但相关的所有费用均有乙方承担。

4、甲方有权对乙方的自新状况、项目运作和实施进行调查了解和实时监控，乙方不得有所隐瞒和欺骗，如果甲方判定乙方资信状况、实力规模、项目运作和执行能力等方面存在问题，可能导致无法获取项目、执行实施项目等影响甲方企业形象问题，甲方有权终止双方继续合作。

5、甲方有权不定时对项目进行回访，乙方须积极配合。

6、甲方负责在收到货款的10个工作日内按照本协议的第二条预定支付款项。若乙方未按时提交给甲方项目相关资料，甲方有权不予支付直至资料收集齐全。

二、乙方的权利、义务和责任

1、乙方必须确保本项目排他性与甲方合作，如果乙方违反此项规定，须向甲方赔偿投标金额的30%作为损害赔偿金。

2、乙方在项目实施过程中发生的所有费用均由乙方自行承担。（包括税收、医保、工伤赔付等费用）

3、乙方须按照协议支付商务咨询费。

4、乙方向甲方提供完整的文件资料，包括但不限于招标文件、投标文件、投标信息、中标通知书、入库单、质检报告等资料，作为甲方支付款项的必备条件。

5、本项目中标后，乙方必须严格按照招标文件，投标文件以及与建设方签订的合同要求实施本项目，并在甲方询问项目

进展时，及时准确的告知甲方进度情况并提供相应过程资料，若项目执行有问题，必须及时告知甲方，不得隐瞒。在甲方需要回访项目时，乙方须积极配合。

6、乙方在本项目实施中必须维护甲方企业形象，若乙方在项目实施中造成甲方任何经济、声誉或形象的不良影响，乙方须赔偿，由此引起的一切损失和连带损失。

7、甲方提供的商务文件只针对本协议涉及项目有效，未经甲方书面许可，乙方不得用于任何其他项目或以其他任何方式出现，由此造成任何不良影响的必须向甲方赔偿由此引起的一切损失和连带损失。

8、整个项目工程结算由乙方自行完成，甲方负责监督，如乙方需要甲方配合结算验收，需按市场行情支付甲方相关费用。

甲、乙双方必须对合同的内容保密，未经双方许可，不得向任何第三方透露合同相关的内容，甲方提供给乙方的所有资质、技术文件，乙方必须对其保密，且不得用于除本次合同项目的其他项目当中。

对于未经事宜，甲乙双方在相互理解的基础上，共同协商解决；签订补充协议，补充协议同主合同一同生效。本协议一式两份，双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效，至本项目实施完毕自然终止。

烘焙店合作协议篇二

合同编号：

合同签约地：_____

签约日期：

甲方：

法定代表人：

住址：

乙方：

法定代表人：

住址：

甲、乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，就乙方协助销售甲方“_____”牌_____产品相关合作事宜，经友好协商，达成如下一致协议：

1. 乙方致力于开拓甲方在_的市场，快速提高甲方产品在沈阳远大集团的市场占有率，提升甲方产品的影响力。
2. 乙方指派_____ (身份证号码：)作为甲方在销售业务的客户经理；全面负责甲方“_____”牌_____产品的销售及货款回收等事项。
3. 甲方根据乙方的销售业绩及回款等情况，支付乙方佣金。

(一) 甲方权利及义务

1. 甲方提供的产品质量应当达到相关国家标准或企业标准。
2. 甲方在生产条件许可的情况下，应当保证足够的生产能力和库存量，以便于乙方顺利开展销售工作。
3. 甲方应当及时以书面或口头的形式将与乙方销售业务有关的价格细则及相应变化通知乙方，方便乙方开展业务。

4. 甲方根据自身的生产情况及时为乙方提供相应的产品样本和相应的技术资料。

5. 甲方承诺为_____集团提供一年不超过5次的技术培训及交流，帮助乙方开展业务。

6. 甲方有权对乙方的销售业务进行监督管理、提出合理建议并要求进行整改，乙方无正当理由不得拒绝。

(二) 乙方权利及义务

1. 乙方指派_____负责开展甲方与的销售业务，包括但不限于：进行相关商务谈判、全面拓展甲方的远大客户、签订相关销售协议、按照甲方与各分公司的协议条款敦各分公司及时付清甲方货款等。

2. 乙方承诺将在两年内(即从 年7月1日至 年6月30日)让甲方产品在各分公司销量超过_____等品牌，若违反该项约定，乙方将向甲方支付违约金人民币30万元。

3. 乙方须保证各分公司年回款率达到百分之九十以上。

4. 乙方承诺对各分公司按照所签订的销售协议应支付给甲方的货款承担连带担保责任。

5. 乙方认可甲方已对商业秘密采取了保密措施，对于在与甲方合作的过程中获知的甲方商业秘密，乙方有保守甲方商业秘密的义务，乙方保守甲方商业秘密的期限为永远，直至甲方商业秘密被甲方自愿向公众公开。

6. 在乙方尽职尽责完成本职工作的情况下，有权按规定获得佣金。

1. 乙方自行承担在销售业务中产生的一切费用，包括但不限

于营销费用、招待费、礼品费、差旅费等各项费用。

2. 乙方促成甲方与各分公司每笔销售业务后，自甲方收到沈阳远各分公司的每笔货款后，按照本协议第三条第二款返利支付方案计算出应支付乙方的返利金额，并自甲方收到乙方开具同等金额的增值税专用发票后3个工作日内一次性支付给乙方。

甲乙双方本次合作期限为一年，自年 月 日起至年 月 日止。

1. 甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿相应损失。

2. 经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认并另行签订补充协议，经双方签字盖章后的补充协议同本协议具有同等法律效力。

3. 在协议执行期间，如果双方或一方根据实际情况确需要终止本协议，应至少提前一个月书面通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止本协议。一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

4. 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章等发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止本协议的履行。

5. 本协议期满，如双方一致同意，可续签本协议。

在本协议执行期间因本协议引起的或与本协议有关的双方争议，双方通过友好协商解决，协商不成，双方一致同意提交甲方住所地人民法院裁决。

1. 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律。
2. 本合同任意一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起五日内，将变更后的地址、联系方式书面或口头通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。
3. 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。
4. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，经双方签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

烘焙店合作协议篇三

甲方(授权方):

乙方(被授权方):

- 1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。
- 2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。
- 3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。
- 4 甲乙双方在本合约有效期内，自____年____月____日至____年____月____日，将在 区域内，授权乙方代理销售项目。
 - 1 有权确立代理区域内的销售方式；
 - 2 有权在代理区域内进行各种活动及广告发布；

3 严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售；

4 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督。

6 乙方开发客户确定意向后，由乙方转交给甲方负责后期的经销。

1 代理/业务销售量要求：

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

3 由乙方开发潜在及可以开发客户，乙方可联系甲方后续跟进协助销售及签约。

4 乙方提供的客户最终签约与否，甲方均需给予乙方信息反馈。客户开发认定期为三个月。

5 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

6 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其人员执行价格体系销售的行为。

7 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

8 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

9 甲乙双方正常合作期间 开发客户退单，乙方需退还已结算费用。

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

本合约一式两份，双方签字后生效。

如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关提起诉讼。违约方需承担为之产生的相关费用(含且不限于律师费，诉讼费，保全费)

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

烘焙店合作协议篇四

项目出资人（以下简称甲方）和项目技术负责人（以下简称乙方）

甲： ，身份证号： ，籍贯

乙： ，身份证号： ，籍贯

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营塑胶和金属油漆项目，总投资为20万元，甲方以人民币方式出资15万元，乙方以人民币出资5万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的

为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方60%、乙方40%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方60%、乙方40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从__ __年__ __月__ __日至__ __年__ __月__ __日止。

第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协

商的原则解决；

第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

- 1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议
- 2、合作协议期满
- 3、双方同意终止协优议的
- 4、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章）

烘焙店合作协议篇五

甲方：

乙方：_____

为了营造良好的整形美容氛围，提高中国整形美容行业的服务水平，在业内形成良好的资源互补、利益共享的商业环境，更好的推广整形项目和美容事业的发展，甲乙双方在自愿平等的基础上达成一致意见，特订立如下协议，以期双方共同遵守、互惠互利。

一、甲方的责任和义务：

- 1、甲方负责整形美容活动在当地的发布和推广服务；
- 2、甲方制作所涉及的整形美容项目的相关资料和图片；
- 3、甲方组织乙方参加本院国内专家讲座和专题活动；
- 4、甲方对乙方的营业场所进行终端氛围的营造，生动化的包装；
- 5、甲方组织乙方的相关从业人员进行短期的培训或学习交流；
- 6、甲方优先告知乙方参加甲方每月的促销及策划活动；
- 7、甲方不定期派美容专业人士到乙方营业场所进行交流指导；
- 8、甲方及时向乙方反馈最新的整形美容动态；
- 9、甲方确保整形美容行医资质符合国家规定；
- 10、甲方独立承担手术过程中的风险责任，术后或治疗后的护理程序执行。发生风险或意外由甲方独立承担。

二、乙方的责任和义务：

- 1、乙方为甲方提供当地整形美容业的市场信息以供甲方决策；
- 2、乙方配合甲方进行市场推广及客户挖掘；
- 3、乙方负责介绍、组织客人到甲方进行手术或治疗；
- 5、乙方有责任配合甲方安抚术后或治疗后客户的情绪；
- 6、乙方未经甲方同意，不得以甲方名义进行合作协议以外的业务，否则，甲方有权追究乙方由此造成的经济 and 法律责任。
- 7、乙方经甲方授权，可以在对外宣传中称“乙方是甲方在当地(县或县级市)的‘特别授权预约机构’，但广告样本须以书面形式甲方审核，经甲方书面同意后方可发布，否则视作侵权，甲方有权追究乙方由此产生的相关责任。

三、利润分配：

- 1、本着资源互用、利益共享的原则进行利润分配，分配如下：
- 3、由于美容院顾客自身原因致使治疗中断而导致退款或对治疗不满而导致退款的，则由甲、乙双方共同承担责任。乙方应按退款额的相应比例(参照返款)退还佣金，或从下次佣金中扣减。
- 3、返款及奖励均在次月10号前打到乙方指定合法账户上(如遇到特殊情况，双方可协商打款日期)。

四、资源整合：

- 1、乙方向甲方推荐的顾客可享受由双方组织的客户联谊和交流活动；
- 2、乙方签署协议后，由甲方提供整形、光子项目资料及宣传

画册等资料；

3、甲乙双方在利润分配或服务过程中产生的纠纷，本着友好合作的精神由双方共同协商解决；经协商不能解决的，可要求仲裁或提起上诉。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，并由签字盖章之日起生效。

5、本协议有效期自_____年___月___日至_____年___月___日止。

6、甲、乙任何一方有违反上述协议之行为，守约方有权终止本协议。

五、美容院必须在顾客到医院之前将顾客姓名和电话报唯罗纳工作人员备案或由美容院一方亲自带到医院，方可算提成。

烘焙店合作协议篇六

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着精诚合作、平等互利的原则，经友好协商，就相关租赁合作事宜，成如下，双方共同遵守：

第一条：合作范围

甲方向乙方租用（详见附件）以作甲方所属项目 会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限

合作期限自2019年月?日至 年 月 日，共 天
第三条：
收费标准、结算方式
1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币元(开票加收8%)

(一) 甲方的权利和义务

- 1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
- 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
- 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。

第五条：违约责任

- 2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金

第六条：其它

1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力

2、本合同中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本合同自签定之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签名)： 法定代表人(签名)：

签字日期： 签字日期：