

文化交流策划的合同有哪些(大全7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

文化交流策划的合同有哪些篇一

委托方：__ 有限公司

受托方：上海通卡投资管理有限公司

签订日期：

签订地点：上海市浦东新区

委托方（以下称甲方）：____房地产开发有限责任公司

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方（以下称乙方）：上海通卡投资管理有限公司

委托人 / 职务：开户银行 / 帐号：

地址：上海市浦东新区东方路738号裕安大厦18层

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为__“__”房地产项目（以下简称“本项目”）提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 ____ 年 ____ 月 ____ 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2 甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3 甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1 在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2 认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3 在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4 根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5 双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

第七条 违约责任

7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1 不可抗力：

9.1.1 法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件；

9.1.2 由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2 任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1 本合同自双方签章之日起生效，本合同（包括附件）为甲乙双方之间完整合同。

10.2 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后后方可发生效力。

10.3 本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4 本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。 10.5 甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方： 乙方： 上海通卡投资管理有限公司 委托代理人： 委托代理人：

年月日

文化交流策划的合同有哪些篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所

有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三
方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成
立项目组为甲方服务；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培
训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月
双方签字确定 的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止
2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。
4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。
3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)
4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。
5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

文化交流策划的合同有哪些篇三

甲方：（出租方简称甲方）

乙方：（承租方简称乙方）

根据《xxx合同法》甲乙双方本着自愿公*和诚信的原则，经双方协商一致签订租赁协议合同如下，以便双方遵守、知照。

(1) 甲方将坐落___县（市）___镇___路（弄）___号___楼的商业用房承租给乙方，占地面积___*方，实际使用面积___*方出租给乙方作合法经营场所。

(2) 房屋租期为___年，日期___年___月___日至___年___月___日止合同终止。

(3) 每壹年年租金为人民币（大写）_____元，小写___元。

(4) 根据村里房租实际递增情况递增，到第 年开始每年递增____%.

(5) 房租付款方式： _____

(6) 甲方将出租房出租给乙方的同时开始所有的费用和手续由乙方自行办理，甲方概不负责，如（电费、水费、税务、工商、消防、等等）

(7) 出租房内甲方现有固定的设施交于乙方使用，合同期满后，乙方将出租房按甲方原有固定的设施交于甲方，乙方有必要时要更改原有固定的设施时，必须得甲方许可，乙方方可更改使用，否则甲方有权要求乙方恢复原状，其次造成大楼的经济损失由乙方全部承担经济责任和法律责任。

(8) 在装璜和营业期间， 如有关手续不齐全的情况下发生停止装璜或停止营业所产生的经济损失，甲方概不承担经济责任和法律责任，全部由乙方自己承担。

文化交流策划的合同有哪些篇四

甲方(委托方)

乙方(受托方)

甲、乙双方就甲方委托乙方策划购买送等值活动，在*等自愿的基础上，签订本协议：

甲方委托的策划主题：

购买合装元，赠送牌有链条一辆

购买合装元，赠送牌有链条一辆

购买合装元，赠送牌无链条一辆

乙方根据前述内容，提供完整的市场计划书。

乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

甲方应按约支付广告宣传费万元，代理服务费万元。

活动前期及活动期内，乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等；甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

广告宣传费、代理服务费以下列方式结算：

1甲方售出合装(元)计元，赠出有链达万辆，甲方应支付广告宣传费万元且代理服务费万元。

2以1为计算单位，折算5合装(元)，合装(元)的销售情况和赠送的情况，按1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的，赠送达辆时；购买合装的，赠送达辆时)

3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目，甲方免付代理服务费万元；但广告宣传费须按实际情况，按前述折算标准和总数支付(即购买合装，赠送的，广告宣传费按_____元辆收取；购买合装，赠送的，广告宣传费按_____元辆收取；购买合装，赠送的，广告宣传费按_____元辆收取)该费用每二天结算一次。

甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送按合装的标准折算总达万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游

名额并承担一切费用，以资奖励。

活动结束后，产品销售资金的回收均由甲方负责。

本活动期限为_____年____月____日_____年____月____日。

甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费用予乙方。

甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费用总额的_____%为违约金。

本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

本协议一式四份，甲、乙各持2份。

协议给双方签字、盖章生效。

本协议签订地为。

甲方：

_____年____月____日

乙方：

_____年____月____日

文化交流策划的合同有哪些篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。
- 3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。
- 5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

- 1、第一阶段：
- 2、第二阶段：
- 3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字

盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

文化交流策划的合同有哪些篇六

乙方: _____

依据《xxx合同法》及有关法律、法规、规章的规定,甲、乙双方在*等、自愿、协商一致的基础上,签订本合同。

一、合同内容

甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。

活动地点:

活动内容:

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款:总计人民币 元整(大写:人民币 元整)。本合同价款为固定价格,包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用,甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格,如在合同执行期间,甲方发生增项或乙方减项或漏项,价格可以发生调整,但甲乙双方应在*等协商的基础上,另行签署补充合同加以明确,合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式:

乙方工作完成并经甲方验收合格后,甲方一次性支付所有价款。(可选择:分期付款:)

甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。(可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行：_____

账户名称：_____

帐号：_____)

三、双方权利义务

(一) 甲方权利义务

随时监督、检查乙方执行本合同的工作。

甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。

甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。

如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起3日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合

理的费用。

甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二) 乙方权利义务

乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不

得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、*行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址以如下地址为准：

委托人：

法定代表人(或负责人):

地 址:

邮 编:

电 话:

传 真:

受托人:

法定代表人(或负责人):

地 址:

邮 编:

电 话:

传 真:

本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

前款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出

的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1) 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求；

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受xxx法律的保护和管辖。

因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：

文化交流策划的合同有哪些篇七

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

- (1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。
- (2) 酒店品牌识别系统的建立。
- (3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。
2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。
3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

- (2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作

品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌):

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段: 完整品牌规划、创意及传播计划工作:

市场调查部分: 消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止, 服务费用为总服务费 40%即[rmb_16_万元。

2. 外发制作督导管理费:

此部分工作主要包括: 为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量, 乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方, 只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用, 乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。